

Máster Profesional Management en Metaverso





Máster Profesional Management en Metaverso

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/master-profesional/master-profesional-management-metaverso

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La novel tecnología del Metaverso está desarrollando múltiples posibilidades de crecimiento y desarrollo en los negocios y entornos profesionales. Aplicar la virtualidad a procesos de Marketing o del entretenimiento son algunos de los más conocidos en la actualidad, pero crear experiencias de interacción entre usuarios de forma divergente en otros escenarios, es un área de explotación que requiere del conocimiento de expertos. En este contexto, TECH ha diseñado de mano de los más versados docentes un plan de estudios que te preparará para afrontar la nueva tecnología y el desarrollo de proyectos DeFi en torno al Management en Metaverso, así como todas las claves para ponerte en marcha en un sector en expansión en 12 meses de estudio y de forma 100% online.

“

El Metaverso está revolucionando los entornos profesionales y de negocios. Capacítate con esta titulación y ábrete a un universo de posibilidades”



Entre las ideas que se están dando el área del Metaverso, se puede mencionar la reorganización de los procesos de trabajo y gestión del conocimiento en los entornos virtuales. Esto incluye la creación herramientas que permitan la colaboración, la planificación y la toma de decisión a través del Metaverso. Así como la mejora de la formación y motivación de empleados con el uso de la gamificación o simulaciones.

Por todo esto, este programa es una real oportunidad de expansión para tu evolución profesional porque te adentrarás a un revolucionario descubrimiento que se viene implantando con fuerza en distintos sectores. Estudiarás un plan de estudios que contiene las bases del Metaverso para desarrollar los componentes de este en un caso real.

Explorarás la importancia de los valores del *Blockchain* en un nuevo mundo virtual, la inversión y finanzas descentralizadas a partir del Metaverso. Asimismo, desarrollarás la capacidad de entender conceptos de programación avanzados y potenciarás tu capacidad de proyección de las tecnologías actuales hacia el futuro. Todos estos aspectos y otros importantes que te permitirán desenvolverte como experto en Management en Metaverso en tan solo 12 meses.

“*Múltiples son las oportunidades que desata el uso del Metaverso en los negocios. Desde el entretenimiento, las finanzas, nuevas formas de venta, formación, turismo, entre otros*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa ha sido diseñado atendiendo a las necesidades actuales del mercado laboral, de modo que te preparará para dar respuesta a todos los retos que plantea esta novedosa tecnología, que cuenta cada vez con más aplicaciones en diferentes áreas y disciplinas. Así, especializándote lograrás acceder a importantes oportunidades profesionales, por lo que estudiar este Máster Profesional con TECH es la mejor opción para ampliar tus perspectivas de futuro y ejercer como experto en manejo del Metaverso.

“

Serás capaz de potenciar las ideas ya establecidas para el Metaverso y encontrarás soluciones a los retos encontrados en la actualidad en torno al tema”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Desarrollador de aplicaciones de realidad virtual, aumentada y mixta
- ♦ Desarrollador de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial y de negocio
- ♦ Programador de aplicaciones en el ámbito del entretenimiento y la informática móvil
- ♦ Editor de contenidos audiovisuales multimedia interactivos y no interactivos
- ♦ Desarrollador de productos audiovisuales multimedia
- ♦ Generador de espacios virtuales
- ♦ Técnico de efectos especiales 3D
- ♦ Grafista Digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Cuando completes esta titulación, tu perfil profesional estará al día de las necesidades y demandas del mercado actual que incluye realidades virtuales en espacios antes impensables. Con el auge de la WEB 3.0 en entornos diversos serás capaz de ofrecer soluciones innovadoras y útiles gracias a los conocimientos adquiridos.

