

Ciclo de Grado Superior (Pruebas Libres) Animación Sociocultural y Turística



Ciclo de Grado Superior (Pruebas Libres) Animación Sociocultural y Turística

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 2 años

Horas: 2.000

Acceso web: www.tech-fp.com/servicios-socioculturales-comunidad/pruebas-libres-grado-superior/animacion-sociocultural-turistica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Qué aprenderé a hacer?

pág. 6

03

Salidas laborales

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Formación en Centros de Trabajo (FCT)

pág. 30

06

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros de Trabajo?

pág. 32

07

Requisitos de Acceso

pág. 58

08

Realización de las pruebas libres

pág. 60

09

Acompañamiento personalizado

pág. 64

10

Metodología

pág. 68

11

Titulación

pág. 70

01

Presentación

Los centros juveniles o los campamentos de niños disponen frecuentemente de actividades socioculturales para, de una forma amena, fomentar diversos valores como la igualdad, la cooperación o el respeto a los compañeros. De igual manera, los hoteles o los centros turísticos elaboran espectáculos para entretener a los viajeros durante su estancia en los mismos. Por estos motivos, los Técnicos Superiores en Animación Sociocultural y Turística gozan de amplias oportunidades laborales, puesto que se encargan de crear, ejecutar y supervisar todas estas actividades. Debido a ello, TECH ofrece este programa, mediante el que te prepararás las Pruebas Libres para, una vez superadas, acceder a numerosos de trabajo. A través de su plan de estudios, adoptarás las mejores técnicas comunicativas para tratar con los más pequeños o diseñarás proyectos de animación adaptados a todas las edades. Además, gestionarás tu propio tiempo de estudio y podrás obtener la titulación oficial de manera más flexible y dinámica que en otros modelos académicos.

“

Gracias a este programa de TECH, podrás obtener el título oficial de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística de una forma rápida y sencilla, accediendo al mercado laboral en menos tiempo del que requieren otros modelos académicos”





La animación sociocultural es una excelente herramienta para favorecer el aprendizaje en los jóvenes de manera lúdica, así como para estimular a los ancianos e incrementar su calidad de vida mediante el entretenimiento. Su presencia también es cada vez más común en los hoteles, posibilitando una experiencia multicultural enriquecedora a través del ocio. Por ello, los expertos en el diseño y la gestión de las actividades socioculturales son altamente requeridos en la actualidad.

Ante estas razones, TECH ofrece este Ciclo de Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística, que te brindará los conocimientos más útiles para superar tus Pruebas Libres e impulsar tu acceso a este mercado de trabajo. Durante este itinerario académico, aprenderás a crear, implementar y evaluar actividades lúdicas y culturales, supervisarás equipos de monitores en proyectos de intervención sociocultural o diseñarás veladas de ocio orientadas al sector turístico.

Mediante una metodología 100% online, optimizarás tu aprendizaje sin la necesidad de realizar incómodos desplazamientos a un centro de estudios. De igual modo, dispondrás de la posibilidad de presentarte a los exámenes cuando lo consideres oportuno, obteniendo tu título oficial de una forma rápida y sencilla. Por otra parte, TECH se encargará de proporcionarte una estancia práctica presencial, única en el mercado educativo de la Formación Profesional online. Aunque esta experiencia no es obligatoria, es una de las herramientas de aprendizaje que te garantizarán el desarrollo de competencias de excelencia para tu vida laboral.

“

Prepárate las Pruebas Libres a tu manera, gestionando tus propios horarios y sin la necesidad de asistir a clases”

02

¿Qué aprenderé a hacer?

Cursando este Ciclo de Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística (Pruebas Libres) aumentarás tus competencias y habilidades en el sector sociocultural. Así, serás capaz de

01

Elaborar proyectos de intervención sociocultural a partir de la información obtenida del contexto y las personas destinatarias, incorporando la perspectiva de género

02

Diseñar espacios, estrategias y materiales de promoción y difusión de proyectos de intervención sociocultural, aplicando los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación

03

Organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística gestionando la documentación y los recursos, así como la financiación y el control del presupuesto asignado

04

Crear, dinamizar y supervisar equipos de monitores/as en proyectos de intervención sociocultural, organizándolos en función de las actividades





05

Diseñar, implementar y evaluar actividades lúdicas, culturales y físico-recreativas, seleccionando las estrategias metodológicas, organizando los recursos y manejando los equipos y medios técnicos necesarios para su desarrollo

06

Organizar y gestionar los servicios de información juvenil, realizando actividades de orientación, información y dinamización que atiendan las necesidades y demandas de las personas de este sector de población

07

Diseñar, implementar y evaluar actividades socioeducativas dirigidas a la población juvenil, favoreciendo la igualdad de oportunidades y aplicando los principios de la educación no formal

08

Aplicar los protocolos establecidos en materia de primeros auxilios en situaciones de accidente o emergencia

09

Diseñar, implementar y evaluar actividades lúdicas, culturales y físico-recreativas seleccionando las estrategias metodológicas, organizando los recursos y manejando los equipos y medios técnicos necesarios para su desarrollo

03

Salidas laborales

El ocio y las actividades socioculturales también pueden valer para la enseñanza de costumbre y tradiciones. Es por eso que su diseño y coordinación implica estrategias muy bien cuidadas y deben ser implementadas con esmero por los profesionales más capacitados. Ante ese contexto de exigencia y rigor, TECH brinda este itinerario académico. Un Ciclo Formativo de Grado Superior (Pruebas Libres) en el que profundizarás en este campo y en las competencias que necesitas en él para desempeñarte con éxito. Así, podrás acceder de inmediato, tras superar las Pruebas Libres, a esta atractiva área laboral.

“

Gracias a TECH trabajarás en las mejores instituciones públicas o compañías privadas destinadas a la Animación Sociocultural y Turística”



Esta titulación te permitirá acceder a numerosas oportunidades laborales realizando labores relacionadas con la planificación, gestión y ejecución de todo tipo de actividades socioculturales, en una gran variedad de ámbitos y sectores, por lo que al finalizarla podrás desempeñarte profesionalmente en los siguientes puestos:

- ♦ Coordinador / coordinadora y director / directora de tiempo libre educativo infantil y juvenil
- ♦ Coordinador / coordinadora y director / directora de campamentos, de albergues de juventud, de casas de colonias, de granjas-escuelas, de aulas de casas de juventud y escuelas de naturaleza
- ♦ Animador / animadora sociocultural
- ♦ Dinamizador / dinamizadora comunitario
- ♦ Asesor / asesora para el sector asociativo
- ♦ Técnica / técnico comunitario
- ♦ Técnica / técnico de servicios culturales
- ♦ Informador / informadora juvenil
- ♦ Animador / animadora de hotel
- ♦ Animador / animadora de veladas y espectáculos
- ♦ Animador / animadora de actividades recreativas al aire libre en complejos turísticos
- ♦ Jefe / jefa de departamento en animación turística

Sigue estudiando...

Si al terminar el programa quieres seguir creciendo académica y profesionalmente, el título de técnico superior te dará acceso a poder seguir estudiando:

- ♦ Cursos de especialización profesional
- ♦ Máster Profesional
- ♦ Programas de actualización profesional
- ♦ Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente
- ♦ Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente



Estarás capacitado para aprobar las Pruebas Libres de este Ciclo de Grado Superior y alcanzarás todas tus metas profesionales”

04

Plan de formación

El temario de este programa académico se conformó a partir de las asignaturas oficiales de Ciclo Formativo de Grado Superior en Superior en Animación Sociocultural y Turística. Así, este completísimo plan de estudios te permitirá adquirir conocimientos holísticos y superar las Pruebas Libres de la titulación de forma óptima. Para ello, los contenidos oficiales estarán disponibles las 24 horas del día, con el fin de favorecer un aprendizaje adaptado a tus circunstancias personales. También dispondrás del *Relearning*, una innovadora metodología que te facilitará en desarrollo de competencias técnicas altamente demandas en el contexto laboral actual.

“

Con un temario oficial y accesible durante las 24 horas del día, te prepararás las Pruebas Libres a tu propio ritmo”





Módulo 1. Metodología de la Intervención Social (125 horas)

- 1.1. Modelos teóricos en la intervención social
 - 1.1.1. Perspectiva técnica, práctica y crítica en la intervención social
 - 1.1.2. La Investigación Acción Participativa (IAP)
 - 1.1.3. Los modelos ecológicos
 - 1.1.4. La intervención social desde el paradigma de la complejidad
- 1.2. Las características de la sociedad en red
 - 1.2.1. Elaboración e implementación de proyectos de intervención social
 - 1.2.2. Características de la sociedad en red
 - 1.2.2.1. Globalización, virtualidad y nuevos modelos de relación en la intervención social
 - 1.2.2.2. Análisis de los nuevos escenarios de intervención social
 - 1.2.3. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la investigación social, la elaboración, el desarrollo y la evaluación de proyectos
- 1.3. Elementos del proceso de planificación
 - 1.3.1. El proceso de planificación
 - 1.3.1.1. Plan, programa y proyecto en intervención social
 - 1.3.1.2. Fases de un proyecto
 - 1.3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de análisis de la realidad
 - 1.3.3. Técnicas de programación características de la intervención social
- 1.4. Métodos y técnicas de investigación social en proyectos de intervención
 - 1.4.1. Fuentes de información
 - 1.4.2. Instrumentos de recogida de información
 - 1.4.3. Posibilidades y limitaciones de las diferentes técnicas e instrumentos
 - 1.4.4. Análisis e interpretación de los datos
 - 1.4.5. Estrategias participativas para la implicación de la comunidad en el proceso planificador

- 1.5. Implementación de proyectos sociales
 - 1.5.1. Fases y progresividad en la implementación de proyectos
 - 1.5.2. Organización de los agentes implicados. La participación de la comunidad
 - 1.5.3. Recursos metodológicos orientados a la implementación
 - 1.5.3.1. Técnicas de animación adecuadas a cada fase del proyecto
 - 1.5.3.2. Técnicas y recursos para el trabajo en red
 - 1.5.3.4. Los medios de comunicación audiovisual como recurso
 - 1.5.3.5. Recursos online y móviles de utilidad para la implementación del proyecto
 - 1.5.3.6. La creatividad
 - 1.5.3.7. Estrategias de promoción y difusión
- 1.6. Evaluación de proyectos de intervención social (I)
 - 1.6.1. La evaluación de proyectos
 - 1.6.2. El proyecto como eje de la intervención del técnico superior
 - 1.6.3. Proceso de evaluación
 - 1.6.4. La gestión de la calidad en los proyectos de intervención social
 - 1.6.5. Elaboración de informes y memorias
- 1.7. Evaluación de proyectos de intervención social (II) (5h)
 - 1.7.1. Los soportes informáticos en el tratamiento, organización y difusión de la información
 - 1.7.2. La objetividad en la evaluación
 - 1.7.3. Recogida, tratamiento y difusión de la información
- 1.8. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (I)
 - 1.8.1. La perspectiva de género en la intervención social
 - 1.8.2. Actitudes y estereotipos en relación al género
 - 1.8.3. Marco legal de la igualdad de oportunidades
 - 1.8.4. Recursos y organismos que promueven la igualdad entre mujeres y hombres
 - 1.8.5. Análisis de la realidad desde la perspectiva de género

- 1.9. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (II)
 - 1.9.1. La perspectiva de género en el diseño de proyectos de intervención social
 - 1.9.2. Incorporación de la perspectiva de género en los instrumentos de promoción y difusión
 - 1.9.2.1. Tratamiento de la información con perspectiva de género en las redes sociales y medios de comunicación
 - 1.9.2.2. Protocolos internacionales. Guías y manuales de lenguaje no sexista
 - 1.9.3. Evaluación y seguimiento en las intervenciones para impulsar la igualdad entre hombres y mujeres

Módulo 2. Actividades de ocio y tiempo libre (165 horas)

- 2.1. Ocio y tiempo libre
 - 2.1.1. Conceptualización del ocio y tiempo libre
 - 2.1.2. Características del tiempo libre en la sociedad actual
 - 2.1.3. Análisis de la sociedad y el tiempo libre
 - 2.1.4. Las situaciones de ocio activas y pasivas
 - 2.1.5. Pedagogía del ocio
 - 2.1.5.1. Características de la pedagogía del ocio
 - 2.1.5.2. Finalidades de la pedagogía del ocio
 - 2.1.6. Fundamentos pedagógicos de la educación en el tiempo libre
 - 2.1.7. La función animadora de ocio y tiempo libre
 - 2.1.8. El papel del animador en las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.1.9. Criterios para organizar actividades de ocio
- 2.2. Ocio y tiempo libre de colectivos específicos
 - 2.2.1. Dinamización y coordinación de actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.2.2. Valoración del ocio y tiempo libre para la educación en valores
 - 2.2.3. Coordinación de los/as técnicos/as a su cargo. Trabajo en equipo

- 2.2.4. Ocio inclusivo. La ocupación del tiempo libre de colectivos específicos
 - 2.2.4.1. Personas con discapacidad
 - 2.2.4.2. Infancia
 - 2.2.4.3. Juventud
 - 2.2.4.4. Edad adulta
 - 2.2.4.5. Personas mayores (tercera edad)
 - 2.2.4.6. Otros colectivos
- 2.3. Recursos, ámbitos y contextos de intervención
 - 2.3.1. Análisis de recursos y equipamientos de ocio y tiempo libre. Organización y espacios de ocio. Centros de ocio y tiempo libre
 - 2.3.1.1. Centros ocupacionales
 - 2.3.1.2. Centros de día
 - 2.3.1.3. Clubs de ocio
 - 2.3.1.4. Hogar de mayores
 - 2.3.1.5. Balnearios
 - 2.3.1.6. Establecimientos hoteleros y sus modalidades
 - 2.3.1.7. Casas de cultura
 - 2.3.1.8. Ludotecas
 - 2.3.1.9. Espacios de juego: parques infantiles de ocio
 - 2.3.1.10. Campamentos
 - 2.3.1.11. Colonias escolares
 - 2.3.1.12. Granjas escuelas
 - 2.3.1.13. Aulas de naturaleza
 - 2.3.1.14. Aulas hospitalarias
 - 2.3.2. Otros contextos: cárceles y centros terapéuticos
- 2.4. Actividades de ocio y tiempo libre educativo (I)
 - 2.4.1. Clasificación de los tipos de oferta de actividades según el contexto de intervención
 - 2.4.2. Recursos lúdicos
 - 2.4.3. El juego
 - 2.4.3.1. Pedagogía del juego. El valor educativo del juego
 - 2.4.3.2. Uso del juego en la animación de ocio y tiempo libre
 - 2.4.3.3. El juego en el ámbito del ocio y del tiempo libre: Tipos y funciones
 - 2.4.3.3.1. Juegos cooperativos
 - 2.4.3.3.2. Juegos tradicionales y populares
 - 2.4.3.3.3. Juegos de expresión
 - 2.4.3.3.4. Juegos sensoriales
 - 2.4.3.3.5. Juegos predeportivos
 - 2.4.3.3.6. Deportes alternativos
 - 2.4.3.3.7. Juegos de otros tipos
 - 2.4.5. El juguete
 - 2.4.5.1. Clasificación
 - 2.4.6. Adaptación de juguetes
- 2.5. Actividades de ocio y tiempo libre educativo (II)
 - 2.5.1. Tipos de actividades lúdicas
 - 2.5.1.1. Grandes juegos
 - 2.5.1.2. Gymkhanas
 - 2.5.1.3. Pasacalles
 - 2.5.1.4. Veladas
 - 2.5.1.5. Fiestas ambientales
 - 2.5.1.6. Fiestas locales
 - 2.5.1.7. Grandes espectáculos
 - 2.5.1.8. Animación deportiva. Eventos recreativos y deportivos
 - 2.5.1.9. Otras actividades (actividades fuera de la escuela, actividades sociales y festivas)
 - 2.5.2. Planificación de los juegos. Organización y puesta en práctica. Organización y selección de materiales para las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.5.3. Prevención y seguridad en espacios de ocio y tiempo libre

- 2.5.4. Valoración de la importancia de la generación de entornos seguros en las actividades de ocio y tiempo libre
- 2.6. Implementación de actividades de ocio y tiempo libre (I)
 - 2.6.1. Elementos de configuración del medio para las actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.6.2. Creatividad, significado y recursos
 - 2.6.3. Animación y técnicas de expresión
 - 2.6.3.1. Aplicación de técnicas para el desarrollo de la expresión oral, plástica, motriz, audiovisual, musical y dramática
 - 2.6.3.2. Diseño de actividades para el ocio y tiempo libre a partir de recursos y técnicas expresivas. Animación teatral, baile y coreografía
 - 2.6.3.3. Realización de actividades para el desarrollo de la expresión
 - 2.6.4. Técnicas de decoración de espacios, de iluminación, sonidos y efectos especiales
- 2.7. Implementación de actividades de ocio y tiempo libre (II)
 - 2.7.1. Adecuación de los recursos expresivos a las diferentes necesidades de los usuarios
 - 2.7.2. Adaptación de técnicas de animación, juegos y actividades en función de necesidades de los usuarios
 - 2.7.2.1. Juegos para el desarrollo de las habilidades sociales e intelectuales
 - 2.7.2.2. Juegos para el desarrollo motor de la persona. Criterios de selección de los juegos según las posibilidades de las personas usuarias
 - 2.7.2.3. Diseño de actividades de ocio y tiempo libre normalizadas para personas con discapacidad
 - 2.7.3. Aplicaciones de los recursos audiovisuales e informáticos en la animación de ocio y tiempo libre. Redes sociales, juegos en Red: ventajas y desventajas
 - 2.7.4. Los talleres en la educación en el tiempo libre. Tipos y organización de un taller
- 2.8. Actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural (I)
 - 2.8.1. Educación ambiental en el tiempo libre
 - 2.8.1.1. Características y principios de la educación ambiental
 - 2.8.1.2. Educación ambiental y sostenibilidad
 - 2.8.1.3. Educación ambiental en el medio natural y rural
 - 2.8.1.4. Ecosistema urbano
 - 2.8.2. Marco legislativo en las actividades al aire libre
 - 2.8.3. Uso y mantenimiento de los recursos en el medio natural
 - 2.8.4. Instalaciones para la práctica de actividades para el medio natural
 - 2.8.4.1. Marco legislativo de uso de las instalaciones
 - 2.8.4.2. Protocolos de seguridad e información a los usuarios
 - 2.8.5. Organización y desarrollo de actividades para el medio natural
 - 2.8.5.1. Rutas y campamentos
 - 2.8.5.2. Senderismo
 - 2.8.5.3. Juegos y actividades medioambientales
- 2.9. Actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural (II)
 - 2.9.1. Técnicas de descubrimiento del entorno natural
 - 2.9.2. Actividades de orientación en el medio natural: técnicas y procedimientos
 - 2.9.3. Análisis y aplicación de recursos de excursionismo: Relieve. Previsión de itinerarios
 - 2.9.4. Coordinación de los/as técnicos/as a su cargo. Trabajo en equipo
 - 2.9.5. Dinamización y coordinación de actividades de ocio y tiempo libre
 - 2.9.6. Adaptación a personas con discapacidad
 - 2.9.7. Prevención y seguridad en las actividades de ocio y tiempo libre en el medio natural
 - 2.9.8. Situaciones de emergencia en el medio natural
- 2.10. Metodología y planificación de proyectos de ocio y tiempo libre
 - 2.10.1. Metodología de la animación de ocio y tiempo libre. Estrategias y técnicas. Propuestas metodológicas
 - 2.10.2. Planificación de proyectos de ocio y tiempo libre
 - 2.10.2.1. Elementos de un proyecto de ocio y tiempo libre
 - 2.10.3. Planificación de proyectos de ocio y tiempo libre para colectivos específicos: personas mayores (tercera edad), infancia, juventud, edad adulta, personas con discapacidad, otros colectivos

- 2.11. Evaluación de las actividades de ocio y tiempo libre y desarrollo de actividades de seguimiento
 - 2.11.1. Evaluación de proyectos de animación de ocio y tiempo libre
 - 2.11.1.1. Principios de la evaluación
 - 2.11.1.2. Tipología y momentos de evaluación
 - 2.11.2. Técnicas e instrumentos para realización de la evaluación en el ámbito del ocio y tiempo libre
 - 2.11.2.1. Encuesta y cuestionario
 - 2.11.2.2. Entrevistas
 - 2.11.2.3. Escalas de observación
 - 2.11.2.4. Listas de control
 - 2.11.2.5. Grupo de discusión
 - 2.11.3. Indicadores de evaluación
 - 2.11.4. Elaboración y cumplimentación de registros de seguimiento
 - 2.11.5. Importancia de la transmisión de la información para el desarrollo de proyectos de animación de ocio y tiempo libre
 - 2.11.6. Elaboración de memorias e informes
 - 2.11.7. Gestión de calidad en los proyectos y actividades de ocio y tiempo libre

Módulo 3. Dinamización grupal (100 horas)

- 3.1. Desarrollo de estrategias de creación de un grupo
 - 3.1.1. Concepto y elementos que conforman un grupo
 - 3.1.2. Psicología social aplicada a grupos
 - 3.1.3. Cognición social
 - 3.1.4. Interacción individuo y grupo
 - 3.1.5. Principios de intervención con grupos
 - 3.1.6. Métodos activos y técnicas de participación grupal en animación turística
- 3.2. Dinamización de grupo
 - 3.2.1. Procesos y estructura de un grupo
 - 3.2.2. Fenómenos que afectan al grupo
 - 3.2.3. Roles y liderazgo
 - 3.2.4. Fases de desarrollo de un grupo
 - 3.2.5. Técnicas de dinámica de grupos como metodología de intervención
 - 3.2.6. Técnicas de grupo
 - 3.2.7. Papel del animador como iniciador y dinamizador de procesos grupales
- 3.3. Selección de técnicas de comunicación
 - 3.3.1. El proceso de comunicación
 - 3.3.2. Elementos en el proceso de comunicación
 - 3.3.3. Niveles de comunicación
 - 3.3.4. Facilitadores de la comunicación
 - 3.3.5. Barreras y obstáculos en la comunicación
 - 3.3.6. Tipos de comunicación: verbal, no verbal y escrita
 - 3.3.7. Sistemas de comunicación no verbal
 - 3.3.8. Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación
 - 3.3.9. Estilos de comunicación: Pasiva, agresiva y asertiva
 - 3.3.10. Habilidades sociales básicas de comunicación
- 3.4. Organización de equipos de trabajo (I)
 - 3.4.1. Coordinación y dinamización de equipos de trabajo dentro de una organización
 - 3.4.2. El trabajo en equipo
 - 3.4.3. La comunicación en el equipo de trabajo
 - 3.4.4. Estrategias de distribución de tareas y funciones
 - 3.4.5. Técnicas de motivación y apoyo en el desarrollo de las funciones de los miembros del equipo de trabajo
 - 3.4.6. Conducción de reuniones
 - 3.4.7. Técnicas de información, motivación y orientación dentro del equipo de trabajo

- 3.5. Organización de equipos de trabajo (II)
 - 3.5.1. El ambiente de trabajo
 - 3.5.2. Promoción de la igualdad en la generación de equipos de trabajo
 - 3.5.3. Procesos de comunicación y coordinación dentro de un equipo de trabajo
- 3.6. Aplicación de estrategias de solución de conflictos
 - 3.6.1. La toma de decisiones
 - 3.6.2. Los conflictos individuales y colectivos en el grupo
 - 3.6.3. Las actitudes de los grupos ante los conflictos
 - 3.6.4. Técnicas para la gestión y resolución de conflictos
 - 3.6.5. La comunicación en la solución de problemas grupales
- 3.7. Evaluación de los procesos de grupo y de la propia competencia social
 - 3.7.1. Técnicas de recogida de datos
 - 3.7.2. Evaluación de la competencia social
 - 3.7.3. Evaluación de la estructura y procesos grupales
 - 3.7.4. Técnicas de investigación social al trabajo con grupos
 - 3.7.5. Estrategias e instrumentos para el estudio de grupo
- 4.3. Diseño de programaciones culturales
 - 4.3.1. Marco conceptual de la gestión cultural. Referentes teóricos
 - 4.3.2. Sociedad de la información y el conocimiento en el marco de la gestión cultural
 - 4.3.3. Elaboración de programaciones de gestión cultural
 - 4.3.4. Instrumentos para la gestión de la cultura a través de las tecnologías de la información y la comunicación
- 4.4. La animación cultural
 - 4.4.1. La animación cultural como metodología de intervención
 - 4.4.2. Análisis del territorio para fundamentar la intervención
 - 4.4.3. La animación cultural con distintos colectivos
 - 4.4.4. Modelos de participación en el ámbito de la cultura
- 4.5. Diseño de proyectos de animación cultural
 - 4.5.1. Elaboración de proyectos de animación cultural
 - 4.5.2. Diseño de actividades de animación cultural
 - 4.5.3. Elaboración de agendas culturales
 - 4.5.4. Recursos humanos
 - 4.5.5. Proyectos y organizaciones culturales

Módulo 4. Animación y Gestión Cultural (180 horas)

- 4.1. Contexto de la intervención cultural
 - 4.1.1. Desarrollo histórico de la intervención cultural
 - 4.1.2. Cultura y sociedad
 - 4.1.3. Animación, gestión y marketing cultural
 - 4.1.4. Sectores de intervención cultural y análisis de las instituciones y políticas culturales
- 4.2. Características de la intervención cultural
 - 4.2.1. Agentes culturales
 - 4.2.2. Asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
 - 4.2.3. Marco legal de la acción cultural
 - 4.2.4. Análisis del territorio en la intervención cultural
 - 4.2.5. Necesidades y demandas culturales
- 4.3. Organización de actividades de animación cultural (I)
 - 4.3.1. El patrimonio cultural
 - 4.3.2. Entidades culturales
 - 4.3.3. Los fondos de productos culturales como recurso para la animación cultural
 - 4.3.4. Bibliotecas y mediatecas
- 4.4. Organización de actividades de animación cultural (II)
 - 4.4.1. Museos
 - 4.4.2. Elaboración de guías de recursos culturales
 - 4.4.3. El patrimonio y los equipamientos culturales

