

Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo



Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/marketing-automation-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

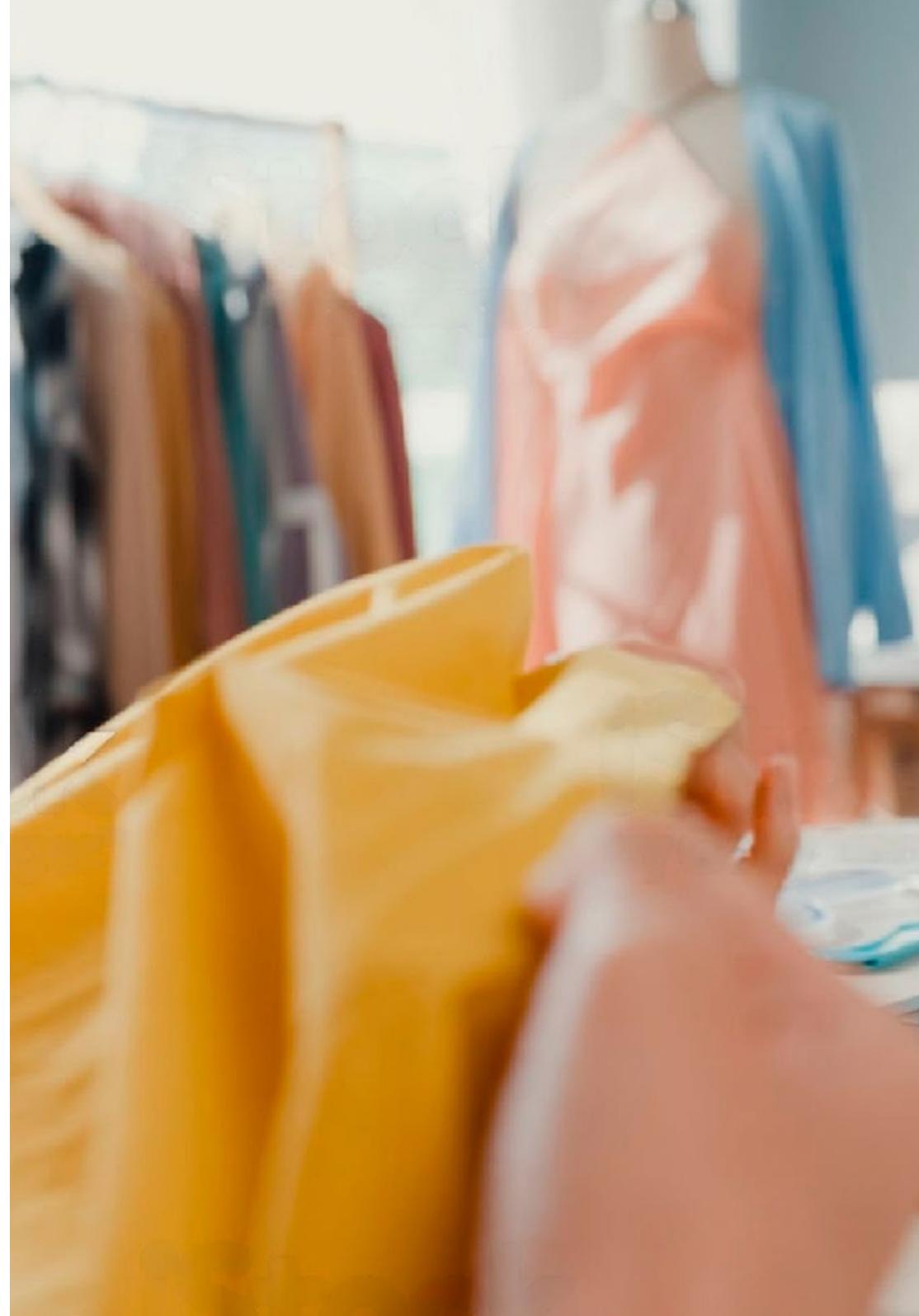
01

Presentación

Las ventajas de los recursos y herramientas digitales son abrumadoras, cada día surgen nuevos sistemas que permiten la automatización de procesos y facilitan las tareas. Por ejemplo, la inteligencia artificial cada vez se hace más presente en la industria y el sector de la moda y el lujo, que viene implementado acciones de marketing que la consideran, para impactar al público objetivo y crear nuevas sensaciones que conectan. Pero para llegar a ese resultado, se debe andar un camino estratégico de toma de decisiones que se hace mucho más fácil con la automatización de tareas repetitivas, reducir el error humano y perfeccionar labores complejas como la medición, la analítica o afinar campañas empresariales de marketing. Es así, como se ha desarrollado este programa enfocado en dar a conocer los recursos más avanzados empleados en Marketing Automation, el ciclo de vida del producto, la generación de leads, tomando en consideración las métricas claves, la sostenibilidad y todo lo que implica la transformación digital en el mercado de la moda y el lujo. Lo harás 100% online, de manos de expertos docentes y desde la plataforma virtual más segura e intuitiva.

“

TECH plantea un nuevo sistema de estudio 100% online y con la flexibilidad que necesitas, para alcanzar tu meta académica sin complicaciones. Inscríbete”





Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo, e identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria, es parte de los objetivos que se plantea este programa. Entenderás de qué manera, el marketing automatizado influye en la agilidad y optimización de los procesos como en medir, crear y establecer métricas eficaces.

Todo ello y más, lo comprenderás en un temario desplegado en 3 módulos de estudio 100% online, desarrollado por expertos con la metodología de estudio más eficaz basada en el Relearning. Así, podrás encajar la sostenibilidad y la transformación digital en el plan de comunicación sin perder la identidad de la marca. Comprenderás las ventajas del Digital Media Ads en la estrategia omnicanal aplicada al lujo, el uso de los gestores de contenido, así como el esfuerzo del crear para convertir.

De la misma forma, analizarás el data driven marketing para las marcas de lujo y los beneficios que aporta para la obtención de los KPI's que facilitan la toma de decisiones. Además, podrás ver casos expertos del uso de la robótica y la inteligencia artificial en este sector, tal como el Chatbot y el Personal Shopper Virtual, entre otros recursos.

“

Aprende todas las novedades en cuanto al marketing digital y los recursos para la automatización de sus procesos con este programa”

02

Salidas profesionales

Los negocios en la actualidad no sobreviven sin acciones de marketing, toda empresa de éxito tiene detrás una estrategia pensada y apoyada por los recursos y herramientas más potentes para automatizar procesos que repercuten en las acciones del día a día y en la toma de decisiones. Por esta razón, capacitarse en Marketing Automation para la moda y lujo es una necesidad si deseas destacar en este exclusivo sector laboral.

“

Serás capaz de realizar un seguimiento de los productos desde el inicio hasta el final de su vida útil para mejorar los procesos y competir de manera más eficiente”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en marketing de moda y lujo
- ◆ Responsables de departamentos de marketing y de comunicación de empresas del sector de la moda y el lujo
- ◆ Responsable de eventos de moda y lujo
- ◆ Técnico en marketing digital de moda
- ◆ Especialista en comunicación de moda
- ◆ *Marketing Assistant*
- ◆ *Digital Content Managers*
- ◆ *Brand Content Manager*
- ◆ *Product Manager*
- ◆ *Dirección de Retail*
- ◆ *Fashion Brand Manager*
- ◆ *Fashion Product Manager*
- ◆ *Fashion e-commerce manager*
- ◆ *Fashion retail manager*
- ◆ *Fashion RRPP manager*
- ◆ *Coolhunter manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con las competencias necesarias para establecer estrategias de marketing acordes a la industria actual y así obtener los resultados positivos de imagen y rentabilidad deseados.

