

Curso Profesional Comercialización de la Colección





Curso Profesional Comercialización de la Colección

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/comercializacion-coleccion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La comercialización de las colecciones tiene gran importancia para la industria de la Moda ya que, por medio de esta, se promocionan y venden los productos creados al público. Para que este proceso sea exitoso, primero debe existir una preorganización y estructuración de los productos que se adapte a las nuevas tendencias y atraiga a los clientes. Siendo así, el mercado laboral opta por buscar profesionales especializados en esta área y que, basados en conocimientos fundamentales de la creación de colecciones, puedan desempeñarse en esta creciente área laboral. Con este programa de TECH, podrás especializarte en este sector y acceder a un amplio mercado profesional. Para ello contarás con la innovadora metodología del *Relearning*, en una plataforma de aprendizaje 100% online y un temario de excelencia, diseñado por los mejores expertos de este campo.

“

TECH te ofrece el programa más completo del mercado, donde te especializarás en colecciones con Ecodiseño y conciencia del impacto medioambiental de la Moda”





La comercialización define en gran medida, el futuro de una colección. Atrae a nuevos público, fomenta la lealtad de los clientes existentes, aumenta las ventas y crea conciencia de marca garantizando éxito y crecimiento en el mercado. Esto y su impacto en la industria, la posiciona como un conjunto de actividades innegociables en el mundo de la Moda.

Por eso, en este Curso Profesional encontrarás los contenidos más novedosos en Comercialización de la Colección y adquirirás los conocimientos necesarios para ampliar tus habilidades en esa esfera. De manera específica, profundizarás en las técnicas de venta para comercializar productos de Ecodiseño. Al mismo tiempo, desarrollarás una comprensión holística sobre el impacto medioambiental que genera la producción de prendas. Así, de modo general, dominarás las dinámicas de finanzas actuales relacionadas con esa industria textil.

Asimismo, el programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te dará total libertad para manejar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje. También, contarás con contenidos teóricos y materiales multimedia de gran valor didáctico para ampliar tus competencias prácticas. Igualmente, la metodología del Relearning te ayudara a afianzar el dominio sobre conceptos complejos y de vital importancia para tu desenvolvimiento profesional.

“ *Tendrás la oportunidad de aprender las mejores estrategias de comunicación para desarrollar eventos de promoción personalizados para tus eventos de Modas”*

02

Salidas profesionales

El sector de la Moda no se detiene y exige un ritmo de lanzamientos constantes que respondan a las nuevas tendencias. Cada cierto tiempo, las marcas deben afrontar la salida al mercado de sus nuevas colecciones planificando estrategias que logren alcanzar los objetivos de visibilidad y posicionamiento. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te proporcionará las habilidades prácticas más demandadas para dedicarte al ámbito de la Comercialización de Colecciones.

“

*Con esta titulación
desarrollarás habilidades
para evaluar el final
de una colección y así
plantear estrategias de
acuerdo a los resultados”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ *Product Manager orientado a la moda*
- ◆ Especialista en análisis de datos para la segmentación
- ◆ Técnico en creación de estrategias *Branding*
- ◆ Técnico de usabilidad web orientada a la moda
- ◆ Técnico de innovación orientado a la moda
- ◆ Técnico en diseño de identidad visual
- ◆ Gestor de proyectos
- ◆ Técnico administrativo en empresa de moda
- ◆ Encargado de simulación de escenarios de innovación
- ◆ *Brand Manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, tendrás las competencias necesarias para diversas funciones dentro de la industria de la Moda. De modo particular, dispondrás de las habilidades para generar alianzas estratégicas, gestionar eventos personalizados y analizar el concepto de estilismo.

01

Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico

02

Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades

03

Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos

04

Afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar





05

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

06

Proyectar una imagen adecuada de la marca o colección

07

Presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente

08

Coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

04

Dirección del curso

TECH, en su compromiso por ofrecerte la mejor educación, ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Esos profesionales son expertos del marketing y el posicionamiento para la industria de la Moda. De manera activa, aplican todos esos conocimientos en sus escenarios cotidianos de labor. Además, su trayectoria y resultados prácticos han sido plasmados en este excelente plan de estudios. Igualmente, han participado en la elaboración de los materiales multimedia que te ayudarán a reforzar tus conocimientos y que podrás consultar las 24 horas del día, sin restricciones, desde una plataforma de aprendizaje 100% online.

“

El cuadro docente experto de esta titulación ha diseñado un temario de primer nivel donde encontrarás los contenidos más novedosos del ámbito de la Comercialización de la Colección en Moda”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

El temario de esta titulación está compuesto por un módulo y 10 temas de interés. A través de ellos ahondarás en las dinámicas actuales de la industria de la Moda y te especializarás en la creación de colecciones mediante alianzas estratégicas. También, profundizarás en las estrategias para impulsar pasarelas, ferias y eventos de diseño. De manera particular, examinarás el impacto medioambiental que el sector textil y de la costura genera. Todo ello a partir del innovador método de enseñanza del *Relearning*. Mediante él, dispones de una experiencia de aprendizaje personalizada, intensiva y 100% online.

“

Con TECH, dispones de vídeos, infografías, resúmenes interactivos y otros materiales multimedia para afianzar tus conocimientos en torno a temas y conceptos complejos”





Módulo 1. Comercialización de la colección

- 1.1. Las dinámicas de la moda actuales
- 1.2. Creación de una colección
- 1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 1.4. Estilismo
- 1.5. Pasarelas y capitales de la moda
- 1.6. Ferias y eventos de diseño
- 1.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
- 1.8. Comercialización de la colección
- 1.9. Eventos personalizados
- 1.10. Evaluación final de la colección

“

¿Aprender de manera diferente y flexible es una de tus metas? TECH te ofrece su innovadora metodología online, un prestigioso profesorado y contenidos vanguardistas que no te puedes perder. ¡Matricúlate ya!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Comercialización de la Colección garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comercialización de la Colección**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Comercialización
de la Colección

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Comercialización de la Colección

