

Máster Profesional

Diseño de Moda





Máster Profesional Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/master-profesional/master-profesional-diseño-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

¿Te imaginas en las mejores pasarelas de moda presentando tus colecciones? Entonces, has llegado a la capacitación ideal para cumplir tu meta. Al nivel de los mejores exponentes del diseño de moda de París, Nueva York, Milán, Londres y Berlín, podrás presentar tus colecciones más creativas y funcionales, tomando en cuenta la sostenibilidad, las nuevas tecnologías y tendencias más demandadas del mercado textil en cada una de las temporadas. Un negocio que crece gracias a los nuevos métodos de venta electrónica y que se transforma para dar paso a nuevos estilos y donde no existen límites cuando se impone el trabajo y la dedicación. Es por ello, que se ha creado este programa 100% online para que puedas estudiar sin excusas ni complejidades, donde el sistema te facilitará obtener esta titulación de alto nivel académico.

“

No hay límites en el mundo de la moda, eleva tu potencial creativo con nuevos conocimientos y habilidades a través de este Máster Profesional. ¡Es 100% online, Matricúlate ya!”





La moda permite vivir experiencias nuevas constantemente, no se permite vivir en el pasado, es una notable evolución que lo demuestra la historia misma. El diseñador de hoy está obligado a integrar las nuevas tecnologías y tendencias del negocio a sus creaciones para avanzar. La creatividad en este sector no es suficiente para el éxito, también es necesaria la disciplina, el conocimiento, la capacitación, la innovación y el esfuerzo.

Es por ello, que este Máster Profesional te muestra no solo la parte del dibujo y la metodología del diseño, sino también todo lo necesario para desarrollar el negocio desde los mercados emergentes, gestión de compras para la moda y técnicas de entrada. Aprenderás a crear prendas de vestir de todo tipo, incluso joyas y accesorios, el patronaje, la creación digital y el diseño experimental. Tendrás un módulo específico sobre emprendimiento y dirección creativa, para gestar un patrimonio de marca temprano.

Por su modalidad digital, este programa te brinda una variedad de recursos multimedia que te adentrará a las nuevas tecnologías y metodologías de estudio y hará muy interactiva y dinámica tu experiencia de aprendizaje. Por tanto, estarás elevando tu nivel intelectual y armando un bagaje profesional potente a demostrar en el mundo del diseño de moda de forma inmediata.



Da forma a tus ideas y explota tu lado creativo en el mundo de la moda hasta llegar al nivel de Carolina Herrera, Louis Vuitton, Christian Dior, Balenciaga, Nina Ricci, entre otros grandes exponentes”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Aunque parezca que el diseño de moda se centra solo en plasmar la idea a través del dibujo del boceto, el rol del diseñador va mucho más allá. Antes de comenzar a diseñar se deberá tener en cuenta las tendencias del mercado, la historia del arte, la ciencia del color y las texturas, los gustos y temporadas a las que se dirige específicamente y dominar todos los recursos necesarios para la producción y mercadeo de la colección. Conocimientos que convierten a este profesional en un trabajador completo e integral que necesita de capacitación de calidad para alcanzar el éxito, al nivel de los más reputados diseñadores.



Aprenderás métodos tan novedosos como el programa CLO Virtual Fashion, fundamental para crear prendas para la industria de los videojuegos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador técnico de tejido de calada con CAD-CAM
- ♦ Copista de diseños para telares
- ♦ Técnico en diseño de estampación textil
- ♦ Técnico de acabados, grabados y estampado de pieles
- ♦ Técnico en control de calidad de producción de materiales y artículos textiles
- ♦ Modelista-patronista de prendas de vestir
- ♦ Sastre a medida
- ♦ Fabricante de artículos de piel y cuero
- ♦ Técnico en control de calidad de confección



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Con los conocimientos obtenidos en este Máster Profesional en Diseño de Moda, podrás desenvolverte de manera autónoma imponiendo tu propio estilo en cada creación, gracias a las técnicas empleadas y el aprendizaje tomado de los casos ejemplarizantes presentados de los máximos exponentes de este sector.

01

Conocer en profundidad todas las fases del diseño de moda para lograr que el producto final sea todo un éxito

02

Aplicar las técnicas y materiales más sostenibles para crear diseños adaptados a las exigencias de la sociedad actual

03

Utilizar las principales técnicas y tecnologías textiles para realizar prendas de calidad

04

Controlar todas las fases de la comercialización de una prenda





05

Desarrollar una marca propia de moda que alcance el éxito en el mercado

06

Aplicar técnicas de marketing que favorezcan el posicionamiento y mayor conocimiento de la marca

07

Conocer las tendencias actuales del sector de la moda y crear esas colecciones que se conviertan en un Must de la temporada

08

Manejar con seguridad el programa CLO Virtual Fashion, fundamental para crear prendas para la industria de los videojuegos

05

Dirección del curso

Este Máster Profesional exclusivo de TECH ha sido elaborado por un equipo docente de alto nivel académico y profesional. Expertos y destacados en diferentes ramas de la industria de la moda, te aportarán las tendencias más actuales e innovadoras de todo el proceso de creación, modelaje, transformación de una pieza textil con las más destacadas técnicas y metodologías apropiadas para innovar en este sector económico de proyección mundial. Su perfil laboral activo les permite estar al día y mostrar los conocimientos más actualizados.

“

Ahonda en las novedades del diseño de moda de mano de especialistas de este sector, con una visión actualizada para que luego seas capaz de innovar con tus propias colecciones”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ *Doctora en Diseño y Datos de Marketing*
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Reconocido Diseñador internacional
- ♦ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L'Officiel Italia, L'Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L'Officiel Argentina
- ♦ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

D. Holgueras, Javier

- ♦ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ♦ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ♦ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ♦ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ♦ Planificador de ingresos por ventas y desarrollo en Mondelēz Internacional
- ♦ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ♦ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios para Escuela de Organización Industrial
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ♦ Grado en Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dña. Romero Monente, Begoña

- ♦ Directora general de la agencia Young Promotion
- ♦ Mentora personal y *Coach* para emprendedores
- ♦ Conferenciante y docente en diversos cursos de *retail management*, marketing digital y gestión de personas
- ♦ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- ♦ Locutora, redactora y responsable de comunicación en distintos medios *on/off*
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ♦ *Coach* certificada en la Escuela Europea de Coaching

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa especializada en imágenes para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio



Dña. Vela Covisa, Susana

- ◆ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ◆ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ◆ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ◆ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ◆ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ◆ Asesora de imagen. Varias entidades
- ◆ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ◆ Gerente General de Área. Alvato
- ◆ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ◆ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ◆ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna





Dña. Anguiano, Daniela

- ◆ Diseñadora, Estilista de Moda e Ilustradora
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica, y creadora de contenido
- ◆ Diseñadora gráfica, *community manager* y creadora de contenido. Asociación entre Mujeres y Soulem
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica. Fasrev. International Team
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica para el diseñador Fernando Claro
- ◆ Fundadora y directora artística. Pipper's Design
- ◆ Fundadora y Directora artística. The Flower Shop Chile
- ◆ Diseñadora textil. Baby Zanell
- ◆ Diseñadora de Moda y Textil. Universidad de Palermo
- ◆ Curso en Producción de Moda. EBA
- ◆ Curso Elle Education en Branded Content Creator. Mindway



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Este plan de estudios está diseñado con base en la metodología del *Relearning*, que otorga dinamismo, innovación y fácil comprensión de los temas tratados. Serán 12 meses de estudio donde abordarás 10 módulos de aprendizaje especializado en todas las novedades y tendencias del diseño de moda en la actualidad. De la mano de expertos profesionales llegarás a la meta, sin complicaciones ni trámites engorrosos, por su modalidad de estudio 100% online, que te permite conectarte desde donde, como y cuando quieras, con solo un dispositivo de tu preferencia.

“

100% online y con la metodología del Relearning, innovación y comodidad en un solo lugar”



Módulo 1. Diseño estructural e integral de moda

- 1.1. Dibujo expresivo
- 1.2. Semiótica visual
- 1.3. Composición I
- 1.4. Composición II
- 1.5. Herramientas de representación
- 1.6. Metodología del diseño
- 1.7. Customización y transformación de prendas
- 1.8. *Packaging*
- 1.9. *Atomic Design*
- 1.10. *App Design*

Módulo 2. El producto textil

- 2.1. Antropología del diseño
- 2.2. El género en el diseño de producto
- 2.3. El diseño de accesorios
- 2.4. Diseño de producto
- 2.5. La confección de la prenda de moda
- 2.6. Producción industrial de prendas de moda I
- 2.7. Producción industrial de prendas de moda II
- 2.8. Diseño textil
- 2.9. Lencería y corsetería
- 2.10. Testado de productos

Módulo 3. El diseño de joyas y accesorios

- 3.1. Anatomía y patronaje de los complementos
- 3.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
- 3.3. Flujo de trabajo
- 3.4. Prototipado del producto
- 3.5. Diseño de joyería
- 3.6. *Rhinojewel*
- 3.7. Desarrollo de producto
- 3.8. La piel
- 3.9. Customización y transformación de accesorios
- 3.10. Relojería y gafas de sol

Módulo 4. Indumentaria de prendas especiales

- 4.1. Las colecciones sport
- 4.2. Patronaje y diseño de las prendas deportivas
- 4.3. Diseño de prendas para el cine y series de televisión
- 4.4. El flujo de trabajo en el cine
- 4.5. Vestuario para cine
- 4.6. La pasarela y las galas de cine
- 4.7. La ficción escénica
- 4.8. La alta costura
- 4.9. *Tailoring* y sastrería
- 4.10. *Product Placement*

Módulo 5. CLO Virtual Fashion Design

- 5.1. Las técnicas de diseño actuales
- 5.2. La creación digital y el diseño experimental
- 5.3. La confección virtual
- 5.4. Biblioteca de tejidos de CLO *Virtual Fashion*
- 5.5. Proceso *streamline*
- 5.6. Creación de texturas
- 5.7. Creación de prendas I
- 5.8. Creación de prendas II
- 5.9. Entornos simulados
- 5.10. Mercados emergentes y técnicas de entrada