01

Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo

02

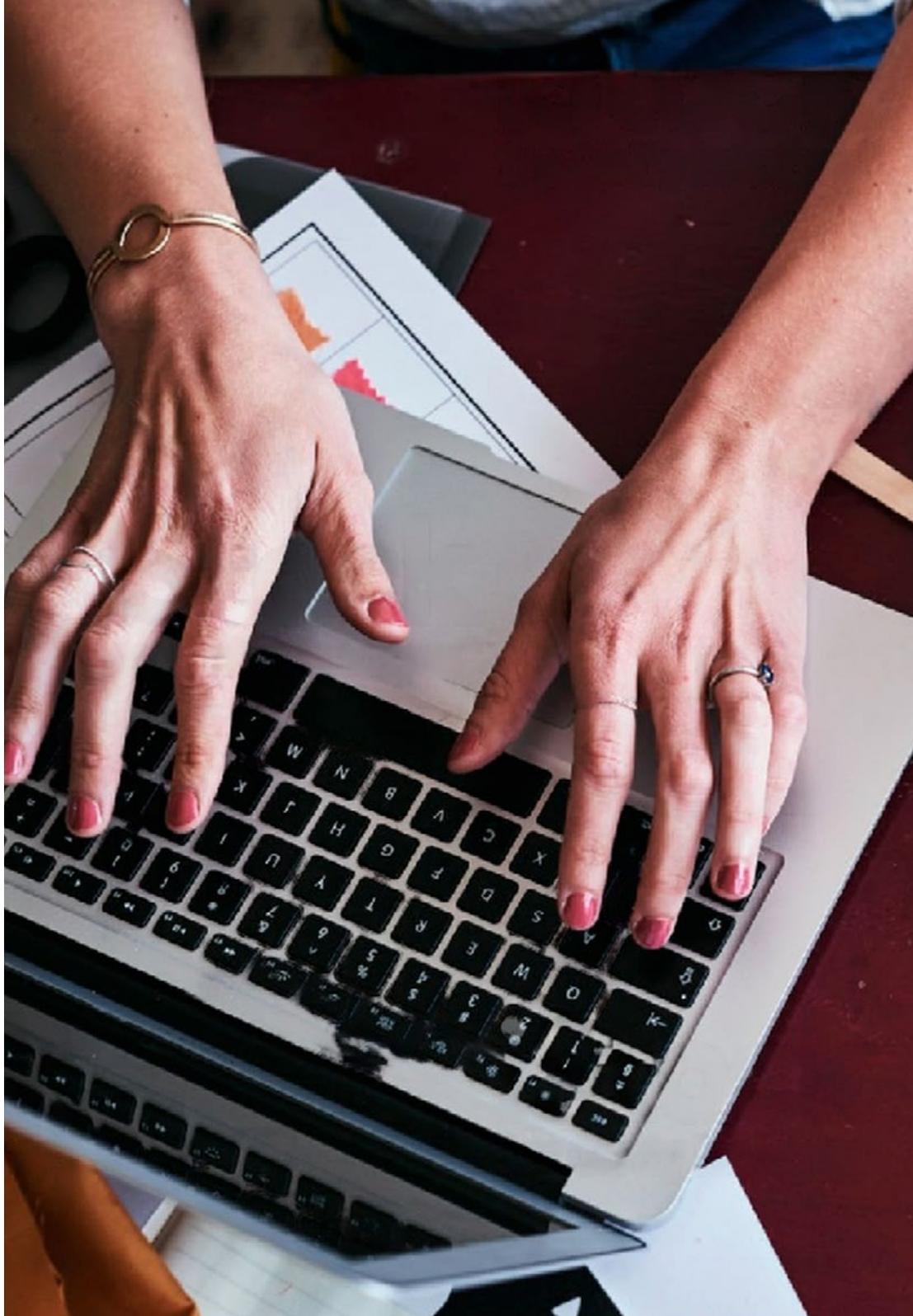
Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

03

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

04

Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca y predecir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos





05

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

06

Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

07

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

08

Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización, así como la gestión de crisis

04

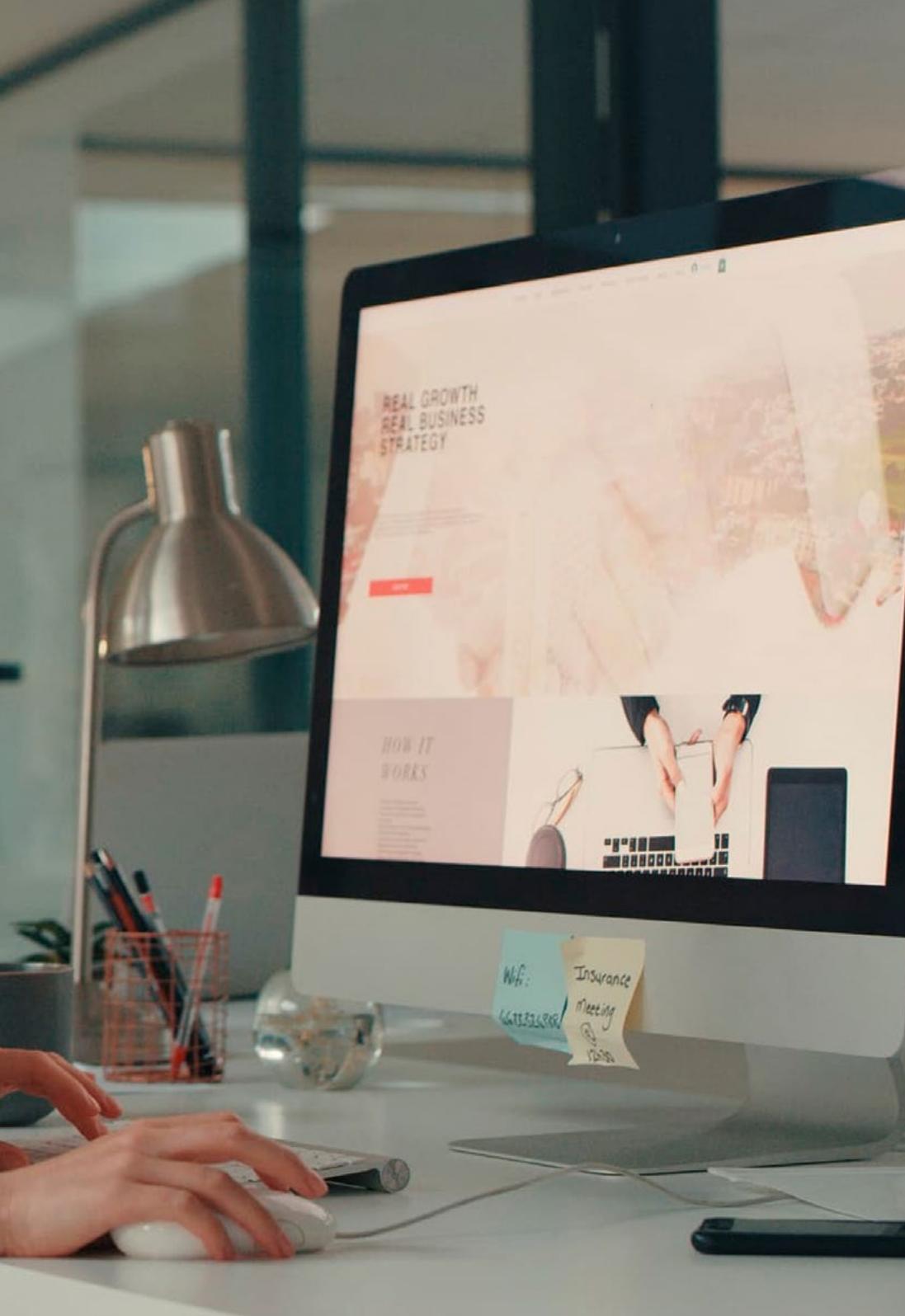
Dirección del curso

Gracias al aporte de los docentes experimentados elegidos por TECH para desarrollar este programa, contarás con los conocimientos más especializados y la orientación destacada de profesionales del medio del marketing y la moda. Un cuadro docente que hace la diferencia, al estar presente en esta Especialización Profesional online para aclarar las dudas que necesites y compartir sus casos reales más trascendentales, los cual te ayudará a actualizar tu bagaje profesional.

“

Estudiosas de la moda y las nuevas tendencias del marketing componen el equipo docente de este programa”





Director Invitado

Dra. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School





“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

La capacitación 100% online es una manera efectiva de controlar tu preparación académica para avanzar hacia el crecimiento profesional. Por eso, TECH impulsa esta nueva forma de estudiar utilizando además la metodología del *Relearning*, que agiliza la comprensión de los temas planteados por la reiteración y forma en que se presentan. Podrás conectarte desde donde quiera que te encuentres, con solo un dispositivo de preferencia en cualquier momento del día, descargar el material académico para su consulta cuando lo requieras y de esta manera especializarte combinando tu agenda actual con la actividad pedagógica.

“

TECH implementa la metodología del Relearning que permite mayor eficacia en el proceso del aprendizaje, además se desarrolla 100% online”



Módulo 1. Nuevo marketing digital: marketing automation

- 1.1. *Marketing strategy* en la industria actual
- 1.2. *Mass media to global media*
- 1.3. *Digital media Ads*
- 1.4. *Branded content*
- 1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
- 1.6. *Email marketing: CRN & salesforce*
- 1.7. *Newsletter design*
- 1.8. La viralidad en la industria del lujo
- 1.9. La usabilidad del CMS
- 1.10. *Content design*

Módulo 2. Data driven marketing for luxury brands

- 2.1. El ciclo de vida del producto a través de un PML
- 2.2. KPI's estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo
- 2.3. La inferencia como base del big data
- 2.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
- 2.5. Captación y generación de leads
- 2.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
- 2.7. *Marketing consulting* en la industria del lujo
- 2.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
- 2.9. *Dashboard*: visualización de datos de marketing con Power Bi
- 2.10. Auditoría interna & *growth hacking*

Módulo 3. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

- 3.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
- 3.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
- 3.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
- 3.4. La comunicación en momentos de crisis
- 3.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
- 3.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
- 3.7. La transformación digital en el sector de la moda
- 3.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
- 3.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
- 3.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas



Da el paso hacia la digitalización de los procesos de marketing con esta Especialización Profesional. Matricúlate ahora y titúlate en un máximo de 6 meses”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Automation para la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Automation para la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

