

Curso Profesional
Nuevos Canales de
Comunicación en
Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La comunicación dentro del mundo de la moda es indispensable, y hoy en día los canales digitales y las redes sociales juegan un papel importante dentro de la industria por el mercado que presenta y las diferentes dinámicas que facilitan la relación con una comunidad y la visibilidad de marca. Es por esto que tener un amplio panorama sobre qué son las redes sociales, cómo funcionan y cuáles son sus formatos y dinámicas, es esencial. Por eso, TECH ofrece este programa totalmente virtual, donde podrás adquirir todas las herramientas para enfrentarte al mundo digital de manera eficiente, elegir las mejores estrategias, conocer a profundidad la dinámica de las redes sociales, crear contenido, elegir mejor canal según el objetivo y el público al que quieres llegar, entrando así al mundo laboral con las competencias digitales exigidas en el mercado, teniendo toda la libertad de manejar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje.

“

La moda evoluciona y TECH quiere que tus estrategias comunicativas evolucionen con ella”





La moda es un producto cultural y asimismo evoluciona con el mundo. Actualmente, el campo comunicativo está encabezado por los canales digitales que facilitan diversos procesos, por lo que estas herramientas se han vuelto necesarias para procesos de marketing, venta, reconocimiento y estrategia comercial.

Las redes sociales son, a día de hoy, uno de los métodos más eficientes de comunicación. Por ello, este Curso Profesional se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos frente al marketing digital y redes sociales como Instagram YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook y twitter, de modo que al completar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. Esta titulación ha sido elaborada teniendo en cuenta el mercado laboral, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del mismo te servirán de tal forma que puedas ponerlo en práctica en tu área.

El programa se desarrolla de forma online, lo que te brindará total flexibilidad para manejar tu tiempo y los recursos de aprendizaje. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en el mundo de la moda y el marketing digital, quienes, a través de los mejores recursos multimedia, te enseñarán todo sobre los canales de comunicación para la moda, belleza y lujo.

“

Hoy en día, el campo comunicativo está encabezado por los canales digitales que facilitan diversos procesos, por lo que estas herramientas se han vuelto necesarias para procesos de marketing, venta, reconocimiento y estrategia comercial”

02

Salidas profesionales

Las redes sociales llevan años encabezando los procesos comunicativos en nuestra sociedad, así que se han posicionado como unos de los canales digitales por excelencia, siendo de gran utilidad en áreas como la moda. Así, cada vez se necesitan más profesionales que se especialicen en el panorama digital, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo.

“

Este es el mejor programa para aprovechar todo lo que el mundo digital tiene para ti y así acceder a los mejores puestos profesionales en el sector”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Comunicación en moda y lujo
- ♦ Brand Manager de moda y lujo
- ♦ Product Manager de moda y lujo
- ♦ Productor audiovisual de espacios dedicados a la moda y el lujo
- ♦ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ♦ Digital Content Managers
- ♦ Brand Content Manager
- ♦ Marketing Assistant



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas de comunicación y creación en redes sociales encaminado a la moda, analizando diferentes estrategias, formatos, canales y públicos, logrando así entrar al campo laboral con las competencias necesarias para esta área.

01

Comunicar directa, personal y adecuadamente cada aspecto, siendo capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social

02

Implementar una visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad

03

Ejercer influencia desde el canal de la comunicación y las nuevas estrategias de poder que se ejercen desde el entorno digital

04

Replicar un ejercicio de influencia desde mi canal de redes sociales





05

Identificar el auge del canal audiovisual como medio líder entre la opinión pública

06

Dominar nuevos canales de comunicación en moda, aplicando las mejores estrategias en cada uno de ellos

07

Aplicar las estrategias de comunicación más eficaces teniendo en cuenta las audiencias específicas de cada canal de comunicación

08

Establecer planes de comunicación en Moda, Belleza y Lujo como atendiendo a la especificidad de estas áreas

