

# Curso Profesional

## Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias





## Curso Profesional Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/identidad-consumidor-evolucion-tendencias](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/identidad-consumidor-evolucion-tendencias)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La comunicación y la moda son aliados inseparables. Por esta razón, lograr entender el comportamiento de los consumidores se han convertido en herramientas ineludibles para las empresas que quieren mejorar sus estrategias. Así, las empresas optan por contratar a personal especializado en esta área, convirtiéndose en una de las de mayor crecimiento en los últimos años por la variedad de salidas laborales que ofrece. Ante ese escenario, TECH lanza este programa de estudios donde podrás adoptar las mejores técnicas para entender a tu público objetivo y así, potencializar tu marca. Además, analizarás las tendencias para adecuarte a las nuevas exigencias del mercado. Esto lo lograrás a través de una metodología 100% online que te permitirá organizar tu tiempo y tu proceso educativo, aprovecharlo al máximo y con la mayor comodidad.

“

*Adquirirás las mejores habilidades para comprender el comportamiento de los consumidores de la industria de la moda a través de este Curso Profesional de TECH”*





Encontrar oportunidades de cambio y crecimiento en el comportamiento del consumidor es, hoy en día, una de las herramientas más versátiles utilizadas por las empresas o grandes marcas. Ello, en pro de lograr segmentar su público y ofrecer productos y servicios correspondientes a las exigencias del sector.

Este Curso Profesional desarrollado por TECH nace en respuesta a la creciente demanda de ese mercado laboral en auge. A través de él, aprenderás estrategias vanguardistas para comprender la identidad del público objetivo de manera interdisciplinar y segmentar los perfiles de los nuevos clientes. De modo que, al completar el programa podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. En este sentido, los conocimientos y habilidades que adquirirás a lo largo del itinerario académico te servirán con inmediatez para catapultar tu carrera profesional.

En este programa no sólo te encontrarás con la mejor metodología 100% online del panorama didáctico actual, sino que podrás disfrutar de contenidos multimedia elaborados con el propósito de facilitar tu proceso de aprendizaje. Además, contarás con grupo de docentes expertos en el área digital quienes te transmitirán todos sus conocimientos prácticos y teóricos.

“

*Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en el análisis de la Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias, accediendo así a mejores oportunidades laborales dentro del sector”*

# 02

## Salidas profesionales

Para cualquier proceso comunicativo exitoso es importante el estudio de mercado. Ello se logra entendiendo la manera en la que se comporta un potencial cliente. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un candidato ideal en los procesos de selección para numerosas oportunidades laborales.

“

*Especialízate en las preferencias del consumidor del lujo con este programa de TECH y alcanza tus metas profesionales más ambiciosas”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de tendencias en canales digitales
- ♦ *Content manager*
- ♦ Asesor de comunicaciones en el área comercial
- ♦ Investigador de formatos y plataformas digitales
- ♦ Experto en identidad del consumidor
- ♦ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ♦ Brand Manager de moda y lujo
- ♦ Consultor de clientes y digital de moda y lujo
- ♦ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ♦ *Executive fashion*



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas. Así, serás capaz de emplear la moda como herramienta de comunicación social, desarrollar estrategias de branding según los resultados, analizar perfiles de los nuevos consumidores, investigar e innovar en tendencias para el campo de la moda y lujo.

01

Detectar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad gracias a la elaboración de un informe de tendencias predictivo que minimice riesgo y optimice recursos antes que nuestros competidores

02

Conocer en profundidad el concepto de apariencia, estilo de vida y tendencia

03

Desgranar el proceso de comunicación que se establece a través del color, la forma, el tejido o la silueta

04

Entender cómo se construye la moda y cómo ésta se relaciona en un ejercicio de percepción, interpretación y proyección visual con la identidad del receptor de ese mensaje que emitimos en forma de vestido, camiseta o accesorio





05

Comprender el papel de la moda como herramienta de comunicación social

06

Manejar las principales metodologías de análisis de detección de tendencias de moda

07

Emplear la identidad del consumidor en diferentes estrategias encontrando oportunidades de crecimiento

08

Analizar los entornos digitales en busca de los requerimientos de los mercados nacientes

# 04

## Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves para encontrar tendencias y adoptarlas junto con la identidad del público en una estrategia comunicativa. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta extraordinaria área y accederás de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*Un cuadro docente altamente capacitado y dispuesto a enseñarte está esperándote, junto con contenidos preparados cuidadosamente para que puedas tener éxito en tu trayectoria profesional”*



## Dirección del Curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine OfManagers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro Docente

### D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y
- ♦ Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía

### Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

# 05

## Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en análisis comunicativo y estrategias digitales. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la identificación de tendencias y como aplicar la conducta de los consumidores a la marca. De este modo, al completar la titulación te habrás convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge. Todo ello a través de una metodología de aprendizaje 100% online y recursos multimedia de primer nivel.

“

*Los contenidos más novedosos y completos están a tu disposición para que puedas convertirte en un especialista en la identidad del consumidor y la evolución de las tendencias”*





## Módulo 1. La identidad del consumidor y la evolución de las tendencias

- 1.1. La moda como herramienta de comunicación social
- 1.2. La expresión visual del color
- 1.3. Perfiles de los nuevos consumidores
- 1.4. Preferencias del consumidor del lujo
- 1.5. Observación e investigación de tendencias en la teoría del "Coolhunting"
- 1.6. Novedad, tendencia y "Hype". De la innovación a la consolidación
- 1.7. Metodología y análisis para la detección de tendencias
- 1.8. El sector de la cosmética, la belleza como estilo de vida
- 1.9. "Concept Stores". Espacios físicos y digitales de tendencias
- 1.10. Tendencias de consumo post COVID19 de moda y lujo



*TECH te ofrece su innovadora metodología online y un prestigioso profesorado, para prepararte en este campo y apostarle mejores oportunidades laborales"*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





**Curso Profesional**  
Identidad del Consumidor y  
Evolución de las Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias

