

Especialización Profesional Comunicación de la Moda





Especialización Profesional Comunicación de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/comunicacion-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

La comunicación de la moda y la moda como comunicación. Dos elementos que históricamente van de la mano. Con el vestir la sociedad ha marcado tendencias, definido culturas, elevado mensajes a lo largo de la historia de la humanidad. Asimismo, a través de la comunicación se han dado a conocer las creaciones, sus responsables y todo lo que en torno a ello gira. Una potente herramienta de negocio en la actualidad que se diversifica gracias los medios emergentes que han surgido gracias a la globalización, por lo que no hay fronteras ni límites para dar a conocer una marca, un diseño, una colección. Es por ello, que capacitarse en este sentido es una oportunidad de alta empleabilidad para el profesional y con este programa 100% online y de la mano de expertos, tendrás la capacidad de desenvolverte en cualquier espacio como especialista de la comunicación de la moda.

“

Una titulación que te ofrece la especialización que buscas en comunicación de la moda, de manos de expertos y con la metodología más avanzada para tu aprendizaje”





No solo se trata de conocer las estrategias de marketing o comunicación actuales y manejar las diferentes redes sociales. Se trata de comprender la moda desde su origen, el porqué de los distintos estilos, la indumentaria, a los principales maestros de la moda, su historia. Y luego, ahondar en la revista como medio editorial especializado por preferencia a lo largo de la historia. Con esta Especialización Profesional se busca que precisamente comprendas la Comunicación de la Moda, más allá de lo simplemente visible.

Desde una óptica especializada, se han desarrollado los contenidos de este programa, con la actualidad que rodea a las redes sociales y las maneras de presentar la moda como hecho noticioso. El impacto del mensaje audiovisual en la moda, la gestión de los nuevos líderes digitales: *influencers* de moda y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales.

Todo ello y más en un espacio pedagógico impartido 100% online, con los recursos multimedia más variados. Gracias a los cuales aprenderás de manera ágil y cómoda desde un campus virtual seguro, al que accederás desde cualquier dispositivo de tu preferencia las 24 horas del día, sin complicaciones porque la ruta de estudio la impones tú. De esta manera, estarás abriéndote a innumerables oportunidades laborales en el sector de la comunicación y de la moda.

“

Comprenderás la evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda, así como la teoría Forrester Research para la elección del mejor canal de comunicación”

02

Salidas profesionales

Gracias a las múltiples oportunidades que surgen a través de la globalización y el uso de distintos canales comunicacionales, para el sector de la moda, esta Especialización Profesional cobra un sentido real, de apertura a nuevas oportunidades de mejora laboral. No solo podrás trabajar en medios especializados de moda, sino podrás crear tus propios espacios para trabajar como profesional de la comunicación de este ámbito.

“

Al finalizar este programa te desenvolverás en los diferentes canales de comunicación en moda de manera especializada, dándole especial importancia a la revista como medio tradicional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Comunicación de la Moda
- ♦ *Coolhunter*
- ♦ *Community Manager* de moda
- ♦ *Blogger* de moda
- ♦ Asesor comunicacional de moda
- ♦ Especialista en diseño de Imagen
- ♦ Especialista en edición de revistas de moda
- ♦ Docente de comunicación de la moda
- ♦ Publicista relacionado con el mundo de la moda
- ♦ Emprendedor
- ♦ Técnico Artístico y Creativo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional en Comunicación de la Moda, manejarás el lenguaje, los recursos y herramientas necesarias para desenvolverte en este campo multidisciplinar y teniendo en cuenta los medios sociales emergentes.

01

Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial

02

Generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda

03

Potenciar las habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria

04

Desarrollar una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal





05

Obtener la responsabilidad ética necesaria

06

Escribir y transmitir la información, a través de los diferentes géneros periodísticos, en revistas

07

Ofrecer una comunicación directa, personal y adecuada capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social

08

Visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad

04

Plan de formación

Este programa cuenta con un plan de estudios elaborado con rigor por un equipo de expertos seleccionado por TECH, atendiendo a las novedades del mercado laboral actual y la necesidad de conocimientos en cuanto a la comunicación de la moda de manera especializada. El temario en su conjunto ha sido adaptado a la metodología *Relearning* y se ha incluido en él horas de material práctico y teórico, en diferentes formatos: resúmenes dinámicos, vídeos al detalle, artículos de investigación, lecturas complementarias, etc. Con el objetivo de que profundices cada apartado de modo 100% online y a tu propio ritmo, sacándole el máximo rendimiento a esta experiencia académica.



Un contenido seleccionado con el rigor de expertos en el tema y con la actualidad del mercado laboral, sus necesidades y tendencias”



Módulo 1. Historia de la indumentaria

- 1.1. Prehistoria
- 1.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
- 1.3. Edad Antigua: La Grecia clásica
- 1.4. Edad Antigua: El Imperio romano
- 1.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
- 1.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
- 1.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
- 1.8. Edad Contemporánea: Época victoriana y la Belle Époque
- 1.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a moda
- 1.10. Edad contemporánea: el siglo de los diseñadores y la moda

Módulo 2. Revistas

- 2.1. Qué es una revista
- 2.2. El lector de revistas
- 2.3. Creación y vida de una revista
- 2.4. Segmentación y especialización de las revistas
- 2.5. Estructura y contenidos de las revistas
- 2.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
- 2.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
- 2.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
- 2.9. Las revistas en Europa
- 2.10. Las revistas en Latinoamérica

Módulo 3. Canales de comunicación en moda

- 3.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 3.2. La elección del canal de comunicación: teoría Forrester Research
- 3.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 3.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 3.5. Facebook, la gran base de datos
- 3.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
- 3.7. El contenido profesional de LinkedIn
- 3.8. La politización de Twitter
- 3.9. TikTok, más allá de la generación Z
- 3.10. YouTube, como exponente del contenido audiovisual



Finalizarás esta titulación con un pensamiento renovado sobre Comunicación de la Moda y activarás toda tu creatividad para ampliar tus horizontes profesionales”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Comunicación de la Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional Comunicación de la Moda

