

Curso Profesional

Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/tecnicas-comunicacion-ecosistema-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Las empresas apuestan cada vez más por las nuevas tecnologías digitales para crear experiencias de consumo y comunicación más atractivas para sus clientes. En ese afán, optan por contratar a personal especializado en esa área y que sean capaces de implementar novedosas alternativas como la tendencia *phygital*. Ante ese contexto, TECH lanza este programa de estudios donde aprenderás a desarrollar ecosistemas de marca, teniendo en cuenta las mejores estrategias de SEO y SEM, optimización en redes sociales, entre otros. Además, analizarás las tendencias para adecuarte a las nuevas exigencias del mercado. Esto lo lograrás a través de una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online, que te permitirá organizar tu tiempo y tu proceso educativo, aprovecharlo al máximo y con la mayor comodidad.

“Este programa de estudios, en formato 100% online, te permitirá entender el reordenamiento, redefinición y adaptación del Ecosistema de marcas en la industria de la Moda, generado por las nuevas tecnologías digitales”





En la era digital, muchas marcas de Moda, Belleza y Lujo apuestan por los modelos híbridos de comercio. Estos últimos ofrecen una posibilidad innovadora de complementar las experiencias físicas de consumo de sus clientes con la actividad digital. Para incentivar esas dinámicas se requieren de estrategias comunicativas sólidas y precisas que, como norma, corren a cargo de los profesionales más selectos del sector.

TECH puede proporcionarte un acceso inmediato a ese atractivo campo de empleo a través de este Curso Profesional. Para alcanzar ese objetivo te ofrece un temario de excelencia donde se abordan temas como la narrativa transmedia, las claves del lenguaje audiovisual y las herramientas más efectivas para la creación de contenidos. Además, ahondarás en el funcionamiento del ecosistema de una marca individual en el conjunto del universo de la industria e la Moda.

Por otra parte, este programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo cómodamente y personalizar tus estudios. Asimismo, la metodología del *Relearning* te ayudará a dominar conceptos complejos de modo rápido y flexible. También, contarás con materiales teóricos de elevada vigencia y recursos multimedia, como vídeos e infografías, de gran valor didáctico.



Este Curso Profesional te ofrece un acercamiento intensivo y exhaustivo al lenguaje audiovisual aplicado al ámbito de la Moda, Belleza y Lujo

