

Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo





Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/comunicacion-empresas-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La comunicación a lo largo de los años se ha utilizado para dar a conocer alguna información y hacerse escuchar. En el mundo de los negocios no es distinto, la organización se sirve de la comunicación en favor de la visibilidad, se comunica para dar a conocer algo, difundir las actividades y, sobre todo, con el objetivo de dar una buena imagen, diferenciarse y promocionar los productos o servicios. La comunicación externa, la que va dirigida al público objetivo o cliente, permite a la empresa llevar a cabo acciones primordiales para su actividad y supervivencia. Con la globalización y la infoxicación en la que se vive actualmente, es necesario ser estratégicos a la hora de plantear las estrategias comunicacionales, por eso este programa se presenta como una oportunidad única para tu especialización en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo. Lo harás 100% online, desde el dispositivo de tu preferencia con la guía de expertos docentes.

“

Un programa que te brinda conocimientos avanzados en cuanto a Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo, de modo 100% online y en 6 meses”





Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria, así como desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal, es parte de los objetivos planteados dentro de esta capacitación 100% online exclusiva de TECH.

En 3 módulos de estudio te enfocarás en el aprendizaje del abordaje del mensaje ajustado al ecosistema de moda, belleza y lujo, comprenderás y utilizarás la terminología propia del sector. Construirás un entorno digital capaz de atraer tráfico o público a tu marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado. Todo ello y más de modo completamente online, desde el dispositivo de tu preferencia y con el horario del que dispongas, ya que estará disponible las 24 horas del día para su consulta o descarga.

Al finalizar, diseñarás y compondrás una *newsletter* de moda, belleza y lujo, así como todo tipo de mensajes acordes al medio de comunicación implementado. Podrás reconocer y replicar el estilo propio de la comunicación del entorno de la moda y la belleza, ampliando tus habilidades y dotes organizacionales dentro del sector de la comunicación de empresas de moda, belleza y lujo sin complicaciones.



Serás capaz de redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de tu marca”

02

Salidas profesionales

La comunicación de empresas permite avanzar hacia la consecución de los objetivos planteados dentro de cualquier negocio. En el sector de la moda, belleza y lujo, con la cantidad de competencia que existe y la variedad de tendencias es indispensable aplicar estrategias comunicacionales acorde al momento que viva cada sector y su público objetivo, es así como esta capacitación te dota de las habilidades suficientes para avanzar en este sentido y ampliar tus oportunidades laborales.

“

Comprenderás en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos para aplicarlo con efectividad en la industria de la moda, la belleza y el lujo”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Comunicación en moda y lujo
- ◆ Dirección de Prensa en empresas de moda y lujo
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Brand Manager de moda y lujo
- ◆ Responsables de Ommicanalidad del sector
- ◆ Product Manager de moda y lujo
- ◆ Productor audiovisual de espacios dedicados a la moda y el lujo
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas
- ◆ Digital Content Managers
- ◆ Brand Content Manager
- ◆ Marketing Assistant

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de crear mensajes, imágenes y contenidos destinados a esta industria, con el uso de las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la moda.

01

Conocer las principales áreas de la comunicación en relación a la moda y la belleza

02

Analizar el papel que cada profesional juega dentro de la industria de la moda

03

Comprender en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos

04

Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la moda





05

Saber identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria, siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

06

Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

07

Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente para la comunicación del sector

08

Redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de la marca

04

Dirección del curso

Para el estudio de la Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo, TECH ha contado con especialistas de reputada trayectoria, así ha formado un equipo con altas capacidades personales y profesionales, para que dirijan este espacio pedagógico para tu desarrollo profesional. Su práctica docente y casos prácticos reales presentados aportarán gran valor a esta capacitación.

“

Un cuadro docente de alto nivel profesional que te acompañará en este proceso de aprendizaje”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Selfa Zancajo, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oréal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía





Dña. Villamil Navarro, Camila

- ◆ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ◆ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ◆ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ◆ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ◆ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana

“*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional*”

