

Curso Profesional

Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo



Curso Profesional Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/prensa-relaciones-publicas-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La comunicación, la prensa y las relaciones públicas son grandes aliados de la industria de la Moda ya que facilita diversos procesos de divulgación y posicionamiento. Asimismo, favorece la relación con el público objetivo. Por ende, son esenciales para presentar de manera estratégica y favorable ante el mundo una empresa o marca de Belleza y Lujo. A su vez, es imperativo el contar con un profesional enfocado en esas tareas de diversa complejidad. Este programa de TECH te ofrece contenidos exhaustivos sobre ese escenario laboral. A través de él, analizarás diferentes herramientas comunicativas de persuasión y las principales acciones para dar a conocer eventos de moda. Todo ello a partir de una plataforma de estudios 100% online, donde no tendrás que preocuparte de horarios ni cronogramas predefinidos de aprendizaje.

“

En el campo de la moda, es indispensable un profesional que conozca la opinión pública y que sea capaz de implementar estrategias para el posicionamiento y la buena reputación de marca”





La Moda, para ser aceptada y consumida, primero tiene que poder ser reconocible para el público. Esto se logra a través de las buenas relaciones públicas y la prensa, que contribuirán de gran manera a que las conexiones de la empresa o marca con el mundo sean adecuadas. Por eso, muchas compañías buscan de manera continua especialista con un amplio dominio de las tendencias y herramientas de divulgación más efectivas.

TECH, ante ese contexto, ofrece este Curso Profesional donde hallarás los contenidos más actualizados sobre prensa, comunicación persuasiva, formas correctas de interactuar con los medios, así como estrategias centradas en el sector de la Moda, Belleza y Lujo. También, examinarás las técnicas para medición de resultados más modernas.

El programa se desarrolla de forma 100% online, con el propósito de que tengas la libertad de manejar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje de manera flexible. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en prensa, periodismo para la moda, imagen empresarial y relaciones públicas. Igualmente, la original metodología de *Relearning* te permitirá desatollar competencias prácticas de manera más rápida y flexible.

“

Con esta titulación, podrás especializarte en comunicación con medios, Prensa y Relaciones Públicas, adquiriendo competencias que te permitirán acceder al mercado laboral”

02

Salidas profesionales

La Prensa y las Relaciones Públicas son herramientas necesarias para el posicionamiento, reputación y tráfico de una marca por su credibilidad y cercanía con los públicos. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te ofrecerá amplias garantías para acceder a uno de los campos laborales más competitivos y exigentes de la actualidad.

“

No esperes más para inscribirte en esta titulación. TECH te convertirá en un profesional de élite y realizarás diversas labores de comunicación y relaciones públicas para la poderosa industria de la Moda, Belleza y Lujo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en prensa y relaciones públicas
- ◆ Director en acciones de comunicación y eventos para la moda y belleza
- ◆ Dirección de departamentos de prensa y relaciones públicas en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ *E-Commerce Manager*
- ◆ Especialista en la comunicación de prensa
- ◆ Consultor de comunicación persuasiva en las RRPP
- ◆ Consultor para evitar errores en la comunicación y el ámbito de las RRPP
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Asesor de *Visual merchandising*
- ◆ Especialista en últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas
- ◆ *Brand Content Manager*
- ◆ Planificador y estrategia de comunicación en moda y belleza



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas en el sector de la Moda relacionadas con la Prensa y las Relaciones Públicas, siendo capaz de generar una estrategia de medios, analizar tendencias y reconocer los modelos de comunicación de mayor eficiencia.

01

Dominar la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional

02

Establecer relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la Moda

03

Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital

04

Manejar las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de Moda y Belleza



05

Controlar la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado

06

Implementar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social

07

Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria, conociendo en profundidad sus dinámicas

08

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

04

Dirección del curso

Para TECH, es primordial que accedas a una educación de calidad y por eso ha seleccionado cuidadosamente un equipo docente preparado en el área de la Moda y el periodismo. Así, tendrás la oportunidad de aprender de la mano de expertos, quienes te compartirán sus experiencias más actualizadas sobre ese campo. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área laboral. Al mismo tiempo, la guía personalizada del claustro te permitirá vencer los objetivos académicos de la titulación de un modo rápido y sencillo. Igualmente, los profesores estarán disponibles en todo momento para aclarar dudas y conceptos de interés que necesites.



Tendrás la oportunidad de aprender de la mano de expertos, quienes te compartirán todo lo que necesites saber acerca de la Prensa y Relaciones Públicas en la industria de la Moda”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en Moda, Prensa y RRPP. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la comunicación, las estrategias de relación con medios, los modelos de acciones divulgativas. Para dominar todos los contenidos, contarás con la plataforma 100% online de TECH. Además, te apoyarás en recursos multimedia como vídeos e infografías. De ese modo, al completar la titulación, te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

El mejor cuerpo docente, te espera con contenidos novedosos y completos para que te conviertas en un experto en Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo”





Módulo 1. La prensa especializada y las relaciones públicas

- 1.1. La comunicación en la prensa especializada
- 1.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP
- 1.3. La comunicación persuasiva en las RRPP
- 1.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
- 1.5. Planificación y estrategia de comunicación en moda y belleza
- 1.6. Acciones de comunicación y eventos para la moda y belleza
- 1.7. La medición de resultados
- 1.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP
- 1.9. Ética y perspectiva psicosocial
- 1.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas

“

Si lo que buscas es la oportunidad de integrarte en el mercado laboral con la mejor preparación y cumplir con tus expectativas profesionales, este programa es para ti”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Prensa y Relaciones Públicas
en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo

