

Máster Profesional Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

A woman with short grey hair, wearing a white lab coat and a necklace, is looking at a tablet held by another person. The background shows a dental clinic setting with a window and a dental chair. The image is partially obscured by a diagonal white line and a blue triangle on the left side.

tech formación
profesional



Máster Profesional Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/master-profesional/master-profesional-gestion-direccion-clinicas-dentales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

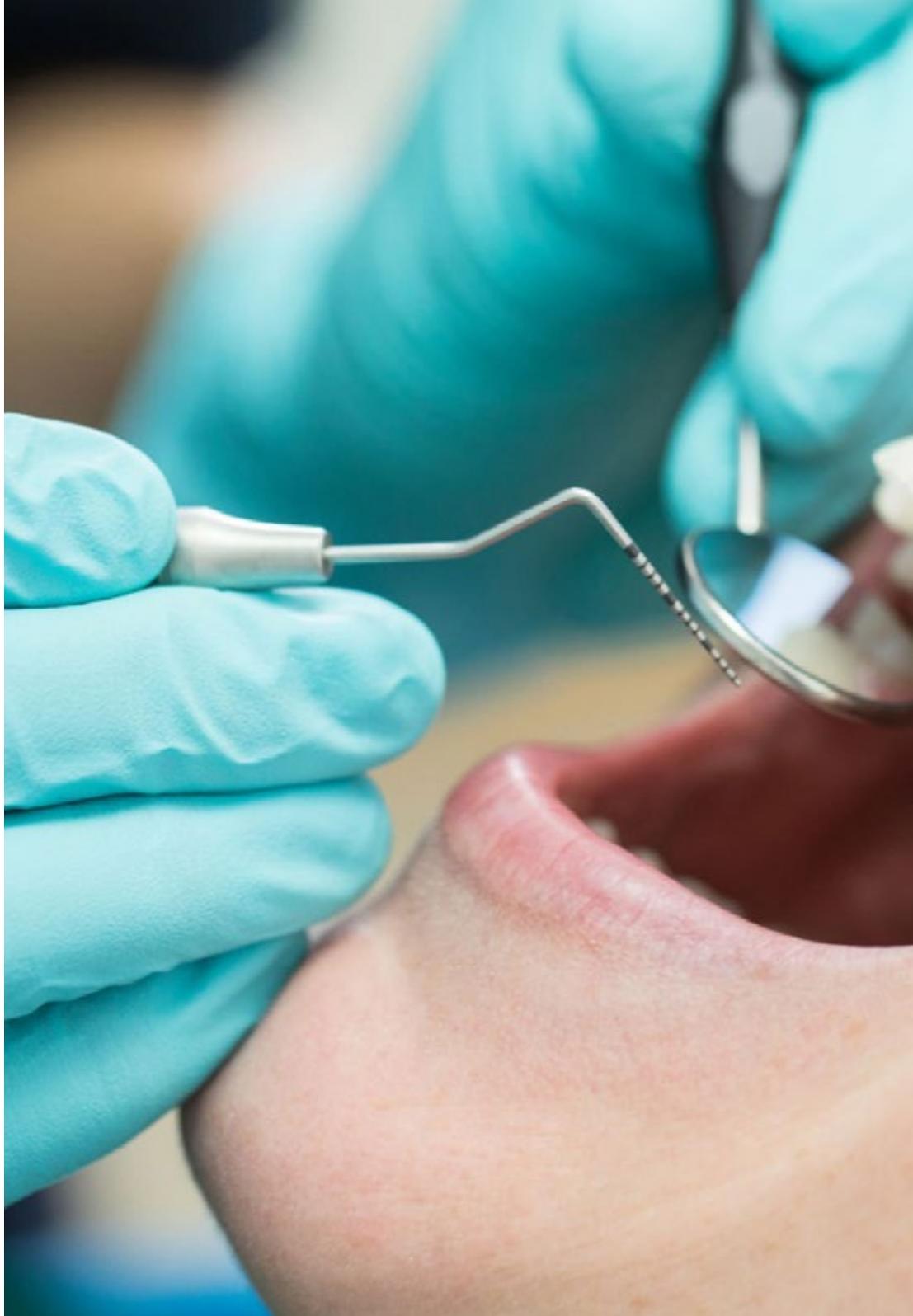
01

Presentación

El valor del mercado del sector dental se encuentra en un estable crecimiento, sin embargo, el futuro de este negocio depende de un servicio y administración óptima, que se adapta a las nuevas tendencias empresariales. De la correcta gestión y dirección depende el éxito de la clínica dental, porque la administración y organización de los recursos con los que cuenta. Saber aprovechar las nuevas tecnologías y tendencias de mercado, además de comprender que el cliente es el factor fundamental para la subsistencia de la compañía, por lo que la premisa debe ser prestar el mejor servicio posible. En vista de esta realidad, se ha desarrollado un programa de enfoque laboral, donde podrás aprender las más actualizadas técnicas para la correcta Gestión y Dirección de Clínicas Dentales, desde un modo completamente online y con la tecnología y metodología más puntera del mercado.

“

TECH te ofrece un Máster Profesional con el itinerario más innovador y completo sobre Gestión y Dirección de Clínicas Dentales. El futuro es ahora. ¡Matricúlate ya!”





La ortodoncia, los implantes, entre otros productos y servicios, son de los más demandados en los diferentes centros y clínicas especializadas. Aprovechar la innovación tecnológica es fundamental, ya que pone herramientas al servicio del profesional, para poder tener fórmulas de atención al paciente con mayor precisión, eficacia y mejores resultados en salud.

Como en todo negocio, una clínica dental debe ser rentable, determinar una buena administración de recursos es esencial. Así como conocer bien a tus clientes, es importante liderar y gestionar mejor al equipo, para optimizar la experiencia profesional, la excelencia va desde adentro y un equipo poco integrado lo reflejará en su servicio. Otro punto relevante, es saber aplicar los recursos que brinda el marketing para impulsar, renovar y mantener viva la compañía.

