

Especialización Profesional

Marketing de Moda y Lujo



Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/marketing-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Entre los anuncios más sorprendentes suelen estar los de la industria de moda y lujo, potentes estrategias comunicacionales y eventos que marcan la diferencia en un sector bastante infoxificado. Y es que la única manera de verse dentro del universo de marcas que existen, es creando diferencia, apostando por la emocionalidad y sensaciones que produce el producto en el usuario. Elaborar contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de tu marca es posible, aprovechando los recursos que la digitalización ofrece para impulsar la internacionalización. De esta manera, mejora de la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio y con este programa aprenderás cómo hacerlo y de qué manera enfocar las acciones de marketing y relaciones públicas para impulsar, mantener y hacer más visible la marca dentro del competitivo y exclusivo sector de moda y lujo. Lo harás de modo completamente online de la mano de expertos docentes y con la metodología *Relearning*, para titularte en 6 meses.

“

Avanza de la mano de expertos y crea un nuevo paradigma en tu desempeño en el área de Marketing de Moda y Lujo. Matricúlate ahora es 100% online”





Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo, es el objetivo de esta Especialización Profesional 100% online de TECH. Desarrollada de la mano de expertos profesionales, con una visión vanguardista y con décadas de experiencia, lo que le ha permitido establecer estrategias combinadas entre los recursos tradicionales de marketing y lo completamente nuevo, a través de las herramientas digitales.

Es así como aprenderás a construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo. Descubrirás la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado, entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing en el sector de estudio.

Construirás un entorno digital capaz de atraer tráfico y público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado, realizando contenido e historias identificables con el ecosistema de la marca que representes. Además, diseñarás planes de Marketing, contemplando los conceptos financieros y de ventas. Todo ello, posible gracias al sistema de estudio implementado en el que podrás combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico.

“ *Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado, será posible con lo aprendido en este programa exclusivo de TECH*”

02

Salidas profesionales

La industria de moda y lujo es impresionante en cuanto a los resultados que obtiene en rentabilidad y posicionamiento de marca. A pesar de la pandemia ha logrado mantenerse y superar la crisis, esto ha sido posible gracias a los canales digitales y los nuevos modelos de negocio implementado. Comprender de qué manera hacerlo es posible con esta Especialización Profesional que te presenta todo lo necesario para que apliques las más efectivas directrices en este sector laboral.

“

Empodérate a través de la tecnología, storytelling, experimentación de tendencias y fuentes abiertas, para agregar significado y valor a la marca”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en marketing de moda y lujo
- ◆ Responsables de departamentos de marketing y de comunicación de empresas del sector de la moda y el lujo
- ◆ Responsable de eventos de moda y lujo
- ◆ Técnico en marketing digital de moda
- ◆ Especialista en comunicación de moda
- ◆ *Marketing Assistant*
- ◆ *Digital Content Managers*
- ◆ *Brand Content Manager*
- ◆ *Product Manager*
- ◆ *Dirección de Retail*
- ◆ *Fashion Brand Manager*
- ◆ *Fashion Product Manager*
- ◆ *Fashion e-commerce manager*
- ◆ *Fashion retail manager*
- ◆ *Fashion RRPP manager*
- ◆ *Coolhunter manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional identificarás el impacto de los legados culturales en las campañas de marketing y el producto del lujo, así como te adentrarás en la psicología del consumidor, entendiendo todo lo que rodea al mundo de la moda y los mensajes de venta que produce.

01

Diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing

02

Introducir los conceptos financieros y de ventas que ayudan a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el Marketing

03

Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio

04

Proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación como valores simbólicos en constante crecimiento





05

Entender el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y marketing de lujo

06

Profundizar en la generación de influencia y cómo esto puede resultar beneficioso en una estrategia de marketing

07

Profundizar en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones

08

Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

04

Dirección del curso

La visión experimentada de los docentes que dirigen este programa te permitirá crear tu propio bagaje profesional. Profesionales del sector marketing y comunicación, con amplia experiencia y conocimiento de diferentes sectores, especialmente la moda, la belleza y el lujo, con las más actualizadas tendencias y metodologías aplicadas, han sido elegidos por TECH para desarrollar esta Especialización Profesional. Te brindarán el enfoque crítico necesario para que comprendas la importancia de tus servicios en un ámbito de vanguardia y trascendencia internacional.

“

Un cuadro docente que te presentará la visión actualizada y vanguardista que este tema requiere”





Dirección del curso

- ♦ **Dra. García Barriga, María**
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Ragel Mármol, Marta

- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en Colegio Internacional de Sevilla
- ♦ Directora de Marketing y Comunicación en Instituto de Belleza & Medicina Estética Maribel Yébenes
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing Manager en el Colegio Brains
- ♦ Directora de Cuentas de 3AWorldWide
- ♦ Asistente de Comunicación Interna en Heineken España
- ♦ Periodista en la Agencia EFE en Suiza
- ♦ Maquetadora en ABC
- ♦ Rectora en TVE Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo
- ♦ Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad CEU San Pablo

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía



Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ◆ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L’Oreal Luxe
- ◆ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ◆ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ◆ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

“*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector*”

05

Plan de formación

En un mundo movido por cambios y transformaciones constantes, la capacitación 100% online es la clave para superar todas las barreras. El poder conectarte desde donde quiera que te encuentres, con solo tener tu dispositivo favorito y la conexión a internet, e incluso el temario completo descargado, es una gran ventaja. Este programa, pretende brindarte la mayor comodidad y calidad en un mismo espacio pedagógico. Contarás con la metodología más innovadora, el material más variado y didáctico.

“

Contarás con variados recursos multimedia en la plataforma virtual más intuitiva y segura para tu aprendizaje”



Módulo 1. Gestión del marketing en el mercado de la moda y el lujo actuales

- 1.1. El sistema económico del lujo
- 1.2. *Business intelligence*
- 1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
- 1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
- 1.5. La estructura de un plan de marketing específico y contextualizado
- 1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
- 1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
- 1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
- 1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
- 1.10. *Mobile marketing & gamificación*

Módulo 2. Fashion thinking en el mercado de la moda y el lujo

- 2.1. *Phygital Management*
- 2.2. EL ADN de la marca de lujo
- 2.3. *Digital Media Track*
- 2.4. El e-commerce del lujo
- 2.5. El sentido de Wordpress y otras herramientas estáticas
- 2.6. Inbound Marketing
- 2.7. El marketing de atracción a través de la imagen
- 2.8. *Google Trends*
- 2.9. *Branding Strategy*
- 2.10. Remarketing: el crecimiento constante de una marca

Módulo 3. Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda

- 3.1. El papel del PR en una marca de moda
- 3.2. El mensaje estratégico
- 3.3. Métricas para el análisis del PR
- 3.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
- 3.5. Nuevas tendencias poscovid en las RRPP de lujo
- 3.6. Social media marketing
- 3.7. Estrategias de poder digitales: marketing de influencia en moda y lujo
- 3.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
- 3.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
- 3.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter



Esta Especialización Profesional despertará en ti, las habilidades que se necesitan para impulsar la marca de moda y lujo. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing de Moda y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing de Moda y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Marketing de Moda y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Marketing de Moda y Lujo