- 4.8. Realización de actividades de gestión cultural
 - 4.8.1. Equipamientos e infraestructuras culturales
 - 4.8.2. Espacios y tiempos
 - 4.8.3. Recursos materiales y técnicos
 - 4.8.4. Permisos y autorizaciones
 - 4.8.5. Recursos humanos
 - 4.8.6. Recursos financieros
 - 4.8.7. Documentación de la logística y organización de eventos culturales
 - 4.8.8. Gestión de la comunicación
- 4.9. Actividades de animación cultural
 - 4.9.1. Las artes escénicas
 - 4.9.2. Las artes plásticas
 - 4.9.3. Las artes literarias
 - 4.9.4. Las artes sonoras
 - 4.9.5. Las artesanías y el folclore
 - 4.9.6. La ciencia y la tecnología
 - 4.9.7. Lenguajes contemporáneos y medios audiovisuales
 - 4.9.8. La cultura urbana
- 4.10. Realización de actividades de animación cultural
 - 4.10.1. Desarrollo de actividades
 - 4.10.2. Pautas de actuación orientadas al colectivo y al ámbito de intervención
 - 4.10.3. Manejo básico de equipamientos y medios técnicos para la realización de actividades de animación cultural
 - 4.10.4. Protocolos de prevención y seguridad
- 4.11. Comunicación y marketing en el ámbito cultural
 - 4.11.1. Comunicación y promoción de la cultura
 - 4.11.2. El lenguaje publicitario en la sociedad actual
 - 4.11.3. Proyectos culturales
 - 4.11.4. Plan de marketing
 - 4.11.5. Difusión de actividades culturales a través de las tecnologías de la información y la comunicación
- 4.12. Técnicas de distribución y difusión cultural y de marketing
 - 4.12.1. Tecnologías de la distribución cultural
 - 4.12.2. Técnicas de difusión y marketing
 - 4.12.3. Responsabilidad social
 - 4.12.4. Patrocinadores y mecenazgo en el ámbito de la cultura
- 4.13. Actividades de control, seguimiento y evaluación de la intervención cultural
 - 4.13.1. La evaluación en los proyectos de animación cultural
 - 4.13.2. Evaluación del plan de marketing y su desarrollo
 - 4.13.3. Eventos culturales
 - 4.13.4. La hoja de ruta y sistemas de medición
 - 4.13.5. Gestión de calidad en el ámbito de la intervención cultural

Módulo 5. Desarrollo Comunitario (100 horas)

- 5.1. Comunidad y desarrollo comunitario
 - 5.1.1. Análisis de la estructura comunitaria
 - 5.1.2. Desarrollo comunitario
 - 5.1.3. Agentes del proceso comunitario
 - 5.1.4. El equipo comunitario
 - 5.1.5. El dinamizador comunitario
 - 5.1.6. Creación y mantenimiento de relaciones con los agentes comunitarios
 - 5.1.7. Los recursos comunitarios
 - 5.1.8. Elaboración de bases de datos en el ámbito comunitario
 - 5.1.9. Programas y experiencias de desarrollo comunitario

- 5.2. Actividades para promover la participación ciudadana
 - 5.2.1. La participación
 - 5.2.2. Participación social y ciudadana
 - 5.2.3. Apoyo social para la intervención comunitaria
 - 5.2.4. Voluntariado social
 - 5.2.5. Solidaridad y cooperación
 - 5.2.6. Los espacios
 - 5.2.7. Las redes sociales como espacios de coordinación y participación
- 5.3. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (I)
 - 5.3.1. El tercer sector. Los movimientos sociales
 - 5.3.2. Organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones y asociaciones de carácter social
 - 5.3.3. Marco legal
 - 5.3.3.1. Constitución española
 - 5.3.3.2. Normativa sobre asociaciones
 - 5.3.3.3. Normativa sobre fundaciones
 - 5.3.4. Tipologías de asociaciones, fundaciones y ONG
 - 5.3.5. El asociacionismo
 - 5.3.6. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Fases. Documentos
 - 5.3.7. Estructura organizativa y funcional de las asociaciones y entidades sociales
 - 5.3.8. Organización administrativa: Archivos y procedimientos
 - 5.3.9. Los recursos humanos en asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG)
- 5.4. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (II)
 - 5.4.1. Papel y funciones del profesional en el apoyo y soporte técnico al tejido asociativo
 - 5.4.2. La administración pública en el apoyo asociativo
 - 5.4.3. Recursos de apoyo al tejido asociativo
 - 5.4.4. Tipos de financiación
- 5.5. Recursos y estrategias de comunicación e intercambio de información entre agentes comunitarios
 - 5.5.1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social
 - 5.5.2. Factores que intervienen en la comunicación en el marco de la dinamización comunitaria
 - 5.5.3. Métodos y técnicas para la detección de necesidades informativas en la comunidad
 - 5.5.4. Medios de comunicación en el entorno comunitario
 - 5.5.5. Campañas informativas y formativas en el desarrollo comunitario
 - 5.5.6. Información en el ámbito comunitario
- 5.6. Desarrollo de procesos de mediación comunitaria
 - 5.6.1. Conflictos en el ámbito comunitario
 - 5.6.2. La mediación comunitaria
 - 5.6.3. Procesos de mediación comunitaria
 - 5.6.4. Evaluación y seguimiento de los procesos de mediación
- 5.7. Evaluación de los proyectos comunitarios
 - 5.7.1. La evaluación en el ámbito comunitario
 - 5.7.2. Evaluación participativa
 - 5.7.3. Evaluación de los procesos de participación
 - 5.7.4. Evaluación de las relaciones y nivel de coordinación entre los diferentes agentes
 - 5.7.5. Evaluación de las estrategias e instrumentos de comunicación
 - 5.7.6. Coordinación con evaluadores externos

Módulo 6. Contexto de la Animación Sociocultural (115 horas)

- 6.1. Contextualización de la animación sociocultural
 - 6.1.1. Características de la sociedad actual
 - 6.1.2. Modelos de intervención sociocultural en la sociedad actual
 - 6.1.3. Educación no formal. Educación formal. Educación informal y otras vías
 - 6.1.4. Animación sociocultural y educación no formal
- 6.2. Caracterización de los procesos de animación sociocultural
 - 6.2.1. Pedagogía social y animación sociocultural
 - 6.2.2. La animación sociocultural
 - 6.2.3. Principios de la animación sociocultural
 - 6.2.4. Aspectos históricos y evolutivos de la animación
 - 6.2.5. La animación sociocultural y otros tipos de educación
- 6.3. Características psicológicas de los colectivos de intervención
 - 6.3.1. Psicología evolutiva. Desarrollo evolutivo de las personas
 - 6.3.2. Características psicológicas y sociales de los destinatarios de la intervención sociocultural
- 6.4. Necesidades de los colectivos de intervención sociocultural
 - 6.4.1. Necesidad y sus implicaciones de cara a la intervención
 - 6.4.2. Necesidades de los diferentes colectivos en intervención sociocultural
- 6.5. Organización de espacios según las necesidades de los colectivos de intervención sociocultural
 - 6.5.1. Medio abierto urbano
 - 6.5.2. Medio natural
 - 6.5.3. Centros específicos
 - 6.5.4. Centros de día
 - 6.5.5. Residencias
 - 6.5.6. Otros espacios
- 6.6. Prevención y seguridad en la intervención sociocultural (5h)
 - 6.6.1. Prevención y seguridad en la intervención sociocultural
 - 6.6.2. Respeto y la tolerancia a las necesidades de los colectivos

- 6.7. Caracterización de los ámbitos de animación sociocultural (I)
 - 6.7.1. Ámbitos de intervención sociocultural
 - 6.7.2. Análisis de los diferentes ámbitos de intervención y las necesidades de los usuarios
 - 6.7.3. Animación sociocultural y tercera edad o mayores
- 6.8. Caracterización de los ámbitos de animación sociocultural (II)
 - 6.8.1. Animación sociocultural y personas con discapacidad o diversidad funcional
 - 6.8.2. La animación sociocultural en el medio urbano y en el medio rural
 - 6.8.3. El perfil del animador sociocultural
 - 6.8.4. Las nuevas tecnologías como fuente de información y de intervención
- 6.9. Caracterización de servicios y programas de intervención sociocultural
 - 6.9.1. Marco legislativo de la animación sociocultural
 - 6.9.2. Servicios de intervención sociocultural
 - 6.9.3. Servicios Sociales
 - 6.9.4. Servicios y programas de animación sociocultural
 - 6.9.5. Servicios de animación sociocultural y nuevas tecnologías
 - 6.9.6. Accesibilidad en los servicios de intervención sociocultural
 - 6.9.7. Adaptación de actividades

Módulo 7. Módulo profesional optativo I (50 horas)

Módulo 8. Itinerario personal para la empleabilidad I (100 horas)

- 8.1. Evaluación de riesgos laborales
 - 8.1.1. La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva
 - 8.1.2. Los riesgos generales
 - 8.1.3. Los riesgos específicos

- 8.2. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
 - 8.2.1. El Plan de prevención de riesgos laborales
 - 8.2.1.1. Evaluación de riesgos
 - 8.2.1.2. Organización y planificación de la prevención en la empresa
 - 8.2.2. Elementos básicos de la gestión de la prevención en la empresa
 - 8.2.3. Medidas de prevención y protección
- 8.3. Primeros auxilios
 - 8.3.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 8.3.1.1. Situación y elementos básicos
 - 8.3.1.2. Revisión y reposición
 - 8.3.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 8.3.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 8.3.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 8.3.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 8.3.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 8.3.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales o inespecíficos
 - 8.3.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 8.3.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 8.3.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 8.3.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 8.4. Contratos de trabajo
 - 8.4.1. Análisis y requisitos de la relación laboral individual
 - 8.4.2. Derechos y deberes derivados de la relación laboral
 - 8.4.3. El contrato de trabajo y modalidades de contrato de trabajo
 - 8.4.4. La nómina. Condiciones económicas establecidas en el convenio colectivo aplicable al sector del título
 - 8.4.5. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo: Causas y efectos
 - 8.4.6. Medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar
- 8.5. Seguridad social, empleo y desempleo
 - 8.5.1. Estructura del Sistema de la Seguridad Social: Modalidades y regímenes de la Seguridad Social
 - 8.5.2. Principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social: Afiliación, altas, bajas y cotización
 - 8.5.3. Acción protectora de la Seguridad Social: Introducción sobre contingencias, prestaciones económicas y servicio
- 8.6. Orientación profesional y empleo
 - 8.6.1. Normativa reguladora del ciclo formativo
 - 8.6.2. Importancia de la formación constante y permanente
 - 8.6.3. Opciones profesionales: Definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 8.6.4. Empleadores en el sector
 - 8.6.5. Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal
 - 8.6.6. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
- 8.7. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 8.7.1. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 8.7.1.1. Recursos e instrumentos de búsqueda de empleo
 - 8.7.1.2. Canales y vías de búsqueda de empleo
 - 8.7.1.3. El proceso de selección
 - 8.7.2. Creación de ambientes positivos en el ámbito laboral

Módulo 9. Inglés profesional para Grado Superior (50 horas)

- 9.1. *Introducing yourself*
 - 9.1.1. *Know vocabulary related to jobs and personal information*
 - 9.1.2. *Identify and use the different forms of the verb to be*
 - 9.1.3. *Ask for personal information when making new business contacts*
 - 9.1.4. *Understand and use different greetings and replies*
- 9.2. *What do you do in your free time?*
 - 9.2.1. *To express likes and preferences about free time activities*
 - 9.2.2. *To ask for information about leisure activities*
 - 9.2.3. *To use the vocabulary from the unit*
 - 9.2.4. *To express wishes or hypothetical actions*
- 9.3. *Personal strengths*
 - 9.3.1. *Know vocabulary related to jobs and personal strengths*
 - 9.3.2. *Ask questions to identify personal strengths for a job*
 - 9.3.3. *Identify and use vocabulary correctly*
 - 9.3.4. *Talk about personal skills and strengths to do a job*
- 9.4. *Formality at the start of a conversation*
 - 9.4.1. *Being able to speak formally*
 - 9.4.2. *To recognize formal and informal expressions*
 - 9.4.3. *To know how to make small talk and to greet people after long time*
 - 9.4.4. *Being able to express obligations and expectations*
 - 9.4.5. *To use new grammar constructions and vocabulary with idiomatic phrases*
- 9.5. *Likes and dislikes*
 - 9.5.1. *Being able to express your likes and dislikes*
 - 9.5.2. *To show interest or surprise*
 - 9.5.3. *To express preferences*
 - 9.5.4. *To use new grammar constructions*

- 9.6. *Addressing and resolving complex and detailed issues and complaints*
 - 9.6.1. *To express opinions as regards possible solutions, giving brief reasons and explanations*
 - 9.6.2. *Useful language for leading and participating in problem-solving meetings*
 - 9.6.3. *To suggest solutions in a problem-solving meeting*
 - 9.6.4. *To evaluate ideas and solve problems in a brainstorming meeting*
 - 9.6.5. *Collocations and idioms related to problems and solutions*

Módulo 10. Primeros auxilios (75 horas)

- 10.1. Valoración de accidentes y emergencias
 - 10.1.1. Sistemas de emergencias médicas
 - 10.1.2. Primeros auxilios: Concepto, definición y objetivos
 - 10.1.3. Marco legal. Aspectos éticos y jurídicos. Terminología médico-sanitaria básica en primeros auxilios
 - 10.1.4. Actuación del primer interviniente. Límites de su actuación: Situaciones y circunstancias en las que no debe intervenir directamente
 - 10.1.5. Posibilidades y límites personales, circunstanciales y materiales de su actuación
 - 10.1.6. La creación entornos seguros y de autoprotección. Aplicación de técnicas de autoprotección
 - 10.1.7. Fundamentos básicos de anatomía y fisiología. Terminología básica
 - 10.1.8. Signos y síntomas de urgencia: Fiebre, vómitos y diarreas, lipotimias o desmayos, crisis, anafilácticas, ansiedad, síncope, "shock"
 - 10.1.9. Tipos de accidentes
 - 10.1.9.1. Identificación de los accidentes causados por agentes: Físicos (eléctricos, frío, calor, radiaciones, cuerpos extraños, tráfico), químicos y biológicos (mordeduras y picaduras)
 - 10.1.9.2. Reconocimiento de las consecuencias que provoca el accidente en el accidentado o lesionado
 - 10.1.10. Valoración del accidentado
 - 10.1.10.1. Valoración primaria y secundaria
 - 10.1.10.2. Obtención de datos en el accidentado consciente
 - 10.1.11. Protocolo de transmisión de la información

