

Especialización Profesional

Diseño y Marketing de Clínicas Dentales





Especialización Profesional Diseño y Marketing de Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/especializacion-profesional/disenio-marketing-clinicas-dentales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El mercado dental es uno de los sectores del ámbito sanitario que más ofrece una gran cantidad de servicios privatizados y donde la oferta muchas veces supera la demanda. Donde ser diferente a través de un servicio de calidad, es clave para fidelizar al cliente, que en este caso es paciente. Al entrar en este negocio debes tener claridad de todos los recursos que vas a necesitar para echar a andar la clínica dental. Desde aspectos legales, económicos, funcionalidad, tratamientos y la imagen a transmitir por medio de la actualización de los métodos más vanguardistas en la era digital. Todo ello, podrás comprenderlo en este programa de enfoque eminentemente laboral que te permitirá titularte en Diseño y Marketing de Clínicas Dentales 100% online, de manos de reputados profesionales y con la metodología y tecnología más puntera.

“

Un programa pensado para quienes desean evolucionar en el mercado dental con mejores modelos de negocios y estrategias. Aprende las novedades sobre Diseño y Marketing de Clínicas Dentales. Matricúlate ahora”





Una de las tendencias que más ha cambiado en los últimos años, ha sido la imagen corporativa de las clínicas y el marketing. Comprender muy bien a qué público te vas a dirigir, cuál es la realidad del mercado en la zona donde te desenvuelvas, los servicios y tratamientos más adecuados para generar un negocio sostenible.

Esa es la intención de este programa de enfoque eminentemente laboral, que comprendas la importancia de tener claros los objetivos desde el principio. Una orientación clara determinará los siguientes pasos a dar. En un plan de estudios compuesto de 3 módulos de aprendizaje, con temas actualizados e innovadores, podrás ahondar en el análisis del mercado clínico-dental, diseño y validación de tu modelo de negocio; el valor diferencial que ofrece tu clínica dental y las decisiones clave para el éxito.

Recorrerás todos los aspectos sobre marketing como elemento diferenciador en la gestión empresarial, las formas de hacer marketing en las clínicas dentales, la importancia del branding para la diferenciación y las estrategias comunicacionales a seguir. Todo ello y más, en 6 meses de recorrido 100% online de la mano de versados profesionales quienes dirigen este programa.

“

El Marketing para clínicas dentales es clave para ganar visibilidad y fidelizar a los clientes de esta industria. Aprende en este programa todo lo necesario para hacer la mejor estrategia de negocio”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Gracias a las habilidades desarrolladas y conocimientos reforzados en esta Especialización Profesional, un abanico de posibilidades laborales se abrirá ante ti. El conocer la actualidad del modelo de negocio de las clínicas dentales, en el ámbito nacional e internacional, te permitirá enfocar tu idea y objetivos hacia la realidad de los recursos con los que cuentes. Es por ello, que al obtener esta titulación podrás desenvolverte en el sector público y privado por cuenta ajena o propia.



Aprenderás a describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing especializado en comunicación higiénico-dental
- ◆ Responsable técnico de sistemas de información asistencial sanitaria
- ◆ Técnico de codificación de documentación sanitaria
- ◆ Asistente a la dirección de clínicas dentales
- ◆ Comercial de instrumental y productos de estética dental



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Con esta Especialización Profesional serás capaz de diseñar, gestar y desarrollar estrategias de marketing acordes a las necesidades y realidades de la Clínica Dental de tu interés. Sabrás medir los resultados de dichas estrategias y además, aprovechar los recursos y tecnologías de la era digital para impulsar de forma optimizada el negocio.

01

Describir la situación actual y tendencias futuras de los modelos de gestión y dirección de negocio clínico-dentales tanto a nivel nacional como internacional para ser capaz de definir objetivos y estrategias diferenciadoras y de éxito

02

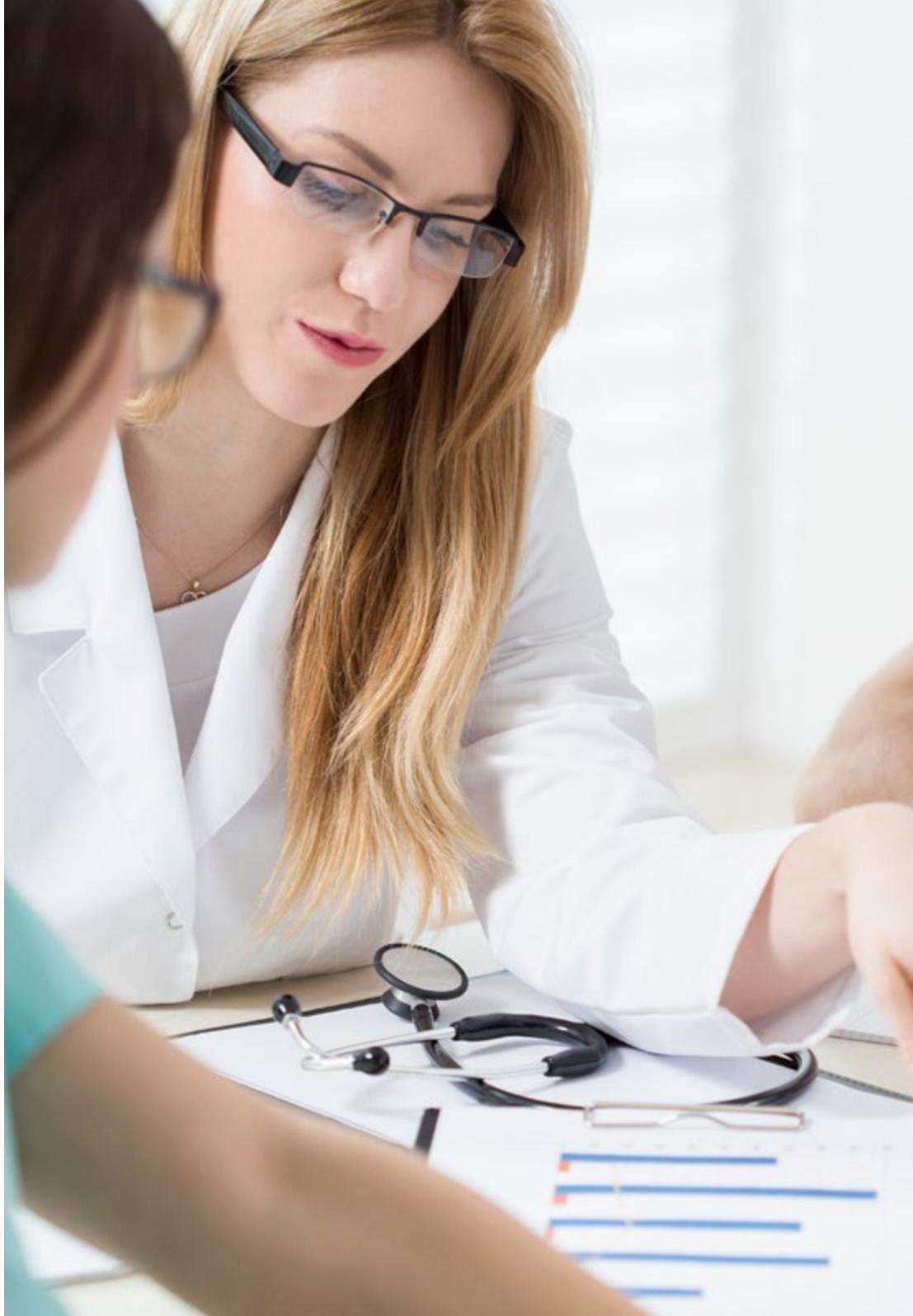
Familiarizarse con la terminología y conceptos específicos del ámbito de la gestión y dirección empresarial para su aplicación eficaz en negocios clínico-dentales

03

Descubrir y analizar los puntos claves de casos de éxito de modelo de negocio de clínicas dentales referentes en el sector, para así incrementar la motivación, inspiración y mentalidad estratégica de los futuros directivos

04

Aprender a identificar y describir eficazmente la propuesta de valor del negocio de la clínica dental, como base sólida para establecer una estrategia posterior de marketing y ventas





05

Aprender el método de validación para la creación e innovación de modelos de negocios más utilizado en todos los sectores empresariales, con aplicación práctica y específica en el sector clínico-dental

06

Describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental

07

Profundizar en las herramientas de comunicación digital imprescindibles de dominar en esta era 2.0, para hacer llegar a través de los canales más adecuados la propuesta de valor de la clínica dental a los pacientes objetivos

08

Diseñar campañas de marketing y comunicación orientadas a objetivos concretos, siendo capaz de medir el impacto de éstas a través de métricas fáciles de interpretar

05

Dirección del curso

Para dominar las técnicas y estrategias de marketing más actualizadas, así como el diseño de negocio que impulse a las Clínicas Dentales en la nueva era, TECH en su interés por ofrecer capacitaciones exclusivas, ha elegido para este programa a expertos fundadores de empresas y líderes de negocios relacionados con el sector dental, con amplios conocimientos en organización, planificación y administración de recursos, para dirigir este programa. Docentes que te acompañarán en el desarrollo de este programa de modo completamente digital.

“

Expertos en estrategia de negocio y nuevos modelos de empresas, dirigen esta Especialización Profesional y serán tu guía en el proceso de aprendizaje”



Dirección del curso

D. Gil, Andrés

- ♦ Experto en Innovación y Dirección Estratégica
- ♦ Director-Gerente en la Clínica Pilar Roig Odontología
- ♦ Cofundador y CEO en MedicalDays
- ♦ Diplomado en Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diplomado en Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- ♦ Ingeniero Agrónomo. UPV
- ♦ Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- ♦ Cursado en Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- ♦ Cursado en Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras

D. Guillot, Jaime

- ♦ Emprendedor e Inversor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador y director de estrategia de Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador y director general de Drone Spain
- ♦ Cofundador de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fundador de la Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador y director general de Fight Technologies
- ♦ Alta experiencia en creación de empresas
- ♦ Profesor en el Máster de Innovación y creación de empresas de Bankinter
- ♦ Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Líderes (EEL)
- ♦ Gestor Operativo. BBVA
- ♦ Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. UPV
- ♦ Especialización Industrial
- ♦ Formado en idiomas como inglés, alemán y chino
- ♦ Voluntario de la Asociación de Atención Educativa a Personas con Necesidades Específicas

Cuadro docente

Dña. Fortea Paricio, Anna

- ♦ Coach Profesional Internacional, Experta en Coaching Ejecutivo y de Empresas
- ♦ Neurocoach Profesional
- ♦ Presidenta en Asociación Internacional de Neurocoaching
- ♦ Directora en Coaching Connection.es (Revista digital especializada en coaching)
- ♦ Socia Fundadora en Co & Co (Coaching & Consulting)
- ♦ Fundadora del European Leadership Center
- ♦ Fundadora del Centro de Alto Rendimiento Humano Anna Fortea
- ♦ Cofundadora de Esexo
- ♦ Profesora en varias universidades españolas, en la UAC y en la Universidad Humboldt
- ♦ Docente Especialista de la European Law Students' Association (ELSA), facilitando formaciones en colaboración con UNESCO, UNICEF y la ONU
- ♦ Voluntaria en la Fundación Josep Carreras
- ♦ Voluntaria en la Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia
- ♦ Cursada en Psicología en la UOC y Neurociencias en la UPenn
- ♦ Coach profesional certificada a nivel internacional por el Instituto de Alto Rendimiento Humano (IESEC)
- ♦ Experta en Comunicación, Negociación, Liderazgo y Autoestima por PsicoActiva
- ♦ MBA en Escuela de Negocios CEREM
- ♦ Miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea y la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE)





D. Dolz, Juan Manuel

- ♦ Consultor de Digitalización Empresarial
- ♦ Director del equipo técnico en Irene Milián Group
- ♦ Alta experiencia en creación de empresas
- ♦ Cofundador y CTO MedicalDays
- ♦ Cofundador y COO Drone Spain
- ♦ Cofundador y COO Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador HalloValencia
- ♦ Licenciado en Administración, Dirección de Empresas y Marketing. Universidad de Valencia
- ♦ Beca Freemover, Gestión Internacional, Comunicaciones y Ventas, Liderazgo. Universidad de Berna
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad de Valencia
- ♦ Formación profesional en Marketing Digital. Internet Startup Camp. UPV



