

Ciclo de Grado Superior Oficial

Promoción de Igualdad de Género





Ciclo de Grado Superior Oficial Promoción de Igualdad de Género

Familia: Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Modalidad: Online

Duración: 2.000 horas

Titulación: Técnico Superior en Promoción de Igualdad de Género

Acceso web: www.tech-fp.com/servicios-socioculturales-comunidad/grado-superior-fp/grado-superior-oficial-promocion-igualdad-genero

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Qué aprenderé a hacer?

pág. 6

03

Salidas laborales

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Fase de Formación
en Empresa (FFE)

pág. 32

06

¿Dónde podré realizar
la Fase de Formación
en Empresa (FFE)?

pág. 34

07

Requisitos de Acceso

pág. 38

08

Convalidaciones

pág. 40

09

Idiomas Gratuitos

pág. 42

10

Metodología

pág. 44

11

Tutorías

pág. 48

12

Evaluación y exámenes

pág. 50

13

Titulación

pág. 52

01

Presentación

El incremento de la sensibilización social frente a problemas que afectan a las féminas tales como el techo de cristal, la brecha salarial o la violencia de género han impulsado la creación de políticas orientadas a alcanzar la equidad entre hombres y mujeres. Es por ello que los expertos en Promoción de Igualdad de Género poseen una elevada empleabilidad en la actualidad, dado que entre sus funciones se encuentra la creación, la realización o la gestión de actividades centradas en prevenir y combatir estos fenómenos. De tal forma, TECH te ofrece este Ciclo de Grado Superior Oficial, mediante el que obtendrás una titulación oficial que te abrirá numerosas salidas profesionales en este campo. Durante estos 2 años de enseñanza, desarrollarás estrategias de intervención en casos de violencia sexista o realizarás programas de concienciación ante los problemas laborales de las mujeres. Gracias a su metodología 100% online, accederás a una enseñanza optimizada desde tu propio hogar.

“

Dominarás, con este Ciclo de Grado Superior Oficial, las mejores estrategias de intervención en casos de violencia de género o las técnicas para diseñar acciones formativas orientadas a su prevención en la escuela, lo que te permitirá acceder a amplias oportunidades laborales”





Pese a que la sociedad ha evolucionado significativamente a lo largo de este último siglo, las mujeres siguen experimentando diversas situaciones adversas que dificultan su día a día. En esta línea, el complejo acceso a determinados puestos de trabajo de prestigio o el acoso y las agresiones verbales y físicas sufridas son solo algunos de los fenómenos que se deben erradicar para garantizar el bienestar femenino y la equidad entre sexos. Debido a esto, los Técnicos Superiores en Promoción de Igualdad de Género son muy solicitados, puesto que se encargan de diseñar actividades para visibilizar y concienciar a la población ante estos problemas, así como de crear planes de prevención para preservar la seguridad de las mujeres.

Por estos motivos, TECH pone a tu disposición este programa, con el que obtendrás el título oficial de Grado Superior Oficial que te capacitará para acceder a numerosas oportunidades laborales en el área de la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres. Asimismo, asimilarás las mejores habilidades para desarrollar tu profesión con la máxima eficacia, prestando un servicio de calidad a tus usuarios. De esta manera, aprenderás a generar estrategias para promover la participación social femenina en el ámbito público o diseñarás acciones formativas destinadas a prevenir la violencia de género en colegios e institutos. Además, adoptarás las mejores técnicas comunicativas para manejar el lenguaje inclusivo en tus discursos.

Todo ello, con una metodología 100% en línea que te posibilitará un aprendizaje efectivo mediante la gestión de tu propio tiempo de estudio a tu antojo. Igualmente, dispondrás de materiales didácticos presentes en variados soportes textuales y multimedia, con el objetivo de favorecer una enseñanza adaptada plenamente a tus necesidades personales y académicas.

02

¿Qué aprenderé a hacer?

Cursando este Ciclo de Grado Superior Oficial aumentarás tus competencias y habilidades en el sector de los servicios a la comunidad. Así, serás capaz de:

01

Obtener información utilizando recursos, estrategias e instrumentos de análisis de la realidad, con el fin de adecuar la intervención en materia de igualdad a las necesidades y características de las personas destinatarias y del contexto

02

Programar intervenciones que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres, interpretando la normativa legal y el plan estratégico de referencia

03

Incorporar la perspectiva de género en todas las fases de la intervención, seleccionando estrategias y técnicas que permitan la visibilización de las mujeres

04

Desarrollar actividades de información, comunicación y sensibilización de las mujeres y la población en general, utilizando diversos soportes de comunicación





05

Dinamizar grupos, aplicando técnicas participativas, gestionando los conflictos y promoviendo el respeto y la solidaridad

06

Realizar intervenciones de fomento de la participación de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida social y en los procesos de toma de decisiones, promoviendo la creación y mantenimiento de redes y espacios de encuentro y colaboración

07

Diseñar estrategias para prevenir la violencia de género detectando los posibles factores de riesgo, así como implementar programas y acciones de prevención, aplicando los protocolos de actuación para evitar los procesos de victimización secundaria

08

Asesorar y acompañar a las mujeres en situación de violencia de género, aplicando la normativa legal en materia de derechos, servicios y recursos de protección

03

Salidas laborales

Alcanzar la plena igualdad entre hombres y mujeres es uno de los grandes objetivos de numerosas instituciones públicas y empresas privadas, por lo que los especialistas en Promoción de Igualdad de Género son, hoy en día, altamente precisados para diseñar y gestionar las actividades orientadas a lograr dicha paridad. Por ello, TECH ofrece este Ciclo de Grado Superior Oficial, que te permitirá obtener las competencias requeridas para acceder a las mejores oportunidades laborales en esta área. Se trata, así, de un excelente programa para aprender a enfrentarte con éxito a todos los retos que presente tu profesión.

“

Mediante este programa de TECH, recibirás las herramientas necesarias para ejercer con éxito en diversos cargos laborales relacionados con la promoción de la igualdad entre géneros”



Esta titulación te permitirá acceder a numerosas oportunidades laborales realizando labores relacionadas con el diseño, la implementación y la gestión de actividades e intervenciones orientadas a alcanzar la igualdad de género, en una gran variedad de ámbitos y sectores, por lo que al finalizarla podrás desempeñarte profesionalmente en los siguientes puestos:

- ◆ Promotor / promotora de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- ◆ Promotor / promotora para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- ◆ Técnico / técnica de apoyo en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

Sigue estudiando...

Si al terminar el programa quieres seguir creciendo académica y profesionalmente, el título de técnico superior te dará acceso a poder seguir estudiando:

- ◆ Cursos de especialización profesional
- ◆ Máster Profesional
- ◆ Programas de actualización profesional
- ◆ Otro ciclo de Formación Profesional con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente
- ◆ Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente



Estudiando este programa, obtendrás el título oficial de Grado Superior Oficial y las mejores habilidades para acceder a grandes salidas profesionales en Promoción de Igualdad de Género”

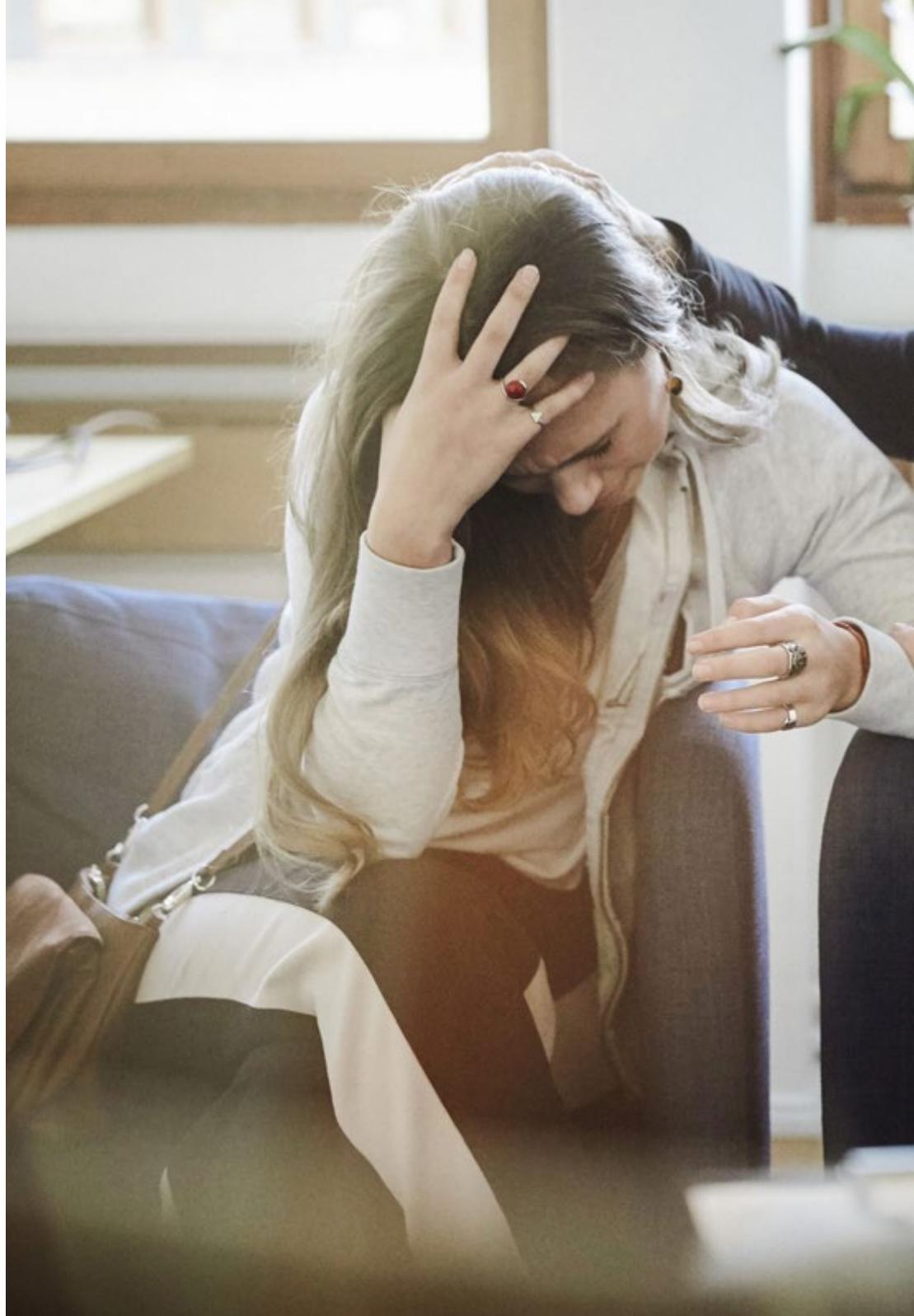
04

Plan de formación

El plan de estudios de este Ciclo de Grado Superior Oficial está constituido por 18 módulos con los que adoptarás los conocimientos teórico-prácticos más útiles para acometer el desarrollo, la implementación, la coordinación o la ejecución de actividades orientadas a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres. Los materiales didácticos de los que dispondrás a lo largo de este programa están disponibles en soportes tales como el vídeo explicativo o los test evaluativos. De este modo, obtendrás una enseñanza completamente amena e individualizada, a través de una metodología 100% online que te permitirá estudiar en cualquier momento y lugar.

“

Gracias a la metodología 100% online que ofrece esta titulación, obtendrás un aprendizaje resolutivo sin tener que realizar desplazamientos hacia centros de estudio”



Módulo 1. Habilidades sociales (75 horas)

- 1.1. Técnicas que favorezcan la relación social y la comunicación
 - 1.1.1. Habilidades sociales y conceptos afines
 - 1.1.2. La inteligencia emocional. La educación emocional. Las emociones y los sentimientos
 - 1.1.3. El proceso de comunicación. La comunicación verbal y no verbal
 - 1.1.4. Análisis de la relación entre comunicación y calidad de vida en los ámbitos de intervención
 - 1.1.5. Valoración comunicativa del contexto: facilitadores y obstáculos en la comunicación
 - 1.1.6. Valoración de la importancia de las actitudes en la relación de ayuda
 - 1.1.7. Los mecanismos de defensa
 - 1.1.8. Programas y técnicas de comunicación y habilidades sociales
- 1.2. Dinamización del trabajo en grupo
 - 1.2.1. grupo. Tipos y características. Desarrollo grupal
 - 1.2.2. Análisis de la estructura y procesos de grupos
 - 1.2.3. Técnicas para el análisis de los grupos
 - 1.2.4. Valoración de la importancia de la comunicación en el desarrollo del grupo
 - 1.2.5. La comunicación en los grupos. Estilos de comunicación. Comunicación verbal y gestual Otros lenguajes: icónico, audiovisual, las TICs. Obstáculos y barreras. Cooperación y competencia en los grupos
 - 1.2.6. Dinámicas de grupo. Fundamentos psicosociológicos aplicados a las dinámicas de grupo
 - 1.2.7. El equipo de trabajo. Estrategias de trabajo cooperativo. Organización y el reparto de tareas
 - 1.2.8. El trabajo individual y el trabajo en grupo
 - 1.2.9. La confianza en el grupo
 - 1.2.10. Valoración del papel de la motivación en la dinámica grupal
 - 1.2.11. Toma de conciencia acerca de la importancia de respetar las opiniones no coincidentes con la propia

- 1.3. Conducción de reuniones
 - 1.3.1. La reunión como trabajo en grupo
 - 1.3.2. Tipos de reuniones y funciones
 - 1.3.3. Etapas en el desarrollo de una reunión
 - 1.3.4. Identificación de la tipología de participantes en una reunión
 - 1.3.5. Análisis de factores que afectan al comportamiento de un grupo: boicoteadores, colaboradores
 - 1.3.6. Técnicas de moderación de reuniones
- 1.4. Gestión de conflictos y toma de decisiones
 - 1.4.1. Valoración del conflicto en las dinámicas grupales
 - 1.4.2. Análisis de técnicas de resolución de problemas
 - 1.4.3. El proceso de toma de decisiones
 - 1.4.4. Gestión de conflictos grupales. Negociación y mediación
 - 1.4.5. Aplicación de las estrategias de resolución de conflictos grupales
 - 1.4.6. Valoración del papel del respeto y la tolerancia en la resolución de problemas y conflictos
- 1.5. Evaluación de la competencia social y los procesos de grupo
 - 1.5.1. Recogida de datos. Técnicas
 - 1.5.2. Evaluación de la competencia social
 - 1.5.3. Evaluación de la estructura y procesos grupales
 - 1.5.4. Aplicación de las técnicas de investigación social al trabajo con grupos
 - 1.5.5. Análisis de estrategias e instrumentos para el estudio de grupos
 - 1.5.6. Sociometría básica
 - 1.5.7. Valoración de la autoevaluación como estrategia para la mejora de la competencia social
 - 1.5.8. Análisis y proceso de formación inicial y a lo largo de la vida del promotor de la igualdad de género

Módulo 2. Metodología de la Intervención Social (125 horas)

- 2.1. Modelos teóricos en la intervención social
 - 2.1.1. Perspectiva técnica, práctica y crítica en la intervención social
 - 2.1.2. La Investigación Acción Participativa (IAP)
 - 2.1.3. Los modelos ecológicos
 - 2.1.4. La intervención social desde el paradigma de la complejidad
- 2.2. Las características de la sociedad en red
 - 2.2.1. Elaboración e implementación de proyectos de intervención social
 - 2.2.2. Características de la sociedad en red
 - 2.2.2.1. Globalización, virtualidad y nuevos modelos de relación en la intervención social
 - 2.2.2.2. Análisis de los nuevos escenarios de intervención social
 - 2.2.3. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la investigación social, la elaboración, el desarrollo y la evaluación de proyectos
- 2.3. Elementos del proceso de planificación
 - 2.3.1. El proceso de planificación
 - 2.3.1.1. Plan, programa y proyecto en intervención social
 - 2.3.1.2. Fases de un proyecto
 - 2.3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de análisis de la realidad
 - 2.3.3. Técnicas de programación características de la intervención social
- 2.4. Métodos y técnicas de investigación social en proyectos de intervención
 - 2.4.1. Fuentes de información
 - 2.4.2. Instrumentos de recogida de información
 - 2.4.3. Posibilidades y limitaciones de las diferentes técnicas e instrumentos
 - 2.4.4. Análisis e interpretación de los datos
 - 2.4.5. Estrategias participativas para la implicación de la comunidad en el proceso planificador

- 2.5. Implementación de proyectos sociales
 - 2.5.1. Fases y progresividad en la implementación de proyectos
 - 2.5.2. Organización de los agentes implicados. La participación de la comunidad
 - 2.5.3. Recursos metodológicos orientados a la implementación
 - 2.5.3.1. Técnicas de animación adecuadas a cada fase del proyecto
 - 2.5.3.2. Técnicas y recursos para el trabajo en red
 - 2.5.3.3. Los medios de comunicación audiovisual como recurso
 - 2.5.3.4. Recursos online y móviles de utilidad para la implementación del proyecto
 - 2.5.3.5. La creatividad
 - 2.5.3.6. Estrategias de promoción y difusión
- 2.6. Evaluación de proyectos de intervención social (I)
 - 2.6.1. La evaluación de proyectos
 - 2.6.2. El proyecto como eje de la intervención del técnico superior
 - 2.6.3. Proceso de evaluación
 - 2.6.4. La gestión de la calidad en los proyectos de intervención social
 - 2.6.5. Elaboración de informes y memorias
- 2.7. Evaluación de proyectos de intervención social (II)
 - 2.7.1. Los soportes informáticos en el tratamiento, organización y difusión de la información
 - 2.7.2. La objetividad en la evaluación
 - 2.7.3. Recogida, tratamiento y difusión de la información
- 2.8. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (I)
 - 2.8.1. La perspectiva de género en la intervención social
 - 2.8.2. Actitudes y estereotipos en relación al género
 - 2.8.3. Marco legal de la igualdad de oportunidades
 - 2.8.4. Recursos y organismos que promueven la igualdad entre mujeres y hombres
 - 2.8.5. Análisis de la realidad desde la perspectiva de género
- 2.9. Perspectiva de género en los proyectos de intervención social (II)
 - 2.9.1. La perspectiva de género en el diseño de proyectos de intervención social
 - 2.9.2. Incorporación de la perspectiva de género en los instrumentos de promoción y difusión
 - 2.9.2.1. Tratamiento de la información con perspectiva de género en las redes sociales y medios de comunicación
 - 2.9.2.2. Protocolos internacionales. Guías y manuales de lenguaje no sexista
 - 2.9.3. Evaluación y seguimiento en las intervenciones para impulsar la igualdad entre hombres y mujeres

Módulo 3. Desarrollo Comunitario (100 horas)

- 3.1. Comunidad y desarrollo comunitario
 - 3.1.1. Análisis de la estructura comunitaria
 - 3.1.2. Desarrollo comunitario
 - 3.1.3. Agentes del proceso comunitario
 - 3.1.4. El equipo comunitario
 - 3.1.5. El dinamizador comunitario
 - 3.1.6. Creación y mantenimiento de relaciones con los agentes comunitarios
 - 3.1.7. Los recursos comunitarios
 - 3.1.8. Elaboración de bases de datos en el ámbito comunitario
 - 3.1.9. Programas y experiencias de desarrollo comunitario
- 3.2. Actividades para promover la participación ciudadana
 - 3.2.1. La participación
 - 3.2.2. Participación social y ciudadana
 - 3.2.3. Apoyo social para la intervención comunitaria
 - 3.2.4. Voluntariado social
 - 3.2.5. Solidaridad y cooperación
 - 3.2.6. Los espacios
 - 3.2.7. Las redes sociales como espacios de coordinación y participación

- 3.3. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (I)
 - 3.3.1. El tercer sector. Los movimientos sociales
 - 3.3.2. Organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones y asociaciones de carácter social
 - 3.3.3. Marco legal
 - 3.3.3.1. Constitución española
 - 3.3.3.2. Normativa sobre asociaciones
 - 3.3.3.3. Normativa sobre fundaciones
 - 3.3.4. Tipologías de asociaciones, fundaciones y ONG
 - 3.3.5. El asociacionismo
 - 3.3.6. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Fases. Documentos
 - 3.3.7. Estructura organizativa y funcional de las asociaciones y entidades sociales
 - 3.3.8. Organización administrativa: Archivos y procedimientos
 - 3.3.9. Los recursos humanos en asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG)
- 3.4. Actuaciones de apoyo y soporte al tejido asociativo (II)
 - 3.4.1. Papel y funciones del profesional en el apoyo y soporte técnico al tejido asociativo
 - 3.4.2. La administración pública en el apoyo asociativo
 - 3.4.3. Recursos de apoyo al tejido asociativo
 - 3.4.4. Tipos de financiación
- 3.5. Recursos y estrategias de comunicación e intercambio de información entre agentes comunitarios
 - 3.5.1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social
 - 3.5.2. Factores que intervienen en la comunicación en el marco de la dinamización comunitaria
 - 3.5.3. Métodos y técnicas para la detección de necesidades informativas en la comunidad
 - 3.5.4. Medios de comunicación en el entorno comunitario
 - 3.5.5. Campañas informativas y formativas en el desarrollo comunitario
 - 3.5.6. Información en el ámbito comunitario

- 3.6. Desarrollo de procesos de mediación comunitaria
 - 3.6.1. Conflictos en el ámbito comunitario
 - 3.6.2. La mediación comunitaria
 - 3.6.3. Procesos de mediación comunitaria
 - 3.6.4. Evaluación y seguimiento de los procesos de mediación
- 3.7. Evaluación de los proyectos comunitarios
 - 3.7.1. La evaluación en el ámbito comunitario
 - 3.7.2. Evaluación participativa
 - 3.7.3. Evaluación de los procesos de participación
 - 3.7.4. Evaluación de las relaciones y nivel de coordinación entre los diferentes agentes
 - 3.7.5. Evaluación de las estrategias e instrumentos de comunicación
 - 3.7.6. Coordinación con evaluadores externos

Módulo 4. Prevención de la Violencia de Género (180 horas)

- 4.1. Definición, contexto y procesos básicos de la violencia de género
 - 4.1.1. La violencia de género en el contexto de la igualdad entre mujeres y hombres
 - 4.1.1.1. La violencia: definición y tipología
 - 4.1.1.2. El ciclo de la violencia
 - 4.1.1.3. La violencia invisible y la violencia contra las mujeres. Los micromachismos
 - 4.1.1.4. Relación entre violencia contra las mujeres y la desigualdad entre mujeres y hombres Marco de interpretación feminista de la violencia de género
 - 4.1.2. Procesos básicos que intervienen en las situaciones de violencia contra las mujeres
 - 4.1.2.1. Tipos de violencia de género: dentro de la familia, la comunidad y el Estado. Violencia en conflictos armados
 - 4.1.2.2. Violencia contra la mujer y discriminación múltiple

- 4.2. Tipos de violencia e indicadores. Proceso, teorías y modelos de los malos tratos
 - 4.2.1. Tipos de violencia y delitos contra la libertad sexual de las mujeres
 - 4.2.1.1. Violencia física, psicológica, económica, social y sexual
 - 4.2.2. Indicadores de violencia de género para la realización de diagnósticos. Signos y síntomas
 - 4.2.3. El proceso de los malos tratos en la mujer. Factores que los favorecen o los inhiben
 - 4.2.4. Teorías y modelos explicativos de los malos tratos. Factores de riesgo
- 4.3. Perfil del agresor. Aspectos psicobiológicos y sociales, medios de comunicación y mujeres con discapacidad
 - 4.3.1. La persona agresora. Perfil y características
 - 4.3.2. Aspectos psicopsicológicos y sociales de la violencia de género
 - 4.3.3. La violencia de género y los medios de comunicación
 - 4.3.4. Situación de las mujeres con discapacidad. Tipos y grados de discapacidad. Dificultades para incorporarse a los distintos ámbitos de la vida
- 4.4. Medidas de sensibilización y prevención
 - 4.4.1. Medidas de sensibilización contra la violencia de género
 - 4.4.1.1. Campañas publicitarias
 - 4.4.1.2. Guías y manuales de prevención de la violencia de género y de atención a víctimas de violencia de género familiar, doméstico y sexual
 - 4.4.2. Medidas de prevención frente a la violencia de género
 - 4.4.2.1. Prevención en el ámbito educativo
 - 4.4.2.2. Prevención en el ámbito laboral
- 4.5. Servicios de asistencia, normativa, procedimientos, derechos y organismos
 - 4.5.1. Servicios de asistencia integral y protección a las víctimas de violencia de género
 - 4.5.1.1. Medidas en el ámbito sanitario. La atención médica en casos de violencia de género
 - 4.5.1.2. Medidas en el ámbito laboral y del empleo
 - 4.5.1.3. Medidas en el ámbito social
 - 4.5.1.4. Sistemas especiales de protección
 - 4.5.1.5. Información y orientación jurídica
 - 4.5.2. Referencias normativas y procedimentales de violencia contra las mujeres
 - 4.5.2.1. La violencia contra las mujeres y los derechos humanos. Naciones Unidas. Fundamentos y referencias normativas: internacionales, europeas, estatales y autonómicas
 - 4.5.2.2. Protocolos y procedimientos para la atención a las mujeres víctimas de la violencia
 - 4.5.3. La violencia de género y derecho procesal, civil, canónico, penal y comunitario. Los organismos internacionales. Derecho laboral y sobre seguridad social. Derecho de extranjería y legislación sobre asilo
- 4.6. Prevención: recursos y servicios de atención
 - 4.6.1. Recursos para la intervención en situaciones de violencia contra las mujeres
 - 4.6.2. Instituciones implicadas en los procesos de violencia contra las mujeres
 - 4.6.2.1. Tipología y caracterización
 - 4.6.3. Servicios de atención a las mujeres víctimas de violencia
 - 4.6.3.1. Recursos de atención e información, sanitarios, de alojamiento, de protección y de seguridad
 - 4.6.4. Recursos en el ámbito de la justicia y de asistencia/asesoramientos jurídicos
- 4.7. Prevención: ayudas, materiales y otros recursos
 - 4.7.1. Ayudas económicas y acceso preferente a recursos
 - 4.7.2. Recursos y ayudas para el empleo y la formación
 - 4.7.3. Recursos y materiales para mujeres con discapacidad
 - 4.7.4. Servicios de atención especializada para mujeres víctimas de violencia de género y/o para menores a su cargo
 - 4.7.5. Recursos de coordinación y Observatorio Estatal de Violencia sobre la Mujer
- 4.8. Estrategias de intervención familiar
 - 4.8.1. Estrategias de intervención familiar
 - 4.8.1.1. Intervención con hijos
 - 4.8.1.2. Predicción de la violencia
 - 4.8.1.3. Indicadores de abuso sexual a menores
 - 4.8.1.4. Detección precoz del maltrato
 - 4.8.2. La simulación en víctima y maltratador

- 4.9. Asesoramiento integral a víctimas
 - 4.9.1. Asesoramiento integral a víctimas
 - 4.9.1.1. Intervención en situaciones de crisis
 - 4.9.1.2. Orientación y asesoramiento laboral a víctimas: programas
 - 4.9.1.3. Servicios informativos y asistenciales en violencia de género
 - 4.9.1.4. Recursos terapéuticos no convencionales
 - 4.9.1.5. Asesoramiento
 - 4.9.1.6. Técnicas de asesoramiento para mujeres con discapacidad
- 4.10. Estrategias de intervención jurídica, psicológica y social
 - 4.10.1. Estrategias de intervención con mujeres víctimas de violencia de género: jurídica, psicológica y social
 - 4.10.1.1. Protocolos de actuación en los casos de violencia de género. Identificación y establecimiento de los protocolos existentes
 - 4.10.1.2. Protocolos de atención inicial. Actuación ante crisis de ansiedad
 - 4.10.1.3. Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género en la intervención policial, en los servicios de salud y a nivel judicial
 - 4.10.1.4. Protocolo para la implantación de la orden de protección de las víctimas de violencia de género
 - 4.10.1.5. Asistencia jurídica y representación procesal
 - 4.10.1.6. Divulgación de la orden de protección
- 4.11. Seguimiento y control de la intervención en violencia de género
 - 4.11.1. Técnicas e instrumentos para la realización del control y seguimiento en situaciones de violencia de género
 - 4.11.2. Recogida de datos. Técnicas de elaboración y cumplimentación de registros
 - 4.11.3. Registro de datos en soportes adecuados
 - 4.11.4. Indicadores de control y seguimiento. Instrumentos de evaluación: elaboración y selección
 - 4.11.5. Elaboración de informes y memorias
 - 4.11.6. Valoración de la importancia de la evaluación como recurso para la mejora de la intervención
 - 4.11.7. Justificación de la evaluación como un instrumento útil en la toma de decisiones

Módulo 5. Ámbitos de Intervención para la Promoción de Igualdad (180 horas)

- 5.1. Calidad de vida, conciliación, roles, estereotipos, sesgo y brecha de género
 - 5.1.1. Calidad de vida desde la perspectiva de género
 - 5.1.2. Análisis de las relaciones entre calidad de vida y conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 - 5.1.3. Análisis de roles y estereotipos de género en los distintos ámbitos de la vida personal, laboral y familiar. Salud y sexualidad. Deporte, urbanismo, ocio y gestión de tiempos
 - 5.1.4. Análisis del sesgo y brecha de género: procedimientos y técnicas
 - 5.1.5. Influencia de la brecha de género en los diferentes ámbitos de la vida personal, laboral y familiar. Salud y sexualidad. Deporte, urbanismo, ocio y gestión de tiempos
- 5.2. Diagnóstico e indicadores
 - 5.2.1. Diagnóstico en materia de salud, educación, ocio, conciliación de la vida personal, familiar y laboral, movilidad y gestión de tiempos, con perspectiva de género. Indicadores
 - 5.2.2. Indicadores de salud y bienestar desde la perspectiva de género
 - 5.2.3. Indicadores de género en materia de conciliación de vida personal, laboral y familiar
 - 5.2.4. Indicadores de género en materia de deporte y urbanismo
- 5.3. Modelos de salud, espacios y usos de tiempos y espacios
 - 5.3.1. Salud y calidad de vida: tipología y caracterización. Relación. Modelos de salud
 - 5.3.2. Espacio público, privado y doméstico. Relación
 - 5.3.3. Uso de espacios y tiempos. Diferencias entre hombres y mujeres en relación con el ocio, la salud y la sexualidad. El deporte, el urbanismo, bienestar y la calidad
- 5.4. Organismos, normativa y proyectos sociales
 - 5.4.1. Organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género: a nivel internacional, europeo, estatal, autonómico y local
 - 5.4.2. Normativa en materia de salud, educación, ocio, conciliación de vida personal, familiar y laboral, movilidad, discapacidad y gestión de tiempos y la mejora de calidad de vida
 - 5.4.3. Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres

- 5.5. Servicios de salud, ocio y tiempo libre
 - 5.5.1. Servicios de salud. Dimensiones de la salud: emocional, sexual y reproductiva. Centros de salud sexual y reproductiva y de planificación familiar. Prevención de las ETS
 - 5.5.2. Servicios de ocio y tiempo libre: caracterización, personas destinatarias y usuarias
- 5.6. Guías y manuales de conciliación, asociaciones, instituciones, ayudas, becas y recursos
 - 5.6.1. Análisis de guías y manuales en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar Salud, ocio y gestión de tiempos desde una perspectiva de género
 - 5.6.2. Caracterización de asociaciones, instituciones y principales servicios relacionados con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Tipología
 - 5.6.3. Ayudas, becas y recursos para acciones de ocio, cultura y deportes, entre otras
- 5.7. Análisis del ámbito doméstico
 - 5.7.1. Los cuidados para la vida: higiene, alimentación, abrigo, atención emocional, psíquica y sexual, entre otros
 - 5.7.2. Tareas y tiempos dedicados a los cuidados para la vida
 - 5.7.2.1. División sexual del trabajo. El pacto sexual
 - 5.7.3. Análisis del impacto del trabajo no remunerado y los cuidados para la vida a nivel personal, familiar y en la estructura socioeconómica. Consecuencias negativas derivadas de la realización de trabajo no remunerado, en la calidad de vida de las mujeres
 - 5.7.4. Valor asociado del trabajo no remunerado en el ámbito doméstico y aplicación en otros contextos
- 5.8. Ámbito doméstico: normativa y estrategias de información y sensibilización
 - 5.8.1. Referencias normativas
 - 5.8.2. Desarrollo de actividades de información y sensibilización sobre trabajo no remunerado
 - 5.8.2.1. Análisis de estrategias y técnicas para la visibilización y el reconocimiento del trabajo no remunerado de las mujeres
 - 5.8.3. Estrategias y herramientas para favorecer la corresponsabilidad en el ámbito doméstico y los cuidados para la vida
- 5.9. Estrategias para informar y sensibilizar sobre las medidas de conciliación
 - 5.9.1. Estrategias para el cambio en los usos del tiempo de mujeres y hombres en el ámbito productivo: medidas de conciliación
 - 5.9.2. Implementación de acciones en materia de salud, educación, ocio, conciliación de la vida personal, familiar y laboral, movilidad y gestión de tiempos, con perspectiva de género
 - 5.9.3. Difusión y presentación de la información sobre proyectos sociales en pro de la igualdad efectiva
- 5.10. El equipo de profesionales de intervención en materia de igualdad
 - 5.10.1. El equipo de intervención en promoción de la igualdad efectiva
 - 5.10.1.1. Colaboración y coordinación
 - 5.10.1.2. Estructuras de trabajo en equipo
 - 5.10.1.3. Análisis de los mecanismos de colaboración entre ellos
 - 5.10.2. Conciliación y trabajo en equipo de profesionales en materia de igualdad de oportunidades
- 5.11. Control y seguimiento de la intervención en materia de igualdad efectiva
 - 5.11.1. Evaluación y seguimiento de acciones en materia de igualdad efectiva
 - 5.11.2. Criterios e indicadores de evaluación: salud, educación, ocio, conciliación de vida personal, familiar y laboral, movilidad y gestión de tiempos
 - 5.11.3. Utilización de aplicaciones informáticas para el control y seguimiento de las intervenciones
 - 5.11.4. Comunicación y divulgación de resultados. Elaboración de informes y memorias
 - 5.11.5. La gestión de calidad en las intervenciones en materia de igualdad efectiva entre mujeres y hombres

Módulo 6. Participación Social de las Mujeres (140 horas)

- 6.1. Caracterización de la participación social de las personas
 - 6.1.1. Participación social y género
 - 6.1.1.1. Participación, democracia, feminismos y género
 - 6.1.2. El papel de la mujer en la historia reciente
 - 6.1.3. Procesos de socialización diferenciada y el impacto de género
 - 6.1.4. Ámbitos de participación: económico, político, asociativo, ocio y calidad de vida, entre otros
- 6.2. Tipos de participación, análisis de datos, brecha de género y repercusiones
 - 6.2.1. Tipos de participación y consecuencias sociales
 - 6.2.2. Obtención, interpretación y análisis de datos de participación social
 - 6.2.2.1. Recogida y análisis de datos de participación: protocolos de investigación, fuentes de información y materiales
 - 6.2.3. Identificación de la brecha de género en diferentes ámbitos
 - 6.2.4. Valoración de las repercusiones de la participación en la sociedad
- 6.3. Necesidades, demandas y colaboración para la participación de las mujeres
 - 6.3.1. Necesidades y demandas de las mujeres en el ámbito de la participación social
 - 6.3.2. Estructuras de colaboración: tipos. Creación y consolidación
- 6.4. Estrategias y espacios de encuentro para promover la participación de las mujeres
 - 6.4.1. Estrategias y recursos para establecer y mantener contactos con el conjunto de agentes del entorno
 - 6.4.1.1. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la relación con el conjunto de agentes sociales
 - 6.4.1.2. Protocolos para la actualización permanente de la formación
 - 6.4.2. Estrategias para favorecer la participación
 - 6.4.3. Creación de espacios de encuentro
 - 6.4.3.1. Análisis de los intereses de los agentes del entorno
 - 6.4.3.2. Metodología participativa
- 6.5. Empoderamiento de las mujeres: discriminación y creencias por razones de sexo-género
 - 6.5.1. Discriminación y desigualdad por razones sexo-género
 - 6.5.2. Creencias, actitudes y comportamientos de igualdad entre mujeres y hombres
 - 6.5.2.1. Teoría e historia de la construcción de género
 - 6.5.2.2. La construcción social del género: roles, estereotipos y valores en materia de igualdad efectiva
 - 6.5.2.3. Comportamiento social y reproducción de modelos sexistas: corrientes explicativas. Los códigos de la comunicación no verbal
 - 6.5.2.4. Análisis del propio modelo
 - 6.5.2.5. Vías de transmisión de los roles de género
- 6.6. Empoderamiento de las mujeres: políticas, normativa, servicios y organizaciones
 - 6.6.1. Las políticas de igualdad efectiva y el empoderamiento de las mujeres
 - 6.6.2. Documentos: protocolos, estatutos y memorias, entre otros. Normativa básica en políticas de igualdad
 - 6.6.3. Marco estratégico: medidas de acción positiva, consideración del género y planes para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - 6.6.4. Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el empoderamiento de las mujeres
- 6.7. Empoderamiento de las mujeres: toma de decisiones, obstáculos de la sociedad y cambio actitudinal
 - 6.7.1. La toma de decisiones y el género
 - 6.7.1.1. Obstáculos invisibles para la igualdad: techo de cristal, el suelo pegajoso y el gueto de terciopelo, entre otros
 - 6.7.2. El cambio actitudinal. Procesos sociales de cambio
 - 6.7.3. Estrategias para favorecer la toma de decisiones tanto individuales como grupales. Los procesos de empoderamiento de las mujeres: estrategia y meta
- 6.8. Procesos grupales desde una perspectiva de género
 - 6.8.1. Análisis de procesos grupales desde una perspectiva de género
 - 6.8.2. La identidad compartida
 - 6.8.3. Aportaciones de los grupos al desarrollo individual
 - 6.8.4. Fases del desarrollo de los grupos