01

Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones

02

Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

03

Examinar la legislación que sustentan los Metaversos

04

Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso





05

Desengranar la función de los datos en el Metaverso

06

Transformar casos de uso del Blockchain en valor para los usuarios del Metaverso

07

Desarrollar los conceptos fundamentales de las finanzas descentralizadas

08

Descubrir el funcionamiento de las principales plataformas del ecosistema

09

Valorar las posibilidades de interconexión entre plataformas y proveedores en el ecosistema Metaverso

10

Potenciar la capacidad de proyección de las tecnologías actuales hacia el futuro

11

Distinguir, de forma pormenorizada, las experiencias interactivas de los juegos Establecer las diferencias entre ambos conceptos para definir los objetivos a alcanzar dentro del negocio

12

Aplicar las herramientas que proporciona la tecnología actual para crear sinergias entre mercados especializados como el de los e-Sports y el Metaverso

13

Fundamentar por qué el *Business to Avatar* es el principal modelo de negocio para las marcas





¿Qué será capaz de hacer al finalizar | 13 **tech** el Máster Profesional?

14

Establecer las ventajas y retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en el Metaverso

15

Ordenar a los participantes del ecosistema y comprender su función

16

Profundizar en proyectos desarrollando Metaversos junto a un ecosistema

17

Monetizar el metaverso

18

Desarrollar nuevas capacidades disruptivas

05

Dirección del curso

Con la premisa de ofrecer planes de estudio de la más amplia calidad y actualidad dentro del mercado profesional actual, TECH ha seleccionado un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su contrastada experiencia en el sector de los negocios y las nuevas tecnologías. Profesionales que componen un elenco multidisciplinar completo y que te proveen de una oportunidad única de aprender de los mejores. De este modo, accederás a unos conocimientos novedosos, transmitidos por expertos en activo en una de las áreas tecnológicas con mayor auge y evolución en la actualidad: el Metaverso. Este programa supone, por tanto, una gran opción para el alumno que desee alcanzar un puesto profesional, con grandes perspectivas salariales, en un plazo corto de tiempo, ya que en la actualidad las empresas del sector contratan con gran rapidez a los expertos titulados en la disciplina.

“

TECH ha elegido el cuadro docente más experimentado para tu aprendizaje. Profesionales del mundo de las nuevas tecnologías y los negocios han diseñado el más competitivo plan de estudios”





Dirección del curso

D. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- ♦ Líder de Web3 y Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud en IBM
- ♦ Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- ♦ Graduado en Business Administration en IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Cuadro docente

D. Cameo Gilabert, Carlos

- ♦ Fundador y *Chief Technology Officer* de Second World
- ♦ Cofundador de Netspot
- ♦ Cofundador de Banc
- ♦ *Chief Technology Officer* de Jovid
- ♦ Desarrollador *Full Stack Freelance*
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en *Data Science* por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- ♦ Fundador y CEO de Second World
- ♦ Fundador de Netspot Hub
- ♦ *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- ♦ Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- ♦ Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School

D. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO y Cofundador de Second World
- ♦ Cofundador y *Digital Strategy Manager* en Polar Marketing
- ♦ Director de Proyectos en PGS Comunicación
- ♦ Cofundador y *Development Manager* en weGroup Solutions
- ♦ Graduado en Administración y Dirección de Empresas por ESIC



D. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ♦ Cofundador de TrueSushi
- ♦ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ♦ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ♦ Máster en M&A and *Private Equity* por el IEB
- ♦ *Cross border e-commerce bootcamp* en Shanghai Normal University

D. Sánchez Temprado, Alberto

- ♦ *Project Manager* en Second World
- ♦ *Game Evaluation Manager* en Facebook
- ♦ *Game Analyst* en PlayGiga
- ♦ *Level Designer* en BlackChiliGoat Studio
- ♦ *Game Designer* en Kalpa Games
- ♦ Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en *Game Design* por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Cine, Televisión y Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid

D. Casero García, Marco Antonio

- ♦ *Chief Operating Officer* en Second World
- ♦ *Event Manager* en The Pokémon Company International
- ♦ *Manager* de Metropolis Ab Alea SL
- ♦ *PR Communication Manager* en Cereal Talent Cafe
- ♦ Graduado en Ciencias Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Administrador de Sistemas Informáticos con Especialidad en Redes
- ♦ Máster en Dirección Comercial por el Centro de Estudios Financieros
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Financieros



