

Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios





Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/veterinaria/especializacion-profesional/estrategia-empresarial-centros-veterinarios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 16

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La visión en la estrategia empresarial en Centros Veterinarios es de fundamental importancia para garantizar que la actividad se está ejecutando de la manera más rentable, sostenible y con el mínimo desperdicio posible. Así, los profesionales especializados en esta materia son capaces de combinar lo mejor de unos conocimientos centrados en la Veterinaria, pero también en gestión, estrategia y planificación empresarial. En este sentido, este completo plan de estudio aúna las líneas de investigación más recientes del ámbito, así como un actualizado temario, que te hará aprender sobre metodología Lean, análisis DAFO y CAME o *Design Thinking*, entre otras potentes herramientas, para que te desenvuelvas con éxito en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios. Un programa 100% online, con la más completa orientación profesional.

“

¿Quieres ser un experto en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios? Con este programa profesional lo conseguirás a través de una metodología 100% online”





La estrategia empresarial es imprescindible en cualquier negocio que se emprenda. Conocer cómo llevarla a cabo en un centro veterinario es lo que aprenderás en este programa de capacitación que solo TECH puede ofrecerte. Gracias a su metodología y tecnología de punta podrás acceder al contenido más actualizado en el área de gestión empresarial y aplicación de protocolos adecuados para dirigir el negocio.

En este sentido, esta titulación contiene un material teórico-práctico fundamentado en las últimas evidencias del sector para generar un plan de negocio aplicado a los Centros Veterinarios, con objetivos SMART que faciliten alcanzar la meta propuesta de manera efectiva.

Así, podrás realizar un análisis DAFO y su correspondiente análisis CAME, así como determinar la metodología de trabajo ajustada a las necesidades de esos resultados específicos. Será una puesta al día de tus capacidades y conocimientos, más allá de la práctica clínica, para emprender en la dirección del negocio del Centro Veterinario de manera formal.

Del mismo modo, serás capaz de presentar el modelo de gestión lean, presentar ejemplos prácticos de control y mejora continua de la gestión empresarial e implementar el pensamiento de diseño (Design Thinking). Todo ello de forma 100% online, lo que te provee la flexibilidad que necesitas para completar la titulación a la par de tus actividades diarias.

02

Salidas profesionales

La estrategia en la visión empresarial de los Centros Veterinarios es de vital importancia para que estos, como empresa o entidad, funcionen de forma correcta, garantizando la seguridad tanto de pacientes como trabajadores, sacando el máximo rendimiento de esta actividad. TECH ha desarrollado esta Especialización Profesional pensando en capacitar a auténticos expertos en el área, así como en orientar las salidas profesionales hacia este sector laboral en auge, que podrás completar en 6 meses y de forma 100% online.

“

Esta Especialización Profesional te abrirá puertas en el ámbito empresarial del sector de la Veterinaria. Una oportunidad única de expansión profesional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en centros veterinarios
- ♦ Auxiliar administrativo de documentación clínica veterinaria
- ♦ Técnico responsable de marketing y relaciones pública de centros veterinarios
- ♦ Auxiliar financiero de centros veterinarios
- ♦ Visitador comercial en centros veterinarios



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Potenciarás tus conocimientos y perfil profesional en el sector empresarial en el ámbito veterinario, luego de cursar este programa profesional exclusivo de TECH. Por su modalidad 100% online, irás adquiriendo progresivamente las habilidades que te permitirán desarrollar un plan de negocio y estrategia adecuada.