- 6.9. Estrategias de intervención en procesos grupales
 - 6.9.1. Técnicas de diagnóstico grupal desde una perspectiva de género: observación y entrevista, entre otras
 - 6.9.2. El liderazgo: definición, características y tipología
 - 6.9.3. La identificación de metas
 - 6.9.4. Técnicas de dinámica de grupos y de trabajo en equipo
 - 6.9.5. La gestión de conflictos desde una perspectiva de género
- 6.10. Procesos de acompañamiento y asesoramiento a mujeres
 - 6.10.1. Obtención de información en los procesos de acompañamiento y asesoramiento
 - 6.10.1.1. Estrategias, técnicas e instrumentos para la recogida individualizada de datos
 - 6.10.2. Aplicación de habilidades sociales en los procesos de acompañamiento y asesoramiento. Técnicas de escucha activa
 - 6.10.3. Identificación e interpretación de demandas relacionadas con la participación y la toma de decisiones
 - 6.10.4. Análisis de protocolos de acompañamiento y asesoramiento
 - 6.10.5. Acompañamiento y asesoramiento para la participación y la toma de decisiones Acompañamiento individual y grupal. Adecuación del proceso a las demandas
- 6.11. Actividades de evaluación de los proyectos comunitarios
 - 6.11.1. Evaluación de los procesos de participación y toma de decisiones: Instrumentos, criterios e indicadores
 - 6.11.2. Evaluación participativa
 - 6.11.2.1. Técnicas e instrumentos
 - 6.11.2.2. Adaptación de técnicas e instrumentos a los diferentes agentes
 - 6.11.3. Evaluación de las estrategias e instrumentos de comunicación
 - 6.11.4. Elaboración de informes y memorias en el ámbito comunitario
 - 6.11.4.1. Adecuación a los diferentes agentes comunitarios
 - 6.11.5. La gestión de la calidad en el ámbito de la participación social de las mujeres

Módulo 7. Módulo profesional optativo I (50 horas)

Módulo 8. Inglés profesional para Grado Superior (50 horas)

- 8.1. *Introducing yourself*
 - 8.1.1. *How to introduce ourselves*
 - 8.1.2. *How to identify people*
 - 8.1.3. *How to greet formally and informally*
 - 8.1.4. *How to verify a spelling*
 - 8.1.5. *Word stress, sentence stress and linkings for fluency*
- 8.2. *Personal strengths*
 - 8.2.1. *To talk about personal strengths at the workplace*
 - 8.2.2. *To describe jobs and skills to do them*
 - 8.2.3. *To discuss different types of strengths*
 - 8.2.4. *To talk about relevant experience to do a job*
- 8.3. *Forms of work and multicultural companies*
 - 8.3.1. *Reading text on Cultural behaviour in Business*
 - 8.3.2. *Reading text on what is company culture?*
- 8.4. *Corporate culture in networks*
 - 8.4.1. *Ways To Embrace Company Culture Through Social Media Marketing*
 - 8.4.2. *Does culture 'Eat Strategy For Breakfast'?*
 - 8.4.3. *The Link Between Culture and Outcomes*

Módulo 9. Itinerario personal para la empleabilidad I (100 horas)

- 9.1. Evaluación de riesgos laborales
 - 9.1.1. La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva
 - 9.1.2. Los riesgos generales
 - 9.1.3. Los riesgos específicos

- 9.2. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
 - 9.2.1. El Plan de prevención de riesgos laborales
 - 9.2.1.1. Evaluación de riesgos
 - 9.2.1.2. Organización y planificación de la prevención en la empresa
 - 9.2.2. Elementos básicos de la gestión de la prevención en la empresa
 - 9.2.3. Medidas de prevención y protección
- 9.3. Primeros auxilios
 - 9.3.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 9.3.1.1. Situación y elementos básicos
 - 9.3.1.2. Revisión y reposición
 - 9.3.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 9.3.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 9.3.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 9.3.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 9.3.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 9.3.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales o inespecíficos
 - 9.3.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 9.3.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 9.3.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 9.3.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 9.4. Contratos de trabajo
 - 9.4.1. Análisis y requisitos de la relación laboral individual
 - 9.4.2. Derechos y deberes derivados de la relación laboral
 - 9.4.3. El contrato de trabajo y modalidades de contrato de trabajo
 - 9.4.4. La nómina. Condiciones económicas establecidas en el convenio colectivo aplicable al sector del título
 - 9.4.5. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo: Causas y efectos
 - 9.4.6. Medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar
- 9.5. Seguridad social, empleo y desempleo
 - 9.5.1. Estructura del Sistema de la Seguridad Social: Modalidades y regímenes de la Seguridad Social
 - 9.5.2. Principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social: Afiliación, altas, bajas y cotización
 - 9.5.3. Acción protectora de la Seguridad Social: Introducción sobre contingencias, prestaciones económicas y servicio
- 9.6. Orientación profesional y empleo
 - 9.6.1. Normativa reguladora del ciclo formativo
 - 9.6.2. Importancia de la formación constante y permanente
 - 9.6.3. Opciones profesionales: Definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 9.6.4. Empleadores en el sector
 - 9.6.5. Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal
 - 9.6.6. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
- 9.7. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 9.7.1. Habilidades de búsqueda activa de empleo
 - 9.7.1.1. Recursos e instrumentos de búsqueda de empleo
 - 9.7.1.2. Canales y vías de búsqueda de empleo
 - 9.7.1.3. El proceso de selección
 - 9.7.2. Creación de ambientes positivos en el ámbito laboral

Módulo 10. Primeros auxilios (75 horas)

- 10.1. Valoración de accidentes y emergencias
 - 10.1.1. Sistemas de emergencias médicas
 - 10.1.2. Primeros auxilios: Concepto, definición y objetivos
 - 10.1.3. Marco legal. Aspectos éticos y jurídicos. Terminología médico-sanitaria básica en primeros auxilios
 - 10.1.4. Actuación del primer interviniente. Límites de su actuación: Situaciones y circunstancias en las que no debe intervenir directamente
 - 10.1.5. Posibilidades y límites personales, circunstanciales y materiales de su actuación
 - 10.1.6. La creación entornos seguros y de autoprotección. Aplicación de técnicas de autoprotección
 - 10.1.7. Fundamentos básicos de anatomía y fisiología. Terminología básica
 - 10.1.8. Signos y síntomas de urgencia: Fiebre, vómitos y diarreas, lipotimias o desmayos, crisis, anafilácticas, ansiedad, síncope, "shock"
 - 10.1.9. Tipos de accidentes
 - 10.1.9.1. Identificación de los accidentes causados por agentes: Físicos (eléctricos, frío, calor, radiaciones, cuerpos extraños, tráfico), químicos y biológicos (mordeduras y picaduras)
 - 10.1.9.2. Reconocimiento de las consecuencias que provoca el accidente en el accidentado o lesionado
 - 10.1.10. Valoración del accidentado
 - 10.1.10.1. Valoración primaria y secundaria
 - 10.1.10.2. Obtención de datos en el accidentado consciente
 - 10.1.11. Protocolo de transmisión de la información
- 10.2. Aplicación de técnicas de primeros auxilios
 - 10.2.1. El botiquín de primeros auxilios
 - 10.2.1.1. Situación y elementos básicos
 - 10.2.1.2. Revisión y reposición
 - 10.2.2. Tratamiento básico de las lesiones y traumatismos más frecuentes
 - 10.2.2.1. Identificación, clasificación y actuación básica en lesiones: Heridas, hemorragias, quemaduras e intoxicaciones
 - 10.2.2.2. Identificación y actuación básica en traumatismos: Torácicos, craneoencefálicos, de la columna vertebral, síndrome de aplastamiento, politraumatizados, esguinces, contusiones, luxaciones y fracturas
 - 10.2.3. Técnicas de inmovilización y transporte
 - 10.2.3.1. Evaluación de la necesidad de traslado del accidentado o enfermo repentino
 - 10.2.3.2. Aplicación de técnicas de inmovilización y transporte con medios convencionales inespecíficos
 - 10.2.3.3. Posición lateral de seguridad
 - 10.2.3.4. Posiciones de espera y traslado, según lesión o enfermedad repentina
 - 10.2.3.5. Confección de camillas con medios convencionales o inespecíficos
 - 10.2.4. Identificación de las técnicas que no son de su competencia por corresponder a otros profesionales
- 10.3. Aplicación de técnicas de soporte vital
 - 10.3.1. Identificación y comprobación de signos vitales: Consciencia, respiración y pulso
 - 10.3.2. Análisis de situaciones de riesgo vital. Identificación y concreción de actuación en situaciones de riesgo vital
 - 10.3.3. Desobstrucción de las vías aéreas
 - 10.3.3.1. Obstrucción incompleta y completa de las vías aéreas
 - 10.3.3.2. Aplicación de Maniobra de Heimlich, según edad y características: En menores de un año de vida, persona consciente e inconsciente, embarazada y obesa
 - 10.3.3.3. Técnica para realizar la apertura de las vías aéreas
 - 10.3.4. Atención a personas con crisis convulsivas: Epilepsia y otros cuadros convulsivos
 - 10.3.5. Reanimación cardiopulmonar básica
 - 10.3.5.1. Verificación del pulso carotídeo
 - 10.3.5.2. Identificación y aplicación de las técnicas
 - 10.3.5.2.1. "Boca a boca" y "Boca a nariz"
 - 10.3.5.2.2. "Compresiones torácicas externas"
 - 10.3.5.3. Desfibrilación externa semiautomática (DESA)

- 10.4. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.4.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.4.1.1. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.4.1.2. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.4.1.3. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.4.1.4. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
 - 10.4.2. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.4.2.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.4.2.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.4.2.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.4.2.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo
 - 10.4.2.3. Descripción de estrategias de control de estrés
 - 10.4.2.4. Aplicación de técnicas de control emocional
 - 10.4.2.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
 - 10.4.2.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
 - 10.4.2.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares
- 10.5. Aplicación de técnicas de control de estrés y apoyo psicológico
 - 10.5.1. Estrategias básicas de comunicación
 - 10.5.2. Principios básicos de la comunicación con el accidentado
 - 10.5.3. Análisis de los mecanismos de defensa de la personalidad
 - 10.5.4. Valoración del papel del primer interviniente
 - 10.5.5. Aceptación de las limitaciones en la aplicación no exitosa de primeros auxilios
- 10.6. Técnicas facilitadoras de la comunicación interpersonal
 - 10.6.1. Utilización de las habilidades sociales
 - 10.6.2. Factores que predisponen a la ansiedad en situaciones de accidente o emergencia
 - 10.6.2.1. Sentimientos o estados de indefensión, confusión, desorientación
 - 10.6.2.2. Tensión nerviosa, crisis, estrés, trastorno de pánico, llanto, histeria, duelo

- 10.6.3. Descripción de estrategias de control de estrés
- 10.6.4. Aplicación de técnicas de control emocional
- 10.6.5. Descripción de técnicas de apoyo psicológico y autocontrol
- 10.6.6. Canalización de las situaciones de duelo, ansiedad, angustia y agresividad
- 10.6.7. Receptibilidad en el desarrollo de la comunicación con el accidentado y con sus familiares

Módulo 11. Información y Comunicación con Perspectiva de Género (245 horas)

- 11.1. El lenguaje desde la perspectiva de género
 - 11.1.1. Pensamiento, lenguaje y género
 - 11.1.2. Papel del lenguaje en la construcción de la identidad y las relaciones sociales. Análisis de su influencia en los sistemas de creencias y conocimientos
 - 11.1.3. Influencia del lenguaje en la construcción social del género
- 11.2. La comunicación desde la perspectiva de género
 - 11.2.1. Procesos de comunicación: elementos básicos y estrategias
 - 11.2.2. Los medios de comunicación como instrumentos de reproducción y cambio social
 - 11.2.3. Análisis de la comunicación desde una perspectiva de género. Comunicación y poder. La mujer en los medios de comunicación. Tratamiento informativo de la violencia de género
- 11.3. Medios de comunicación, publicidad y género
 - 11.3.1. Análisis del papel de los medios de comunicación en la transmisión de la ideología de género. Modelos de identidad masculina y femenina en los medios de comunicación
 - 11.3.2. Publicidad y género
 - 11.3.3. La sociedad de la información y las mujeres
 - 11.3.3.1. Redes de información y comunicación con enfoque de género
 - 11.3.3.2. La mujer en la red