Todo ello, lo podrás aprender en este programa desarrollado por TECH, de la mano de un equipo de expertos en liderar empresas, diseñar modelos innovadores de negocio y gestionar recursos. Una capacitación actualizada, con 10 módulos de estudio que van desde: la visión empresarial de la clínica dental, su diseño y gestión hasta la maximización de la rentabilidad y deontología. Lo harás de forma cómoda, ágil y segura, sin traslados innecesarios o trámites complejos, titulándote en 12 meses de modo completamente online.



Las clínicas dentales deben renovarse para seguir subsistiendo en un mundo cambiante y digital. Aquí aprenderás las claves para impulsar el negocio dentro del sector salud"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con los conocimientos actualizados obtenidos en este programa, múltiples oportunidades se abrirán ante ti. El conocer la nueva forma de liderar las empresas, entender el modelo vanguardista de administración y liderazgo, te permitirá perfilarte en un importante y competitivo mercado.

“

Las clínicas Dentales son cada vez más demandadas en la sociedad actual, saber diferenciarse dentro del mercado es posible con una gestión moderna e idónea, este Máster Profesional te enseña cómo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de administración en centros odontológicos
- ◆ Técnico de gestión en centros odontológicos
- ◆ Supervisor auxiliar de marketing de centro odontológico
- ◆ Asistente de dirección de clínicas dentales
- ◆ Responsable de gestión en centro odontológico
- ◆ Técnico en documentación sanitaria
- ◆ Responsable técnico de archivos de historias clínicas
- ◆ Responsable técnico de evaluación y control de calidad de la prestación sanitaria
- ◆ Responsable técnico de gestión de procesos administrativo-clínicos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Cuando completes este Máster Profesional, en apenas 12 meses podrás contar con una titulación que te permitirá gestionar y dirigir una clínica dental de forma óptima. Serás capaz de aplicar técnicas, estrategias para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con el sector clínico-dental. Desarrollarás o reforzarás habilidades para la toma de decisión dentro del ámbito de la gestión empresarial, empleando un novedoso modelo de negocio. Podrás comunicar las conclusiones de un modo claro y sin ambigüedades.

01

Jerarquizar el rol de cada uno de los miembros que conforman el equipo dentro de la clínica dental

02

Comprender la situación actual del sector clínico-dental

03

Manejar adecuadamente las estrategias existentes para la incorporación, retribución y atracción del talento del capital humano

04

Aplicar eficazmente las modalidades de contratación para gestionar las nóminas y así conseguir una correcta formalización de la retribución de los miembros del equipo de nuestra clínica dental





05

Definir protocolos de actuación que permitan un correcto desempeño de las tareas en la clínica dental, incorporando herramientas de seguimiento para el control y la evaluación de la aplicación de dichos protocolos

06

Confeccionar encuestas de satisfacción que permitan desarrollar e implementar mejoras que se adapten a las necesidades de los pacientes en la clínica dental

07

Identificar los tipos de costes que se presentan en una clínica dental para calcular el coste/hora de la misma y establecer el pricing adecuado

08

Calcular las principales ratios de viabilidad de un proyecto de creación de una clínica dental

09

Detectar y anticiparse a las nuevas tendencias en gestión del sector clínico-dental

10

Saber desarrollar la mejor estrategia de negocio en función de los objetivos a alcanzar

11

Saber gestionar y liderar un equipo de trabajo en el entorno del sector clínico-dental

12

Organizar e implementar la función de compras en una clínica

13

Definir y evaluar procesos de selección de proveedores, abastecimiento y suministro, contribuyendo a asegurar el flujo de materiales necesarios para el correcto funcionamiento de la clínica





14

Controlar los stocks de una manera eficiente, mejorando así la gestión del capital inmovilizado

15

Negociar de una manera inteligente y sencilla para obtener las condiciones más favorables para el correcto desarrollo de la clínica dental

16

Desarrollar la profesión odontológica desde unas bases éticas y morales

17

Aplicar el marketing social y la responsabilidad social corporativa

18

Implementar acciones de marketing 2.0 para impulsar la marca dentro del mercado

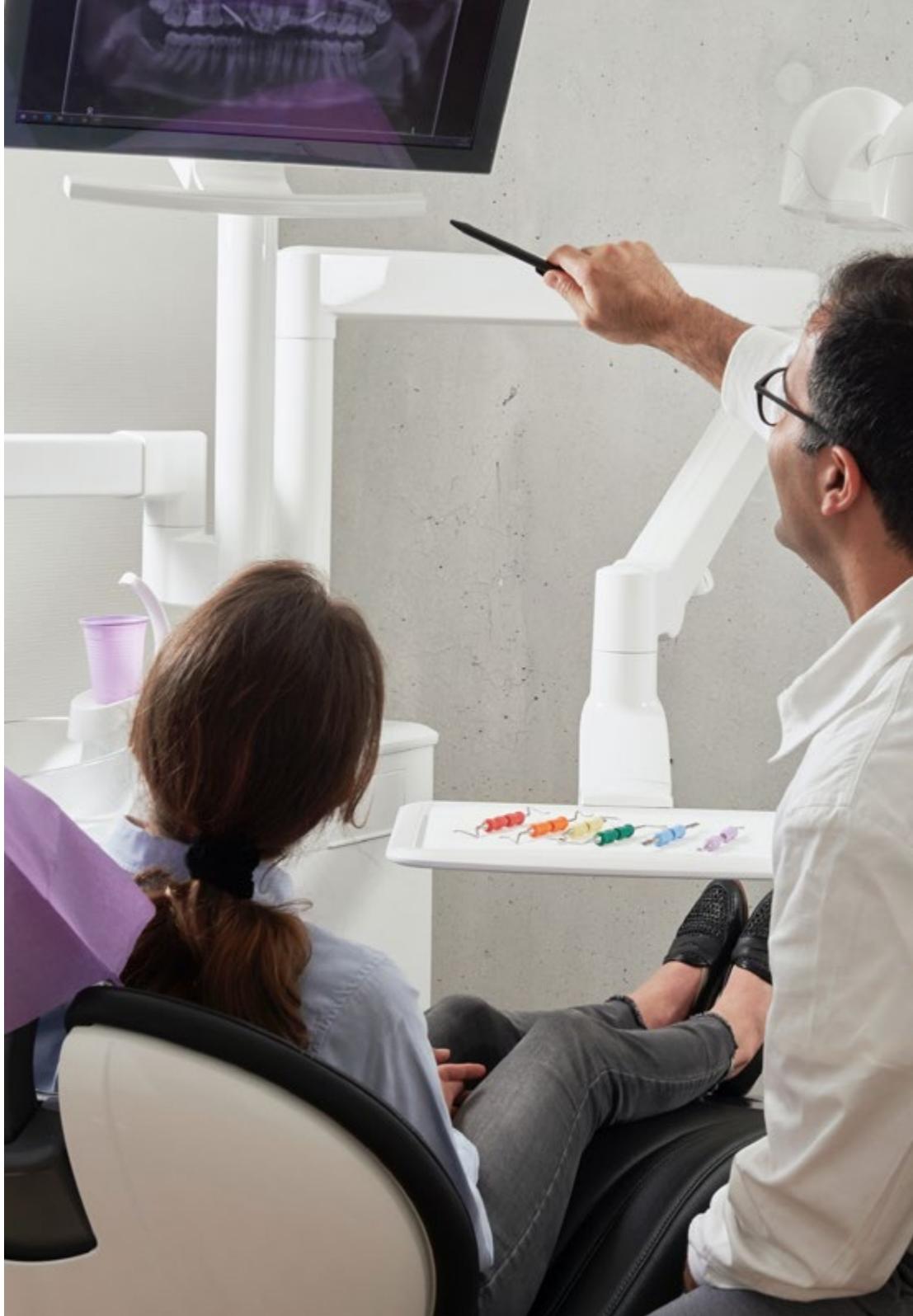
05

Dirección del curso

TECH empeñado en brindar la mejor capacitación profesional a sus estudiantes, ha elegido para este Máster Profesional a expertos fundadores de empresas y líderes de negocios con amplios conocimientos en organización, planificación y administración de recursos, para dirigir este programa. Docentes que han seleccionado el material de estudio, de acuerdo a un análisis exhaustivo y quienes están conscientes de la necesidad de trabajadores, con un nuevo perfil en la sociedad actual.

“

Expertos en negocios, fundadores de empresas lideran el equipo docente de este Máster Profesional en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales”



Dirección del curso

D. Gil, Andrés

- ♦ Experto en Innovación y Dirección Estratégica
- ♦ Director-Gerente en la Clínica Pilar Roig Odontología
- ♦ Cofundador y CEO en MedicalDays
- ♦ Diplomado en Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diplomado en Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- ♦ Ingeniero Agrónomo. UPV
- ♦ Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- ♦ Cursado en Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- ♦ Cursado en Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras

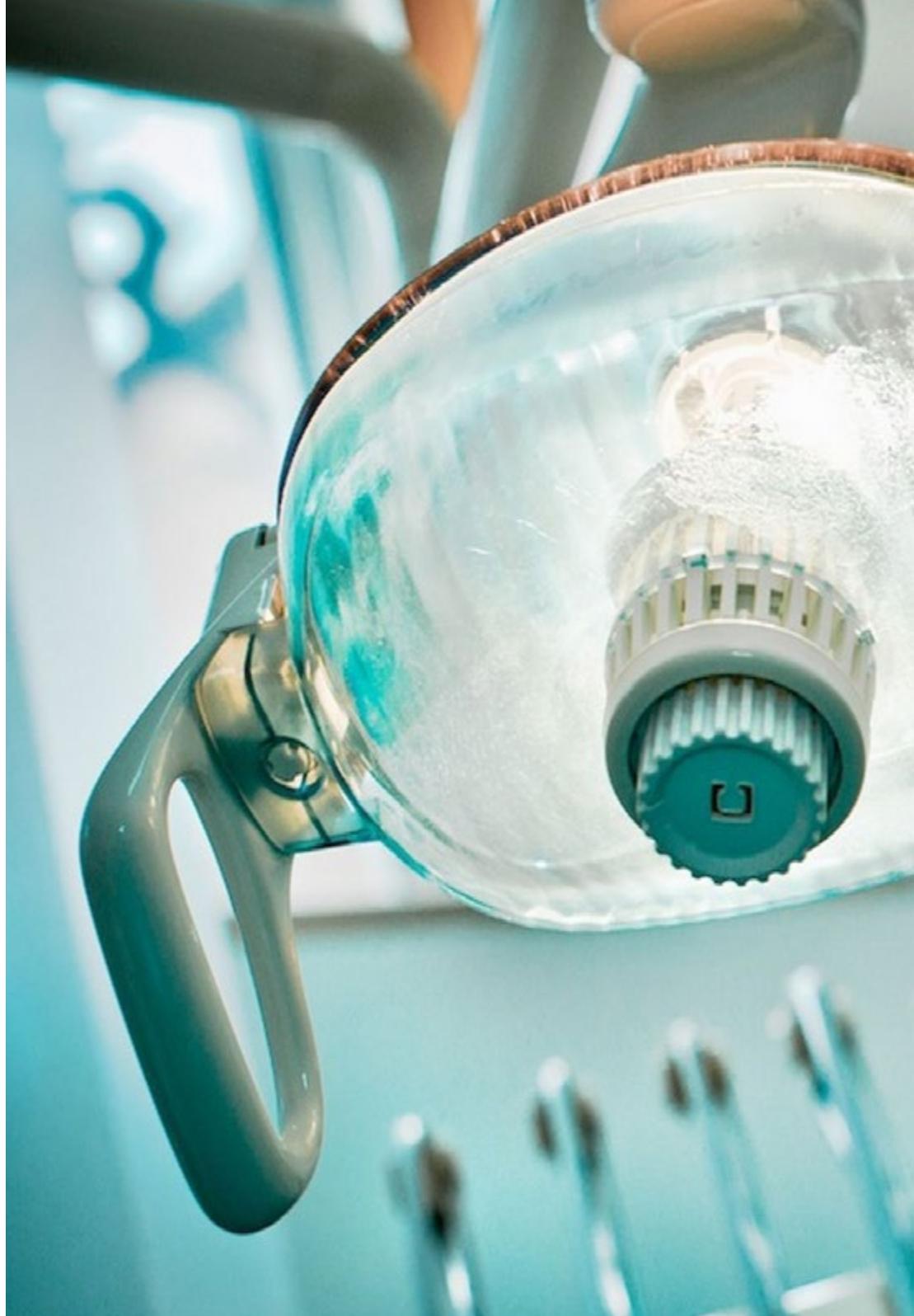
D. Guillot, Jaime

- ♦ Emprendedor e Inversor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador y director de estrategia de Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador y director general de Drone Spain
- ♦ Cofundador de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fundador de la Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador y director general de Fight Technologies
- ♦ Alta experiencia en creación de empresas
- ♦ Profesor en el Máster de Innovación y creación de empresas de Bankinter
- ♦ Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Líderes (EEL)
- ♦ Gestor Operativo. BBVA
- ♦ Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. UPV
- ♦ Especialización Industrial
- ♦ Formado en idiomas como inglés, alemán y chino
- ♦ Voluntario de la Asociación de Atención Educativa a Personas con Necesidades Específicas

Cuadro docente

Dña. Fortea Paricio, Anna

- ♦ Coach Profesional Internacional, Experta en Coaching Ejecutivo y de Empresas
- ♦ Neurocoach Profesional
- ♦ Presidenta en Asociación Internacional de Neurocoaching
- ♦ Directora en Coaching Connection.es (Revista digital especializada en coaching)
- ♦ Socia Fundadora en Co & Co (Coaching & Consulting)
- ♦ Fundadora del European Leadership Center
- ♦ Fundadora del Centro de Alto Rendimiento Humano Anna Fortea
- ♦ Cofundadora de Esexo
- ♦ Profesora en varias universidades españolas, en la UAC y en la Universidad Humboldt
- ♦ Docente Especialista de la European Law Students' Association (ELSA), facilitando formaciones en colaboración con UNESCO, UNICEF y la ONU
- ♦ Voluntaria en la Fundación Josep Carreras
- ♦ Voluntaria en la Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia
- ♦ Cursada en Psicología en la UOC y Neurociencias en la UPenn
- ♦ Coach profesional certificada a nivel internacional por el Instituto de Alto Rendimiento Humano (IESEC)
- ♦ Experta en Comunicación, Negociación, Liderazgo y Autoestima por PsicoActiva
- ♦ MBA en Escuela de Negocios CEREM
- ♦ Miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea y la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE)





D. Dolz, Juan Manuel

- Consultor de Digitalización Empresarial
- Director del equipo técnico en Irene Milián Group
- Alta experiencia en creación de empresas
- Cofundador y CTO MedicalDays
- Cofundador y COO Drone Spain
- Cofundador y COO Hikaru VR Agency
- Cofundador HalloValencia
- Licenciado en Administración, Dirección de Empresas y Marketing. Universidad de Valencia
- Beca Freemover, Gestión Internacional, Comunicaciones y Ventas, Liderazgo. Universidad de Berna
- Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad de Valencia
- Formación profesional en Marketing Digital. Internet Startup Camp. UPV



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

En la era actual el saber dirigir espacios de negocios te trae muchas ventajas ante el mercado competitivo y globalizado en el que se desenvuelve la actividad económica. Para comprender la Gestión y Dirección de Clínicas Dentales, TECH ha diseñado un programa de enfoque eminentemente laboral con 10 módulos de estudio, con temas específicos de visión empresarial, organización, administración de recursos, marketing, liderazgo, entre otros. Elegidos por expertos con rigor para tu comprensión, de acuerdo a la metodología *relearning*, un sistema novedoso que acompañado de la tecnología más puntera hacen posible la mejor capacitación.

“

Un plan de estudios que comprende todo lo necesario para dominar la administración de centros odontológicos con eficacia”



Módulo 1. Pilares de la gestión de clínicas dentales

- 1.1. Introducción a la gestión de clínicas dentales
- 1.2. La visión empresarial de la clínica dental
- 1.3. La figura del directivo
- 1.4. Formas de organización empresarial
- 1.5. Conocimiento del sector clínico-dental
- 1.6. Terminología y conceptos clave de gestión y dirección de empresas
- 1.7. Modelos de éxito actuales de clínicas dentales

Módulo 2. Diseño de tu clínica dental

- 2.1. Introducción y objetivos
- 2.2. Situación actual del sector clínico-dental
- 2.3. Evolución del sector clínico-dental y sus tendencias
- 2.4. Análisis de competencia
- 2.5. Análisis DAFO
- 2.6. ¿Cómo diseñar el modelo Canvas de tu clínica dental?
- 2.7. Método de validación de tu modelo de negocio: ciclo Lean Startup
- 2.8. La importancia de validar y mejorar el modelo de negocio de tu clínica dental
- 2.9. ¿Cómo definir la propuesta de valor de nuestra clínica dental?
- 2.10. Misión, visión y valores
- 2.11. Definición del paciente objetivo
- 2.12. Localización óptima de mi clínica
- 2.13. Dimensionamiento óptimo de la plantilla
- 2.14. Importancia de un modelo de contratación acorde a la estrategia definida
- 2.15. Claves para definir la política de precios
- 2.16. Financiación externa vs. Financiación interna
- 2.17. Análisis de estrategia de un caso de éxito de una clínica dental

Módulo 3. Introducción al Marketing

- 3.1. Fundamentos principales del marketing
- 3.2. Nuevas tendencias del marketing
- 3.3. Inteligencia emocional aplicada al marketing
- 3.4. El marketing social y la responsabilidad social corporativa
- 3.5. Marketing interno
- 3.6. Marketing externo
- 3.7. Marketing interno vs. Marketing externo
- 3.8. Técnicas de fidelización de pacientes

Módulo 4. Marketing 2.0

- 4.1. La importancia del Branding para la diferenciación
- 4.2. La web y el blog corporativo de la clínica dental
- 4.3. Uso efectivo de las redes sociales
- 4.4. Uso de la mensajería instantánea
- 4.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0
- 4.6. ¿Cómo crear bases de datos a través de la comunicación?
- 4.7. Google Analytics para medir el impacto de tu comunicación 2.0
- 4.8. Análisis de la situación
- 4.9. Determinación de objetivos
- 4.10. Elección de estrategias
- 4.11. Plan de acción
- 4.12. Presupuestos
- 4.13. Métodos de control y seguimiento

Módulo 5. El valor del capital humano

- 5.1. Introducción a la gestión de los recursos humanos
- 5.2. Cultura de empresa y clima laboral
- 5.3. El equipo
- 5.4. Organigrama en nuestra clínica dental
- 5.5. Introducción a la gestión laboral y de recursos humanos
- 5.6. Estrategias para la incorporación de capital humano
- 5.7. Políticas de retribución
- 5.8. Estrategia de retención del talento
- 5.9. Estrategia de gestión de las ausencias
- 5.10. La relación laboral
- 5.11. Modalidades de contratación
- 5.12. Gestión de nóminas
- 5.13. Normativa legal

Módulo 6. Gestión de equipos

- 6.1. ¿Qué es el liderazgo personal?
- 6.2. La importancia de aplicar la regla del 33%
- 6.3. Ventajas de implantar una cultura de liderazgo en la clínica dental
- 6.4. ¿Qué tipo de liderazgo es mejor para dirigir tu clínica dental?
- 6.5. Habilidades de liderazgo personales
- 6.6. Habilidades de liderazgo interpersonales
- 6.7. Inteligencia emocional aplicada a la resolución de conflictos
- 6.8. Los beneficios de la técnica de las constelaciones organizacionales
- 6.9. Técnicas de motivación para retener el talento
- 6.10. La importancia de la evaluación de desempeño

Módulo 7. Calidad y gestión del tiempo en la clínica dental

- 7.1. Calidad aplicada a los tratamientos ofertados
- 7.2. Principios de gestión de la calidad
- 7.3. Calidad en el desempeño de tareas
- 7.4. Herramientas de seguimiento y revisión de los protocolos
- 7.5. La mejora continua en las clínicas dentales
- 7.6. Calidad en la satisfacción del paciente
- 7.7. Casos prácticos de calidad en la clínica dental
- 7.8. Gestión de la seguridad y salud en el trabajo de una clínica dental
- 7.9. Estandarización del tiempo en los tratamientos odontológicos
- 7.10. Metodología de la investigación para optimizar procesos de calidad
- 7.11. Descripción del modelo de gestión de calidad para servicios odontológicos
- 7.12. La auditoría sanitaria: fases

Módulo 8. Gestión de compras y almacén

- 8.1. La importancia de una correcta planificación de compras
- 8.2. Responsabilidades de la función de compras en una clínica dental
- 8.3. La gestión eficiente de nuestro almacén
- 8.4. Etapas del proceso de compras
- 8.5. Formas de ejecutar las cuentas y gestión de cuentas
- 8.6. Relación con el proveedor
- 8.7. La negociación en las compras
- 8.8. La calidad en las compras
- 8.9. Indicadores de eficiencia
- 8.10. Nuevas tendencias en la gestión de compras



Módulo 9. Costes y finanzas aplicados a clínicas dentales

- 9.1. Principios básicos de economía
- 9.2. El balance
- 9.3. La cuenta de resultados
- 9.4. Introducción a la contabilidad de costes
- 9.5. Beneficios de su aplicación
- 9.6. Costes fijos en la clínica dental
- 9.7. Costes variables en la clínica dental
- 9.8. Coste/hora de una clínica dental
- 9.9. El escandallo de tratamientos
- 9.10. Beneficio del tratamiento
- 9.11. Estrategia de *Pricing*
- 9.12. Introducción
- 9.13. Las facturas y otros documentos de pago
- 9.14. Gestión de cobros y pagos
- 9.15. Modalidades de financiación externa
- 9.16. Análisis de liquidez de tu clínica
- 9.17. Análisis de rentabilidad de tu clínica
- 9.18. Análisis de endeudamiento

Módulo 10. Deontología dental

- 10.1. Conceptos básicos
- 10.2. Principios generales
- 10.3. La atención del paciente
- 10.4. La historia clínica
- 10.5. Información al paciente
- 10.6. El secreto profesional
- 10.7. Publicidad

