

Curso Profesional

Trade Marketing en Parafarmacias





Curso Profesional Trade Marketing en Parafarmacias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/sanidad/curso-profesional/trade-marketing-parafarmacias

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La interacción entre los farmacéuticos y los proveedores es un factor fundamental para mejorar la posición de la marca y aumentar las ventas de los productos de esta índole. Esta situación ha llevado a las entidades a buscar personal capacitado en el ecosistema de las parafarmacias para competir en este amplio escenario. Para responder a esta necesidad, TECH ha diseñado un programa completo acerca del *Trade Marketing* con el objetivo de que aprendas sobre técnicas y ubicación estratégica de estos insumos. La titulación es 100% online y utiliza materiales multimedia innovadores, que te permiten el acceso desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. De esta forma estarás preparado para destacar en este competitivo sector y ampliar con éxito tus horizontes laborales.

“

Con TECH desarrollarás estrategias innovadoras de Trade Marketing, optimizarás la cartera de productos y establecerás acuerdos comerciales con distribuidores de mayor eficiencia”





En la actualidad, el mercado de productos parafarmacéuticos está en constante crecimiento y transformación. La competencia en este sector se ha vuelto cada vez más agresiva y las estrategias de marketing tradicionales ya no son suficientes para destacar y atraer a los clientes. Las parafarmacias deben adaptarse a la era digital y utilizar nuevas herramientas para mejorar su posicionamiento y aumentar sus ventas.

Ante este contexto, el Curso Profesional de Trade Marketing en Parafarmacias se convierte en una herramienta indispensable para los profesionales que deseen desarrollar sus habilidades en este campo. El programa tiene como objetivo principal ofrecerte una comprensión profunda de este ecosistema, así como de las tácticas de comercio más efectivas para incrementar la visibilidad de la marca.

Esta titulación es 100% online, lo que significa que podrás acceder a los recursos académicos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Además, se utiliza una metodología pedagógica innovadora basada en el *Relearning*, que te permite aprender de manera más eficiente. La flexibilidad en la organización de los recursos didácticos también es una de las características destacadas del programa, lo que permite a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus horarios y necesidades personales.

“

Esta titulación es una oportunidad única para los profesionales que buscan destacar en el competitivo mercado de productos parafarmacéuticos”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El Curso Profesional en Trade Marketing en Parafarmacias te ofrece una amplia variedad de oportunidades de crecimiento en el ámbito del marketing y la gestión de estos productos. Algunos de los posibles puestos de trabajo incluyen la especialidad en la gestión de cuentas clave y otros. Estarás capacitado para desarrollar y supervisar estrategias de ventas y optimizar la cartera de insumos y posicionar la marca. Además, el programa se imparte de forma 100% online, con una metodología pedagógica innovadora que incluye el *Relearning*, lo que te permite organizar tus recursos académicos de manera flexible.



Desarrolla tu capacidad de planificación y ejecución de acciones de promoción con el método Relearning”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico administrativo especializado en marketing para Parafarmacia
- ♦ Comercial de productos naturales y dietéticos
- ♦ Técnico auxiliar de cosmética y dermofarmacia
- ♦ Responsable auxiliar de almacenes de medicamentos
- ♦ Técnico auxiliar de supervisión de calidad y seguridad de productos parafarmacéuticos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar el Curso Profesional adquirirás un conjunto de habilidades para ofrecer un servicio especializado y de calidad en Parafarmacia. Mediante él, adquirirás competencias prácticas abordando materiales multimedia de gran valor didáctico y a través del análisis de casos reales.

01

Profundizar en las principales características del *Trade Marketing*

02

Analizar las nuevas tendencias en los lineales de Parafarmacia

03

Obtener una visión actual sobre los beneficios del *Cashkeeper*

04

Ahondar en el marketing móvil empleado en Parafarmacia





05

Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia

06

Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online

07

Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia

08

Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector

05

Dirección del curso

Dentro del marco de calidad total que rige esta institución, TECH se enorgullece de presentar su cuadro docente altamente cualificado, seleccionado por su amplia experiencia en el sector de las parafarmacias. Estos profesionales forman un equipo multidisciplinar completo y te ofrecen una oportunidad única de aprender de los mejores en el campo del *Trade Marketing*. De esta forma, adquirirás conocimientos innovadores transmitidos por expertos en activo en una de las áreas comerciales con mayor proyección y evolución en la actualidad. Además, este temario es 100% online y utiliza la metodología pedagógica del *Relearning*, lo que permite una gran flexibilidad en la organización de los recursos académicos.

“

Con TECH aprende a gestionar el punto de venta y mejorar tus habilidades en Trade Marketing”



Dirección del curso

Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Gerente área y equipos de dietistas en Levante para Arkopharma laboratorios
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Cuadro docente

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ♦ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ♦ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ♦ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ♦ Visitador Médico para el Grupo Juste
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ♦ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ♦ Licenciada En Farmacia por la Universidad de Sevilla



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El Curso Profesional Trade Marketing en Parafarmacias cuenta con un programa de estudios cuidadosamente diseñado para ofrecer un recorrido completo por los campos de estudio esenciales para alcanzar el conocimiento en este ámbito. Durante la titulación, profundizarás en diferentes estrategias, el análisis del mercado y del consumidor, la planificación de acciones de promoción, entre otros temas clave. Además, contarás con docentes altamente capacitados y con amplia experiencia en el sector te permitirán conocer en detalle las mejores prácticas en el sector. Al finalizar el programa, estarás preparado para desarrollarte como especialista en esta área, con una visión completa y actualizada del mercado y de las tendencias más relevantes del sector.

“

Desarrolla habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para destacar en este sector en crecimiento”





Módulo 1. Trade Marketing en la Parafarmacia

- 1.1. Trade Marketing: funciones
- 1.2. Lineal de la Parafarmacia
- 1.3. El mostrador
- 1.4. El cajón inteligente *Cashkeeper*
- 1.5. Escaparate en Parafarmacia
- 1.6. *Sell in, sell out* en la Parafarmacia
- 1.7. Los proveedores como *partners*
- 1.8. Marketing móvil en la Parafarmacia
- 1.9. Marketing social en la Parafarmacia
- 1.10. Video marketing en la Parafarmacia

“

TECH dispone de la plataforma de aprendizaje 100% online más innovadora del mercado pedagógico. No dejes pasar la oportunidad y desarrolla tus competencias en Parafarmacia a través de ella”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Trade Marketing en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Trade Marketing en Parafarmacias**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Trade Marketing en Parafarmacias

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional Trade Marketing en Parafarmacias