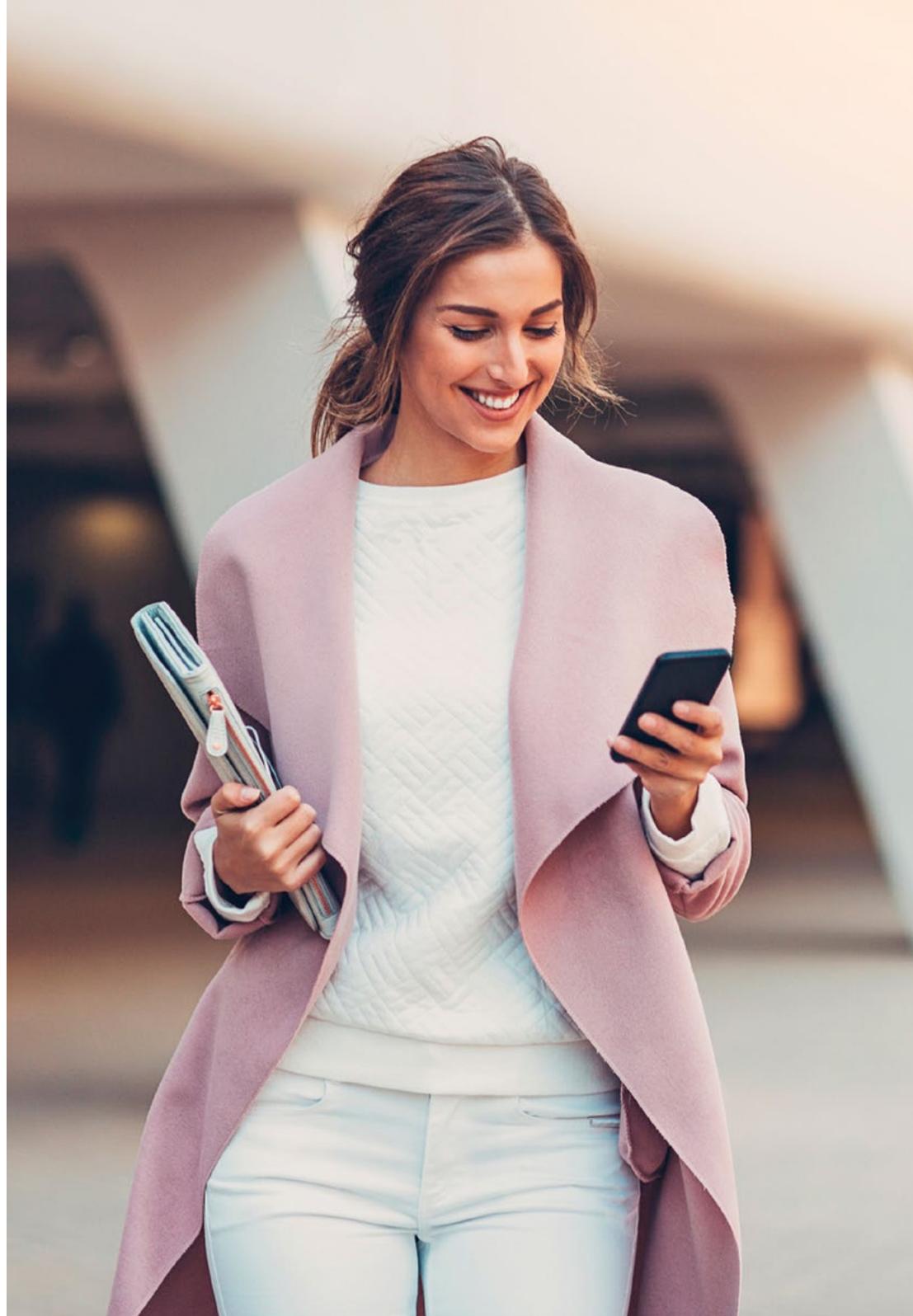
04

Dirección del curso

Tech está altamente comprometido con la educación de calidad. Por eso, acerca al alumno a los mejores y más novedosos conocimientos, por lo que se ha seleccionado a un grupo docente experto en marketing digital, moda, creación de contenido y gestión de comunidades. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta área, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes de los recursos digitales, demandados en el campo laboral. Por tanto, el enfoque profesionalizante de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más grandes y activos de la actualidad.

“

Estarás listo para asumir todos los retos de esta área, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes de los recursos digitales”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

D. Bazán González, Gerardo

- ♦ Ingeniero Electrónico
- ♦ Fundador y CEO de DronesSkycam
- ♦ Senior Managing Consultant en FlatStone Energy Partners Ltd
- ♦ Director general y consultor en ON Partners México
- ♦ Subdirector de Desarrollo Industrial de Hidrocarburos
- ♦ Autor de publicaciones relacionadas con la industria energética mundial
- ♦ Graduado en Ingeniería Electrónica
- ♦ Máster en Gestión de Proyectos de Ingeniería por la la Universidad de Birmingham

