

Máster Profesional

Dirección Técnica de Data Science de la Empresa





Máster Profesional Dirección Técnica de Data Science de la Empresa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/master-profesional/master-profesional-direccion-tecnica-data-science-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

El alto sentido de competitividad y diversidad que existe en el mercado, unido al proceso imparable y en constante evolución de desarrollos tecnológicos, obliga a los profesionales responsables de los sistemas, a una permanente actualización. Mantenerse al día en el aprendizaje de las tecnologías más novedosas y extendidas, permitirá predecir el comportamiento de los usuarios o descubrir nuevas oportunidades de negocio. Es por ello, que se ha diseñado este programa intensivo 100% online, con la dirección de expertos docentes, para que te capacites en las tecnologías más punteras y demandadas en el ámbito empresarial. Así, podrás optar por nuevos retos en el sector laboral.

“

La información es la materia prima para muchas empresas, es un valioso recurso que sabrás aprovechar, a través de las más avanzadas herramientas digitales al egresar de este Máster Profesional”



Cuando las personas se disponen a buscar información en la red, y comienzan a aparecer avisos de algo que les interesa, suele causar mucha sorpresa. Se trata de sistemas inteligentes, se dedican a almacenar la información, para mostrar contenido de interés, de acuerdo a los datos comunes de comportamiento.

Gracias a la aplicación de Data Science, una rama del campo científico fundamentada en el análisis e interpretación de grandes cantidades de información conocida como big data, a través de estadísticas, métodos científicos y algoritmos, cuyo objetivo es extraer información relevante de industrias y tecnologías. Para las empresas contar con un científico de datos, que entienda los fundamentos para aplicarlo en su beneficio, es un recurso de gran valor que proporcionará las ventajas que todo entorno productivo necesita.

Este Máster Profesional en Dirección Técnica de Data Science de la Empresa tiene como objetivo capacitarte, en el uso de estas tecnologías avanzadas. Es único, gracias a la cuidada selección de los temas de estudio y la inclusión de módulos específicos para la mejora de la visión empresarial y la gestión de equipos multidisciplinares. Por ser 100% online, podrás conectarte desde donde quiera que estés. Dando paso a las oportunidades laborales que estabas esperando.

“

Dentro del exclusivo temario de este Máster Profesional, conocerás las principales normativas relativas a la gestión y protección de datos empresariales. Un tema relevante que hará destacar tu perfil en cualquier ámbito de desarrollo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En un entorno cada día más digital y competitivo, aprovechar la información que las empresas obtienen de relacionarse con su entorno es imprescindible para su éxito. De ahí la creciente necesidad de profesionales que analicen adecuadamente todos estos datos, para que se traduzcan en un recurso de valor. Es así como al egresar de este Máster Profesional exclusivo de TECH, podrás ampliar tus oportunidades laborales.



Al finalizar este programa podrás analizar e interpretar los datos de los que dispone la empresa y sacar información valiosa para su aprovechamiento. Por lo que aportarás grandes soluciones”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Programador web
- ♦ Desarrollador multimedia
- ♦ Programador de aplicaciones de propósito general
- ♦ Técnico en administración de sistemas especializado en ciberseguridad
- ♦ Técnico en servicios de mensajería electrónica
- ♦ Programador de sistemas expertos, Inteligencia Artificial y Big Data
- ♦ Técnico de análisis de datos
- ♦ Técnico en administración de base de datos
- ♦ Supervisor técnico en servicios de comunicaciones y redes



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Con este Máster Profesional Dirección Técnica de Data Science de la Empresa adquirirás una serie de conocimientos y competencias, que te ayudarán a ofrecer un servicio especializado y de calidad en tus intervenciones. Debido a que posee un conjunto de materias habitualmente no cubiertas por programas formativos generalistas, en este espacio educativo obtendrás conocimientos necesarios para el abordaje de múltiples problemas tecnológicos actuales, mediante el uso de las técnicas más adecuadas para el abordaje de los datos relacionados con la empresa o negocio.

01

Responder a las necesidades actuales del área de las tecnologías informáticas avanzadas

02

Especializarse en los sistemas de información más habituales

03

Utilizar algoritmos, herramientas y plataformas para aplicar técnicas de aprendizaje automático

04

Conocer las principales normativas relativas a la gestión y protección de datos empresariales





¿Qué será capaz de hacer al finalizar | 11 tech el Máster Profesional?

05

Manejar las arquitecturas específicas para el tratamiento de información de alto volumen para su explotación empresarial

06

Hacer uso las principales tecnologías relativas a IoT y a su aplicabilidad en entornos reales

07

Realizar procesos de analítica web para conocer mejor al potencial cliente, como herramienta clave para la dirección de acciones estratégicas

08

Gestionar proyectos y personas de modo más eficaz

05

Dirección del curso

TECH atiende a su premisa de ofrecer calidad y poner el sello de garantía en cada una de sus titulaciones, eligiendo a los mejores profesionales para dirigir sus programas. En este caso, docentes especializados en ingeniería informática, gestión de proyectos, desarrollo de negocios, marketing, entre otros avanzados conocimientos, conforman el equipo de reputados docentes que dirigen este Máster Profesional para que una vez que egreses, logres asumir nuevos retos laborales.