01

Realizar un análisis DAFO y su correspondiente análisis CAME

02

Establecer una metodología para asignar objetivos de tipo SMART

03

Examinar una metodología para marcar estrategia y para convertir cada estrategia, al menos, en una acción determinada

04

Identificar y evaluar los “cuellos de botella” en los procesos productivos





01

Profundizar en el conocimiento de los modelos de negocio de un centro veterinario

02

Presentar el modelo de gestión lean aplicado a un centro veterinario

03

Presentar ejemplos prácticos de control y mejora continua de la gestión empresarial según el modelo Lean

04

Desarrollar e implementar el pensamiento de diseño (Design Thinking) como técnica complementaria al pensamiento creativo e innovador

04

Dirección del curso

TECH se ha encargado de reunir un cuadro docente de gran prestigio compuesto por expertos en activo, quienes se encargarán de transmitirte todos sus conocimientos en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios para que los apliques en tu trabajo de forma inmediata. Ellos son profesionales que suman numerosos años de experiencia y estudios en el sector. Así que no solo adquirirás las nociones teóricas y prácticas, sino también las mejores habilidades para que la puedas aplicar en el ámbito laboral real.

“

TECH siempre escoge para sus titulaciones un selecto cuerpo de profesorado, conformado por auténticos expertos en activo del sector que no sólo te enseñarán en materia teórica y práctica, sino que, además, te ayudarán a potenciar tus habilidades profesionales”



Dirección del curso

D. Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- ♦ Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- ♦ Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA)
- ♦ Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" y "¡Ya encontré mi centro veterinario!"
- ♦ Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- ♦ Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero

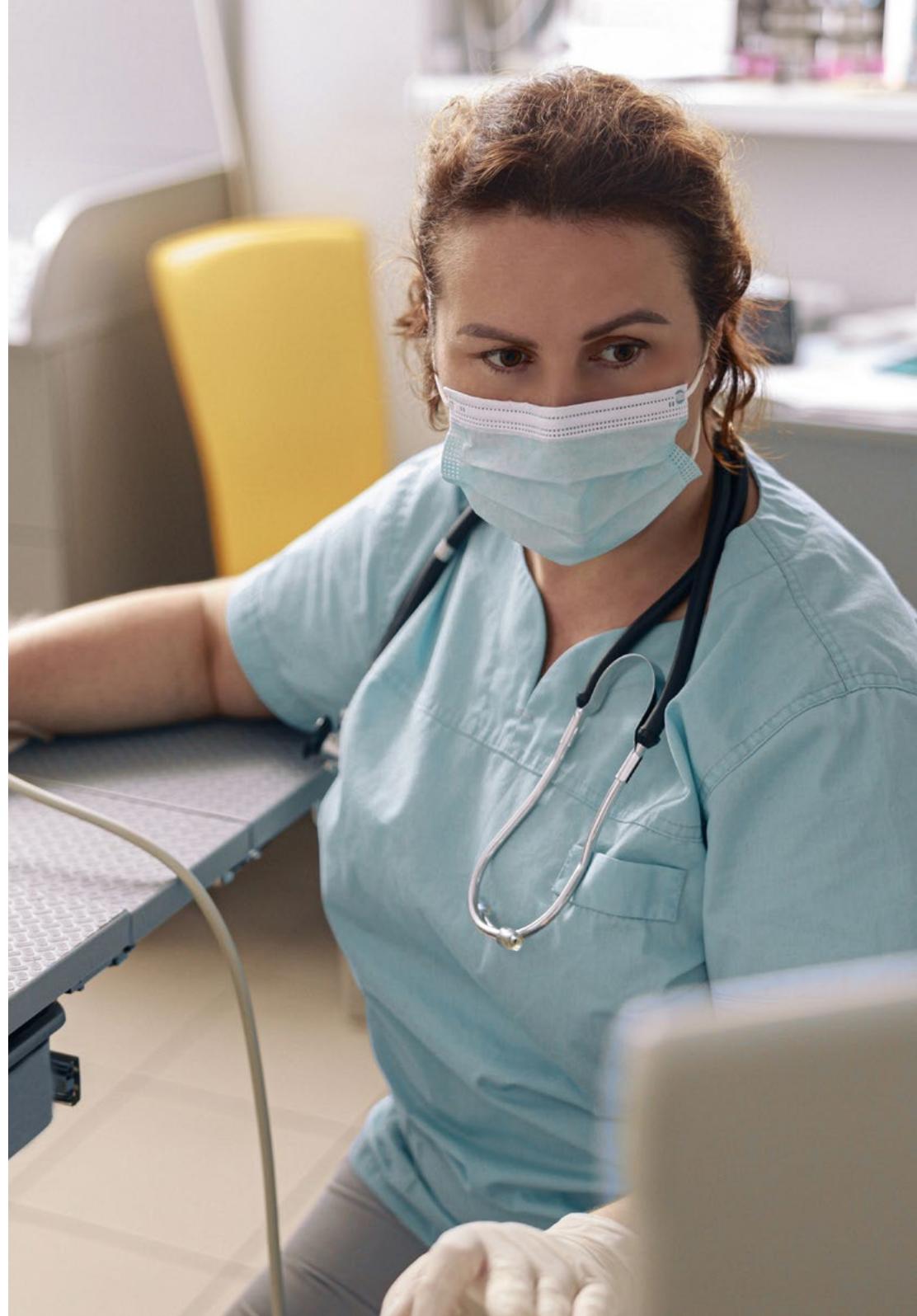
Cuadro docente

D. Albuixech Martínez, Miguel

- ♦ Vocal del área de Economía de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española)
- ♦ Secretario de AVETVAL (Asociación Empresarial Veterinaria de Valencia)
- ♦ Vicepresidente de AGESVET (Asociación para la Gestión Veterinaria)
- ♦ Coordinador del área Levante para los EGA (Encuentros de Gestión de AGESVET)
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT

D. Vilches Sáez, José

- ♦ Responsable proyecto – CursoACV
- ♦ Responsable plataforma de formación – Cursoveterinaria.es
- ♦ Responsable proyecto – Duna Formación
- ♦ Responsable comercial – Gesvilsa
- ♦ Gerente en Formación Professional Duna, SL
- ♦ Community Manager
- ♦ Gestión de secretaría – AGESVET
- ♦ Responsable comercial España – ProvetCloud
- ♦ Responsable técnico comercial – Guerrero Covas
- ♦ Graduado en Dirección Empresarial. Grupo Método



D. Villaluenga, José Luis

Co-fundador y CEO de la empresa Rentabilidad Veterinaria
Consultor en Gestión Empresarial y Marketing de Centros Veterinarios
Director General de ACALANTHIS COMUCACION Y ESTRAGIAS SL
Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona
Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona
Profesor Asociado en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid

D. Muñoz Sevilla, Carlos

Médico Veterinario al servicio de la Anestesiología
Responsable del servicio de Anestesiología. Hospital Veterinario Valencia Sur
Director de la Clínica Veterinaria San Francisco
Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
MBA por la Universidad Jaime I-(UJI)
Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

D. Martín González, Abel

- ♦ Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- ♦ Director técnico de ADSG en Castilla La Mancha (España): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- ♦ Director de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Vicepresidente y Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española)
- ♦ Presidente y Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha)
- ♦ Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ♦ Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)

Dña. Saleno, Delia

- ♦ Directora del centro Veterinario Son Dureta
- ♦ Presidenta de CEVE Balears
- ♦ Miembro de la Junta Directiva de CEOE. Representante del sector Veterinario
- ♦ Vicepresidenta de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- ♦ Estudios de doctorado. Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ♦ Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ♦ Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales
- ♦ Suficiencia investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- ♦ Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria.
- ♦ Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ♦ Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba

D. Rotger Campins, Sebastià

- ♦ Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ♦ Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- ♦ Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- ♦ Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ♦ Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- ♦ Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- ♦ Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- ♦ Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP
- ♦ Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- ♦ Capitán de Marina Mercante

Dña. Tabares, Núria

- ♦ Consultora y Coach Laboral
- ♦ Coordinadora en Clínica Terra Vila-Real
- ♦ Consultora y Coach Ejecutivo en Coaching Ability
- ♦ Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando
- ♦ Coordinadora de Marketing Digital en Asociación Agesvet-EAHA
- ♦ Licencia da en Veterinaria por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Miembro de la Asociación Veterinaria de Fauna Exótica y Salvaje



Navarro Ferrer, María José

- ◆ Cofundadora y Psicóloga Especialista en Coaching Ability
- ◆ Psicóloga Especialista en Workshops para Empresas y Organizaciones Privadas
- ◆ Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV)
- ◆ Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia
- ◆ Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia
- ◆ Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB
- ◆ Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad"

05

Plan de formación

Accede al contenido más novedoso en el ámbito de la Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios a través de este programa profesional. Gracias al específico y bien estructurado temario lograrás ahondar en los conceptos de forma autónoma, a tu propia velocidad y ritmo, porque serán dictados completamente en línea por parte de un cuadro docente especializado y con amplia trayectoria investigativa y de práctica profesional. Así, adquirirás un completo perfil profesional siendo altamente demandado por tus específicos conocimientos.

“

El plan de estudio de esta Especialización Profesional te permitirá consolidarte como un auténtico experto en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios gracias a los temas específicos en los que ahonda”



Módulo 1. El plan de negocio aplicado a los Centros Veterinarios

- 1.1. El plan de negocio en Centros Veterinarios
- 1.2. Análisis externo I: el entorno de los Centros Veterinarios
- 1.3. Análisis externo II: entorno competitivo aplicado al sector de Centros Veterinarios
- 1.4. Análisis interno de un centro veterinario
- 1.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los Centros Veterinarios
- 1.6. Objetivos de los Centros Veterinarios como empresas
- 1.7. Estrategias empresariales en Centros Veterinarios
- 1.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario
- 1.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario
- 1.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario

Módulo 2. Procesos productivos en los Centros Veterinarios

- 2.1. Introducción a los procesos productivos en Centros Veterinarios
- 2.2. Análisis de los procesos productivos de los Centros Veterinarios
- 2.3. Productividad empresarial en el sector de los centros sanitarios veterinarios
- 2.4. Modelos de gestión empresarial aplicados al sector de centros sanitarios veterinarios
- 2.5. Introducción al modelo de gestión Lean aplicado a los Centros Veterinarios
- 2.6. Los desperdicios en un modelo de producción aplicados a los Centros Veterinarios
- 2.7. Implantación del modelo de gestión Lean en Centros Veterinarios I
- 2.8. Implantación del modelo de gestión Lean en Centros Veterinarios II
- 2.9. Implantación del modelo de gestión Lean en Centros Veterinarios III
- 2.10. Herramientas para la implantación Lean aplicadas a Centros Veterinarios

Módulo 3. Estrategia Empresarial e Innovación en los Centros Veterinarios

- 3.1. El papel del gerente de un centro veterinario
- 3.2. Planificación estratégica en Centros Veterinarios
- 3.3. La etapa filosófica de la planificación estratégica de un centro veterinario
- 3.4. Modelos de negocio en Centros Veterinarios tradicionales
- 3.5. Investigación para la innovación en Centros Veterinarios
- 3.6. Diseño de la Propuesta de Valor para los clientes de Centros Veterinarios
- 3.7. Prototipado de la innovación aplicado a los Centros Veterinarios
- 3.8. Patrones de modelos de negocio en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 3.9. *Design thinking* y aplicación en Centros Veterinarios
- 3.10. Investigación para la mejora continua en la estrategia empresarial en Centros Veterinarios



¡Matricúlate ya! En tan solo 6 meses podrás posicionarte dentro del ámbito empresarial de los Centros Veterinarios con métodos altamente efectivos para desarrollar tu plan de negocio y aumentar tus ingresos”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Reproducción Acuícola garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios