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

La tecnología y metodología más puntera de las capacitaciones profesionales, están en este programa exclusivo de TECH. Donde encontrarás las más recientes novedades sobre el Diseño y Marketing de Clínicas Dentales de forma completamente en línea, para estudiar a tu propio ritmo y con la comodidad de este moderno método de aprendizaje. Serán 3 módulos de contenido novedoso, disponible las 24 horas del día desde tu dispositivo favorito. La variedad de recursos multimedia con los que cuenta te brinda dinamismo y facilidad de comprensión a cada uno de los temas planteados.

“

TECH ha diseñado este programa enfocado en la realidad actual del mercado dental, por lo que aplicarás de forma inmediata lo aprendido en tu entorno de trabajo”



Módulo 1. Diseño de tu clínica dental

- 1.1. Introducción y objetivos
- 1.2. Situación actual del sector clínico-dental
- 1.3. Evolución del sector clínico-dental y sus tendencias
- 1.4. Análisis de competencia
- 1.5. Análisis DAFO
- 1.6. ¿Cómo diseñar el modelo Canvas de tu clínica dental?
- 1.7. Método de validación de tu modelo de negocio: ciclo Lean Startup
- 1.8. La importancia de validar y mejorar el modelo de negocio de tu clínica dental
- 1.9. ¿Cómo definir la propuesta de valor de nuestra clínica dental?
- 1.10. Misión, visión y valores
- 1.11. Definición del paciente objetivo
- 1.12. Localización óptima de la clínica propia
- 1.13. Dimensionamiento óptimo de la plantilla
- 1.14. Importancia de un modelo de contratación acorde a la estrategia definida
- 1.15. Claves para definir la política de precios
- 1.16. Financiación externa vs. Financiación interna
- 1.17. Análisis de estrategia de un caso de éxito de una clínica dental

Módulo 2. Introducción al Marketing

- 2.1. Fundamentos principales del marketing
- 2.2. Nuevas tendencias del marketing
- 2.3. Inteligencia emocional aplicada al marketing
- 2.4. El marketing social y la responsabilidad social corporativa
- 2.5. Marketing interno
- 2.6. Marketing externo
- 2.7. Marketing interno vs. Marketing externo
- 2.8. Técnicas de fidelización de pacientes

Módulo 3. Marketing 2.0

- 3.1. La importancia del Branding para la diferenciación
- 3.2. La web y el blog corporativo de la clínica dental
- 3.3. Uso efectivo de las redes sociales
- 3.4. Uso de la mensajería instantánea
- 3.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0
- 3.6. ¿Cómo crear bases de datos a través de la comunicación?
- 3.7. Google Analytics para medir el impacto de tu comunicación 2.0
- 3.8. Análisis de la situación
- 3.9. Determinación de objetivos
- 3.10. Elección de estrategias
- 3.11. Plan de acción
- 3.12. Presupuestos
- 3.13. Métodos de control y seguimiento



Novedad, calidad, alta reputación es lo que te brinda este programa 100% online de TECH. Matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

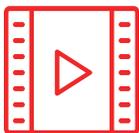
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