“

Adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para aplicar en el sector de la Dirección Técnica de Data Science de la Empresa, con este programa dirigido por reputados profesionales”



Dirección del curso

Dr. Peralta Palomin, Arturo Martín

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de:
- ♦ Grupo de Investigación SMILE

Cuadro docente

D. Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ Investigador en el grupo SMILE de la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Investigador en la Universidad de Granada
- ♦ Científico de Datos en Prometheus Global Solutions
- ♦ Vicepresidente y Software Developer en CireBits
- ♦ Doctorado en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla - La Mancha
- ♦ Graduado en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores por la Universidad de Granada
- ♦ Profesor invitado en la asignatura de Sistemas Basados en el Conocimiento de la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real impartiendo la conferencia: "Técnicas Avanzadas de Inteligencia Artificial: Búsqueda y análisis de potenciales radicales en Medios Sociales"
- ♦ Profesor invitado en la asignatura de Minería de Datos de la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real impartiendo la conferencia: "Aplicaciones del Procesamiento de Lenguaje Natural: Lógica Borrosa al análisis de mensajes en redes sociales"
- ♦ Ponente en el Seminario sobre Prevención de la Corrupción en administraciones públicas e Inteligencia Artificial. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. Conferencia titulada "Técnicas de Inteligencia Artificial". Ponente en el primer Seminario Internacional de Derecho Administrativo e Inteligencia Artificial (DAIA). Organiza Centro de Estudios Europeos Luis Ortega Álvarez e Institut de Recerca TransJus. Conferencia titulada "Análisis de Sentimientos para la prevención de mensajes de odio en las redes sociales"

Dña. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Consultora de Protección de Datos y Seguridad de la Información en Grupo Oesía
- ♦ Subdirectora de Auditoría en la Secretaría General de la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ Consultora en el Área de Relaciones Jurídicas Corporativas en Canal de Isabel II
- ♦ Consultora y Auditora en Helas Consultores S.L.
- ♦ Consultora y Auditora en Alaro Avant
- ♦ Abogada en el Área de Nuevas Tecnologías en Lorenzo Abogados
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha
- ♦ Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- ♦ Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)
- ♦ Miembro de:
 - ♦ Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)
 - ♦ ISMS Forum

D. Peris Morillo, Luis Javier

- ♦ Technical Lead de Capitole Consulting para Inditex
- ♦ Senior Technical Lead y Delivery Lead Support en HCL Technologies
- ♦ Redactor técnico en Baeldung
- ♦ Agile Coach y director de Operaciones en Mirai Advisory
- ♦ Desarrollador, Team Lead, Scrum Master, Agile Coach y Product Manager en DocPath Tecnólogo en ARCO
- ♦ Graduado en Ingeniería Superior en Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Posgraduado en Gestión de proyectos por la CEOE

Dña. García La O, Marta

- ♦ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ♦ Gestión, administración y account management en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

D. García Niño, Pedro

- ♦ Especialista en Posicionamiento Web y SEO
- ♦ Director de ventas de servicios informáticos en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Técnico especialista en hardware y software en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Especialista en Google Ads (PPC y SEM)
- ♦ Especialista en SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Especialista en analítica de marketing digital y medición de resultados

D. Tato Sánchez, Rafel

- ♦ Director técnico. INDRA SISTEMAS S.A.
- ♦ Ingeniero de sistemas. ENA TRÁFICO S.A.U.
- ♦ Máster en Industria 4.0 por la Universidad en Internet
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad Europea
- ♦ Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ♦ Consultor experto en Telecomunicaciones
- ♦ Investigador en el laboratorio ArCO de la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Consultor en Blue Telecom
- ♦ Freelance dedicado principalmente al sector de las telecomunicaciones, especializado en redes 4G/5G
- ♦ OpenStack: deploy and administration
- ♦ Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Especialización en Arquitectura y redes de computadores
- ♦ Profesor asociado en la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Ponente en curso del Sepecam sobre administración de redes