- 10.2. Aplicación de técnicas de primeros auxilios
 - 10.2.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 10.2.1.1. Situación y elementos básicos
 - 10.2.1.2. Revisión y reposición
 - 10.2.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 10.2.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: Heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 10.2.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: Torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 10.2.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 10.2.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 10.2.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales inespecíficos
 - 10.2.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 10.2.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 10.2.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 10.2.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 10.3. Aplicación de técnicas de soporte vital
 - 10.3.1. Identificación y comprobación de signos vitales: Consciencia, respiración y pulso
 - 10.3.2. Análisis de situaciones de riesgo vital. Identificación y concreción de actuación en situaciones de riesgo vital
 - 10.3.3. Desobstrucción de las vías aéreas
 - 10.3.3.1. Obstrucción incompleta y completa de las vías aéreas
 - 10.3.3.2. Aplicación de Maniobra de Heimlich, según edad y características: En menores de un año de vida, persona consciente e inconsciente, embarazada y obesa
 - 10.3.3.3. Técnica para realizar la apertura de las vías aéreas
 - 10.3.4. Atención a personas con crisis convulsivas: Epilepsia y otros cuadros convulsivos
 - 10.3.5. Reanimación cardiopulmonar básica
 - 10.3.5.1. Verificación del pulso carotídeo
 - 10.3.5.2. Identificación y aplicación de las técnicas
 - 10.3.5.2.1. "Boca a boca" y "Boca a nariz"
 - 10.3.5.2.2. "Compresiones torácicas externas"
 - 10.3.5.3. Desfibrilación externa semiautomática (DESA)
- 10.4. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.4.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.4.1.1. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.4.1.2. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.4.1.3. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.4.1.4. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
 - 10.4.2. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.4.2.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.4.2.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.4.2.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.4.2.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo
 - 10.4.2.3. Descripción de estrategias de control de estrés
 - 10.4.2.4. Aplicación de técnicas de control emocional
 - 10.4.2.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
 - 10.4.2.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
 - 10.4.2.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares

- 10.5. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.5.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.5.2. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.5.3. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.5.4. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.5.5. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
- 10.6. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.6.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.6.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.6.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.6.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo
 - 10.6.3. Descripción de estrategias de control de estrés
 - 10.6.4. Aplicación de técnicas de control emocional
 - 10.6.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
 - 10.6.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
 - 10.6.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares
- 11.3. Ámbitos de aplicación de la animación turística
 - 11.3.1. Ámbitos de aplicación de la animación turística
 - 11.3.2. Tendencias y ámbitos emergentes en la animación turística
- 11.4. El profesional de la animación turística
 - 11.4.1. El animador sociocultural y turístico como un profesional de la animación turística
 - 11.4.2. Marco deontológico del perfil profesional
- 11.5. Organización del área de animación turística
 - 11.5.1. Área de animación turística
 - 11.5.2. Modelos de organización del área de animación turística
 - 11.5.3. Organización del área
 - 11.5.4. Relaciones intradepartamentales e interdepartamentales
 - 11.5.5. La localización y el diseño de las instalaciones
- 11.6. Gestión de recursos humanos del área de animación turística
 - 11.6.1. Manual de empresa
 - 11.6.2. Previsión de plantillas
 - 11.6.3. Dirección de equipos de trabajo
 - 11.6.4. Aplicaciones informáticas para la gestión del personal
- 11.7. Gestión de recursos económicos y financieros del área de animación turística
 - 11.7.1. Gestión económica y financiera en el área de animación turística
 - 11.7.2. Elaboración de presupuestos
 - 11.7.3. Gestión administrativa
 - 11.7.4. Herramientas informáticas de gestión en animación turística
 - 11.7.5. Cálculo e imputación de costes derivados de la gestión del área de animación turística
- 11.8. Diseño de programas de animación turística
 - 11.8.1. Fases en la elaboración de programas de animación turística
 - 11.8.2. Demanda de la entidad en que se inserta
 - 11.8.3. Programa de animación en el marco de la finalidad de la actividad turística
 - 11.8.4. Los demandantes de los servicios de animación turística

Módulo 11. Animación Turística (240 horas)

- 11.1. El turismo
 - 11.1.1. La movilidad y el intercambio cultural como característica de la sociedad globalizada
 - 11.1.2. El turismo, definición y tipologías
- 11.2. Contexto de la animación turística
 - 11.2.1. Aspectos históricos y conceptuales de la animación turística
 - 11.2.2. Marco legislativo de la animación turística
 - 11.2.3. Objetivos y funciones de los servicios de animación turística

- 11.9. Planificación y desarrollo de actividades turísticas
 - 11.9.1. Planificación y desarrollo de actividades de animación
 - 11.9.2. Técnicas de animación turística
 - 11.9.3. Programas de animación turística
 - 11.9.4. Programas alternativos para contingencias y determinación de medidas de prevención y seguridad
- 11.10. Desarrollo de veladas y espectáculos
 - 11.10.1. Veladas y espectáculos en el ámbito turístico
 - 11.10.2. Tipos de actividades nocturnas
 - 11.10.3. Estructuración de las actividades nocturnas
 - 11.10.4. Metodología para el desarrollo de actividades nocturnas
 - 11.10.5. Programas alternativos
 - 11.10.6. Medidas de prevención y seguridad en el desarrollo de veladas y espectáculos
- 11.11. Evaluación de los programas y actividades de animación turística
 - 11.11.1. Proceso de evaluación
 - 11.11.2. Técnicas, indicadores, criterios e instrumentos de evaluación
 - 11.11.3. Registros de seguimiento
- 11.12. La calidad en los proyectos y actividades de animación turística
 - 11.12.1. La calidad
 - 11.12.2. La gestión de calidad en los proyectos y actividades de animación turística
 - 11.12.3. Tecnologías de la información y la comunicación para la gestión de la documentación asociada al proceso de evaluación y documentación de actividades

Módulo 12. Información Juvenil (185 horas)

- 12.1. Caracterización del contexto de los servicios de información juvenil
 - 12.1.1. La participación ciudadana
 - 12.1.2. Fundamentos y principios de la información juvenil
 - 12.1.3. Procesos de información, orientación y asesoramiento juvenil
 - 12.1.4. De la información a la participación juvenil
- 12.2. Organización de los servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.2.1. La información juvenil en las políticas de juventud
 - 12.2.2. Marco legislativo y normativo de la información juvenil
 - 12.2.3. Los servicios de información juvenil en la red de centros de información juvenil
 - 12.2.4. Servicios de información juvenil y desarrollo comunitario
 - 12.2.5. La información juvenil y los servicios a la comunidad en el medio rural
- 12.3. Gestión de los servicios y recursos de los servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.3.1. Servicios de información juvenil (SIJ)
 - 12.3.1.1. Recursos básicos
 - 12.3.1.2. Recursos materiales en los servicios de información juvenil
 - 12.3.1.3. Organización de espacios informativos
 - 12.3.1.4. Recursos económicos
 - 12.3.2. Gestión de recursos humanos en los SIJ
- 12.4. Planificación de la intervención en información juvenil
 - 12.4.1. La intervención en el trabajo con jóvenes
 - 12.4.2. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud
 - 12.4.3. La planificación de la información juvenil
 - 12.4.3.1. Plan, programa y proyecto

- 12.5. Elaboración y difusión de la información para jóvenes
 - 12.5.1. Tecnologías de la información y comunicación
 - 12.5.2. Metodología de elaboración y difusión de la información para jóvenes
 - 12.6. Selección de recursos de información para jóvenes
 - 12.6.1. Guías de información juvenil
 - 12.6.2. Recursos de trabajo y servicios de empleo
 - 12.6.3. La Red Territorial de Oficinas de Emancipación Joven
 - 12.6.4. Recursos de formación
 - 12.6.5. Recursos y servicios de vivienda
 - 12.6.6. Recursos para el ocio y tiempo libre
 - 12.6.7. Recursos para la movilidad
 - 12.7. Acciones de información y asesoramiento a los jóvenes
 - 12.7.1. Acciones de información y asesoramiento sobre programas para jóvenes
 - 12.7.2. Estrategias de asesoramiento
 - 12.7.3. Programas para jóvenes
 - 12.8. Evaluación y desarrollo del seguimiento del proceso
 - 12.8.1. La evaluación en el proceso de información juvenil
 - 12.8.2. Metodología y herramientas de evaluación participativa
 - 12.8.3. Protocolos y registros de evaluación de actividades formativas de información juvenil
 - 12.8.4. Análisis de datos de las evaluaciones
- Módulo 13. Intervención Socioeducativa con Jóvenes (155 horas)**
- 13.1. Contexto de la intervención socioeducativa con jóvenes
 - 13.1.1. Intervención socioeducativa con jóvenes en el ámbito de la educación no formal
 - 13.1.2. Marco legislativo y competencial de la intervención socioeducativa con jóvenes en el ámbito de la educación no formal
 - 13.1.3. Políticas juveniles en el ámbito estatal, autonómico y local
 - 13.1.4. La educación no formal en las políticas de juventud
 - 13.2. Acciones formativas dirigidas a la juventud
 - 13.2.1. Necesidades y demandas formativas de la población joven
 - 13.2.2. Proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación no formal
 - 13.2.3. Tipos de acciones formativas
 - 13.3. Diseño de proyectos formativos dirigidas a la juventud
 - 13.3.1. Diseño de proyectos formativos
 - 13.3.2. Métodos de educación activa
 - 13.3.3. Criterios de accesibilidad y diseño para todos en el diseño de las acciones formativas
 - 13.3.4. La perspectiva de género en los proyectos destinados a los jóvenes
 - 13.4. Intervención socioeducativa
 - 13.4.1. Perfil de los agentes formativos en la educación no formal
 - 13.4.2. El trabajo en equipo con formadores
 - 13.4.3. Trabajo en red y redes de intervención socioeducativa
 - 13.5. Organización de acciones formativas
 - 13.5.1. Entidades organizadoras de acciones formativas para jóvenes
 - 13.5.2. Espacios de encuentro destinados a la población joven
 - 13.5.3. Ofertas formativas a través de las tecnologías de la información y la comunicación
 - 13.6. Desarrollo de acciones formativas en educación no formal
 - 13.6.1. Ámbitos de intervención socioeducativa
 - 13.6.2. Acciones formativas
 - 13.6.3. El papel de los educadores y formadores en el desarrollo de acciones formativas
 - 13.6.4. El papel de los destinatarios en el desarrollo de acciones formativas
 - 13.7. Actividades de evaluación de intervenciones socioeducativas con Jóvenes
 - 13.7.1. Evaluación participativa en la educación no formal
 - 13.7.2. La evaluación como elemento de calidad en la intervención socioeducativa con jóvenes
 - 13.7.3. Estrategias de evaluación y reconocimiento del aprendizaje no formal
 - 13.7.4. Protocolos y registros de evaluación de actividades formativas

Módulo 14. Itinerario personal para la empleabilidad II (70 horas)

- 14.1. Optimizando la Empleabilidad
 - 14.1.1. Las habilidades sociolaborales
 - 14.1.2. Habilidades de autonomía personal para la inserción sociolaboral
 - 14.1.3. Conocimiento del entorno social y la comunidad
 - 14.1.4. Gestión y organización del tiempo
 - 14.1.5. Autogobierno
 - 14.1.6. Habilidades sociales para la inserción sociolaboral
 - 14.1.7. Habilidades básicas de interacción social
 - 14.1.8. Habilidades de conversación
 - 14.1.9. Habilidades de cordialidad y cooperación
 - 14.1.10. Habilidades de autoafirmación / asertividad
 - 14.1.11. Habilidades emocionales / inteligencia emocional
 - 14.1.12. Habilidades laborales
 - 14.1.13. Habilidades profesionales específicas de cada empleo
 - 14.1.14. Normas de comportamiento en el puesto de trabajo
 - 14.1.15. Habilidades relacionadas con el trabajo / competencias transversales
- 14.2. La iniciativa emprendedora y la empresa
 - 14.2.1. El espíritu emprendedor
 - 14.2.2. El empresario
 - 14.2.3. Evolución histórica de la figura del empresario
 - 14.2.4. Visión actual del empresario
 - 14.2.5. La empresa: su papel en la economía
 - 14.2.6. La empresa como sistema
- 14.3. Creación y puesta en marcha de una empresa
 - 14.3.1. Las personas jurídicas y sus formas
 - 14.3.2. Las sociedades
 - 14.3.2.1. Sociedad no mercantil
 - 14.3.2.2. Sociedad mercantil
 - 14.3.2.3. Cooperativa
 - 14.3.2.4. Franquicia





- 14.3.3. Trámites para crear una empresa
- 14.3.4. Trámites previos
 - 14.3.4.1. Certificación negativa de nombre
 - 14.3.4.2. Ingreso del capital en cuenta corriente
 - 14.3.4.3. Elaboración de estatutos y otorgamiento de escrituras al notario
 - 14.3.4.4. Solicitud del número de identificación fiscal (NIF)
 - 14.3.4.5. Pago de impuestos de Transmisiones Patrimoniales y Actos jurídicos documentados
 - 14.3.4.6. Inscripción en el registro mercantil
- 14.3.5. Trámites para el funcionamiento
 - 14.3.5.1. Trámites ante la Agencia Tributaria
 - 14.3.5.2. Trámites ante el Ayuntamiento
 - 14.3.5.3. Trámites ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
 - 14.3.5.4. Trámites ante la Dirección Provincial de Trabajo
 - 14.3.5.5. Trámites ante el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
 - 14.3.5.6. Trámites ante otros registros
- 14.3.6. Crear una empresa por internet
- 14.4. Emprendimiento Corporativo
 - 14.4.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
 - 14.4.1.1. Propiedad organizacional
 - 14.4.2. Fases del emprendimiento corporativo
 - 14.4.2.1. Recopilar y validar ideas de las partes interesadas corporativas
 - 14.4.2.2. Establecer metas y objetivos de innovación empresarial claros
 - 14.4.2.3. Construir equipos de emprendimiento e innovación corporativos
 - 14.4.2.4. Ejecutar la estrategia de innovación corporativa
 - 14.4.2.5. Unirse a un programa de innovación corporativa
 - 14.4.3. Tipos de emprendimiento corporativo