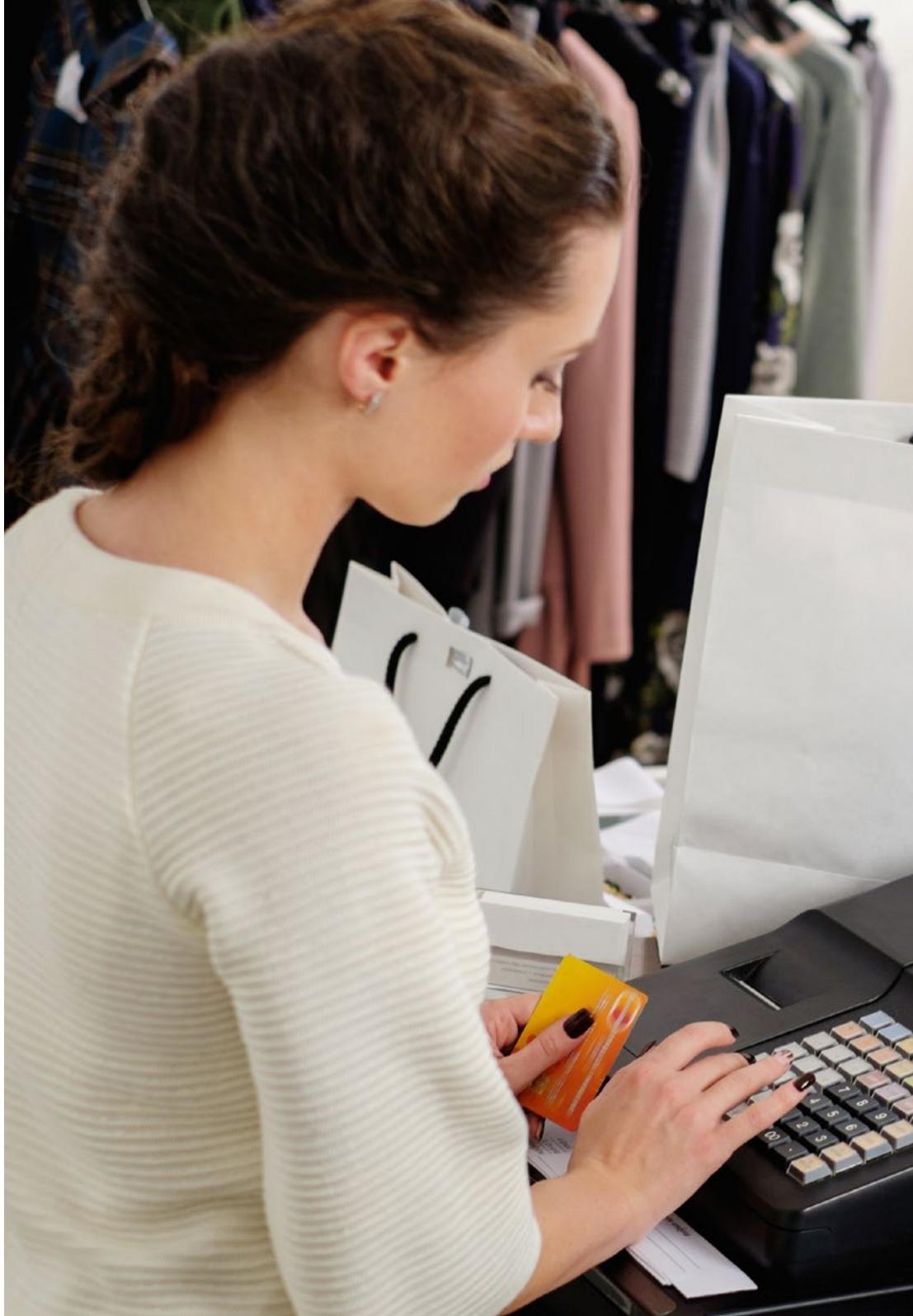
02

Salidas profesionales

Un ecosistema digital de marca contiene elementos orientados al logro de objetivos para potencializar su visibilidad y reconocimiento. Para lograrlos, es imperativo articular diferentes estrategias de comunicación que dependen de habilidades creativas e innovadoras de primer nivel. Por eso, cada vez se necesitan más profesionales cualificados en este ámbito. Al estudiar este Curso Profesional de TECH, dispondrás de las competencias más solicitadas por esa esfera y aplicarás con excelencia todos sus requerimientos desde los puestos de trabajo más exigentes.

“

Conviértete en un experto de la creación de contenidos a partir del universo Google Trends y accede a atractivos empleos dentro de la Comunicación de Modas a través de esta completísima titulación”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de tendencias en canales digitales
- ♦ *Content manager*
- ♦ Asesor de comunicaciones
- ♦ Investigador de formatos y plataformas digitales
- ♦ Experto en *marketing digital*
- ♦ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ♦ Brand Manager de moda y lujo
- ♦ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ♦ *Executive fashion*
- ♦ Especialista en relaciones publicas



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional llevarás a cabo numerosas tareas relacionadas con la Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo. En particular, manejarás técnicas complejas como las narrativas transmedia, el lenguaje audiovisual y emplearás motores de búsqueda efectivos para aplicar de manera efectiva tus campañas.

01

Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

02

Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio

03

Redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de tu marca

04

Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema





05

Reconocer y replicar el estilo propio de la comunicación del entorno de la moda y la belleza

06

Conocer los principios de la comunicación transmedia para aplicarlos a diferentes proyectos de comunicación en moda

07

Desarrollar contenido según el formato y el objetivo en el entorno digital

08

Emplear las diferentes formas de visibilizar la marca: SEO Y SEM

04

Dirección del curso

Este Curso Profesional dispone de un cuadro docente con una dilatada experiencia acerca de las Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo. Los miembros del profesorado fueron elegidos por TECH por su activa participación en proyectos y su colaboración con marcas prestigiosas. A partir de esas experiencias, han elaborado un temario de primer nivel, donde se integran los materiales teóricos más actualizados con recursos multimedia como vídeos e infografías. A través de esa guía personalizada, conseguirás expandir las opciones de tu trayectoria profesional.



Profesionales de primer nivel en marketing y comunicación forman parte del claustro docente de este programa con que TECH te abre las puertas a la industria de la Moda, Belleza y Lujo”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en el análisis de ecosistemas digitales, canales de comunicación y marketing digital. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la comunicación de marcas en distintos entornos y la aplicación de diferentes herramientas digitales, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

100% online e interactiva: así es la plataforma de aprendizaje que TECH te ofrece para ampliar tus conocimientos sobre Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda”





Módulo 1. Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL

- 1.1. El ecosistema de la moda y su composición
- 1.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
- 1.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
- 1.4. Técnicas tradicionales de comunicación offline: nota de prensa, noticia y publlirreportaje
- 1.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
- 1.6. Narrativa transmedia y *Storytelling*
- 1.7. El lenguaje audiovisual en el entorno de la moda
- 1.8. La creación de contenidos a partir del universo Google Trends
- 1.9. Funcionamiento de un ecosistema en el conjunto del universo
- 1.10. Redefinición y adaptación del ecosistema de marca

“

Estás a un clic de poder acceder al Relearning, una metodología original de TECH que te permitirá ampliar tus habilidades prácticas de forma rápida y flexible. ¡Matricúlate ya!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



tech formación profesional

Curso Profesional

Técnicas de Comunicación
en el Ecosistema de la Moda,
Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

