

Especialización Profesional

Product Manager en Diseño de Moda



Especialización Profesional Product Manager en Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/product-manager-diseno-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Para llevar a un producto textil al éxito es necesario dominar toda una serie de aspectos relacionados con la estrategia comercial y la creatividad en diseño de moda. Así, en esta industria, poder proyectar una imagen adecuada de la marca o colección, y presentar al público las colecciones de manera atractiva permite obtener una alta rentabilidad. Es así como surge este programa de contenido 100% online que te hará elevar tu nivel de profesionalización, al proporcionarte las herramientas más novedosas en aspectos como la gestión de compras para el sector de la moda, la identidad visual o el ecodiseño. Todo ello, con la metodología del *Relearning*, que te permitirá aprovechar cada minuto que inviertas estudiando esta titulación.

“

La forma en que se presentan los temas de este programa, su calidad y la flexibilidad del sistema de estudio te brindan la comodidad que necesitas para alcanzar la titulación. Matricúlate ahora”





El Product Manager se encarga de establecer la estrategia de diseño y ventas de una determinada colección o marca. Por eso, es una figura indispensable en cualquier compañía del sector. Además, la aparición de nuevas herramientas de comunicación y canales comerciales digitales ha transformado por completo este sector.

Respondiendo a esta coyuntura, TECH presenta esta capacitación exclusiva, diseñada por expertos en el área elegidos por sus dotes profesionales en el sector de la moda y la comunicación, que permitirán en 3 módulos de estudio, aprender cómo dominar la gestión de proyectos, la compra de materiales y suministros en este sector, así como todas las herramientas implementadas en este caso, tanto estratégicas como informáticas.

Al terminar en al menos 6 meses serás capaz de comercializar una colección con todo lo que ello implica y manejar de forma adecuada las nuevas tecnologías empleadas en la industria de la moda, convirtiéndote en un *Product Manager* elegible por cualquier empresa o incluso manejar una propia. Por ser online, tendrás toda la facilidad de titularte sin complejos trámites ni traslados innecesarios.

“*Dominarás las principales herramientas y programas de Data Science, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla en el negocio de la moda*”

02

Salidas profesionales

El sector de la moda necesita profesionales que sepan gestionar el negocio de una manera adecuada a los tiempos que corren, que entiendan la importancia de actualizarse en cuanto a las nuevas tendencias comerciales en el mundo globalizado en que se desarrolla. Por eso, esta Especialización Profesional en Product Manager en Diseño de Moda te prepara con todo lo necesario para desenvolverte con efectividad.



Podrás postularte a los cargos con más demanda en el mercado laboral actual luego de realizar este programa"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ *Product Manager orientado a la moda*
- ◆ Especialista en gestión del diseño Industrial de moda o *low cost*
- ◆ Especialista en comercialización de diseño de Pronto Moda
- ◆ Jefe de Producto
- ◆ Comercial de empresas de Accesorios y Complementos de diseño
- ◆ Responsable de negocio en Moda Inteligente
- ◆ Especialista en gestión de compra para la moda
- ◆ Organización de Eventos y Pasarelas
- ◆ Asesor de moda
- ◆ Técnico de usabilidad web orientada a la moda
- ◆ Técnico de innovación orientado a la moda
- ◆ Estilista
- ◆ Técnico administrativo en empresa de moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás el nivel competencial que te permitirá profundizar en un sector en auge, y lograr conocer cada fase de los procesos de gestión de productos que permitan la comercialización y promoción eficaz de cada colección.

01

Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos y pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda

02

Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación

03

Dominar las principales herramientas y programas de Data Science, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla

04

Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del Marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación





05

Ser capaz de proyectar una imagen adecuada de la marca o colección para presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente

06

Saber coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

07

Aprender a gestionar cada uno de los procesos de la comercialización de una prenda y realizar un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente

08

Proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de Stock

04

Dirección del curso

Para la enseñanza y entendimiento de los temas de este programa, TECH ha elegido a reputados especialistas de alto nivel académico y pedagógico. Profesionales de más de 15 años de experiencia que componen un equipo docente de envergadura. Los mismos han sido elegidos por sus dotes organizacionales, cualidades humanas y laborales que les han permitido destacar en este medio, quienes te transmitirán sus más relevantes vivencias en cuanto al Product Manager en Diseño de Moda.

“

Un cuadro docente elegido por sus altas capacidades profesionales y cualidades humanas, que te transmitirán sus vivencias más relevantes en cuanto a Product Manager en Diseño de Moda”



Director Invitado

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

D. Holgueras, Javier

- ♦ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ♦ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ♦ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ♦ Planificador de ingresos por ventas y desarrollo en Mondelēz Internacional
- ♦ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ♦ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios para Escuela de Organización Industrial
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ♦ Grado en Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dña. Vela Covisa, Susana

- ♦ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ♦ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ♦ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ♦ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

05

Plan de formación

Una Especialización Profesional que se compone de 3 módulos de estudio, con los temas más especializados para tu aprendizaje de todo lo necesario sobre Product Manager en Diseño de Moda. Serán 450 horas de estudio completamente online, en la que te podrás conectar desde cualquier dispositivo de tu preferencia las 24 horas del día, a través de la plataforma virtual más cómoda, segura e intuitiva.

“

Combina tus actividades académicas con tu vida personal y profesional sin contratiempos, gracias al sistema de estudio implementado por TECH”



Módulo 1. La identidad visual = UX + Branding

- 1.1. El uso tecnológico de la moda
- 1.2. La identidad y la gestión de cambio
- 1.3. *Google Analytics* y *Google Ads*
- 1.4. *Data Driven Marketing*
- 1.5. Creación de secuencias de patrones
- 1.6. Simulación de escenarios de innovación
- 1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
- 1.8. Fidelización & *Salesforce*
- 1.9. Marketing de contenidos
- 1.10. Creatividad con Python

Módulo 2. Comercialización de la colección

- 2.1. Las dinámicas de la moda actuales
- 2.2. Creación de una colección
- 2.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 2.4. Estilismo
- 2.5. Pasarelas y capitales de la moda
- 2.6. Ferias y eventos de diseño
- 2.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 2.8. Comercialización de la colección
- 2.9. Eventos personalizados
- 2.10. Evaluación final de la colección

Módulo 3. Gestión de compras para la moda

- 3.1. La dinámica de un comprador de moda
- 3.2. Formulación con Microsoft Excel
- 3.3. Aplicaciones de Excel
- 3.4. Tratamiento de errores
- 3.5. C reacción de bases de datos con Microsoft Access
- 3.6. Informes de bases de datos
- 3.7. Big data con *Tableau*
- 3.8. Personalización de los datos con *Tableau*
- 3.9. *Dashboard*: visualización de datosn
- 3.10. Gestión de proyectos



Un plan de estudios ajustado a tu medida. Matricúlate ahora y vive la experiencia”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Product Manager en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Product Manager en Diseño de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Product Manager en
Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Product Manager en Diseño de Moda