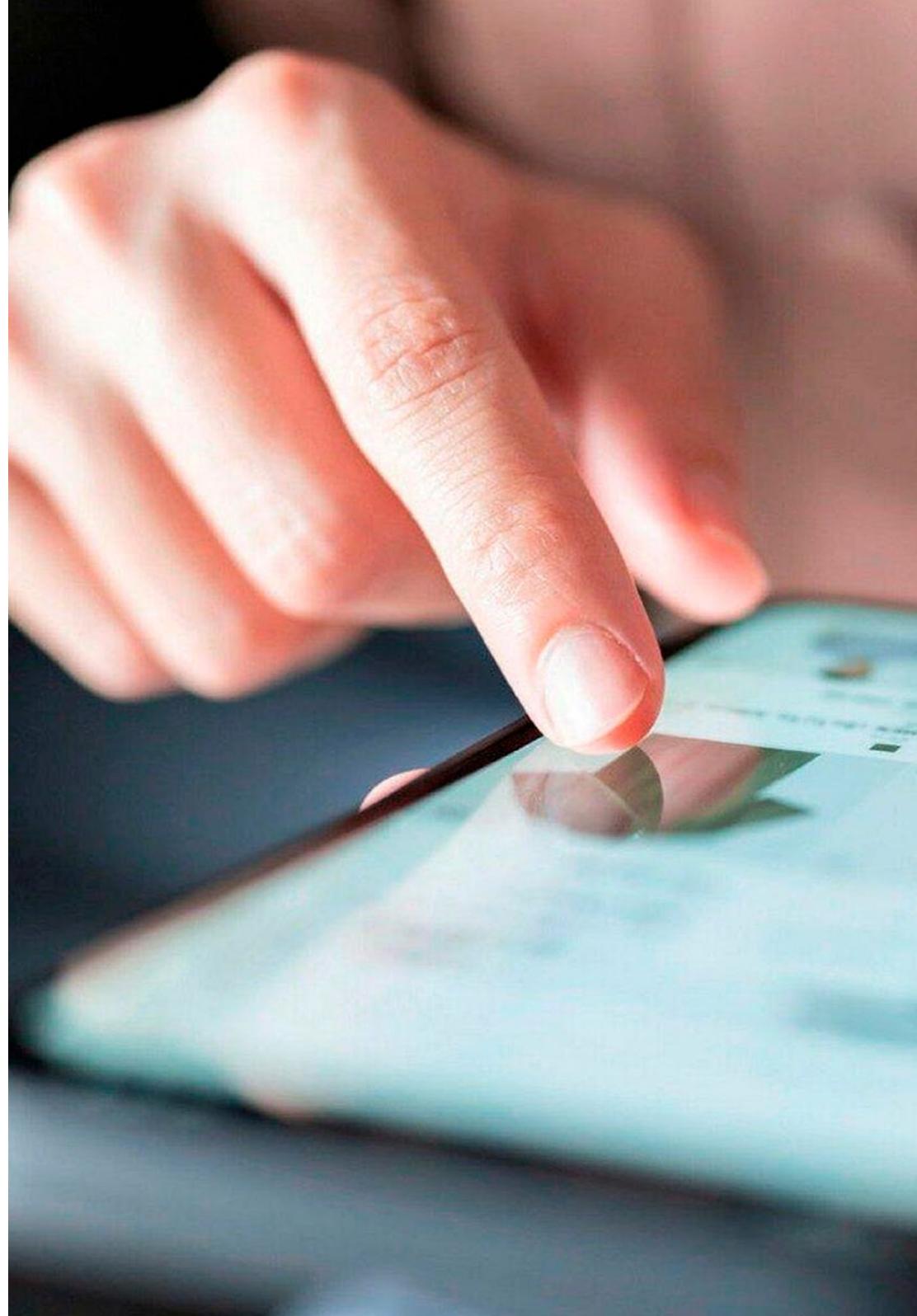
D. Saiz Moro, Víctor

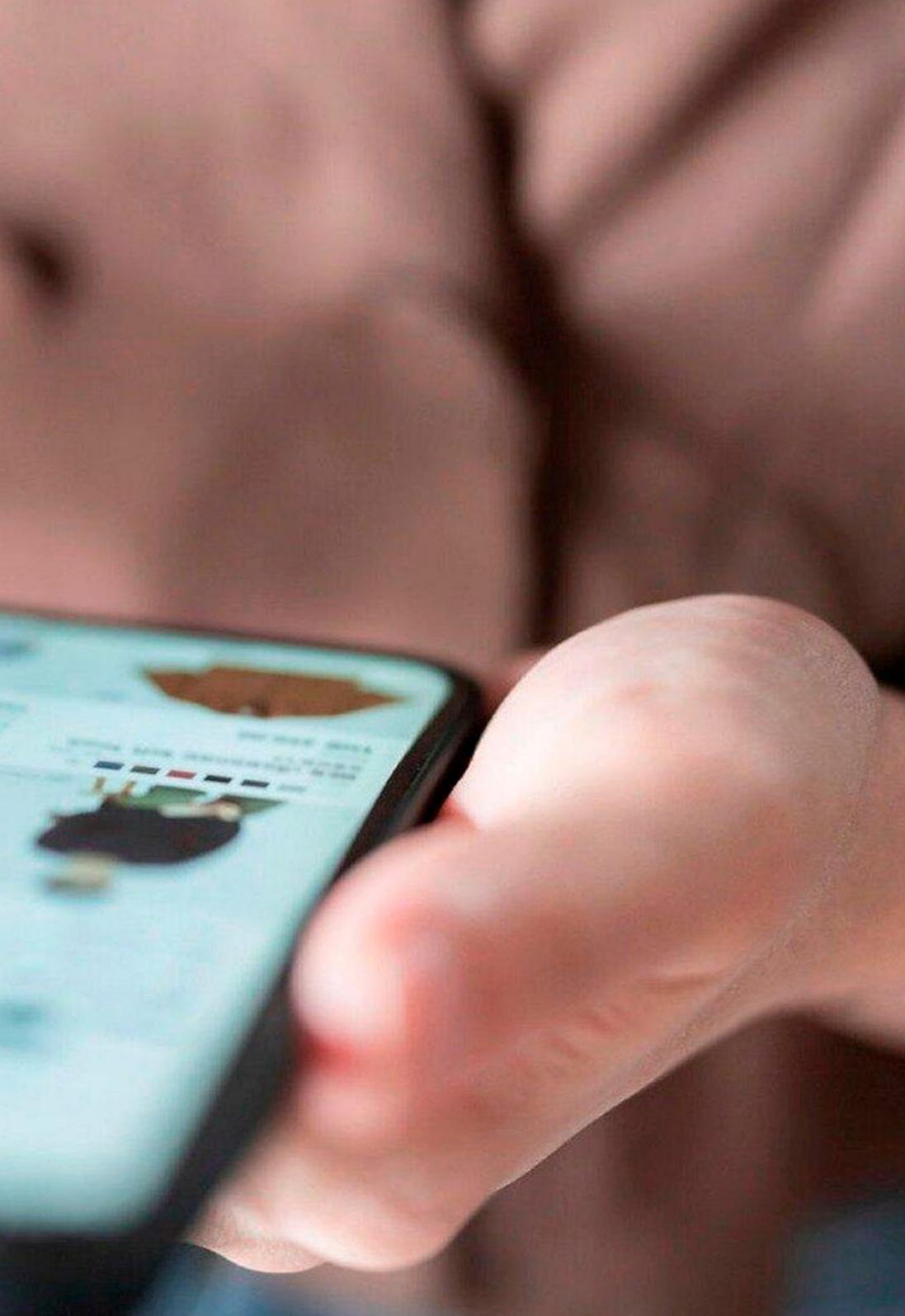
- ♦ Fundador, Perito, Piloto y Operador de Drones en DYSA Drones y Servicios Aeronáuticos
- ♦ Responsable de Departamento Técnico en Lucero de Levante
- ♦ Especialista en el Equipo de Fabricación de del hexacópteroÁGUILA-6
- ♦ Instructor teórica y práctica de RPAS
- ♦ Piloto RPAS
- ♦ Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial por la Universidad de Cantabria
- ♦ Operador autorizado por AESA
- ♦ Fabricante de RPAS autorizado por AESA

Cuadro docente

D. Fernández Moure, Rafael

- ♦ Piloto de Drones y Experto en Seguridad Aeroportuaria
- ♦ Jefe Administrativo de Swissport
- ♦ Adjunto Jefe de Rampa y responsable de formación en Eurohandling SL y Air España Líneas Aéreas
- ♦ Piloto de Drones en Eventdron
- ♦ Supervisor de Facturación en Air España
- ♦ Curso Piloto Avanzado Aeronaves por European Flyers
- ♦ Curso Práctico Piloto RPAS (Multirroto 5 KG) por European Flyers
- ♦ Curso Radiofonista para Pilotos Remotos por European Flyers





“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en el área de la comunicación digital y la moda. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de los canales digitales y su aplicación en el área de la moda, de tal forma que, al completar la titulación te conviertas en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Contenidos novedosos y actualizados te esperan para que logres convertirte en un experto de los canales digitales, la moda, la belleza y el lujo”





Módulo 1. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

- 1.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 1.2. La elección del canal de comunicación: teoría Forrester Research
- 1.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 1.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 1.5. Facebook, la gran base de datos
- 1.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
- 1.7. El contenido profesional de LinkedIn
- 1.8. La politización de Twitter
- 1.9. TikTok, más allá de la generación Z
- 1.10. YouTube, como exponente del contenido audiovisual

“

Aquí aprenderás con la mejor metodología online, un increíble cuerpo docente y contenidos completos pensados para que puedas desenvolverte en el área de la moda. Si buscas una oportunidad para especializarte y abrir tu campo laboral, este programa es para ti”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Nuevos Canales de
Comunicación en
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