- 11.4. Roles y estereotipos de género en la comunicación
 - 11.4.1. Análisis de la comunicación desde una perspectiva de género. Estrategias y técnicas. Análisis del contenido
 - 11.4.2. Roles y estereotipos de género en la comunicación y la información
 - 11.4.2.1. Estereotipos sexistas: presencia en los contenidos, en el lenguaje, en las imágenes y en las acciones. Prácticas inadecuadas en el uso del lenguaje
 - 11.4.3. Análisis de los tipos de discriminación en la comunicación y en la información por razón de sexo
 - 11.4.3.1. Tipos de discriminación: directa, indirecta y convergente, entre otras
- 11.5. Protocolos, procesos y formas de discriminación por razón de género en la comunicación
 - 11.5.1. Procesos y formas de discriminación por razón de género en la comunicación
 - 11.5.1.1. La organización, programación y selección de contenidos en los medios de comunicación como mecanismo de discriminación por razón de género
 - 11.5.1.2. El tratamiento de los temas como mecanismo de discriminación
 - 11.5.2. Protocolos para el análisis con perspectiva de género de los sistemas e instrumentos de comunicación utilizados en diferentes ámbitos: empresas, organismos e instituciones, entre otros
- 11.6. Actuaciones y estrategias de comunicación desde la perspectiva de género
 - 11.6.1. Análisis de pautas para el diseño de actuaciones no sexistas en el ámbito de la comunicación y la información
 - 11.6.2. Elementos resistentes y potenciadores de cambios en los estilos comunicativos Importancia de su detección para el éxito de la intervención
 - 11.6.3. Elaboración de estrategias para el cambio hacia patrones no sexistas en la comunicación y el uso del lenguaje en diferentes ámbitos: empresas, organismos e instituciones, entre otros. La participación como elemento clave para el cambio
- 11.7. Guías, manuales y lenguaje administrativo no sexista
 - 11.7.1. Guías y manuales de uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje
 - 11.7.1.1. Recursos lingüísticos para un uso no discriminatorio del lenguaje
 - 11.7.2. Lenguaje administrativo no sexista. Textos legales y normativos: reglamentos, estatutos, convocatorias de becas, ayudas y convenios de colaboración, entre otros
- 11.8. Lenguaje no sexista en documentación escrita
 - 11.8.1. Lenguaje no sexista en la documentación escrita
 - 11.8.1.1. Manuales y protocolos de actuación
 - 11.8.1.2. Circulares y cartas
 - 11.8.1.3. Contratos
 - 11.8.1.4. Rótulos e indicadores
 - 11.8.1.5. Soportes publicitarios e informativos: folletos y carteles, entre otros
 - 11.8.1.6. Guías
 - 11.8.1.7. Otros
- 11.9. Comunicación y lenguaje no sexista en el lenguaje audiovisual y en los medios de comunicación social
 - 11.9.1. Comunicación no sexista en el lenguaje audiovisual
 - 11.9.2. El lenguaje no sexista en los medios de comunicación social
 - 11.9.3. Importancia de la perspectiva de género como pauta de comunicación favorecedora de la igualdad
- 11.10. Actuaciones de comunicación no sexista: elaboración de textos e instrumentos
 - 11.10.1. Elaboración de textos y mensajes en diversos soportes de comunicación desde una perspectiva de género
 - 11.10.2. Elaboración de instrumentos para la promoción del uso no sexista del lenguaje en diferentes ámbitos: educativo, empresarial, informativo, tecnológico, administrativo e institucional, entre otros

- 11.11. Actuaciones de comunicación no sexista: en los medios de comunicación social y normativa
 - 11.11.1. Aplicación de pautas para un uso no sexista del lenguaje en los medios de comunicación social: radio, periódico, TV, folletos, paneles e Internet, entre otros
 - 11.11.2. Aplicación de la normativa sobre la protección de datos en el tratamiento de la información
- 11.12. Evaluación, instrumentos y redacción de informes desde la perspectiva de género
 - 11.12.1. Estrategias de evaluación en las actividades de información y comunicación
 - 11.12.2. Técnicas e instrumentos para evaluar las actuaciones de comunicación e información desde una perspectiva de género. Indicadores
 - 11.12.2.1. Evaluación del impacto
 - 11.12.3. Redacción de informes y memorias desde la perspectiva de género
- 11.13. Transmisión de la información y gestión de calidad desde la perspectiva de género
 - 11.13.1. La transmisión de información desde una perspectiva de género
 - 11.13.1.1. Canales de información en el contexto de intervención
 - 11.13.1.2. Canales de información en el equipo de intervención
 - 11.13.2. La perspectiva de género como criterio en la gestión de calidad

Módulo 12. Promoción del Empleo Femenino (220 horas)

- 12.1. La situación de la mujer en materia de empleo
 - 12.1.1. Trabajo. Definición y tipología
 - 12.1.2. Empleo. Definición y tipología de empleo y situaciones laborales
 - 12.1.3. Diferenciación entre empleo y trabajo desde una perspectiva de género
 - 12.1.4. Análisis de las referencias legislativas y normativas en materia de empleo: internacional, europea, estatal y autonómica
 - 12.1.5. Necesidades y demandas laborales de las mujeres. Análisis de la situación de las mujeres en el ámbito laboral. Sectores feminizados y precariedad laboral
- 12.2. Discriminación por razón de sexo en el ámbito del empleo y autoempleo
 - 12.2.1. Elaboración de un diagnóstico de necesidades laborales de las mujeres. Brecha salarial y brecha digital de género
 - 12.2.2. División sexual del trabajo. Descripción y análisis de la discriminación por razón de sexo en el trabajo. Análisis de actitudes: estereotipos y prejuicios en el ámbito laboral. El acoso laboral por razón de sexo en el empleo
 - 12.2.3. Manifestaciones de la discriminación directa y de la discriminación indirecta en el ámbito del empleo y autoempleo
 - 12.2.4. La acción sindical y la igualdad de oportunidades. Las mujeres en el ámbito sindical
 - 12.2.5. Importancia de la contribución de las mujeres al desarrollo del mundo laboral. La mujer y el emprendimiento
- 12.3. Conciliación y obstáculos para el acceso al mercado laboral
 - 12.3.1. Conciliación. Corresponsabilidad. Gestión de tiempos. Estrategias para el uso de tiempos de mujeres y hombres en el ámbito productivo: medidas de conciliación
 - 12.3.2. Normativa en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral: guías y manuales. Análisis del marco legal en materia de igualdad efectiva
 - 12.3.3. Obstáculos que dificultan o impiden el acceso al mercado laboral. Definición de conceptos como techo de cristal, ghetto de terciopelo y suelo pegajoso
- 12.4. Agentes sociales, buenas prácticas y actividades de sensibilización en el empleo
 - 12.4.1. El papel de los diferentes agentes sociales
 - 12.4.2. Buenas prácticas
 - 12.4.2.1. Buenas prácticas promovidas por la iniciativa privada y pública
 - 12.4.3. Planificación de actividades de sensibilización en el empleo en perspectiva de género Campañas de difusión. Diferentes colectivos. Diferentes contextos
- 12.5. Técnicas y materiales para la información y sensibilización
 - 12.5.1. Análisis y aplicación de técnicas de información y sensibilización
 - 12.5.2. Elaboración de materiales de información y sensibilización
 - 12.5.3. Uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la organización de actividades de información y sensibilización

- 12.6. Prospección de empresas e investigación social
 - 12.6.1. Empresa, organizaciones y estructuras de empleo. Tipología y características. Planes de igualdad en las empresas
 - 12.6.2. Aplicación de técnicas de investigación social
 - 12.6.3. Elaboración de instrumentos para la recogida de información en las actividades de prospección de empresas
- 12.7. Oferta y yacimientos de empleo y estrategias de asesoramiento
 - 12.7.1. Oferta de empleo. Análisis de las características de la oferta de empleo en el entorno de intervención. Desarrollo de mapas de recursos
 - 12.7.2. Yacimientos de empleo. Detección de demandas, ofertas, servicios y potenciales yacimientos de empleo
 - 12.7.3. Planificación de estrategias de asesoramiento. Utilización de guías y manuales sobre igualdad en el empleo. Sello de igualdad en la empresa
- 12.8. Liderazgo y actividades de información y sensibilización
 - 12.8.1. Entrenamiento y fomento del liderazgo
 - 12.8.2. Valoración de la igualdad real en empleo
 - 12.8.3. Organización de actividades de información y sensibilización
- 12.9. La empleabilidad de las mujeres
 - 12.9.1. Empleabilidad de las mujeres
 - 12.9.2. Acciones de información y orientación en materia de empleo
 - 12.9.3. Recursos para mejorar la empleabilidad: la formación profesional y para el empleo. Procesos de acreditación de competencias
- 12.10. Itinerarios personalizados y otras técnicas de asesoramiento para la búsqueda de empleo
 - 12.10.1. Asesoramiento en materia de creación, acceso y permanencia en el empleo. Promoción profesional en condiciones de igualdad
 - 12.10.2. Diseño de itinerarios personalizados de inserción. Acompañamiento en el proceso de búsqueda de empleo
 - 12.10.3. Estrategias de información sobre recursos ocupacionales
 - 12.10.4. Aplicación de técnicas de búsqueda de empleo
- 12.11. Autoempleo y confidencialidad
 - 12.11.1. El autoempleo: proceso de creación de una empresa. Referencias básicas. Planes y ayudas para mujeres emprendedoras
 - 12.11.2. Guías de medidas y buenas prácticas emprendedoras
 - 12.11.3. Importancia del respeto a la opinión de cada uno y la confidencialidad de los datos
- 12.12. Evaluación, indicadores y registro de datos
 - 12.12.1. Determinación de la técnica de evaluación
 - 12.12.2. Determinación del momento y la secuencia de las actividades de evaluación
 - 12.12.3. Establecimiento de indicadores y protocolos de evaluación en promoción del empleo
 - 12.12.4. Instrumentos de evaluación
 - 12.12.4.1. Elaboración y selección
 - 12.12.4.2. Elaboración y aplicación de instrumentos de evaluación en la promoción del empleo
 - 12.12.5. Registro de datos en soportes adecuados: análisis de los datos obtenidos
- 12.13. Elaboración de documentación de evaluación, informes, memorias, uso de TIC y papel del técnico
 - 12.13.1. Elaboración de la documentación de evaluación para su difusión entre los agentes sociales implicados en la promoción del empleo
 - 12.13.2. Elaboración de informes y memorias
 - 12.13.3. Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
 - 12.13.4. Valoración de la importancia de la evaluación como recurso para la mejora de la intervención en la promoción del empleo
 - 12.13.5. Valoración de la necesidad de que el técnico superior en Promoción de Igualdad de Género reflexione sobre sus propias acciones y decisiones
 - 12.13.6. Valoración de la evaluación como un instrumento útil en la toma de decisiones

Módulo 13. Intervención Socioeducativa para la Igualdad (190 horas)

- 13.1. Introducción a la intervención socioeducativa en la prevención de la violencia contra las mujeres
 - 13.1.1. La intervención socioeducativa en la prevención de la violencia contra las mujeres Fundamentos psicopedagógicos
 - 13.1.2. La educación no formal como marco para la intervención socioeducativa en materia de coeducación y prevención de la violencia contra las mujeres
 - 13.1.2.1. Principios de la educación no formal
 - 13.1.3. Colectivos y ámbitos de intervención
 - 13.1.3.1. Infancia, juventud, familias, mujeres con discapacidad, asociaciones de mujeres, profesionales que trabajan en el ámbito de la violencia contra las mujeres, formadores y otros
 - 13.1.4. Características psicosociales de los colectivos de intervención: infancia, juventud, mujeres y otros
- 13.2. Atribuciones, construcción de la identidad y percepción de la violencia contra las mujeres
 - 13.2.1. Desarrollo de la cognición social. Procesos de categorización social. Atribución
 - 13.2.2. La construcción de la identidad en la infancia y la juventud. Influencia del género en la construcción de la identidad
 - 13.2.3. La percepción de la violencia contra las mujeres en los diferentes colectivos
 - 13.2.3.1. La violencia de género entre los jóvenes
 - 13.2.3.2. Actitudes, estereotipos y prejuicios en relación con la violencia contra las mujeres
 - 13.2.3.3. Vulnerabilidad y riesgos de las mujeres con discapacidad
 - 13.2.3.4. Estrategias y recursos para la identificación y toma de conciencia de las actitudes y creencias en relación con la violencia de género
 - 13.2.4. Valoración de la importancia de la intervención socioeducativa en la prevención de la violencia de género
- 13.3. Características y análisis de programas de intervención socioeducativa en coeducación
 - 13.3.1. La intervención en coeducación y prevención de la violencia contra las mujeres en diferentes colectivos (infancia, adolescencia, mujeres, mujeres con discapacidad, docentes y profesionales, entre otros). Características específicas
 - 13.3.2. Análisis de programas de intervención socioeducativa en coeducación y prevención de la violencia contra las mujeres
 - 13.3.2.1. Identificación de objetivos y características generales
 - 13.3.2.2. Contenidos de trabajo
 - 13.3.2.3. Metodología y procedimientos de intervención
 - 13.3.2.4. Dinámicas de grupo aplicadas a la intervención socioeducativa en prevención de la violencia contra la mujer
 - 13.3.2.5. Estrategias y recursos para la construcción de una identidad positiva y diferenciada y el rechazo de la violencia. Uso de las TIC como recurso de intervención en este ámbito
 - 13.3.2.6. La colaboración con otros agentes y profesionales. Relaciones entre educación formal y no formal
 - 13.3.2.7. Tipos de acciones formativas. Buenas prácticas
- 13.4. Diseño de programas y colaboración con otros agentes
 - 13.4.1. Diseño de programas de educación en igualdad de género y prevención de la violencia contra las mujeres para diversos colectivos
 - 13.4.2. Colaboración con otros agentes: vías y estrategias. Papel de la familia
- 13.5. Contacto con organizaciones e instituciones y materiales informativos
 - 13.5.1. Estrategias para iniciar y mantener el contacto con las organizaciones e instituciones potenciales destinatarias de la intervención: centros escolares, asociaciones de madres y padres, asociaciones de mujeres, centros de formación de profesorado y formadores, instituciones que trabajan en el ámbito de la violencia de género y otros
 - 13.5.2. Materiales informativos. Diseño y elaboración. Materiales y estrategias de difusión para mujeres con discapacidad

- 13.6. Talleres y acciones formativas
 - 13.6.1. Talleres y acciones formativas: tipología y desarrollo. Adecuación a las personas destinatarias
 - 13.6.2. Organización de talleres
 - 13.6.2.1. Coeducación
 - 13.6.2.2. Violencia de género
 - 13.6.2.3. Análisis e interpretación de construcciones culturales que naturalizan el uso de la violencia
 - 13.6.2.4. Estrategias para la puesta en práctica de los programas
 - 13.6.2.5. Otros
- 13.7. Técnicas y recursos para la prevención de la violencia contra las mujeres
 - 13.7.1. Técnicas para el desarrollo de habilidades para la prevención de la violencia contra las mujeres y la victimización
 - 13.7.1.1. Habilidades comunicativas no sexistas
 - 13.7.1.2. Habilidades de gestión de conflictos
 - 13.7.2. Selección de recursos. Posibilidades educativas de las tecnologías de la información y la comunicación en materia de prevención de la violencia contra las mujeres
- 13.8. Habilidades personales y sociales y papel del profesional
 - 13.8.1. Habilidades personales y sociales para la intervención. Observación y escucha activa
 - 13.8.2. Valoración de la importancia de establecer un clima adecuado en el desarrollo de las acciones formativas
 - 13.8.3. Análisis del papel del profesional en función del colectivo y de los objetivos de la intervención
 - 13.8.3.1. Aportaciones a los programas de formación para profesionales: experiencia y conocimiento de la sociedad civil, el mundo académico, las organizaciones feministas y la propia práctica profesional
- 13.9. Evaluación de intervenciones socioeducativas
 - 13.9.1. Evaluación participativa en la educación no formal. Coevaluación con otros profesionales
 - 13.9.2. Elaboración de protocolos y registros de evaluación de acciones formativas
 - 13.9.3. Evaluación de intervenciones socioeducativas con mujeres que padecen algún tipo de discapacidad
- 13.10. Estrategias, técnicas, informes y memorias de evaluación
 - 13.10.1. Estrategias y técnicas de análisis de datos de las evaluaciones
 - 13.10.2. Elaboración de informes y memorias de la intervención socioeducativa
 - 13.10.3. La evaluación como elemento de calidad en la intervención socioeducativa
 - 13.10.4. Valoración de la importancia de la participación de las personas destinatarias en el proceso de evaluación

Módulo 14. Itinerario personal para la empleabilidad II (70 horas)

- 14.1. Optimizando la Empleabilidad
 - 14.1.1. Las habilidades sociolaborales
 - 14.1.2. Habilidades de autonomía personal para la inserción sociolaboral
 - 14.1.3. Conocimiento del entorno social y la comunidad
 - 14.1.4. Gestión y organización del tiempo
 - 14.1.5. Autogobierno
 - 14.1.6. Habilidades sociales para la inserción sociolaboral
 - 14.1.7. Habilidades básicas de interacción social
 - 14.1.8. Habilidades de conversación
 - 14.1.9. Habilidades de cordialidad y cooperación
 - 14.1.10. Habilidades de autoafirmación / asertividad
 - 14.1.11. Habilidades emocionales / inteligencia emocional
 - 14.1.12. Habilidades laborales
 - 14.1.13. Habilidades profesionales específicas de cada empleo
 - 14.1.14. Normas de comportamiento en el puesto de trabajo
 - 14.1.15. Habilidades relacionadas con el trabajo / competencias transversales

- 14.2. La iniciativa emprendedora y la empresa
 - 14.2.1. El espíritu emprendedor
 - 14.2.2. El empresario
 - 14.2.3. Evolución histórica de la figura del empresario
 - 14.2.4. Visión actual del empresario
 - 14.2.5. La empresa: su papel en la economía
 - 14.2.6. La empresa como sistema
- 14.3. Creación y puesta en marcha de una empresa
 - 14.3.1. Las personas jurídicas y sus formas
 - 14.3.2. Las sociedades
 - 14.3.2.1. Sociedad no mercantil
 - 14.3.2.2. Sociedad mercantil
 - 14.3.2.3. Cooperativa
 - 14.3.2.4. Franquicia
 - 14.3.3. Trámites para crear una empresa
 - 14.3.4. Trámites previos
 - 14.3.4.1. Certificación negativa de nombre
 - 14.3.4.2. Ingreso del capital en cuenta corriente
 - 14.3.4.3. Elaboración de estatutos y otorgamiento de escrituras al notario
 - 14.3.4.4. Solicitud del número de identificación fiscal (NIF)
 - 14.3.4.5. Pago de impuestos de Transmisiones Patrimoniales y Actos jurídicos documentados
 - 14.3.4.6. Inscripción en el registro mercantil
 - 14.3.5. Trámites para el funcionamiento
 - 14.3.5.1. Trámites ante la Agencia Tributaria
 - 14.3.5.2. Trámites ante el Ayuntamiento
 - 14.3.5.3. Trámites ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
 - 14.3.5.4. Trámites ante la Dirección Provincial de Trabajo
 - 14.3.5.5. Trámites ante el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
 - 14.3.5.6. Trámites ante otros registros
 - 14.3.6. Crear una empresa por internet
- 14.4. Emprendimiento Corporativo
 - 14.4.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
 - 14.4.1.1. Propiedad organizacional
 - 14.4.2. Fases del emprendimiento corporativo
 - 14.4.2.1. Recopilar y validar ideas de las partes interesadas corporativas
 - 14.4.2.2. Establecer metas y objetivos de innovación empresarial claros
 - 14.4.2.3. Construir equipos de emprendimiento e innovación corporativos
 - 14.4.2.4. Ejecutar la estrategia de innovación corporativa
 - 14.4.2.5. Unirse a un programa de innovación corporativa
 - 14.4.3. Tipos de emprendimiento corporativo
 - 14.4.4. Corporate venturing
 - 14.4.4.1. Renovación organizacional
 - 14.4.4.2. Innovación (orientación empresarial)
 - 14.4.5. Modelos (ejemplos) de emprendimiento corporativo
 - 14.4.5.1. El facilitador (Google)
 - 14.4.5.2. El productor (Cargill)
 - 14.4.5.3. El oportunista (Zimmer)
 - 14.4.5.4. El defensor (DuPont)
- 14.5. Innovación Estratégica
 - 14.5.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
 - 14.5.1.1. Proceso de innovación gestionado
 - 14.5.1.2. Alineación estratégica
 - 14.5.1.3. Previsión en la industria Visión cliente consumidor
 - 14.5.1.4. Tecnologías y competencias básicas
 - 14.5.1.5. Preparación organizacional
 - 14.5.1.6. Implementación disciplinada
 - 14.5.2. Tipos de innovación estratégica (ejemplos)
 - 14.5.2.1. Proactiva
 - 14.5.2.2. Activa
 - 14.5.2.3. Reactiva
 - 14.5.2.4. Pasiva
 - 14.5.2.5. Innovación estratégica disruptiva

- 14.5.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
- 14.5.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
 - 14.5.4.1. Determine objetivos y enfoque estratégico de la innovación
 - 14.5.4.2. Conozca su mercado: clientes y competidores
 - 14.5.4.3. Defina su propuesta de valor
 - 14.5.4.4. Evalúe y desarrolle sus capacidades básicas
 - 14.5.4.5. Establezca sus técnicas y sistemas de innovación
- 14.5.5. Strategic innovation framework (SIF)
 - 14.5.5.1. Definición y conceptos fundamentales
 - 14.5.5.2. Modelo del ciclo de vida (Abraham y Knight)
- 14.5.6. Importancia de la innovación estratégica

Módulo 15. Digitalización aplicada a los sectores productivos (30 horas)

- 15.1. Transformación Digital y Empresarial
 - 15.1.1. Digitalización vs. transformación digital
 - 15.1.2. Social business: plataformas, procesos y personas
 - 15.1.2.1. ¿Cómo se construye el social business?
 - 15.1.3. Modelos organizativos
- 15.2. Diferentes tecnologías habilitadoras digitales (THD)
 - 15.2.1. Definición de proyecto 4.0
 - 15.2.2. Ejemplos de habilitadores digitales en la industria
 - 15.2.2.1. Big Data
 - 15.2.2.2. *Machine learning*
 - 15.2.2.3. Implantación de robótica colaborativa (cobots)
 - 15.2.2.4. Impresión aditiva 3D
 - 15.2.2.5. IoT
- 15.3. Sistemas basados en cloud/nube
 - 15.3.1. Desarrollo
 - 15.3.1.1. Características
 - 15.3.1.2. ¿Qué es el Cloud Computing?
 - 15.3.1.3. ¿Cuáles son las ventajas del Cloud Computing?
 - 15.3.2. Modelos de implementación
 - 15.3.3. Niveles o capas
 - 15.3.4. Otros modelos de servicios para la nube
- 15.4. Inteligencia Artificial (IA)
 - 15.4.1. Concepto de inteligencia artificial
 - 15.4.2. Tipos de inteligencia artificial
 - 15.4.3. Inteligencia artificial vs. Machine learning
 - 15.4.4. Deep learning
- 15.5. Big Data
 - 15.5.1. Concepto de Big data y Smalldata
 - 15.5.1.1. ¿Qué es el Big Data
 - 15.5.1.2. ¿Cuál es el objetivo del Big Data?
 - 15.5.1.3. ¿Qué es el Small Data
 - 15.5.2. Las 4 V del Big Data
 - 15.5.3. Analítica predictiva
- 15.6. Proyectos de transformación digital. Aplicaciones de uso
 - 15.6.1. Camino de la transformación digital
 - 15.6.1.1. Etapa 1. Negocio tradicional
 - 15.6.1.2. Etapa 2: Presente y activos
 - 15.6.1.3. Etapa 3. Emprendimiento interno
 - 15.6.1.4. Etapa 4: Estrategias
 - 15.6.1.5. Etapa 5: Convergencia
 - 15.6.2. Proyectando la transformación digital
 - 15.6.2.1. Etapa 6: Innovadoras y adaptativas
 - 15.6.3. Cómo triunfar en la transformación digital

Módulo 16. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 horas)

- 16.1. Desarrollo sostenible: Empresa y medio ambiente
 - 16.1.1. Desarrollo sostenible: empresa y medio ambiente
 - 16.1.1.1. Desarrollo sostenible: objetivos y metas
 - 16.1.1.2. La actividad económica y su impacto en el medio ambiente
 - 16.1.1.3. La responsabilidad social de las empresas
- 16.2. Agenda 2030 y Objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1. Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible
 - 16.2.1.1. La Agenda 2030: antecedentes, proceso de aprobación y contenido
 - 16.2.1.2. Los 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Guía SGD Compass
- 16.3. Economía circular
 - 16.3.1. Economía circular
 - 16.3.1.1. La economía circular
 - 16.3.1.2. Legislación y estrategias de apoyo a la economía circular
 - 16.3.1.3. Diagramas del sistema de la economía circular
- 16.4. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1. Planes directores de eficiencia energética
 - 16.4.1.1. Metodología de elaboración de un plan director
 - 16.4.1.2. Modelos de gestión
 - 16.4.1.3. Eficiencia energética dentro de un plan director

Módulo 17. Módulo profesional optativo II (90 horas)

Módulo 18. Proyecto intermodular de promoción de igualdad de género (50 horas)





“

A lo largo de este itinerario educativo podrás acceder a los contenidos más novedosos en esta área, a partir de la metodología Relearning, que te permitirá aprender de forma progresiva y eficaz”