- 14.4.4. Corporate venturing
 - 14.4.4.1. Renovación organizacional
 - 14.4.4.2. Innovación (orientación empresarial)
- 14.4.5. Modelos (ejemplos) de emprendimiento corporativo
 - 14.4.5.1. El facilitador (Google)
 - 14.4.5.2. El productor (Cargill)
 - 14.4.5.3. El oportunista (Zimmer)
 - 14.4.5.4. El defensor (DuPont)
- 14.5. Innovación Estratégica
 - 14.5.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
 - 14.5.1.1. Proceso de innovación gestionado
 - 14.5.1.2. Alineación estratégica
 - 14.5.1.3. Previsión en la industria Visión cliente consumidor
 - 14.5.1.4. Tecnologías y competencias básicas
 - 14.5.1.5. Preparación organizacional
 - 14.5.1.6. Implementación disciplinada
 - 14.5.2. Tipos de innovación estratégica (ejemplos)
 - 14.5.2.1. Proactiva
 - 14.5.2.2. Activa
 - 14.5.2.3. Reactiva
 - 14.5.2.4. Pasiva
 - 14.5.2.5. Innovación estratégica disruptiva
 - 14.5.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
 - 14.5.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
 - 14.5.4.1. Determine objetivos y enfoque estratégico de la innovación
 - 14.5.4.2. Conozca su mercado: clientes y competidores
 - 14.5.4.3. Defina su propuesta de valor
 - 14.5.4.4. Evalúe y desarrolle sus capacidades básicas
 - 14.5.4.5. Establezca sus técnicas y sistemas de innovación

- 14.5.5. Strategic innovation framework (SIF)
 - 14.5.5.1. Definición y conceptos fundamentales
 - 14.5.5.2. Modelo del ciclo de vida (Abraham y Knight)
- 14.5.6. Importancia de la innovación estratégica

Módulo 15. Digitalización aplicada a los sectores productivos (30 horas)

- 15.1. Transformación Digital y Empresarial
 - 15.1.1. Digitalización vs. transformación digital
 - 15.1.2. Social business: plataformas, procesos y personas
 - 15.1.2.1. ¿Cómo se construye el social business?
 - 15.1.3. Modelos organizativos
- 15.2. Diferentes tecnologías habilitadoras digitales (THD)
 - 15.2.1. Definición de proyecto 4.0
 - 15.2.2. Ejemplos de habilitadores digitales en la industria
 - 15.2.2.1. Big Data
 - 15.2.2.2. Machine learning
 - 15.2.2.3. Implantación de robótica colaborativa (cobots)
 - 15.2.2.4. Impresión aditiva 3D
 - 15.2.2.5. IoT
- 15.3. Sistemas basados en cloud/nube
 - 15.3.1. Desarrollo
 - 15.3.1.1. Características
 - 15.3.1.2. ¿Qué es el Cloud Computing?
 - 15.3.1.3. ¿Cuáles son las ventajas del Cloud Computing?
 - 15.3.2. Modelos de implementación
 - 15.3.3. Niveles o capas
 - 15.3.4. Otros modelos de servicios para la nube

- 15.4. Inteligencia Artificial (IA)
 - 15.4.1. Concepto de inteligencia artificial
 - 15.4.2. Tipos de inteligencia artificial
 - 15.4.3. Inteligencia artificial vs. Machine learning
 - 15.4.4. Deep learning
- 15.5. Big Data
 - 15.5.1. Concepto de Big data y Smalldata
 - 15.5.1.1. ¿Qué es el Big Data
 - 15.5.1.2. ¿Cuál es el objetivo del Big Data?
 - 15.5.1.3. ¿Qué es el Small Data
 - 15.5.2. Las 4 V del Big Data
 - 15.5.3. Analítica predictiva
- 15.6. Proyectos de transformación digital. Aplicaciones de uso
 - 15.6.1. Camino de la transformación digital
 - 15.6.1.1. Etapa 1. Negocio tradicional
 - 15.6.1.2. Etapa 2: Presente y activos
 - 15.6.1.3. Etapa 3. Emprendimiento interno
 - 15.6.1.4. Etapa 4: estrategias
 - 15.6.1.5. Etapa 5: Convergencia
 - 15.6.2. Proyectando la transformación digital
 - 15.6.2.1. Etapa 6: Innovadoras y adaptativas
 - 15.6.3. Cómo triunfar en la transformación digital

Módulo 16. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 horas)

- 16.1. Desarrollo sostenible: Empresa y medio ambiente
 - 16.1.1. Desarrollo sostenible: empresa y medio ambiente
 - 16.1.1.1. Desarrollo sostenible: objetivos y metas
 - 16.1.1.2. La actividad económica y su impacto en el medio ambiente
 - 16.1.1.3. La responsabilidad social de las empresas

- 16.2. Agenda 2030 y Objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1. Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1.1. La Agenda 2030: antecedentes, proceso de aprobación y contenido
 - 16.2.1.2. Los 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Guía SGD Compass
- 16.3. Economía circular
 - 16.3.1. Economía circular
 - 16.3.1.1. La economía circular
 - 16.3.1.2. Legislación y estrategias de apoyo a la economía circular
 - 16.3.1.3. Diagramas del sistema de la economía circular
- 16.4. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1.1. Metodología de elaboración de un plan director
 - 16.4.1.2. Modelos de gestión
 - 16.4.1.3. Eficiencia energética dentro de un plan director

Módulo 17. Módulo profesional optativo II (180 horas)

Módulo 18. Proyecto intermodular de atención a la infancia (50 horas)

Módulo 19. Formación en centros de trabajo (370 horas)

05

Formación en Centros de Trabajo (FCT)

TECH Formación Profesional es el único centro educativo que ofrece prácticas garantizadas en las Pruebas Libres para este Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística. Por tanto, estás ante una oportunidad única para desempeñarte en un entorno profesional realista, gracias al cual no solo multiplicarás tus posibilidades de inserción laboral, sino con el que también aprenderás en un hospital de prestigio y con el acompañamiento de profesionales de altísima reputación.

Asimismo, y en su máxima de ofrecer una capacitación de calidad global, TECH ha seleccionado las mejores instituciones socioculturales y turísticas para tus prácticas. En ellas tendrás a tu alcance las herramientas de trabajo más innovadoras y las estrategias más actualizadas. Gracias a ello, vivirás una experiencia inmersiva, rigurosa y única donde ahondarás de manera dinámica en actividades tanto básicas como avanzadas en el área de Animación Sociocultural y Turística. Con todo esto, adquirirás competencias útiles, innovadoras e indispensables para asumir todos los retos profesionales de este campo, colocándote como un activo de gran valor en el panorama laboral.

Aunque estas prácticas garantizadas son voluntarias e independientes a las exigidas por cada Comunidad Autónoma, enriquecerán tu andadura académica y te proporcionarán una formación superior al resto de programas convencionales de preparación de Pruebas Libres, aumentando tus posibilidades de éxito. Además, no solo estarás preparándote para disfrutar de un futuro laboral brillante, sino que estarás enriqueciendo tu red de contactos rodeándote de los profesionales más valorados del sector. Una oportunidad de crecimiento y consolidación única que solo TECH Formación Profesional podría ofrecerte.



Las prácticas tienen las siguientes características:



Se cursan una vez superados el resto de los módulos profesionales realizados en el centro educativo



La duración del periodo de prácticas del ciclo formativo será de 370 horas



Podrás hacer las prácticas en un centro de tu Comunidad Autónoma



TECH tiene convenios de prácticas con las empresas líderes del sector de la animación



TECH es el único centro de Formación Profesional que incluye prácticas presenciales para la modalidad de Pruebas Libres. Matricúlate ahora e impulsa tu carrera con un enfoque teórico-práctico global en Animación Sociocultural y Turística”

06

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros de Trabajo?

TECH tiene una amplísima red de convenios con centros especializados dentro del territorio español. Estas empresas son escogidas por sus recursos humanos altamente capacitados y su uso de la tecnología más avanzada. Gracias a esas entidades, contarás con otra perspectiva del desarrollo profesional ya que adquirirás habilidades de un modo directo y bajo la supervisión de especialistas con dilatada experiencia. Una iniciativa que te permitirá estar preparado y enfrentar con eficiencia cualquier desafío dentro del ámbito laboral relacionado con la Enseñanza y Animación Sociodeportiva.

“

No dejes pasar la oportunidad de completar este Ciclo de Grado Superior (Pruebas Libres) en una institución equipada con la última aparatología y con un distinguido equipo de expertos”



En particular, para esta Formación en Centros de Trabajo, también están disponibles las siguientes instituciones:



Córdoba

Exe Ciudad de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



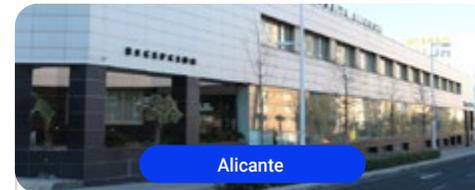
Alicante

Eurostars Centrum Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Calle Pintor Lorenzo Casanova,
33. 03003 Alacant

El Hotel Eurostars Centrum Alicante es un moderno establecimiento que se localiza en el centro de la capital levantina, perfecto para quienes la visitan tanto por negocios como por placer



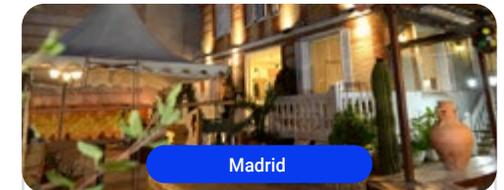
Alicante

Daniya Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Av de Denia n °133, Alicante c.p: 03015

Un resort urbano en la Costa Blanca



Madrid

La Nueva Mansión de Navalcarnero

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle de Jacinto González, 20, 28600
Navalcarnero, Madrid

Edificio construido en el año 1931, reformado recientemente con una particular decoración basada en blancos y cremas mezcla de rústico y moderno



La Coruña

Eurostars Atlántico

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars Blue Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars Ciudad de La Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



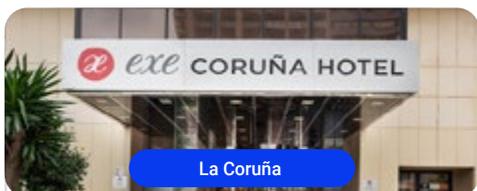
Alicante

Eurostars Lucentum

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



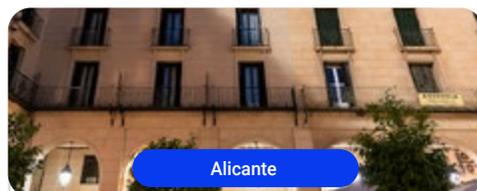
La Coruña

Exe Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



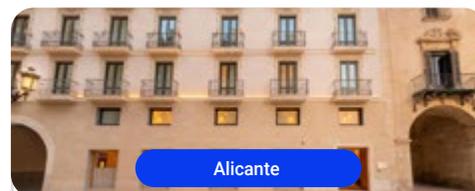
Alicante

Eurostars Mediterranea Plaza

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



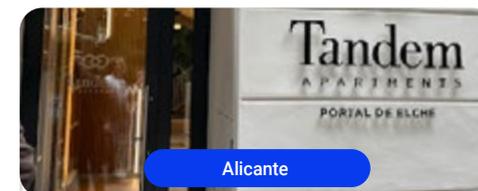
Alicante

Eurostars Pórtico Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Alicante

Tandem Portal de Elche

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 35 **tech** de Trabajo?



Alicante

Tandem Pórtico Alicante Suites

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



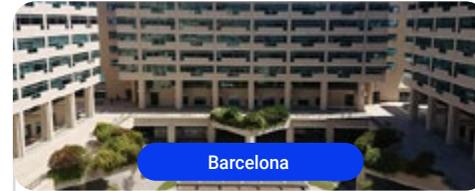
Badajoz

Hotel Río Badajoz

País	Ciudad
España	Badajoz

Dirección: Av. Adolfo Díaz Ambrona, 13, 06006 Badajoz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



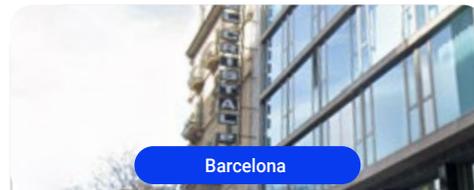
Ávila

Exe Reina Isabel

País	Ciudad
España	Ávila

Dirección: P.º de la Estación, 17, 05001 Ávila

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



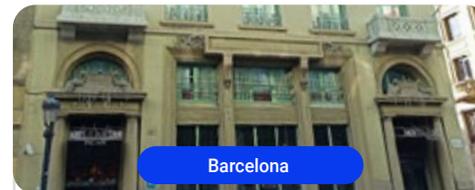
Barcelona

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Exe Mitre Hotel

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



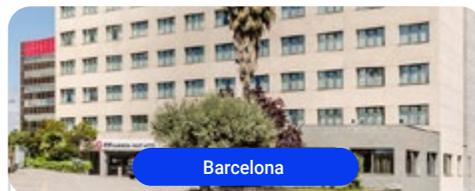
Barcelona

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



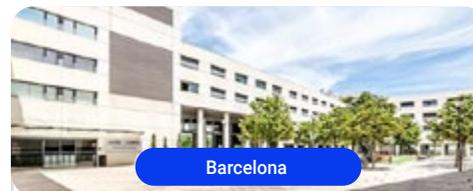
Barcelona

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



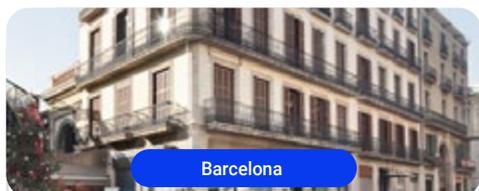
Barcelona

Exe Parc del Vallès

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8, 08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



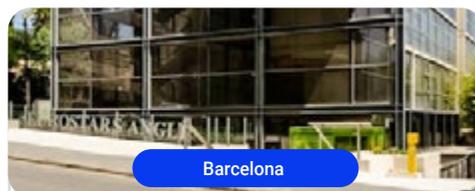
Barcelona

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



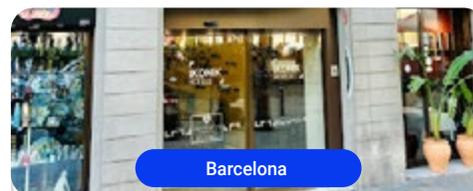
Barcelona

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



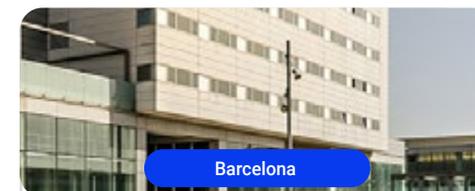
Barcelona

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Barcelona

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 37 **tech** de Trabajo?