Dña. Fernández Meléndez, Galina

- ♦ Especialista en Big Data
- ♦ Analista de Datos en Aresi | Gestión de Fincas
- ♦ Analista de Datos en ADN Mobile Solution
- ♦ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Bicentenario de Aragua en Caracas
- ♦ Diplomada en Planificación y Finanzas Públicas por la Escuela Venezolana De Planificación
- ♦ Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio por la Universidad De Oviedo
- ♦ MBA en Administración y Dirección De Empresas por la Escuela De Negocios Europea De Barcelona
- ♦ Máster en Big Data y Business Intelligence por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Experta en Analítica de Negocio y Gestión de los Sistemas de Información
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Gestora de Proyectos del Área de Integración de Grandes Cuentas en Correos
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia *Technologies*
- ♦ Docente en estudios universitarios y postuniversitarios
- ♦ Graduada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El plan de estudios diseñado en base a la eficacia formativa 100% online, ha seleccionado cuidadosamente los contenidos sobre Dirección Técnica de *Data Science* de la Empresa, para ofrecer un temario exclusivo que incluye todos los aspectos relacionados con el tema e indispensables para desarrollarte en dicha área. Un sistema de aprendizaje flexible y dinámico, apoyado por una gran cantidad de recursos multimedia y variedad de formatos del material educativo. Por lo que, lograrás titularte en 12 meses, sin hacer grandes sacrificios o abandonar responsabilidades importantes para cumplir la meta.

“

El amplio temario de estudio ha sido diseñado bajo la metodología del relearning, que te permitirá avanzar rápidamente hacia tu meta y aplicar lo aprendido en el entorno laboral”



Módulo 1. Principales Sistemas de Gestión de Información

- 1.1. ERP y CRM
- 1.2. El ERP
- 1.3. Información aportada por el ERP
- 1.4. Sistemas ERP
- 1.5. CRM: El proyecto de implantación
- 1.6. CRM: Fidelización de clientes
- 1.7. CRM: Campañas de comunicación
- 1.8. CRM: Prevención de insatisfechos
- 1.9. CRM: Acciones especiales de comunicación
- 1.10. El marketing relacional

Módulo 2. Tipos y Ciclo de Vida del Dato

- 2.1. La Estadística
- 2.2. Tipos de datos estadísticos
- 2.3. Ciclo de vida de los datos
- 2.4. Etapas iniciales del ciclo
- 2.5. Recolección de datos
- 2.6. Limpieza del dato
- 2.7. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
- 2.8. Almacén del dato (*Datawarehouse*)
- 2.9. Disponibilidad del dato
- 2.10. Aspectos Normativos

Módulo 3. Número-Aprendizaje Automático

- 3.1. El Conocimiento en Bases de Datos
- 3.2. *Machine Learning*
- 3.3. Clasificación
- 3.4. Regresión
- 3.5. *Clustering*
- 3.6. Reglas de Asociación
- 3.7. Multiclasificadores
- 3.8. Modelos de razonamiento probabilístico
- 3.9. Perceptrón Multicapa
- 3.10. Aprendizaje profundo

Módulo 4. Analítica Web

- 4.1. Analítica web
- 4.2. Google Analytics
- 4.3. Hits. Interacciones con el sitio web
- 4.4. Dimensiones frecuentes
- 4.5. Configuración de Google Analytics
- 4.6. Organización de Google Analytics
- 4.7. Informes de Google Analytics
- 4.8. Informes Avanzados de Google Analytics
- 4.9. Filtros y Segmentos
- 4.10. Plan de Analítica Digital

Módulo 5. Normativas para Gestión de Datos

- 5.1. Marco regulatorio
- 5.2. Principios relativos al tratamiento de datos personales
- 5.3. Legitimación y habilitación para el tratamiento
- 5.4. Derechos de los individuos
- 5.5. Análisis y gestión de riesgos
- 5.6. Medidas de responsabilidad proactiva
- 5.7. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
- 5.8. Regulación contractual: responsables, encargados y otros sujetos
- 5.9. Transferencias internacionales de datos
- 5.10. Infracciones y sanciones

Módulo 6. Sistemas Escalables y Confiables de Uso Masivo de Datos

- 6.1. Escalabilidad, Confiabilidad y Mantenibilidad
- 6.2. Modelos de datos
- 6.3. Motores de almacenamiento y recuperación de datos
- 6.4. Servicios, paso de mensajes y formatos para codificar datos
- 6.5. Replicación
- 6.6. Transacciones distribuidas
- 6.7. Particionado
- 6.8. Procesamiento por lotes
- 6.9. Procesamiento de flujos de datos
- 6.10. Casos de uso. Twitter, Facebook, Uber

Módulo 7. Administración de Sistemas para Despliegues Distribuidos

- 7.1. Administración clásica. El Modelo monolítico
- 7.2. Aplicaciones distribuidas. El microservicio
- 7.3. Herramientas para la explotación de recursos
- 7.4. Modelos IaaS, PaaS y SaaS
- 7.5. Containerización
- 7.6. Clusterización
- 7.7. *Cloud computing*
- 7.8. Monitorización y *testing*
- 7.9. Caso de estudio: *Kubernetes*
- 7.10. Caso de estudio: *OpenStack*

Módulo 8. Internet of Things

- 8.1. *Internet of Things (IoT)*
- 8.2. Arquitectura de referencia
- 8.3. Dispositivos IoT
- 8.4. Protocolos de comunicaciones
- 8.5. Plataformas IoT e IIoT
- 8.6. Gestión de datos en plataformas IoT
- 8.7. Seguridad en IoT
- 8.8. Áreas de aplicación de sistemas IoT
- 8.9. Aplicación de IIoT a los distintos sectores industriales
- 8.10. Integración del IIoT en el modelo de industria 4.0



Módulo 9. Gestión de Proyectos y Metodologías Agile

- 9.1. Dirección y Gestión de Proyectos
- 9.2. Metodología PMI para la Gestión de Proyectos
- 9.3. Metodología PMI para la Gestión de Proyectos: Procesos
- 9.4. Metodologías Agile para la Gestión de Proyectos
- 9.5. Framework Agile SCRUM para la Gestión de Proyectos
- 9.6. Framework Agile SCRUM para la Gestión de Proyectos. Proceso
- 9.7. Framework Agile SCRUM para la Gestión de Proyectos. Artefactos
- 9.8. Framework Agile KANBAN para la Gestión de Proyectos. Método Kanban
- 9.9. Framework Agile KANBAN para la Gestión de Proyectos. Prácticas del Método Kanban
- 9.10. Comparación: PMI, SCRUM y KANBAN

Módulo 10. Comunicación, Liderazgo y Gestión de Equipos

- 10.1. Desarrollo Organizativo en la Empresa
- 10.2. Modelos de Dirección. Toma de Decisiones
- 10.3. Liderazgo. Delegación y *Empowerment*
- 10.4. Liderazgo. Gestión del Talento y del Compromiso
- 10.5. *Coaching* Aplicado a la Empresa
- 10.6. *Mentoring* Aplicado a la Empresa
- 10.7. Gestión de Equipos I. Las Relaciones Interpersonales
- 10.8. Gestión de Equipos II. Los Conflictos
- 10.9. Gestión de Equipos III. La Negociación
- 10.10. Gestión de Equipos IV. Técnicas de Negociación

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



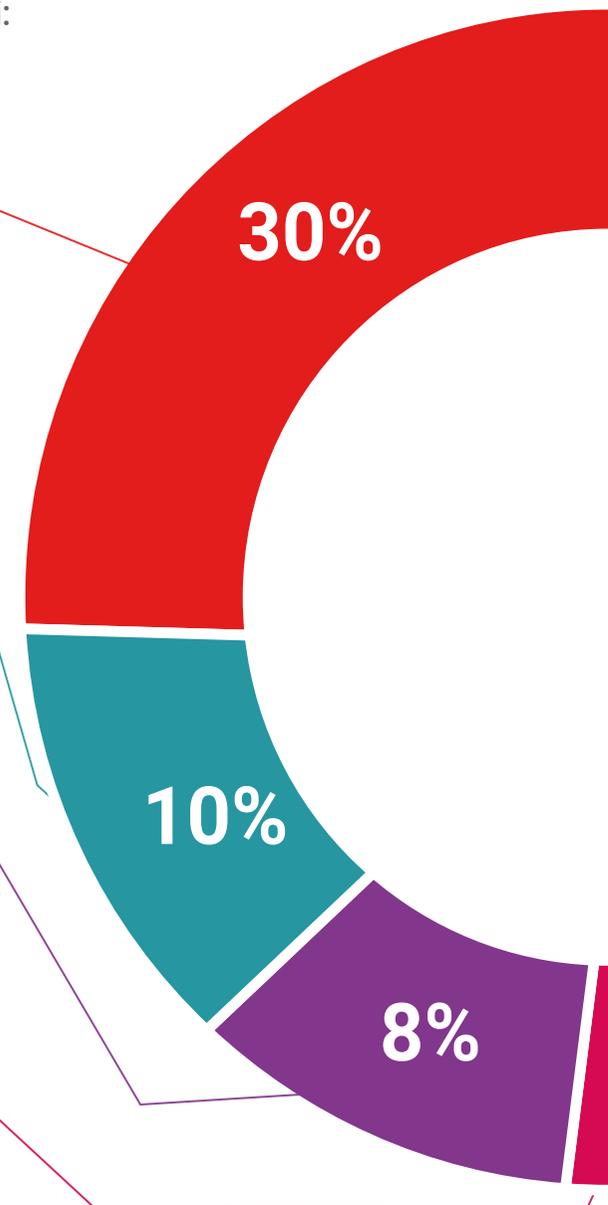
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional Dirección Técnica de Data Science de la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional Dirección Técnica de Data Science de la Empresa**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional
Dirección Técnica de Data
Science de la Empresa

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 12 meses
Horas: 1.500

Máster Profesional

Dirección Técnica de Data Science de la Empresa