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



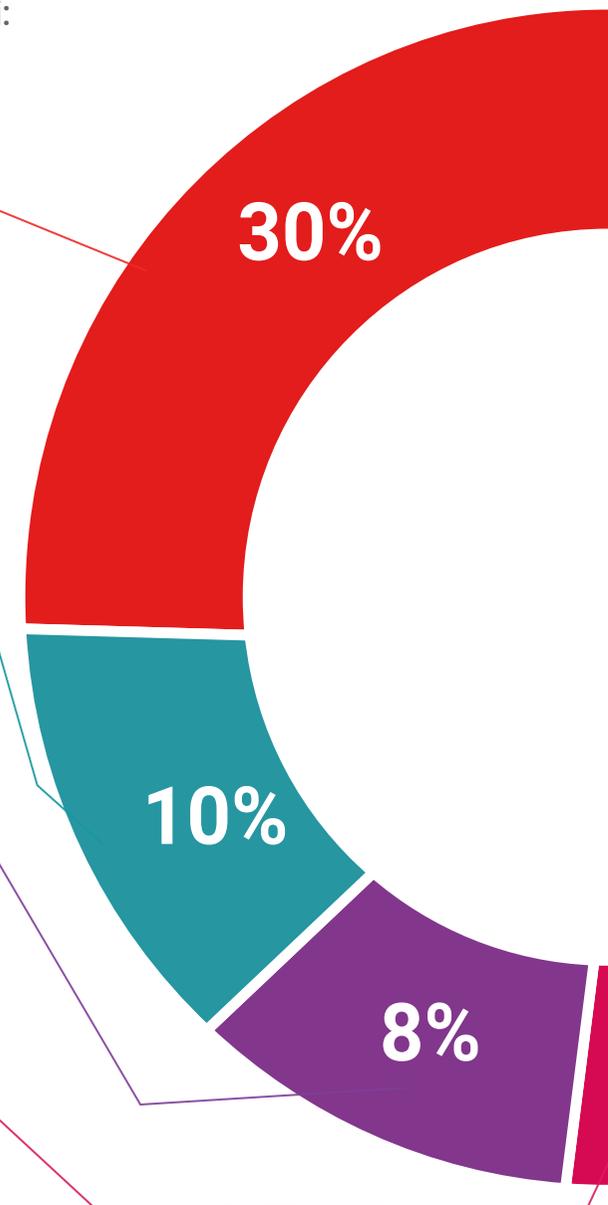
Prácticas de habilidades y competencias

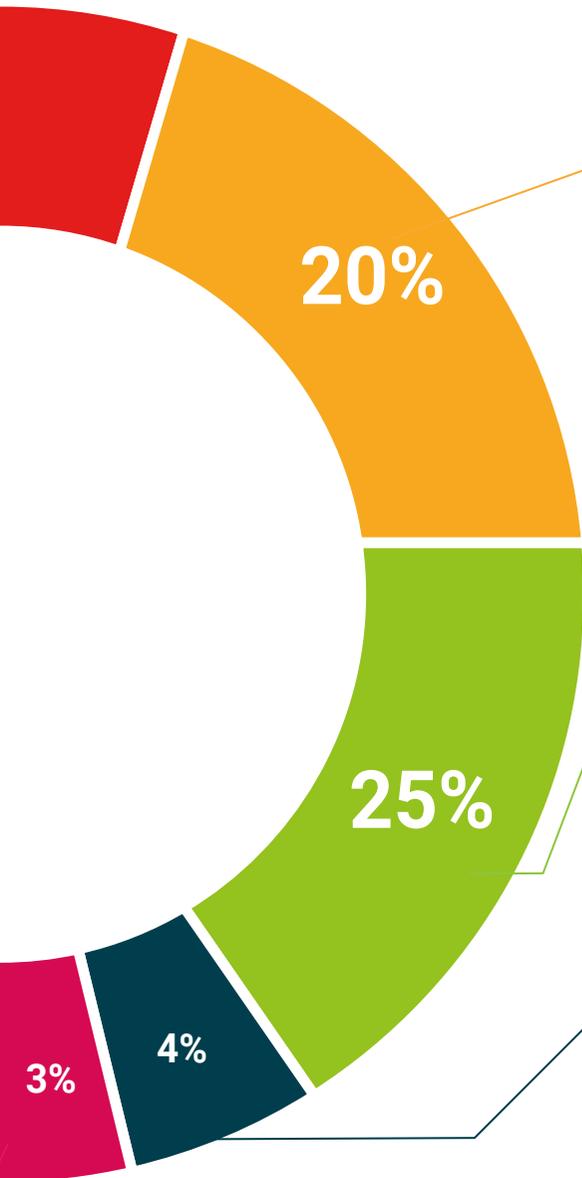
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Gestión y Dirección de Clínicas Dentales



tech formación
profesional