

Curso Profesional Nuevo Marketing Digital Marketing Automation



Curso Profesional Nuevo Marketing Digital Marketing Automation

Modalidad: Online

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/nuevo-marketing-digital-marketing-automation

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El Nuevo Marketing Digital se refiere a la utilización de tecnologías y plataformas digitales para conectarse con los consumidores y promocionar productos o servicios. La tendencia creciente de emplear las nuevas herramientas digitales para facilitar el proceso ha demandado la amplia necesidad de capacitarse en el área. Por eso, TECH dando respuesta a esta realidad, ha desarrollado esta titulación 100% online en la que analizarás el Marketing Strategy en la industria actual. Serás capaz de crear una estrategia omnicanal aplicada al lujo, usando email marketing, Salesforce, manejo de CRM, entre otras útiles herramientas. De la mano de los docentes más versados en este sector, podrás titularte en Nuevo Marketing Digital y Marketing Automation.

“

Si deseas desarrollarte en el área del Marketing en la industria de la Moda y el Lujo este programa es para ti. Aprende a automatizar tareas que permitan ser más efectiva la estrategia digital”



La automatización y el nuevo marketing digital son cada vez más importantes en la industria del marketing y las ventas. La automatización se refiere al uso de tecnología para automatizar procesos y tareas repetitivas, lo que permite a los profesionales de marketing enfocarse en estrategias más creativas y de alto nivel, sin desperdiciar tiempo en otras tareas más operativas.

Gracias a esto se aumenta la eficiencia y la efectividad de las campañas de marketing de manera notable. Y permite a los profesionales del Marketing ampliar sus perspectivas hacia otras áreas de acción. Así, con este programa aprenderás a implementar el email marketing, la gestión de redes sociales, la segmentación de audiencias, la medición de resultados y mucho más.

Una puesta al día de la mano de los más versados docentes que han sido elegidos de acuerdo a su trayectoria y perfiles internacionales que han destacado en el área del Marketing por sus proyectos y puestas en práctica. Así, en un entorno simulado a través de la plataforma virtual podrás estudiar la creación de contenido, el diseño de campañas publicitarias y la planificación de estrategias de marketing más efectivas.

“ *La importancia de la automatización en el marketing y las ventas radica en su capacidad para aumentar la eficiencia y la efectividad de las campañas de marketing. Con este programa serás experto en el área*”

02

Salidas profesionales

La automatización y el Nuevo Marketing Digital son importantes en la industria en general para impulsar las ventas porque permite aumentar la eficiencia y la efectividad de sus campañas de marketing, y llegar a los consumidores en línea donde están cada vez más conectados. Por eso, estudiar este programa se presenta como una amplia oportunidad de expansión para adentrarte en un entorno laboral ampliamente demandado y diverso.

“

Diseñarás un contenido ajustado a las necesidades de la marca y en respuesta al comportamiento del usuario de un modo innovador con las últimas herramientas de Marketing”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Marketing digital
- ♦ Técnico de automatización
- ♦ Especialista en SEO (Search Engine Optimization)
- ♦ Especialista en SEM (Search Engine Marketing)
- ♦ Especialista en redes sociales
- ♦ Especialista en marketing de contenidos
- ♦ Especialista en análisis de datos



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al realizar este completísimo programa estarás capacitado para generar estrategias de marketing digital de un modo avanzado, empleando las herramientas más útiles y vanguardistas. Comprenderás en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos para establecer una efectiva estrategia de Marketing en la actualidad.

01

Comprenderás en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos

02

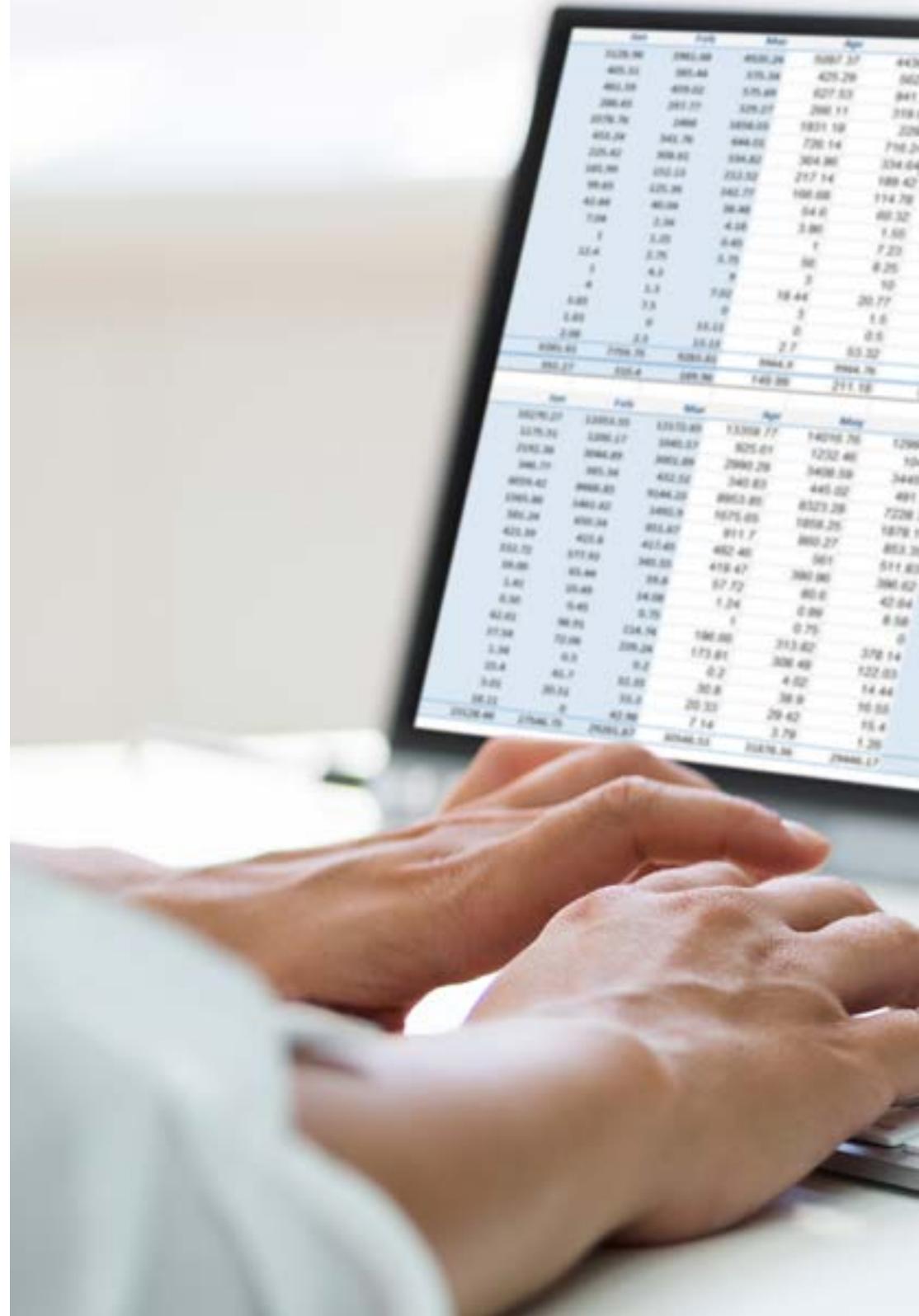
Dominar las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo

03

Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

04

Desarrollarás una adecuada estrategia de Marketing para la industria actual





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 09 **tech.**
el Curso Profesional?

