

Curso Profesional

Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo



tech formación
profesional

Curso Profesional Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/nuevas-experiencias-universo-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

En el mundo de la moda y el lujo, las empresas están constantemente buscando formas innovadoras de conectarse con su audiencia y ofrecer experiencias únicas y emocionantes. Desde la implementación de la realidad virtual aumentada, hasta los eventos y experiencias en tiendas físicas, pasando por la personalización de las marcas, hay innumerables estrategias que se están implementando actualmente. Al completar este programa profesional, estarás equipado con los conocimientos necesarios para aplicar estas estrategias de marketing de manera efectiva en función del producto, la marca y/o la empresa, con el objetivo de obtener los mejores resultados. Todo esto lo aprenderás de manera conveniente y 100% en línea, de la mano de los mejores docentes.

“

Si deseas desarrollarte en el área de la moda y el lujo este programa es para ti. Aprende a generar estrategias de Marketing ganadoras”





En la actualidad, las empresas de moda y lujo están buscando nuevas formas de conectarse con su audiencia y ofrecerles experiencias únicas e innovadoras. Una de las estrategias más destacadas es la implementación de la realidad virtual aumentada, lo que permite a los consumidores experimentar de forma inmersiva sus productos favoritos. Las experiencias en tiendas físicas también están evolucionando, con la creación de espacios diseñados para generar emociones y hacer que la visita a una tienda sea una experiencia memorable.

En ese contexto, los empresarios de este sector se mantienen en constante búsqueda de mejoras, por lo que requieren de personal capacitado que les permita implementar las soluciones más efectivas. Para ello, este programa es una herramienta clave, porque aprenderás a realizar acciones de Marketing personalizadas para el mercado de la Moda y el Lujo.

Aprenderás a crear mensajes clave según el tipo de cliente, así como a efectuar los análisis necesarios para ello. Desde el análisis DAFO y la matriz RICE, entre otras muchas herramientas que, además, te permitirán automatizar las tareas.

Al ser un programa 100% online tendrás la libertad de elegir desde donde, como y cuando capacitarte, aumentando tus posibilidades de llevar a la práctica de forma inmediata todo lo aprendido.



La industria de la Moda y el Lujo requiere de impulsar sus marcas de un modo innovador y creativo. Aprende con este programa cómo hacerlo”

02

Salidas profesionales

La Moda y el Lujo están en constante búsqueda de formas innovadoras de conectar con su audiencia y ofrecerles experiencias únicas y emocionantes. Algunas de las estrategias actuales incluyen la realidad virtual aumentada, experiencias en tiendas físicas y personalización de marcas. Todo esto hace que la demanda de profesionales especializados en Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo sean cada vez más necesarios, por eso este programa te permitirá aumentar tus oportunidades laborales y de evolución.

“

Propondrás ideas de marketing innovadoras ajustadas a la nueva realidad que vive el consumidor del sector de la Moda y el Lujo, creando experiencias realmente inmersivas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing digital
- ◆ Técnico de automatización
- ◆ Especialista en SEO (Search Engine Optimization)
- ◆ Especialista en SEM (Search Engine Marketing)
- ◆ Especialista en redes sociales
- ◆ Especialista en marketing de contenidos
- ◆ Especialista en análisis de datos



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al realizar este completísimo programa estarás capacitado para generar estrategias de marketing de experiencias en la industria de la Moda y el Lujo, empleando las herramientas más útiles y vanguardistas. Conocerás y utilizarás terminologías de marketing adecuadas, tanto interna como externamente en el medio en el que te desenvuelvas.

01

Adquirir conocimientos necesarios para poder aplicar diferentes estrategias de marketing en función del producto, la marca y/o la empresa

02

Conocer y utilizar terminologías adecuadas fundamentales tanto interna como externamente

03

Comprender la importancia de realizar un trabajo de análisis e introspección de la compañía previo a marcar nuestros objetivos

04

Planificar y diseñar una óptima campaña de marketing para obtener los mejores resultados





05

Aplicarás acciones tácticas en Haute Couture

06

Realizarás el análisis DAFO y la matriz de Rice

07

Determinarás las métricas para la evaluación de las campañas de marketing de Alta Costura

08

Organizarás eventos de lujo de un modo innovador

04

Dirección del curso

Debido a la premisa de ofrecer una capacitación a la altura de las necesidades del momento, TECH ha elegido a los más versados docentes para el diseño de este programa académico y elaboración de su contenido. Ha contado con la participación de profesionales con amplia trayectoria en estrategias innovadoras y Marketing Experiencial, así como en herramientas digitales, por lo que contarás con los conocimientos que necesitas para aplicarte en un contexto moderno de trabajo.



Los docentes más destacados trabajarán de tu mano para orientarte ante las dudas que se te presenten”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Vela Covisa, Susana

- ♦ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ♦ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ♦ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ♦ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"

05

Plan de formación

Este programa ha sido diseñado por los profesionales más expertos en el Marketing y el sector de la moda y el Lujo, atendiendo al método de estudio más efectivo de aprendizaje: el *Relearning*. Este incluye la reiteración de conceptos más importantes durante todo el proceso y la autoevaluación, por lo que podrás verificar tu propio avance de manera natural. Al ser 100% online podrás conectarte desde donde quiera que estés y usando el dispositivo de tu preferencia, por lo que la agenda de estudio la marcas tú.

“

*Gracias al método Relearning
estarás adentrándote a un
nuevo sistema de aprendizaje
inmersivo y eficaz”*



Módulo 1. Nuevas experiencias en el universo de la moda y el lujo

- 1.1. *Haute couture management*
- 1.2. *Fashion Event Management*
- 1.3. *Luxury fashion trends*
- 1.4. *Analytics Marketing*
- 1.5. Técnicas de análisis de capacidad
- 1.6. Del análisis DAFO al Océano Azul
- 1.7. Marketing personalizado en el mercado del lujo
- 1.8. La orquesta omnicanal tras la pandemia
- 1.9. Del pensamiento estratégico a las acciones tácticas en Haute Couture
- 1.10. Métricas para la evaluación de las campañas de marketing de Alta Costura

“

Estás a tan solo un clic de la mejor oportunidad para evolucionar en tu carrera”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevas Experiencias
en el Universo
de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo