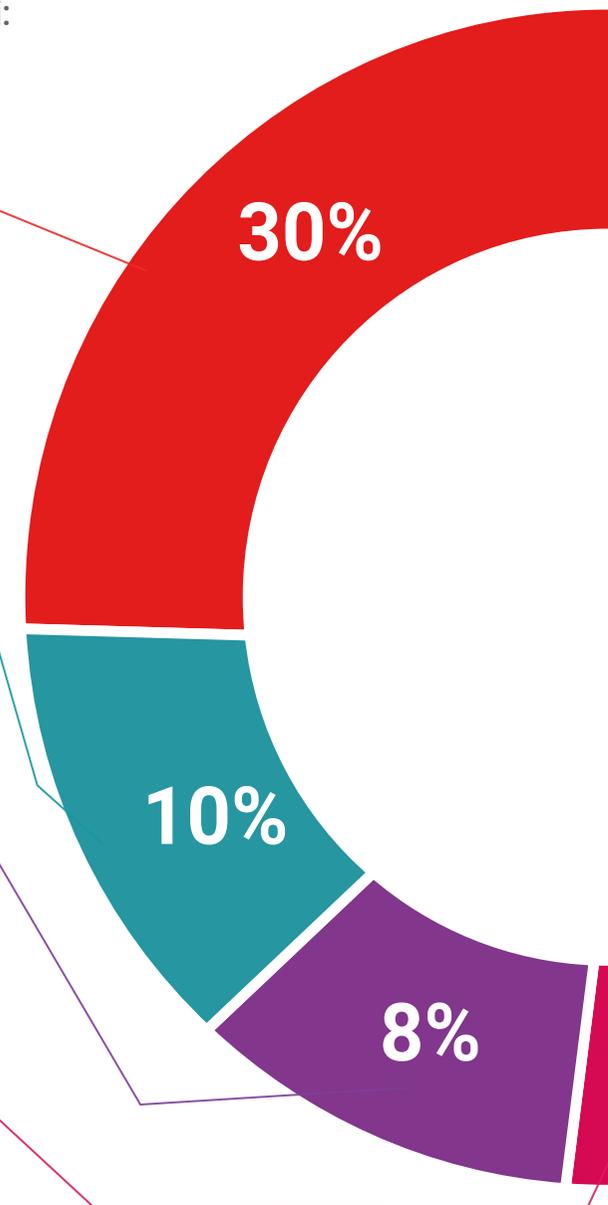
Prácticas de habilidades y competencias

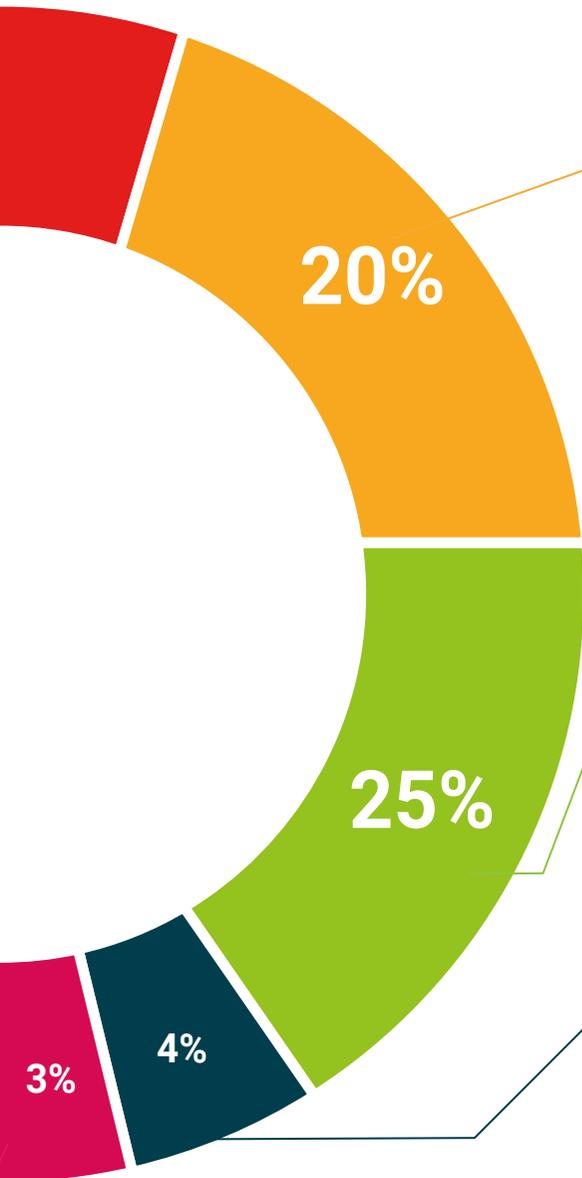
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño y Marketing de Clínicas Dentales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño y Marketing de Clínicas Dentales**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Diseño y Marketing de Clínicas Dentales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Diseño y Marketing de Clínicas Dentales