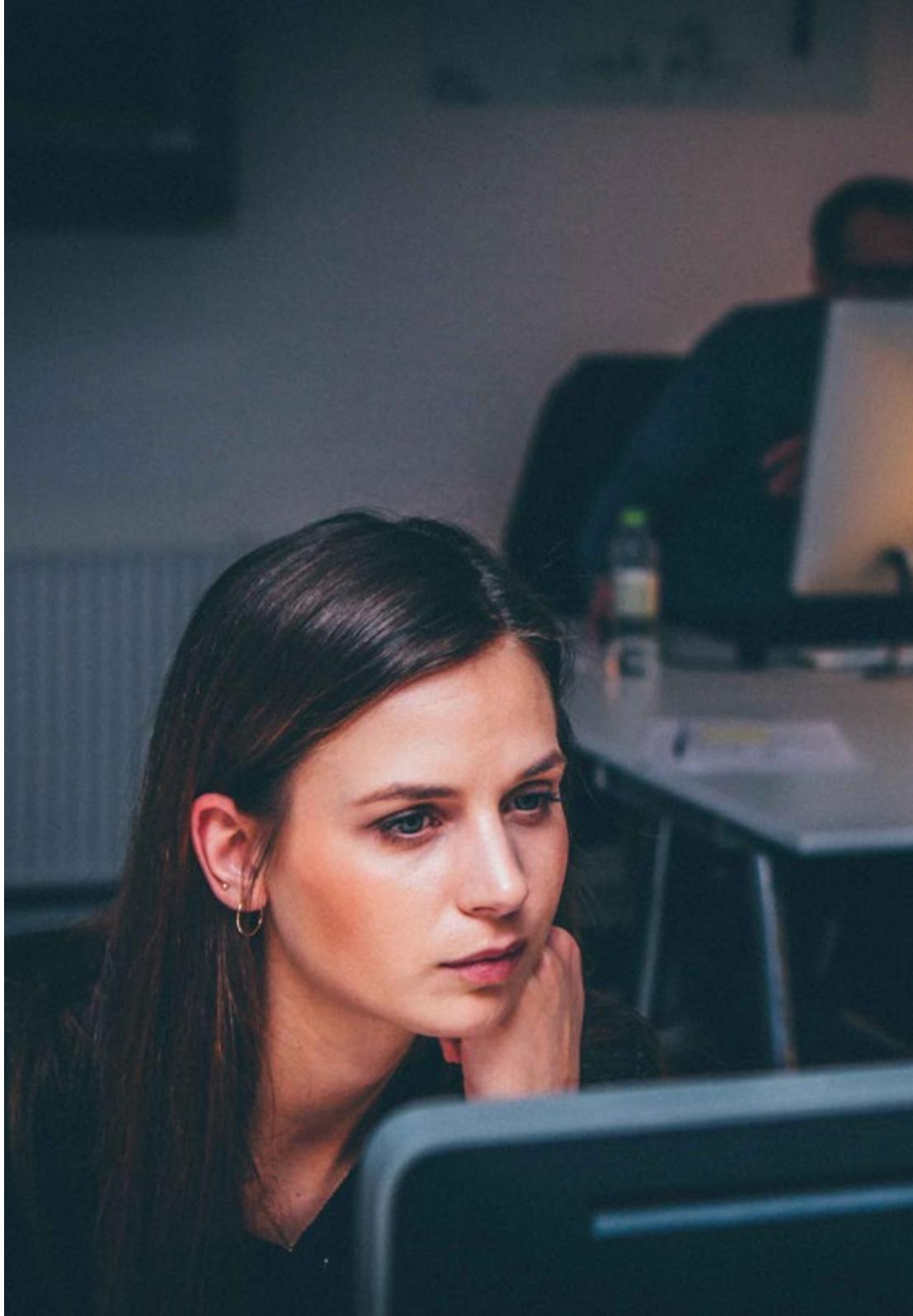
05

Fase de Formación en Empresa (FFE)

En la recta final de este programa, tendrás la oportunidad de adquirir experiencias prácticas mediante una estancia presencial en centros y organizaciones sociales de prestigio. TECH FP, a partir de su amplia red de convenios y colaboraciones, ha pactado la realización de este periodo de formación en centros de trabajo con instituciones del mundo de las actividades socioculturales. Todas ellas destacan por sus equipos profesionales de gran renombre y por disponer de las tecnologías más avanzadas de este panorama.

Estas prácticas serán la oportunidad idónea para que puedas desarrollar todas las actividades relacionadas con los módulos de estudio de este Grado Superior Oficial, aplicando las últimas estrategias para la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres. De ese modo, la estancia presencial te proporcionará un dominio global de todas las técnicas de trabajo en este ámbito y, al completar el programa, contarás con un perfil profesional amplio, acorde con las demandas más recientes de esta área. Gracias a ello, no solo multiplicarás tus posibilidades de inserción laboral, sino que también aprenderás a partir de la experiencia de los mejores profesionales del sector.

Además, este proceso formativo servirá para validar por completo tu capacitación como Técnico Superior en Promoción de Igualdad de Género, según las pautas oficiales aprobadas por la Consejería de Educación autonómica correspondiente.



Características de la FFE: Tu primer paso hacia el éxito profesional



La Fase de Formación en Empresas u Organismo Equiparado (FFE) tendrá una duración de 500 horas, que están perfectamente integradas dentro de los módulos profesionales, asegurando una experiencia formativa completa y de calidad



Se lleva a cabo en un único periodo durante el segundo curso, lo que te permite concentrarte en aprovechar al máximo esta oportunidad práctica



Podrás realizar tus prácticas en un centro de trabajo de tu Comunidad Autónoma o provincia, garantizando comodidad y cercanía para que te enfoques en lo que realmente importa: aprender de los mejores



En TECH contamos con convenios exclusivos con las empresas líderes del sector, lo que te asegura un entorno de trabajo dinámico y a la vanguardia del mercado laboral



A través de estas prácticas, adquirirás una significativa experiencia que te permitirá impulsar tu carrera profesional y maximizar tus oportunidades laborales en Promoción de Igualdad de Género”

06

¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?

En TECH nos adelantamos a tus necesidades. Gracias a nuestro equipo especializado en desarrollo de negocio, ya hemos firmado cientos de convenios con empresas de prestigio en toda España, ofreciéndote la oportunidad de realizar tu Fase de Formación en Empresas (FFE) en el sector que te apasiona.

Tú eliges la provincia donde quieres llevar a cabo tu FFE, ¡sin limitaciones! Y si en el momento de tu matrícula aún no tenemos un convenio en la zona que prefieres, no te preocupes. Nuestro equipo se pondrá manos a la obra para asegurarse de que, cuando llegue el momento, dispongas de una empresa en la provincia que elijas o en aquella que mejor se adapte a ti.

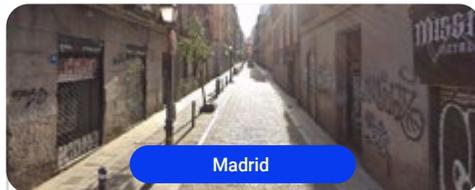
Con TECH, tu formación siempre va de la mano de las mejores oportunidades.

“

TECH te permitirá realizar la Fase de Formación en Empresas desde la provincia en que resides o en aquella que tú elijas gracias a su amplia red de convenios de colaboración y prácticas”



Para esta Fase de Formación en Empresa (FFE), están disponibles las siguientes instituciones:



Madrid

Asociación EOF (Equipo de Orientación Familiar)

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C/ La Palma, 31 local bajo izquierda

Asociación sin ánimo de lucro Servicio de atención integral a infancia y familia



Asturias

ADEPAS

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: Plaza del Carbayon Nº 6 - 1A

Centro de apoyo en la integración de personas con discapacidad



Asturias

Fundación Mujeres

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: Calle Fortuna Bañearia SN, 33207

Organización encargada de realizar proyectos de intervención en los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos para la igualdad de oportunidades



Madrid

Fundación Aldaba

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Av. del Dr. Federico Rubio y Galí, 7, Tetuán, 28039 Madrid.

La Fundación Aldaba contribuye al desarrollo de las personas más vulnerables

tech 36 | ¿Dónde podré realizar la Fase de Formación en Empresa (FFE)?



Asturias

Manos Extendidas

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: Calle Monte Gamonal N°44, bajo izquierda, 33012

Brinda atención a personas en situaciones de vulnerabilidad social



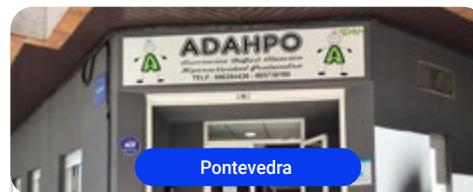
Baleares

Fundación Vicente Ferrer

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Calle Patronat Obrer, 14, Llevant, 07003 Palma, Islas Baleares

Organización no gubernamental para el desarrollo, comprometida con el proceso de transformación y empoderamiento de las zonas rurales discriminadas



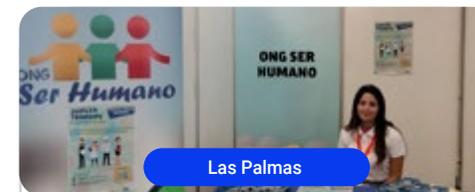
Pontevedra

ADAHPO

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: R. Rosalía de Castro, 36, 36001 Pontevedra

Asociación sin ánimo de lucro, abierta a todos aquellos que estén interesados en saber sobre el Trastorno de Déficit de Atención



Las Palmas

Asociación Benéfica ONG Ser Humano

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: Calle Manuel de Falla, 70, 35013 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

ONG sin fines de lucro que trabaja para lograr avances sociales, culturales y otros proyectos fuera de sus fronteras



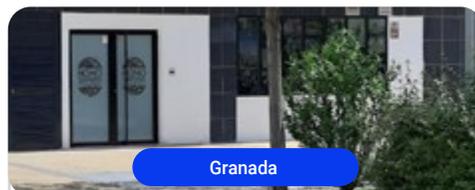
Santa Cruz de Tenerife

ContFusa Solidaria ONG

País: España
Ciudad: Santa Cruz de Tenerife

Dirección: Calle Benchomo n°2, Centro Ciudadano Las Mantecas.

Brinda ayuda a las personas necesitadas y realiza actividades de integraciones educativas, de ocio y tiempo libre



Granada

Asociación Granadina Homo Sapiens

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: Edificio Rodas, Av. de Pulianas, 15, Beiro, 18013 Granada

Asociación sin ánimo de lucro, con el propósito principal de mejorar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional



Baleares

Asociación Amiticia

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Carrer de Mazagan, 15a, Ponent, 07014 Palma, Illes Balears

Entidad sin ánimo de lucro que proporciona atención a personas con diversidad funcional y de niños en riesgo de exclusión



Granada

Albergue - Comarca de Alhama

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: C/ Carretera de Loja nº 4 18128- Zafarraya (Granada)

Albergue para trabajadores temporeros inmigrantes, Para personas de cualquier nacionalidad que estén en situación de desempleo y sin vivienda



Santa Cruz de Tenerife

Alis Canarias

País Ciudad
España Santa Cruz de Tenerife

Dirección: Carretera El Sobradillo
45, A, Izq. 38107

Trato personal e individualizado para cada niño para su desarrollo en un ambiente estimulante y afectuoso



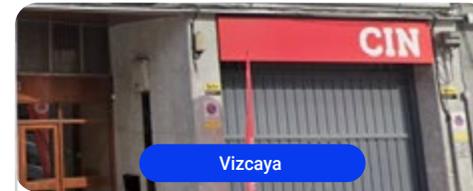
Vizcaya

Un Etxea

País Ciudad
España Vizcaya

Dirección: Paseo Uribitarte 12,
local 2. 48001, Bilbao, Vizcaya

Asociación de personas y entidades creada para promocionar en el ámbito vasco los principios y programas de la UNESCO



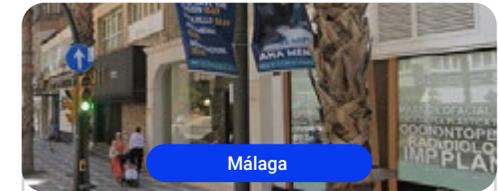
Vizcaya

Asocolvas

País Ciudad
España Vizcaya

Dirección: Enekuri Etorb., 4, Entreplanta
iz, Deusto, 48014 Bilbao, Vizcaya

ONG dedicada al desarrollo de competencias ciudadanas, la lucha contra la discriminación y la igualdad de género



Málaga

Attycas Genus Consultoría

País Ciudad
España Málaga

Dirección: Avda. Cánovas Del
Castillo, 6, 1ª Planta 29016 (Málaga)

Consultora especializada en la transversalidad de la perspectiva de género



La Coruña

Asociación Ecos Do Sur

País Ciudad
España La Coruña

Dirección: Avenida Finisterre,
109. Bajo. La Coruña. 15004

ONG que desarrolla proyectos innovadores de alto impacto, que generan bienestar social verificable y mensurable



Valencia

Amaltea Consultoría en Igualdad de Género

País Ciudad
España Valencia

Dirección: C/Valencia, 35, bajo, 46100, Burjassot

Es una consultora que se encarga de gestionar herramientas de diagnóstico y asesoramiento en planes y proyectos de igualdad de género



Madrid

La Rueda

País Ciudad
España Madrid

Dirección: C. Barlovento, 01, 28017, Madrid

Entidad sin ánimo de lucro que nació con el fin de aumentar la calidad de vida y el bienestar de personas desfavorecidas



Madrid

Arcópoli

País Ciudad
España Madrid

Dirección: C. Montera 24, 28013, Madrid

Asociación dedicada a construir un mundo más inclusivo

07

Requisitos de Acceso

Serán aptos para matricularse en el Ciclo Formativo de Grado Superior Oficial en Promoción de Igualdad de Género los alumnos que cumplan con el requisito de edad y alguno de los supuesto académicos.