05

Integrarás el Digital media Ads en la práctica diaria

06

Aplicarás herramienta de automatización como Salesforce

07

Desarrollarás el Newsletter design con énfasis en los nuevos formatos

08

Completarás estrategias de difusión de la información de un modo avanzado

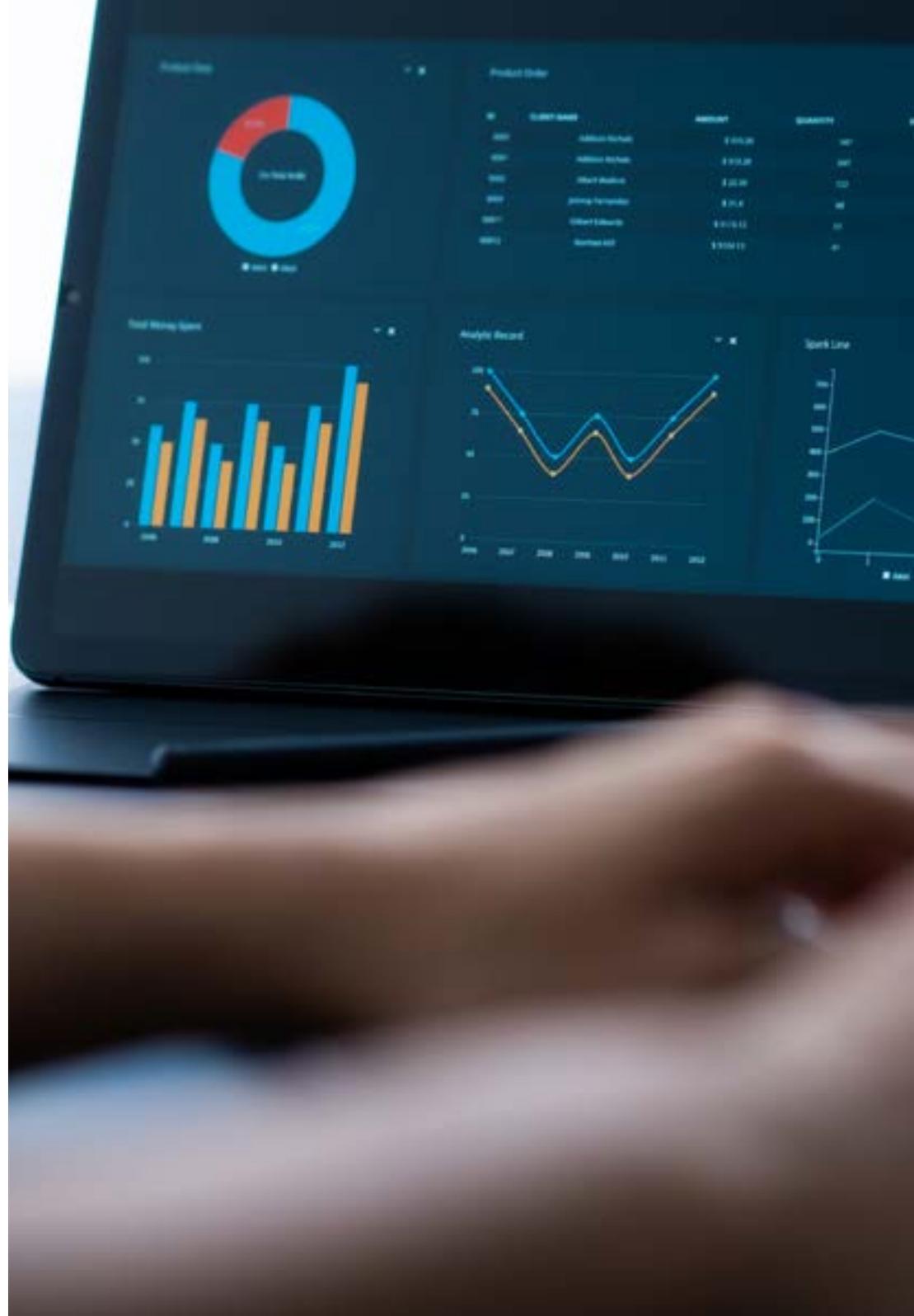
04

Dirección del curso

Debido a la premisa de ofrecer una capacitación a la altura de las necesidades del momento, TECH ha elegido a los más versados docentes para el diseño de este programa académico y elaboración de su contenido. Ha contado con la participación de profesionales con amplia trayectoria en estrategias innovadoras y Nuevo Marketing Digital, así como en herramientas de automatización, por lo que contarás con los conocimientos que necesitas para aplicarte en un contexto moderno de trabajo.



Adquirirás los más completos conocimientos en materia de Nuevo Marketing Digital gracias al aporte de los docentes más experimentados que integran este claustro”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Villamil navarro, Camila

- ♦ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"

05

Plan de formación

Con el objetivo de que puedas actualizar tu perfil profesional sin complicaciones, TECH ha diseñado este programa de la mano de un equipo de expertos, integrando la mejor metodología y el contenido más especializado. Gracias al *Relearning*, método de estudio que incluye la reiteración de conceptos más importantes durante todo el proceso y la autoevaluación, verificarás tu propio avance de manera natural. Al ser 100% online podrás conectarte desde donde quiera que estés y usando el dispositivo de tu preferencia, por lo que la agenda de estudio la marcas tú.



Tendrás un aprendizaje situado y contextual, en un entorno simulado que te proporcionará una capacitación inmersiva en Digital Marketing Automation”





Módulo 1. Nuevo Marketing Digital: marketing automation

- 1.1. *Marketing strategy* en la industria actual
- 1.2. *Mass media to global media*
- 1.3. *Digital media Ads*
- 1.4. *Branded content*
- 1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
- 1.6. Email marketing: CRM & Salesforce
- 1.7. *Newsletter design*
- 1.8. La viralidad en la industria del lujo
- 1.9. La usabilidad del CMS
- 1.10. *Content design*

“

*Capacítate a tu ritmo
y desde el dispositivo
digital que desees. Estás
a tan solo un clic de la
mejor oportunidad para
evolucionar en tu carrera”*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Nuevo Marketing Digital
Marketing Automation

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Nuevo Marketing Digital Marketing Automation