Barcelona

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6, 08970 Sant Joan Despi, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



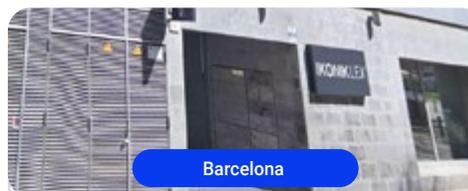
Barcelona

Eurostars Sitges

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



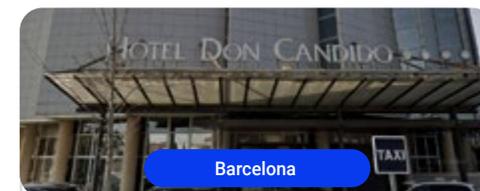
Barcelona

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



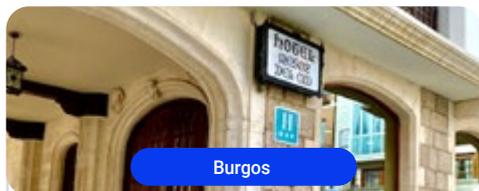
Barcelona

Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



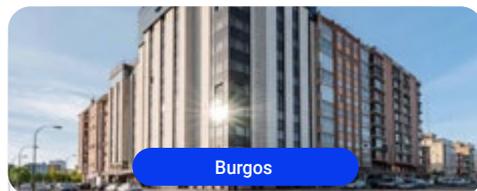
Burgos

Crisol Mesón del Cid

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: C. Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



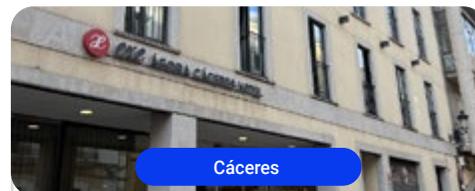
Burgos

Crisol Puerta de Burgos

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



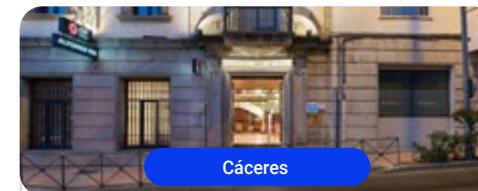
Cáceres

Exe Ágora Cáceres

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



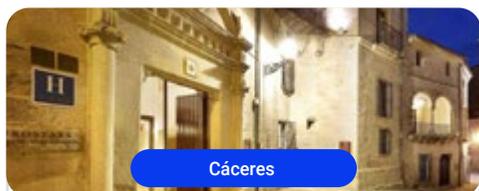
Cáceres

Exe Alfonso VIII

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Alfonso VIII, 32, 10600 Plasencia, Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



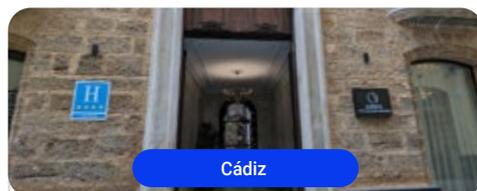
Cáceres

Eurostars Palacio Santa Marta

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Ballesteros, 6, 10200 Trujillo, Cáceres

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



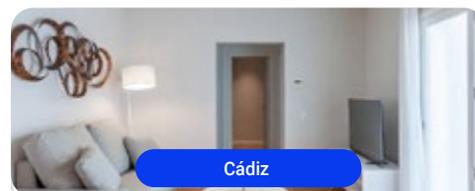
Cádiz

Áurea Casa Palacio Sagasta

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Sagasta, 1, 11004 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



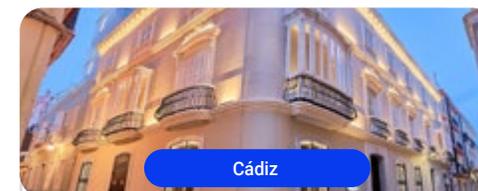
Cádiz

Tandem Ancha 34

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 39 **tech** de Trabajo?



Cádiz

Tandem Pópulo

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Ruíz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Tandem Puerto Chico

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Tandem Torres de Cádiz Suites

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Manuel Rancés, 18, 11004 Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Crisol Monasterio de San Miguel

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Virgen de los Milagros, 27, 11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Eurostars Asta Regia

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle San Agustín, 9, 11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Exe Guadalete

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Tandem Solera

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cádiz

Hotel Palacio Marqués de Arizón

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Ciudad Real

Exe Doña Carlota

País	Ciudad
España	Ciudad Real

Dirección: Ronda de Toledo, 21, 13005 Ciudad Real

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Crisol Jardines de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Eurostars Azahar

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle García Lovera, 1, Centro, 14002 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Eurostars Conquistador

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Eurostars Maimónides

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Eurostars Palace

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



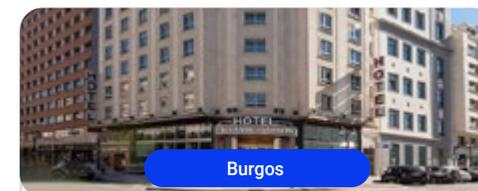
Córdoba

Eurostars Patios de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro, 14071 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Burgos

Crisol Almirante Bonifaz

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 41 **tech** de Trabajo?



Córdoba

Exe Las Adelfas

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Tandem El Patio

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle de Ambrosio de Morales, 11, Centro, 14003 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Córdoba

Tandem Torre de la Calahorra

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Plaza Tejar, 2, Sur, 14009 Córdoba

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cuenca

Exe Cuenca

País	Ciudad
España	Cuenca

Dirección: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

Eurostars Las Salinas

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

Áurea Catedral

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Granada

Áurea Washington Irving

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



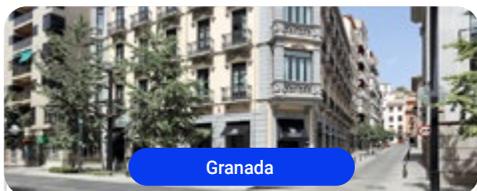
Granada

Crisol Guadalupe

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



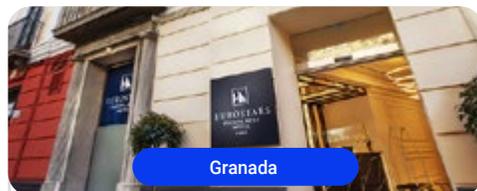
Granada

Eurostars Gran Vía

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



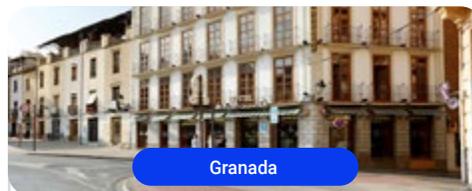
Granada

Eurostars Puerta Real

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



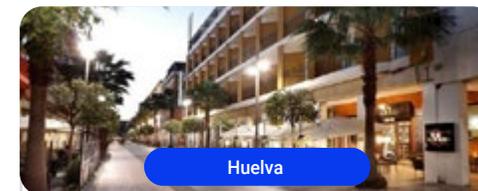
Granada

Exe Triunfo Granada

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huelva

Exe Tartessos

País	Ciudad
España	Huelva

Dirección: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huesca

Eurostars Reina Felicia

País	Ciudad
España	Huesca

Dirección: Pº Cam. de Santiago, 16, 20, 22700 Jaca, Huesca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Huesca

Exe Las Margas Golf

País	Ciudad
España	Huesca

Dirección: C. Mirador del Valle, s/n, 22613 Latas, Huesca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Baleares

Eurostars Ibiza

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

Eurostars Los Agustinos

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. San Agustín, 2, 26200 Haro, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

Crisol Alisios Canteras

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

Crisol Faycán

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Las Palmas

Exe Las Palmas

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

Apartahotel Exe Campus San Mamés

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Vegamián, 13, 24007 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



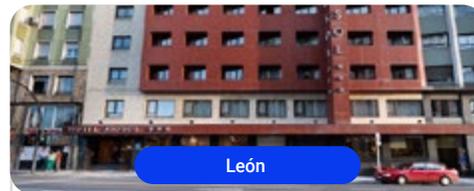
León

Crisol Quindós

País	Ciudad
España	León

Dirección: Gran Vía de San Marcos, 38, 24002 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

Crisol Riosol

País	Ciudad
España	León

Dirección: Av. de Palencia, 3, 24009 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

Exe León

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Velázquez, 18, 24005 León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



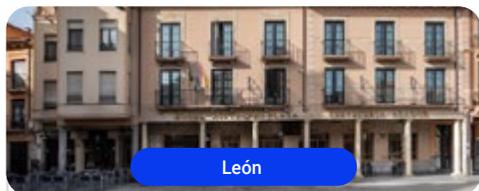
León

Eurostars Vía de la Plata

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Padres Redentoristas, 5, 24700 Astorga, León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



León

Exe Astur Plaza

País	Ciudad
España	León

Dirección: Pl. España, 2, 24700 Astorga, León

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lérida

Eurostars La Pleta

País	Ciudad
España	Lérida

Dirección: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lérida

Eurostars Royal Tanau

País	Ciudad
España	Lérida

Dirección: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

Áurea Palacio de Correos

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: Pl. San Agustín, 1, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



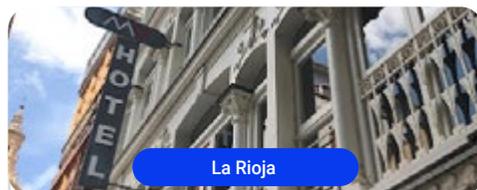
La Rioja

Eurostars Fuerte Ruavieja

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. Ruavieja, 22 - 28, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Rioja

Eurostars Marqués de Vallejo

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. Marqués de Vallejo, 8, 26001 Logroño, La Rioja

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



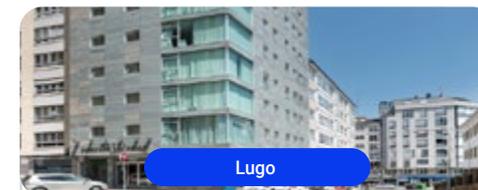
Lugo

Eurostars Gran Hotel Lugo

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Av. Ramón Ferreiro, 21, 27002 Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Lugo

Exe Puerta de San Pedro

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Rúa Río Neira, 29, 27002 Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 45 **tech** de Trabajo?



Lugo

Área Palacio de Sober

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Camiño do Pazo, s/n, 27460 Sober, Lugo

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Crisol Vía Castellana

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Casa de la Lirica

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Central

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro, 28004 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Madrid Gran Vía

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Madrid Tower

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



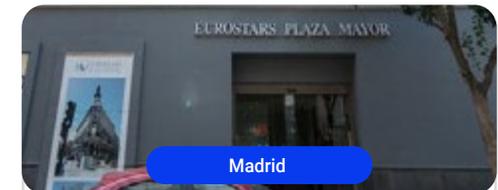
Madrid

Eurostars Monte Real

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Plaza Mayor

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Suites Mirasierra

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Gran Hotel Almenar

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Jaraíz, 1, 28290 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



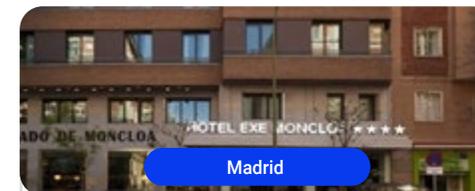
Madrid

Exe Madrid Norte

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Martina Díaz, 4, Hortaleza, 28050 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Moncloa

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí, 28015 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Plaza

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 191, Tetuán, 28046 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Suites 33

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 33, Centro, 28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



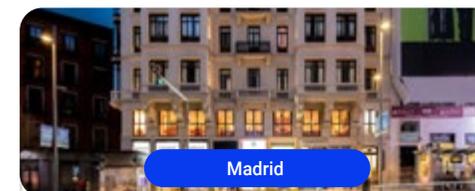
Madrid

Exe Zarzuela Park PREMIER CLASS

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Darío Aparicio, 32, Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Ikonik Gran Vía

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Gran Vía, 56, Centro, 28013 Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 47 **tech** de Trabajo?



Madrid

Eurostars Gran Madrid

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Av. de la Vega, 22, 28108 Alcobendas, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



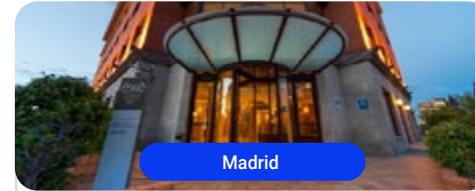
Madrid

Eurostars Madrid Congress

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Getafe

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Chamberlain, 1, 28905 Getafe, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Arenas de Pinto

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars i-Hotel

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Victoria Palace

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Juan de Toledo, 4, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Eurostars Madrid Foro

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Ronda de Europa, 1, 28760 Tres Cantos, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Madrid

Exe Tres Cantos

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760 Tres Cantos, Madrid

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

Eurostars Astoria

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Av. del Comandante Benítez, ° 5, Distrito Centro, 29001 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

Exe Málaga Museos

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



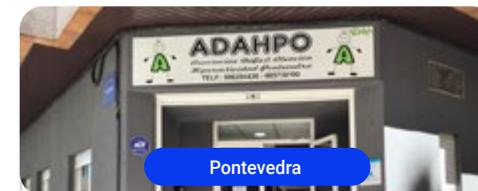
Málaga

Tandem Soho Suites

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

ADAHPO

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: R. Rosalía de Castro, 36, 36001 Pontevedra

Asociación sin ánimo de lucro, abierta a todos aquellos que estén interesados en saber sobre el Trastorno de Déficit de Atención



Málaga

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Baleares

Eurostars Marivent

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



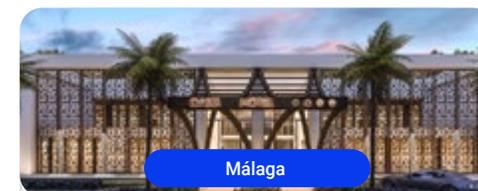
Baleares

Exe Portals Nous

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Málaga

Eurostars Oasis Marbella

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Ourense

Exe Auriense

País	Ciudad
España	Ourense

Dirección: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Regina

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ San Vicente, 97, 41002

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Sevilla Boutique

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Torre Sevilla

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín 2, Edit, 41092

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Exe Gran Hotel Solúcar

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva A-472 s/n Sevilla, 41800

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Exe Isla Cartuja

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Estadio Olímpico Puerta G Sevilla, 41092

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Exe Sevilla Macarena

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Exe Sevilla Palmera

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Tarragona

Exe Cunit Suites & Spa

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Tarragona

Crisol La Selva

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: Carrer dels Molins,10 La Selva
del Camp, Tarragona, 43470

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



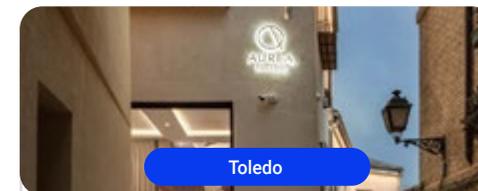
Tarragona

Crisol Quality Reus

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: CARRETERA SALOU 129 Reus,
Tarragona, 43205

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



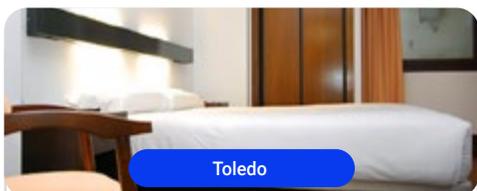
Toledo

Área Toledo

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Bajada Pozo Amargo, 7
Toledo, 45002

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



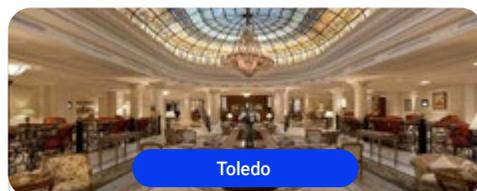
Toledo

Domus Plaza Zocodover

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Calle Armas 7 Toledo, 45001

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



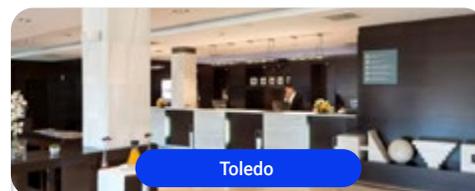
Toledo

Eurostars Palacio Buenavista

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Concilios de Toledo 1
Toledo, 45005

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



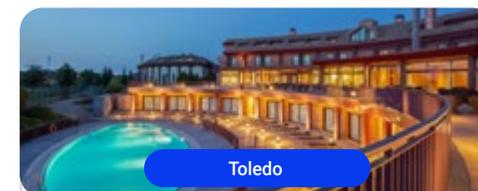
Toledo

Eurostars Toledo

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Pseo. San Eugenio, sn
Toledo 45003

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Toledo

Exe Layos Golf

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12
Layos - Toledo, 45123

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 51 **tech** de Trabajo?



Valencia

Eurostars Acteón

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

Eurostars Gran Valencia

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: VALLE DE AYORA Nº3
Valencia, 46015

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

Eurostars Rey Don Jaime

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Avda Baleares, 2
Valencia, 46023

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Valencia

Exe Puerto de Sagunto

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Av. Ojos Negros, 55
Sagunto - Valencia, 46520

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Eurostars Mar de Vigo

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Exe Vigo

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

Eurostars Rey Fernando

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Bari, 27 Zaragoza, 50197

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Zaragoza

Eurostars Zaragoza

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Estación Delicias, Calle Miquel Roca
i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



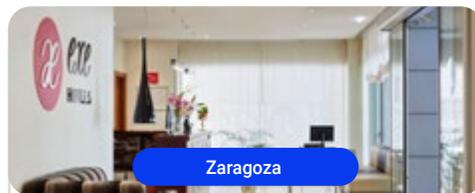
Zaragoza

Exe Boston

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Avenida de las Torres 28,
Zaragoza, 50008

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



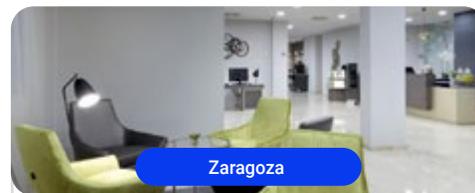
Zaragoza

Exe Plaza Delicias

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Calle Los Fayos 11
Zaragoza, 50017

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



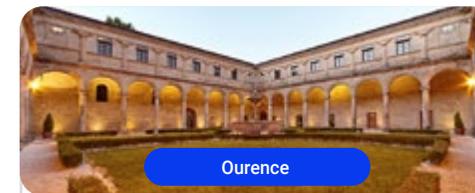
Zaragoza

Exe Zaragoza WTC

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Calle María Zambrano, 31
Zaragoza, 50018

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Ourense

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

País: España
Ciudad: Ourense

Dirección: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

Eurostars Hotel de la Reconquista

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Gil de Jaz, 16, 33004
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



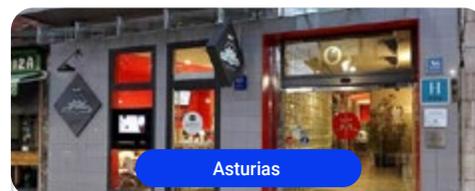
Asturias

Eurostars Palacio de Cristal

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



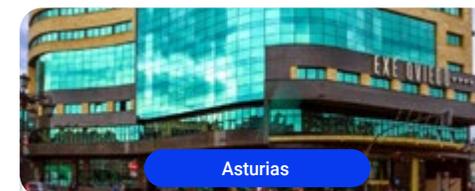
Asturias

Exe Hotel El Magistral

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Jovellanos, 3, 33003
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Asturias

Exe Oviedo Centro

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. de Pepe Cosmen, 1, 33001
Oviedo, Asturias

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 53 **tech** de Trabajo?



Palencia

Eurostars Diana Palace

País Ciudad
España Palencia

Dirección: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Navarra

Exe Zizur Pamplona

País Ciudad
España Navarra

Dirección: C. Etxesakan, 3, 31180 Zizur Mayor, Navarra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de Meaño

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de Armenteira

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: Caroi-Armenteira, 36637 Caroi, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Eurostars Gran Hotel La Toja

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra 36991 Spain

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Eurostars Isla de la Toja

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: Isla de La Toja, s/n O Grove - Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de A Lanzada

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: CARRETERA DE A LANZADA, S/N, 36980 O Grove, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Pousada de Ribadumia

País Ciudad
España Pontevedra

Dirección: Rúa Párroco Valiñas, 36636, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Pontevedra

Exe Vía Argentum

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

Eurostars Las Claras

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

Exe Salamanca

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

Ikonik Plaza Mercado

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



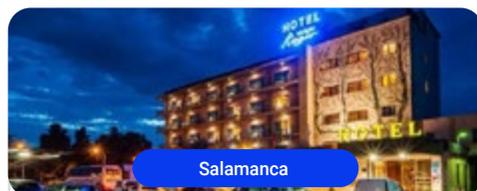
Salamanca

Crisol Conde Rodrigo

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Pl. San Salvador, 9, 37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Salamanca

Crisol Regio

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Carretera N-501 Salamanca/Madrid km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra. Madrid, km4, 37900 Santa Marta de Tormes, Salamanca

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Cantabria

Eurostars Hotel Real

País	Ciudad
España	Cantabria

Dirección: Av. Pérez Galdós, 28, 39005 Santander, Cantabria

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars Araganey

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 55 **tech** de Trabajo?



La Coruña

Eurostars Gran Hotel Santiago

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Eurostars San Lázaro

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Exe Area Central

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Área Central Shopping mall, R. de París, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



La Coruña

Exe Peregrino

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Segovia

Área Convento Capuchinos

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Segovia

Eurostars Plaza Acueducto

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



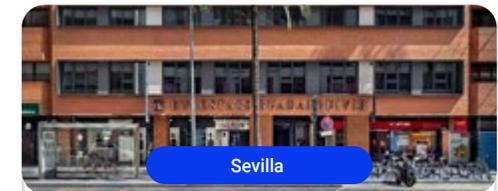
Segovia

Exe Casa de Los Linajes

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Eurostars Guadalquivir

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

Eurostars Hotels es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes



Sevilla

Happytensy Animaciones

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Calle La fragua 17. San José de la Rinconada. Sevilla. 41300.

Empresa de eventos centrada en proporcionar los mejores servicios de entretenimiento



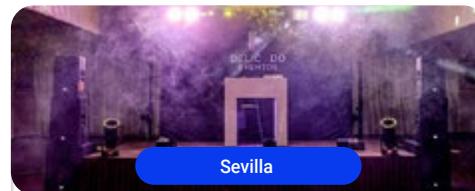
Alicante

Hotel BCL Levante Club & Spa

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: Avenida Doctor Severo Ochoa 3- B 03503 Benidorm - Alicante

Un complejo con una excelente y amplia gama de instalaciones, servicios y la mejor atención personalizada a sus clientes



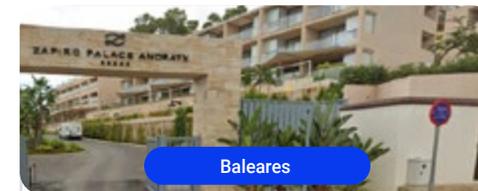
Sevilla

Delicado Eventos

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Calle Puebla de Cazalla, 114, 41006 Sevilla

Empresa sevillana dedicada a la animación de todo tipo de eventos



Baleares

Zafiro Palace Andratx

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Carrer Cromlec, 3, 07160 Camp de Mar, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



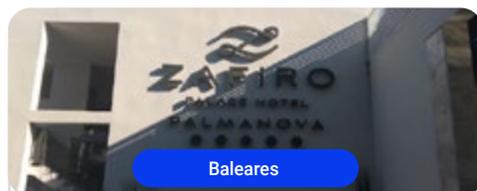
Baleares

Zafiro Rey Don Jaime

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Carrer Gran Via Puig Major, 4, 07180 Santa Ponça, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Palace Palmanova

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Av. de Cas Saboners, 24, 07181 Calvià, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



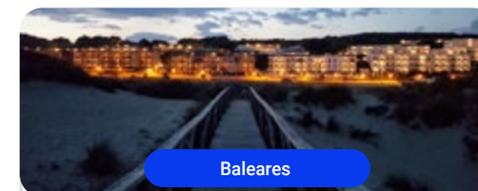
Baleares

Zafiro Palmanova

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Avenida Cas Saboners s/n, 07181 Palmanova - Calvià (Mallorca)

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Cala Mesquida

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Urbanización, 07580 Cala Mesquida, Balearic Islands

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



¿Dónde podré realizar la Formación en Centros | 57 **tech** de Trabajo?



Baleares

Zafiro Tropic

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer d'Anselm Turmeda, 1, 07400 Alcúdia, Illes Balears, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Palace Alcudia

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer del Camí Reial Al Moll, 2, 07400 Alcúdia, Illes Balears, Mallorca

C/ Mar i Estany, 35, 07400 Puerto de Alcudia, Baleares



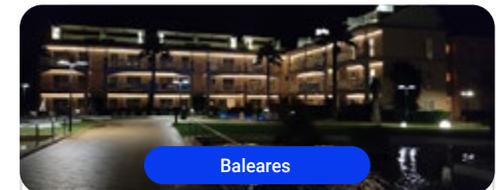
Baleares

Zafiro Bahía

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Avenida Playa de Muro, s/n, 07458 Mallorca, Balearic Islands

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos



Baleares

Zafiro Can Picafort

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: C/ Camp d'Avall s/n, 07458 - Can Picafort, Santa Margalida, Mallorca

Zafiro Hotels están ubicados en Mallorca y cuentan con uno servicios exclusivos

07

Requisitos de Acceso

Serán aptos para matricularse en el Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística (Pruebas Libres) los alumnos que tengan al menos 20 años o 19 años y estar en posesión del título de Técnico y, además, cumplan al menos uno de los siguientes requisitos:

- ♦ Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato
- ♦ Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- ♦ Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)
- ♦ Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico)
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años (la superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 40 y 45 años no es un requisito válido para acceder a FP)





“

Este es el mejor momento para iniciar tu formación, no esperes más y realiza tu solicitud”

08

Realización de las pruebas libres

Las pruebas que conducen a la obtención del título oficial de Grado Superior son competencia de las Comunidades Autónomas. Cada una de ellas organiza y gestiona las Pruebas Libres, además de decidir qué títulos pueden obtenerse mediante este formato.