Edad

- ♦ Tener 18 años o cumplirlos en el año natural de la formalización de la matrícula
- ♦ Los mayores de 16 años, o que cumplan dicha edad en el año natural, al realizar la matrícula deben encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:
 - ♦ Estar dado de alta como trabajador por cuenta propia o ajena
 - ♦ Tener la condición de deportista de alto nivel o alto rendimiento
 - ♦ Encontrarse en situación extraordinaria de enfermedad, dificultad física o sensorial, o en situación de dependencia o con personas a su cargo que le impida cursar estas enseñanzas en régimen presencial



Este es el mejor momento para iniciar tu formación, no esperes más y realiza tu solicitud”

Académicos*

- ♦ Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato
- ♦ Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)
- ♦ Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos
- ♦ Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU)
- ♦ Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico)
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años (la superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 40 y 45 años no es un requisito válido para acceder a FP)

*Los estudiantes con titulación no española que deseen matricularse en este Ciclo Formativo podrán hacerlo presentando el documento de solicitud de homologación ante las autoridades educativas competentes



Ainara Ortiz

Promotora para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres

“Con este programa de TECH, he conseguido obtener mi titulación de Grado Superior Oficial en Promoción de Igualdad de Género desde casa y con una metodología de estudio cómoda y completa. Gran experiencia de aprendizaje, que recomiendo sin duda, a todas aquellas personas que desean superarse personal y profesionalmente”

Marta Puertas

Técnica de apoyo en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

“Trabajar por la igualdad y visibilizar diversas luchas de las mujeres era una obligación para mí, lo que me animó a cursar este Ciclo de Grado Superior Oficial. Gracias a la ayuda de TECH, pude estudiar lo que deseaba sin tener que ir presencialmente a clase y compaginarlo con otras tareas laborales y personales”

08

Convalidaciones

Si has cursado estudios en España y deseas convalidar módulos profesionales de Formación Profesional, el proceso es sencillo. Solo necesitas estar matriculado en el ciclo formativo y los módulos específicos que quieras convalidar.

Una vez lo solicites, nosotros nos encargamos de todo. Realizamos todos los trámites para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: seguir avanzando en tu formación sin complicaciones.

Si has iniciado un ciclo formativo de FP en otro centro de cualquier punto de España y quieres venir con nosotros a terminarlo, nosotros nos encargamos de realizar el traslado de expediente, tu solo tendrás que centrarte en tu aprendizaje.

Si ya terminaste un ciclo de Formación Profesional y ahora quieres estudiar otro con nosotros, debes saber que puedes convalidar algunos módulos profesionales y evidentemente, nosotros nos encargamos del proceso.

¿Qué puedo aportar?

“

¿Cuentas con estudios previos y quieres saber si puedes convalidar temas de este Ciclo Formativo a través de ellos? Envía a nuestro equipo académico la información la evaluaremos de inmediato”



01

Títulos de Formación Profesional y Módulos Experimentales de Nivel II o Nivel III, regulados al amparo de la Ley 14/1970, de 4 de agosto General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa

02

Certificados de Profesionalidad o Certificados Profesionales

03

Unidades de competencia oficialmente acreditadas

04

Estudios Universitarios oficiales, solo en Grado Superior

05

Si la matrícula es en Grado Medio: en ningún caso se puede aportar estudios universitarios oficiales de diplomado, licenciado o grado puesto que los ciclos de grado medio no pertenecen al espacio de la educación superior

06

Solicitud de Convalidaciones de Módulos Profesionales de títulos de Formación Profesional

09

Idiomas Gratuitos

TECH Formación Profesional ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea. Asimismo, su enfoque orientado a la acción y la adquisición de competencia lingüística posibilita una preparación más flexible y acelerada de cara a los exámenes oficiales de certificación de nivel.

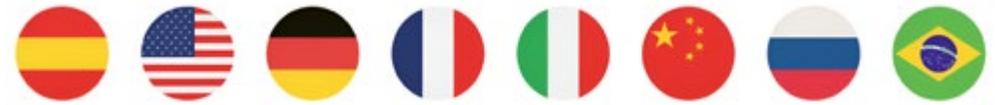
Por medio de este sistema, el estudiante aprenderá mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee. Por eso, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al MCER.





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Ciclo, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Los cursos serán gratuitos. Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa
- El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la titulación



10

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

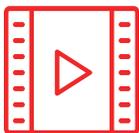
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



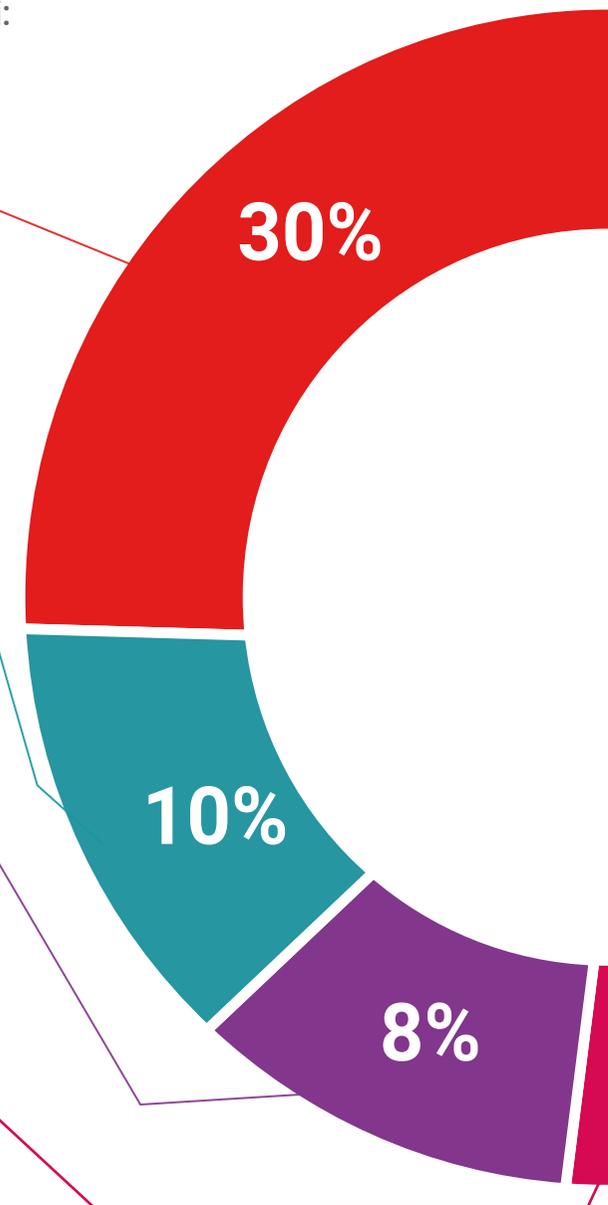
Prácticas de habilidades y competencias

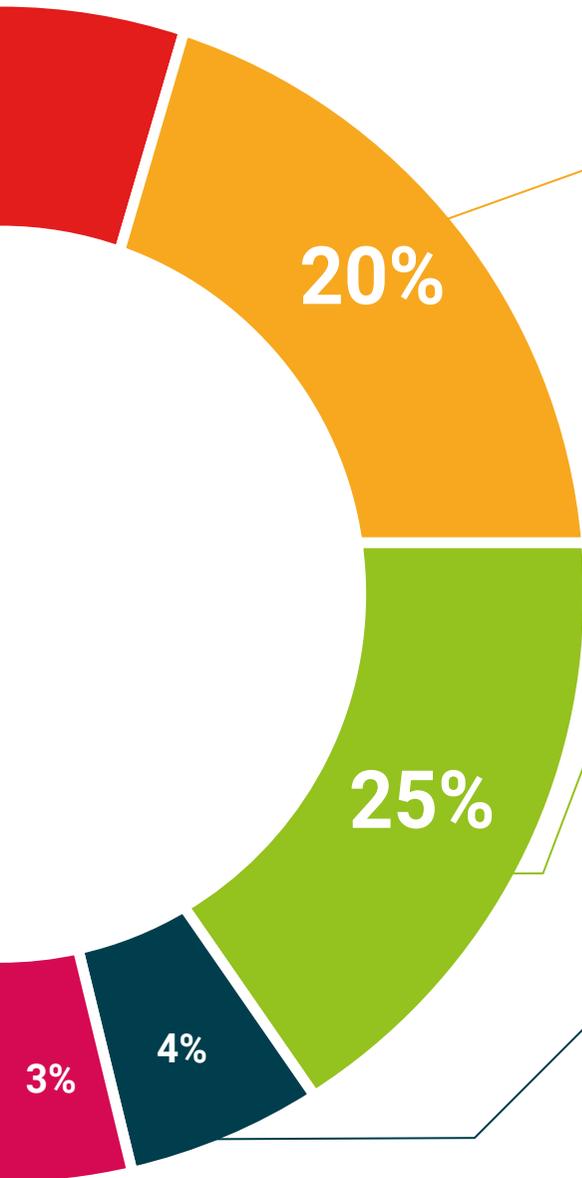
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



11

Tutorías

A lo largo de este Ciclo de Grado Superior recibirás un acompañamiento constante por parte del profesorado. Así, disfrutarás de tutorías semanales de todos los módulos con clases magistrales, resolución de dudas y correcciones individuales y colectivas, obteniendo una orientación regular para alcanzar todos tus objetivos formativos.

Por tanto, a la innovadora metodología de aprendizaje online con la que se desarrolla este programa oficial se le une la gran oportunidad de contar con un apoyo personalizado a lo largo de todo el plan de estudios.

Todo ello, con la máxima garantía y excelencia asegurándonos de ofrecerte una tutorización predominantemente individualizada y ajustada a tus necesidades académicas.

“

Tendrás acceso a diversas tutorías en las que recibirás un acompañamiento personalizado y adaptado a tus necesidades formativas”



Las tutorías podrán ser de carácter presencial o de carácter no presencial, individuales o colectivas y siempre serán de asistencia voluntaria.

Acompañamiento personalizado

Disfrutarás de un acompañamiento continuo y personalizado por parte del profesorado de este programa académico, quienes tendrán en cuenta tus circunstancias personales para adaptarse a tus necesidades formativas y laborales mediante las diferentes tutorías ofrecidas a lo largo del curso.

Tutoría Inicial

Coincidiendo con la fecha de inicio de cada módulo el tutor realizará la Tutoría Inicial donde presentará los contenidos, las actividades y los criterios de evaluación y calificación del módulo. Si no puedes asistir por cualquier motivo, podrás solicitar una tutoría individual para obtener la información de la tutoría inicial.

Tutorías Individuales

Constituyen el mayor peso dentro de nuestra propuesta, ya que consideramos que, mediante un seguimiento personalizado, el docente-tutor conocerá el momento de aprendizaje exacto de cada alumno.

Tutorías colectivas

Las tutorías colectivas servirán para poner en común aspectos generales, teóricos y prácticos del Ciclo de Grado Superior. En caso de que no puedas estar presente en las tutorías colectivas, tendrás acceso a ellas a posteriori en la plataforma virtual para que las consultes cuando y cuantas veces lo necesites.

Tutorías presenciales

Si lo deseas, tienes la oportunidad de realizar tutorías colectivas y presenciales donde podrás asistir voluntariamente al centro y realizar actividades prácticas relacionadas con los resultados de aprendizaje, disponiendo del profesor tutor, uso de material o el equipamiento de las instalaciones del centro.



Disfruta de la oportunidad de asistir voluntariamente a tutorías presenciales en un centro con los mejores recursos prácticos y de aprendizaje”

12

Evaluación y exámenes

La evaluación continua se llevará a cabo de forma online y de manera habitual durante todo el curso. Estas se desarrollarán en el campus virtual donde se albergan el resto de los contenidos de cada uno de los módulos.

Así mismo, y al tratarse de un Ciclo de Grado Superior Oficial, la realización de exámenes finales presenciales será obligatoria. La superación de estos exámenes conduce a la obtención de un título oficial de Formación Profesional. Las pruebas presenciales garantizarán que has alcanzado los aprendizajes necesarios para desarrollar tu profesión de Técnico Superior. A lo largo del curso en TECH podrás realizar simulacros online de examen diseñados con la última tecnología educativa.

Además, los contenidos y el método de aprendizaje con los que se desarrolla este programa están especialmente pensados para que alcances los objetivos académicos, por lo que cuentas con la garantía de recibir un aprendizaje óptimo que te guiará hacia la obtención del título oficial.

“

Este programa oficial te garantiza un aprendizaje global: contarás con los mejores contenidos y simulacros de evaluación para que puedas superar los exámenes. Así obtendrás tu título oficial”



Exámenes Presenciales



Tras la inscripción, tu tutor personal te informará de la fecha exacta en la que se realizarán las diferentes convocatorias de examen



Además, en el campus tendrás una Guía donde encontraras toda la información del desarrollo de tu curso y las fechas de los exámenes presenciales obligatorios



Estos exámenes presenciales se llevarán a cabo en el centro en el que te hayas inscrito



Cada año tendrás dos convocatorias:

- Una ordinaria que tendrá lugar la segunda quincena de mayo
- Otra extraordinaria que se realiza normalmente en junio y a la que solo asistirán aquellos alumnos que no consigan superar la primera convocatoria



En cada convocatoria se efectuará un examen por cada uno de los módulos del Ciclo de Grado Superior Oficial



Los exámenes se realizarán en 2 jornadas. Normalmente, en sábado y domingo



**Ciclo de Grado Superior Oficial
Promoción de Igualdad
de Género**

Familia: Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Modalidad: Online

Duración: 2.000 horas

Titulación: Técnico Superior en Promoción
de Igualdad de Género

Ciclo de Grado Superior Oficial

Promoción de Igualdad de Género