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este plan de estudios ha sido desarrollado con base en los estudios más recientes de la Informática y la tecnología que apuntan a nuevos modelos de realidad virtual, con el uso de herramientas específicas y técnicas que incluyan buenas prácticas del internet y la Web 3.0 dentro de sectores empresariales y de negocios. Un amplio universo de posibilidades que establece un nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios. Podrás estudiar un completísimo contenido desarrollado por expertos en el tema de forma 100% online y con la facilidad de elegir el mejor momento y espacio para capacitarte. Así, al finalizar estarás listo para desenvolverte en la gestión del Metaverso de modo profesional en tu sector.

“

Este plan de estudios ha sido diseñado con base en la dinámica actual del Management en Metaverso para tu aplicación inmediata en el entorno laboral”



Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

- 1.1. Internet. De ARPAnet a WWW
- 1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0
- 1.3. La Web 3.0. Buenas Prácticas
- 1.4. La Web 3.0. Aplicaciones
- 1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0
- 1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0
- 1.7. La Web 3.0. en los negocios. Impacto
- 1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
- 1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0
- 1.10. Sin Web 3.0. no hay Metaverso

Módulo 2. El Metaverso

- 2.1. Economía en el Metaverso: las Criptomonedas y los Token No Fungibles (NFTs)
- 2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
- 2.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
- 2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
- 2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
- 2.6. Nuevos canales de venta
- 2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
- 2.8. VR, AR, AI & IoT
- 2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
- 2.10. Real Estate en el Metaverso

Módulo 3. Blockchain: clave para construir un Metaverso descentralizado

- 3.1. Bitcoin
- 3.2. Blockchains públicos o privados. Nuevo modelo de gobernanza
- 3.3. Blockchain. El valor de los datos
- 3.4. La descentralización y automatización del Metaverso
- 3.5. El modelo de gobernanza del Metaverso a través de las DAOs
- 3.6. Propiedad y valor de los activos digitales y la tokenización
- 3.7. La economía del Metaverso
- 3.8. Identidad digital
- 3.9. Smart Contracts, dApps y el Cryptoverso
- 3.10. El Metaverso. Nuevo internet

Módulo 4. Inversión y finanzas descentralizadas (DeFi) en el Metaverso

- 4.1. Las finanzas descentralizadas (DeFi) en el Metaverso
- 4.2. Conceptos financieros avanzados aplicados a DeFi
- 4.3. Modelos de negocio DeFi aplicados a Metaverso
- 4.4. Plataformas DeFi aplicados a Metaverso
- 4.5. Cash Flow en proyectos DeFi enfocados al Metaverso
- 4.6. *Token economics*. Utilidad en Metaverso
- 4.7. Gobernanza DeFi enfocada al Metaverso
- 4.8. El sentido de DeFi en el Metaverso
- 4.9. DeFi en el Metaverso, Casos de uso
- 4.10. Futuro DeFi en el Metaverso

Módulo 5. Tecnologías avanzadas para el desarrollo del Metaverso

- 5.1. Estado del arte en el desarrollo del Metaverso
- 5.2. Entorno de desarrollo, lenguajes de programación y *frameworks* Web2
- 5.3. Entorno de desarrollo, lenguajes de programación y *frameworks* Web3
- 5.4. Oráculos y *multichain*
- 5.5. Motores gráficos y softwares de diseño 3D
- 5.6. Dispositivos y plataformas
- 5.7. Big Data e inteligencia artificial en Metaverso
- 5.8. Realidad aumentada, realidad virtual y realidad mixta en Metaverso
- 5.9. *Internet of things* y Reconstrucción 3D
- 5.10. Futuro de la tecnología. Metaverso de 2050

Módulo 6. Industria *gaming* y e-Sports como entrada del Metaverso

- 6.1. El Metaverso a través de los videojuegos
- 6.2. El caldo de cultivo de los Metaversos actuales
- 6.3. Metaverso multiplataforma. Revolución masiva del concepto
- 6.4. Estado de la industria del videojuego. Plataformas o canales del Metaverso
- 6.5. Modelos de negocio: F2P vs. Premium
- 6.6. *Play-to-earn*
- 6.7. GameFi: Paradigma jugador-inversor
- 6.8. El Metaverso en el ecosistema clásico de la industria
- 6.9. Metaverso: Interactividad vs. Experiencia jugable
- 6.10. Metaverso para los e-Sports

Módulo 7. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

- 7.1. El Metaverso, un modelo de negocio
- 7.2. Herramientas de marketing y publicidad en el Metaverso
- 7.3. Espacios virtuales para empresas
- 7.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria
- 7.5. La revolución del sector turístico y cultural
- 7.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa
- 7.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales
- 7.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso
- 7.9. SEO Visual. Posicionamiento online
- 7.10. DAO en el Metaverso

Módulo 8. Ecosistema y actores principales del Metaverso

- 8.1. Ecosistemas de Innovación abierta en la industria del Metaverso
- 8.2. Proyectos *opensource*. Catalizadores del desarrollo tecnológico
- 8.3. Comunidades de la Web 3.0
- 8.4. Redes y relaciones sociales en la web
- 8.5. Usuarios, empresas y ecosistema. Avance del Metaverso
- 8.6. Creadores de contenido en el Metaverso
- 8.7. Proveedores de experiencias en el Metaverso
- 8.8. Descentralización e infraestructura tecnológica en el Metaverso
- 8.9. Interfaz humana, dispositivos electrónicos que habilitan la experiencia del Metaverso
- 8.10. Incubadoras, aceleradoras y vehículos de inversión en el Metaverso



Módulo 9. Marketing en Metaverso

- 9.1. El Metaverso. Nueva plataforma de consumo de contenidos publicitarios
- 9.2. Redirección de tráfico a Metaversos: transición de *funnel* a atmósferas de conversión
- 9.3. Conversión en Metaversos: monetización de atmósferas
- 9.4. Barreras de soportes publicitarios tradicionales vs. Metaverso
- 9.5. El *funnel* del Metaverso: un embudo tridimensional
- 9.6. KPI's en el Metaverso: medición del efecto de tu publicidad en un espacio inmersivo
- 9.7. Publicidad en el Metaverso
- 9.8. NFT's: los nuevos clubes de fidelización
- 9.9. Experiencias de consumo en el Metaversos
- 9.10. Casos de éxito de marketing en el Metaverso

Módulo 10. Panorama actual en la carrera por construir el futuro Metaverso

- 10.1. Visión del Metaverso por parte de los *players* de la industria
- 10.2. Identidad digital e implicaciones sociales y éticas del Metaverso
- 10.3. Metaverso más allá del *gaming*
- 10.4. Entorno laboral y profesional en el Metaverso
- 10.5. Neuromarketing en el Metaverso
- 10.6. Metaverso y ciberseguridad
- 10.7. Implicaciones emocionales y psicológicas tras la experiencia en el Metaverso. Buenas prácticas
- 10.8. Adaptación de la legalidad al Metaverso
- 10.9. *Roadmap* a corto, medio y largo del Metaverso
- 10.10. Metaverso, paradigma de futuro