Asimismo, las Comunidades Autónomas decidirán qué títulos se ofertan a partir de este sistema en cada convocatoria, y es suya la potestad para escoger las fechas y la localización para la realización de las pruebas. No obstante, tú no tendrás que ocuparte del seguimiento de esta información, nuestros tutores te mantendrán al tanto de todas las convocatorias.

Los exámenes se adaptarán a cada título de Grado Superior, llevando a cabo pruebas teóricas y/o prácticas para cada uno de los módulos profesionales que lo componen. Una vez te hayas examinado de cada uno de los módulos, deberás realizar, en un centro acreditado, el módulo de Formación en Centros de Trabajo. Tras esto, podrás obtener tu titulación.

“

Prepárate para superar las Pruebas Libres de forma cómoda, sin horarios. Empleando la mejor metodología de aprendizaje online, que te permitirá aprovechar cada minuto invertido, y con la que obtendrás tu título de Grado Superior rápidamente”



¿Qué requisitos son necesarios para las pruebas libres?

- ♦ Para el título de Técnico (Grado Medio): Tener 18 años
- ♦ Para el título de Técnico Superior (Grado Superior): Tener 20 años o 19 años y estar en posesión del título de Técnico

1. Uno de los requisitos de acceso de la titulación para la que realizas las pruebas libres:

Ciclos de Grado Medio

- ♦ Tener alguno de los siguientes títulos:
 - Título de **ESO**
 - Título Profesional Básico (Formación Profesional de Grado Básico)
 - Título de Técnico/a o de Técnico/a Auxiliar o equivalente
 - 2º curso del BUP
 - Prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio
 - Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años

Ciclos de Grado Superior

- ♦ Tener alguno de los siguientes títulos:
 - Título de Bachiller
 - Título de Técnico/a (Formación Profesional de Grado Medio)
 - Título de Técnico/a Superior, Técnico Especialista o equivalente
 - Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño
 - Titulación Universitaria o equivalente

¿Quién convoca las pruebas libres, cada cuánto tiempo y qué ciclos o módulos profesionales?

Las pruebas libres para la obtención del título oficial de Técnico o Técnico Superior son convocadas por las diferentes CCAA ya que son las autoridades competentes en educación.

La mayoría de las CCAA realizan convocatorias de pruebas libres todos los años. Aunque si consultamos las últimas convocatorias podremos ver que no todas convocan todos los años y no todas convocan todos los ciclos.



Junto a TECH, diseñarás tu plan de exámenes libres para obtener los mejores resultados posibles”

¿Cuál es el procedimiento completo de las pruebas libres?

Estas son FASES del proceso (que puede variar según convocatoria y/o CCAA):

1. Convocatoria: se publica la convocatoria del año con toda la información

1.1. Oferta: se publican todos las titulaciones y módulos profesionales convocados

2. Solicitudes: se abre plazo de inscripción. Deberás presentar tu solicitud

3. Lista de admitidos: deberás consultar la lista de admitidos

3.1. Alegaciones

3.2. Listado definitivo

4. Realización de las pruebas

5. Publicación de las calificaciones

5.1. Si has aprobado todos los módulos profesionales:

5.1.1. Realizarás el módulo **FCT y Proyecto** (si es un ciclo superior)

5.2. Solicitud del título

A lo largo del ciclo formativo, los tutores de TECH te acompañarán aclarando dudas sobre las fases del proceso, orientándote, aconsejándote en correspondencia con tus oportunidades y progresos.

A tener en cuenta

- Cada año podrás examinarte de todos los módulos profesionales del ciclo o de los que tu desees, es decir, puedes matricularte por módulos de forma independiente
- Durante el mismo año académico puedes matricularte en diferentes CCAA siempre que sea en diferentes módulos, tendrá una oportunidad anual para cada módulo y podrás que podrás elegir en función de las fechas
- Podrá examinarte en la CCAA que elijas sin necesidad de residir en ella

Límite de convocatorias

No existen límite de convocatorias en las pruebas libres. Podrás matricularte para realizar el examen de cada módulo las veces que necesites.

Además, si has cursado FP y has agotado las convocatorias oficiales en algún módulo puedes presentarte a las pruebas libres de ese módulo para superarlo y obtener tu título oficial.

¿Cuándo se convocan las pruebas libres?

Cada Comunidad autónoma realiza una convocatoria de pruebas libres una vez al año, en esta convocatoria se publican la oferta de pruebas libres para la misma, es decir, de que ciclos te puedes examinar.

La mayoría de las CCAA suelen convocar en durante el mes de marzo, aunque si consultamos las convocatorias más recientes nos encontraremos con otros periodos como enero, abril, septiembre, octubre o noviembre.

¿Cuándo se realizarán las pruebas libres?

Cada Comunidad autónoma en su convocatoria anual publica las fechas de realización de las pruebas libres. Debe haber un plazo suficiente entre la solicitud, la lista de admitidos provisionales, la lista de admitidos definitivos y la realización de las pruebas.

Acto de Presentación

Algunas CCAA realizan un acto de presentación previo a las pruebas que puede ser telemático mediante certificado digital o presencial si no dispones de certificado digital.

¿Dónde se realizan las pruebas?

Cada Comunidad autónoma en su convocatoria anual publica los centros docentes públicos donde se realizarán las pruebas.

Dependiendo de cada CCAA, en algunos casos, solo cuando existan varios centros para el mismo ciclo, tú puedes elegir el centro de examen en la misma solicitud de inscripción y en otros es la administración competente quien decide en qué centro se examinan los candidatos que aparecerán en la lista de admitidos.

¿Cómo es la estructura de los exámenes?

Son exámenes presenciales, en alguna comunidad puede haber uno o dos exámenes por módulo y se realizan durante varios días.

En algún caso cuando hay dos exámenes por módulo el primer ejercicio puede ser selectivo y antes de la realización del segundo se publicarán los resultados del primero con un plazo que puede variar entre dos y cinco días para la realización del segundo.

En cada convocatoria encontraras todos los detalles.

Podrás realizar las pruebas libres en la comunidad autónoma que desees en función de tu lugar de residencia, de criterios académicos y elección personal.

Acompañamiento personalizado

TECH es el único centro de Formación Profesional que incluye un acompañamiento personalizado durante la realización de las Pruebas Libres. Todo ello con el objetivo de guiarte durante todo el proceso, proveerte de información certera en cada paso y ayudarte ante cualquier duda que pueda surgir. Este acompañamiento iniciará desde que formalices tu matrícula y se extenderá hasta la realización de los exámenes.



Contarás con la tutorización de profesionales especialistas quienes resolverán tus dudas y eliminarán los obstáculos que puedan surgir en tu aprendizaje”

Fase 1: Estudio online

Mientras estudias los módulos teóricos del programa contarás con el acompañamiento de tutores especializados quienes resolverán cualquier duda que pueda surgir no solo en términos de contenido, sino también de procedimientos, inscripciones y otros trámites administrativos. Esto te será de gran ayuda pues te servirá como impulso para acelerar el proceso de aprendizaje, estando listo para obtener el título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística en poco más de un año.

Fase 2: Acompañamiento presencial durante la realización del examen

El día del examen serás bienvenido y acompañado por un miembro de nuestro claustro quien te apoyará, resolverá dudas y guiará en el proceso. Primeramente, serás recibido por este tutor en la ciudad donde hayas decidido hacer la prueba y, en una segunda instancia, esta persona te acompañará hasta la sede del examen, aclarando cualquier cuestión que pudiera surgir y ofreciéndote apoyo extra. Un acompañamiento único, certero y que trasciende del plano online, acercando a las personas y ofreciendo nuevas posibilidades de contacto.



Sergio González

Animador sociocultural

“La posibilidad de trabajar formando a niños y jóvenes, fundamentalmente, me animó a querer cursar el Grado Superior en Animación Sociocultural y Turística. Sin embargo, tenía que trabajar a la vez, así que ir a clase y seguir una evaluación continua era imposible. Buscando en Internet, llegué a este programa de TECH, y sus comodidades de estudio hicieron que me decantase por matricularme. Durante poco más de un año, me preparé las Pruebas Libres y las aprobé con nota. Muy agradecido por todo”

10

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

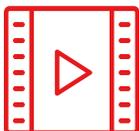
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



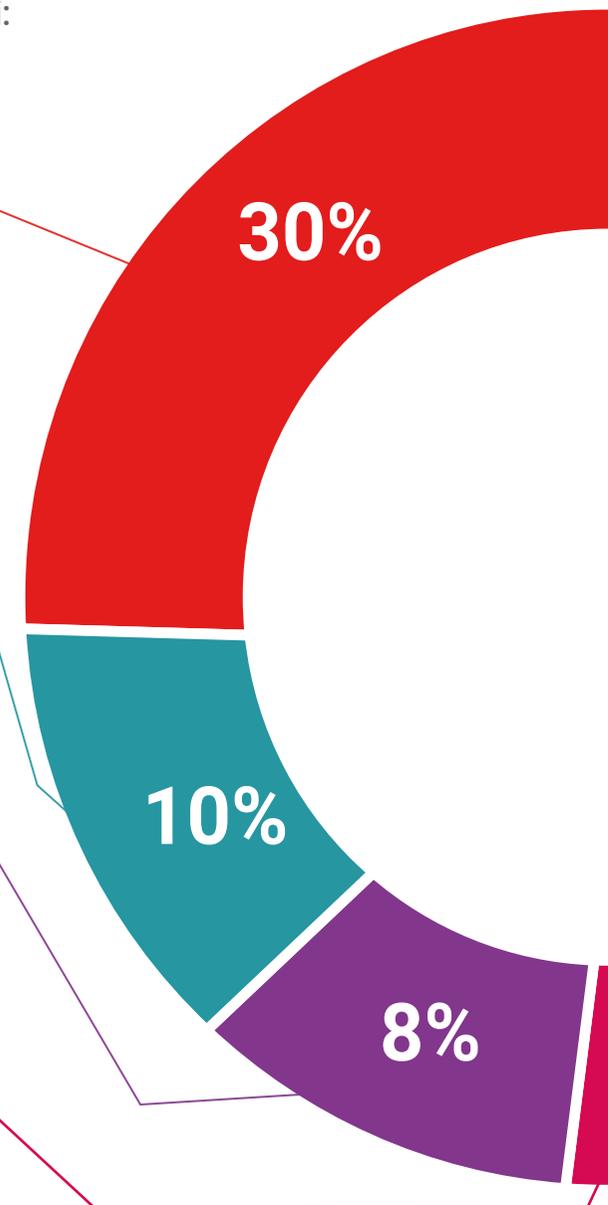
Prácticas de habilidades y competencias

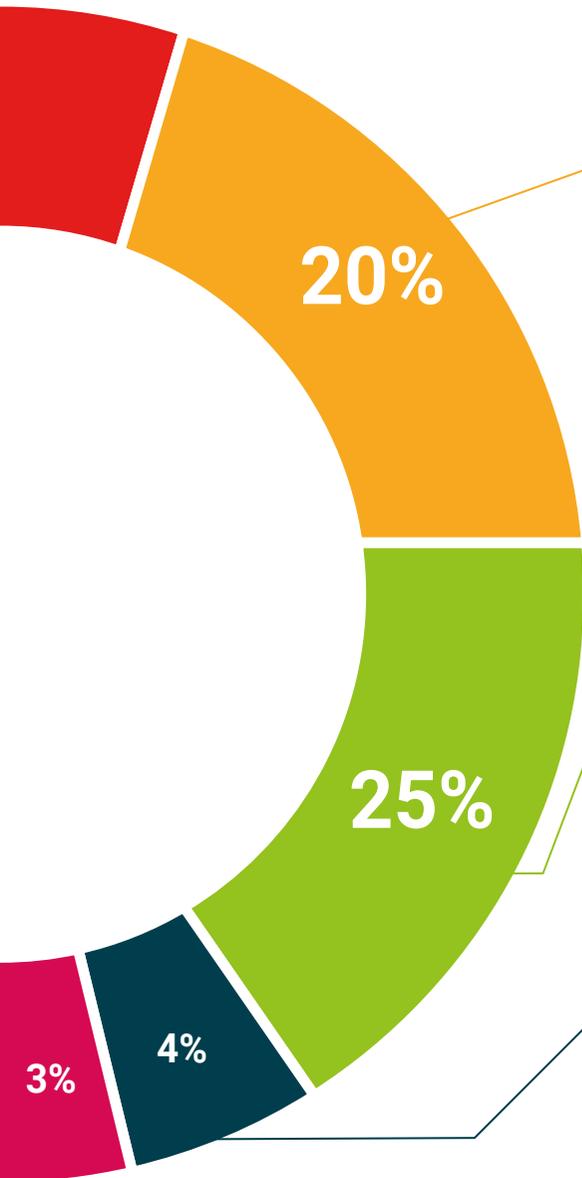
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



11

Titulación

Este programa te preparará para enfrentarte a las Pruebas Libres del Ciclo de Grado Superior que ofrece la Administración Pública, de forma anual, para acceder al título de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística.

Además de la capacitación más rigurosa y actualizada en Animación Sociocultural y Turística, tras la consecución del programa y la superación de sus evaluaciones, TECH Formación Profesional te emitirá un certificado académico de alto valor curricular por los conocimientos adquiridos.

Este programa te dará la oportunidad de prepararte para la realización del examen oficial, y a la vez te permitirá acceder a los materiales del Ciclo de Grado Superior oficial, ampliando tu experiencia y conocimientos y mejorando tu currículum.

Título: **Curso en Animación Sociocultural y Turística**

Modalidad: **Online**

Horas: **2.000**

Duración: **2 años**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Ciclo de Grado Superior
(Pruebas Libres)
Animación Sociocultural
y Turística

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 2 años

Horas: 2.000

Ciclo de Grado Superior (Pruebas Libres) Animación Sociocultural y Turística