Módulo 6. Estilismo y tendencias en la moda

- 6.1. El consumidor global: oriente y occidente
- 6.2. Las necesidades del consumidor actual
- 6.3. La expresión visual del color
- 6.4. Análisis e investigación de tendencias
- 6.5. Lanzamiento estratégico
- 6.6. Metodología para el análisis de tendencias
- 6.7. El estilo de vida del consumidor de moda
- 6.8. La conceptualización del mercado de la moda
- 6.9. El informe de tendencias
- 6.10. Tendencias de consumo post pandemia

Módulo 7. La identidad visual = UX + Branding

- 7.1. El uso tecnológico de la moda
- 7.2. La identidad y la gestión de cambio
- 7.3. *Google Analytics* y *Google Ads*
- 7.4. *Data Driven Marketing*
- 7.5. Creación de secuencias de patrones
- 7.6. Simulación de escenarios de innovación
- 7.7. Segmentación & gestión de bases de datos
- 7.8. Fidelización & Salesforce
- 7.9. Marketing de contenidos
- 7.10. Creatividad con Python

Módulo 8. Comercialización de la colección

- 8.1. Las dinámicas de la moda actuales
- 8.2. Creación de una colección
- 8.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 8.4. Estilismo
- 8.5. Pasarelas y capitales de la moda
- 8.6. Ferias y eventos de diseño
- 8.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 8.8. Comercialización de la colección
- 8.9. Eventos personalizados
- 8.10. Evaluación final de la colección

Módulo 9. Gestión de compras para la moda

- 9.1. La dinámica de un comprador de moda
- 9.2. Formulación con Microsoft Excel
- 9.3. Aplicaciones de Excel
- 9.4. Tratamiento de errores
- 9.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
- 9.6. Informes de bases de datos
- 9.7. Big data con Tableau
- 9.8. Personalización de los datos con Tableau
- 9.9. *Dashboard*: visualización de datos
- 9.10. Gestión de proyectos

Módulo 10. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 10.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
- 10.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
- 10.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 10.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
- 10.5. La *Start Up* de moda
- 10.6. Dirección creativa para empresas de moda
- 10.7. Neurobiología de la creatividad
- 10.8. Técnicas de creatividad
- 10.9. Las fuentes de inspiración
- 10.10. La puesta en escena

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



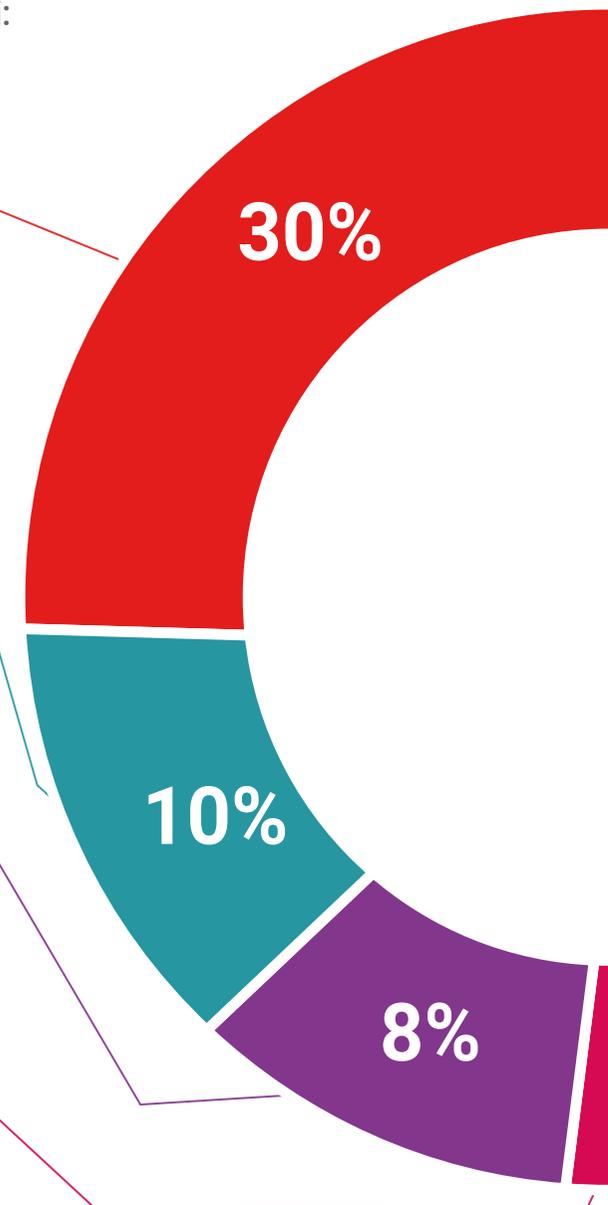
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Diseño de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Máster Profesional Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Diseño de Moda



tech formación
profesional