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



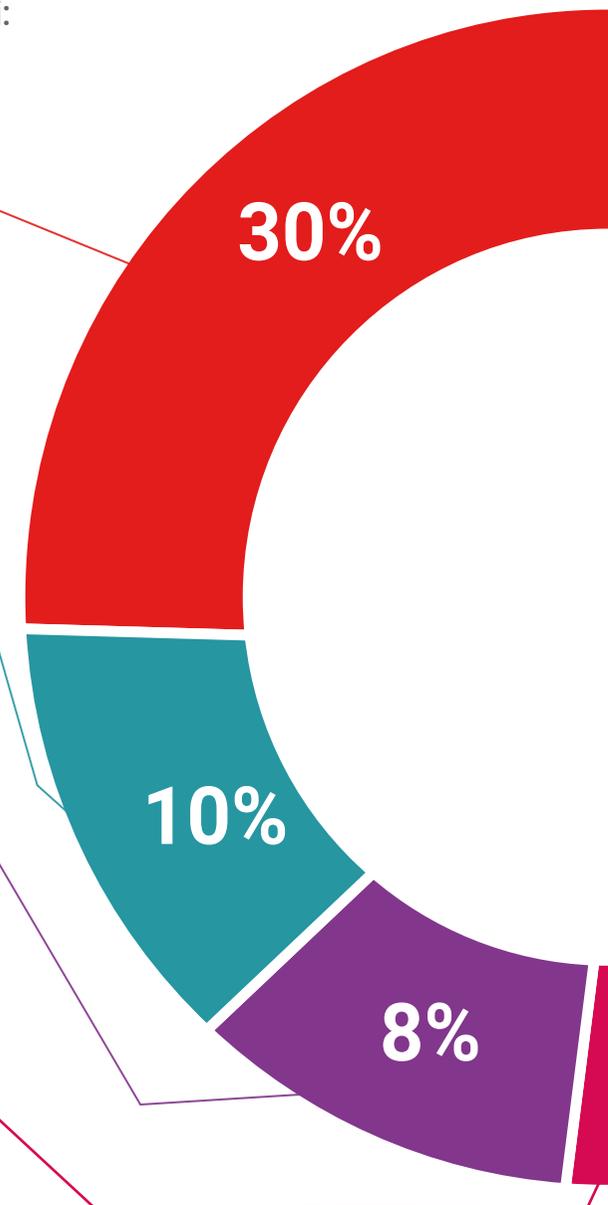
Prácticas de habilidades y competencias

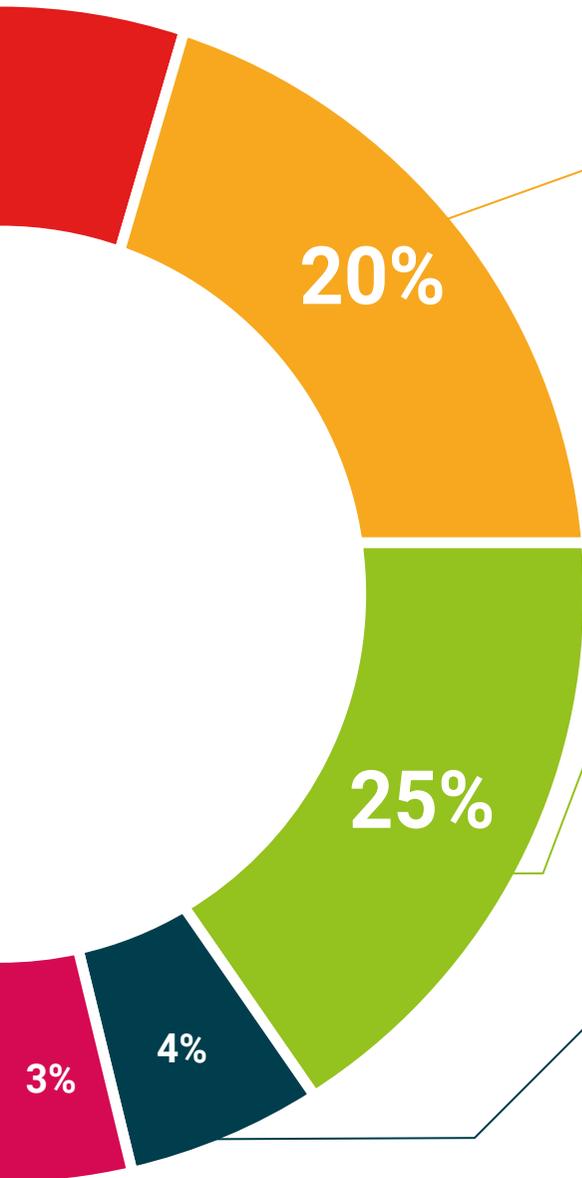
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Management en Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Management en Metaverso**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional Management en Metaverso

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Management en Metaverso