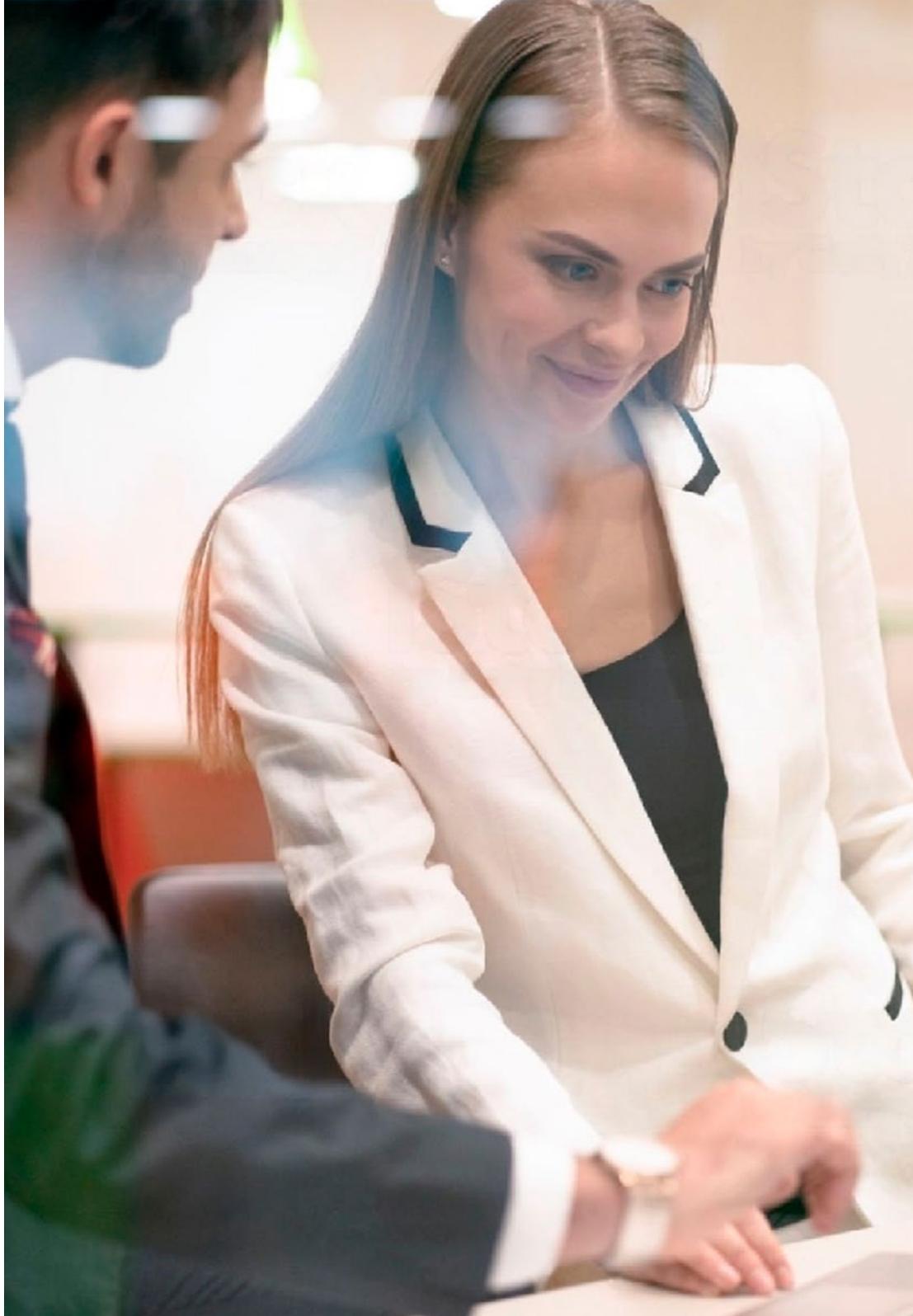
05

Plan de formación

TECH te ofrece un plan de estudios diseñado por expertos en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo, desplegado en la plataforma virtual más moderna y dinámica donde podrás visualizar 3 módulos de contenido actualizado y diseñado de acuerdo a las necesidades del mundo laboral actual. Con la metodología del *Relearning* y los recursos multimedia más diversos para tu aprendizaje en 6 meses de capacitación.

“

Un temario que te introduce a los nuevos conocimientos sobre comunicación de empresas de moda, belleza y lujo de modo 100% online”



Módulo 1. Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

- 1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda
- 1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería
- 1.3. Introducción a la sociología de la moda
- 1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital
- 1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación
- 1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo
- 1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único
- 1.8. Principios del branding
- 1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL
- 1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda

Módulo 2. Creación de contenidos: el mensaje

- 2.1. Elementos de la comunicación: el emisor, el receptor y el mensaje - eslogan
- 2.2. Métodos tradicionales de transmisión de información en la industria de la moda: la publicidad
- 2.3. Nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales: Ads
- 2.4. Canales para la difusión de contenidos en moda, lujo y belleza
- 2.5. Personalización de contenidos en el sector del lujo
- 2.6. Implantación de la automatización de contenidos en CRM
- 2.7. Diseño y composición de la *newsletter* de moda, belleza y lujo
- 2.8. El estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la moda
- 2.9. Estructura y aplicación de CMS
- 2.10. El plan de contenidos

Módulo 3. Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL

- 3.1. El ecosistema de la moda y su composición
- 3.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
- 3.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
- 3.4. Técnicas tradicionales de comunicación offline: nota de prensa, noticia y publibreportaje
- 3.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
- 3.6. Narrativa transmedia y *storytelling*
- 3.7. El lenguaje audiovisual en el entorno de la moda
- 3.8. La creación de contenidos a partir del universo *Google Trends*
- 3.9. Funcionamiento de un ecosistema en el conjunto del universo
- 3.10. Redefinición y adaptación del ecosistema de marca



Las profesiones del futuro están aquí. Capacítate con TECH y aplica a las ofertas laborales que deseas”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo