

Especialización Profesional

Analítica Web y Marketing Analytics



Especialización Profesional Analítica Web y Marketing Analytics

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375 h.

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/especializacion-profesional/analitica-web-marketing-analytics

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de Acceso

pág. 6

02

Salidas profesionales

pág. 8

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

04

Dirección del curso

pág. 12

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Las entidades, empresas y organizaciones, cada vez dedican más inversión a los departamentos de comunicación interna. Las analíticas y métricas en internet son el elemento perfecto de medición para comprender la efectividad de las acciones digitales emprendidas. Este programa de estudio se ha desarrollado con una clara orientación profesionalizante, de forma que al cursarlo aumentan las posibilidades laborales en este ámbito como especialista en marketing y analítica web. Todos estos conocimientos los adquirirás a través de un completo programa educativo 100% online que pone a tu disposición todo el contenido para su descarga y consulta a cualquier hora del día y en cualquier lugar.

“

Cada vez más empresas desean conocer cuál es el retorno de sus inversiones en el entorno digital. Respondiendo a esa demanda, TECH te presenta este completo plan de estudio 100% online que se centra en el análisis de métricas en internet”





Esta Especialización Profesional en Análítica Web y Marketing Analytics se ha desarrollado en base a una clara orientación profesionalizante, lo que implica un claro aumento de posibilidades laborales en el ámbito. Para ello, TECH ha escogido un selecto cuadro docente, quien ha elaborado el contenido más actualizado, para que te conviertas en un profesional versado en la materia altamente solicitado y ajustado a las necesidades del sector.

Gracias a un completo plan de estudio, profundizarás en los conocimientos que te permitirán desempeñarte con experticia en el ámbito laboral desde el primer momento. En primera instancia en CRO (*conversion rate optimization*), para aprender todo sobre su metodología, analíticas web y su aplicación en *e-commerce*, entre otros aspectos, y en segunda instancia, ahondarás con detenimiento en análisis web, Google Analytics, *data science*, y *big data*.

Todo esto, a través de un completo plan de estudio 100% online, que permitirá compaginar tus actividades personales con esta capacitación. De esta forma, contarás con todo el contenido disponible para su descarga y consulta, incluso sin conexión a internet, alojado en la plataforma virtual. Además, dispondrás del acompañamiento de un cuadro docente conformado por auténticos expertos del sector, que se encargarán de fomentar tus propias habilidades y destrezas.



Especialízate en análisis y métricas en internet, dando respuesta a la alta demanda de instituciones y empresas en este ámbito. Conviértete en un profesional gracias a esta Especialización Profesional

02

Requisitos de acceso

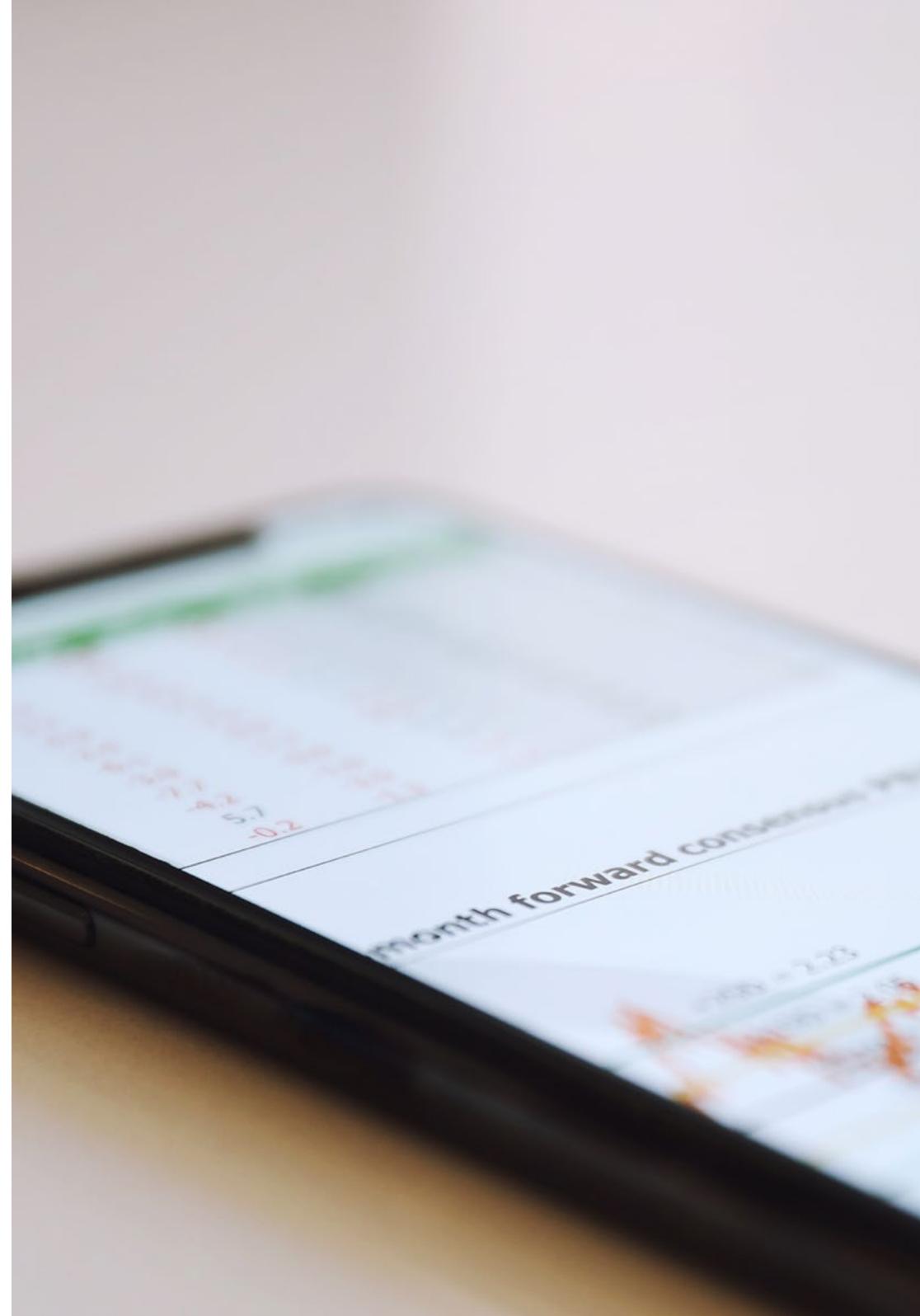
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Una de las herramientas informáticas más punteras en la actualidad es la analítica Web y el Marketing Analytics, que se emplean para obtener unos resultados aproximados sobre los beneficios que obtienen las empresas de sus servicios digitales. Así, se trata de uno de los ámbitos laborales con más futuro, ya que sus aplicaciones no dejan de aumentar. Estudiando esta Especialización Profesional con TECH podrás, por tanto, ampliar tus oportunidades laborales en alguno de los siguientes sectores:

“

Consigue mejorar, a través de esta Especialización Profesional, tus posibilidades laborales en el ámbito de análisis de métricas en Internet”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Experto en análisis y métricas de plataformas y redes sociales de internet
- ♦ Asesor departamento de ventas y comunicación de grandes empresas
- ♦ Emprendedor por cuenta propia
- ♦ Asesor en departamentos de digitalización
- ♦ Asesor departamento de marketing



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al finalizar esta Especialización Profesional en Analítica Web y Marketing Analytics lograrás desempeñar múltiples y variadas actividades relacionadas con el análisis y métricas de internet. Con los programas educativos de TECH no sólo ahondas en los conocimientos teóricos y prácticos, sino que además desarrollas tus mejores habilidades profesionales. Además, podrás llevar a cabo tu trabajo como empleado o por cuenta propia, como asesor y experto en la materia.

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

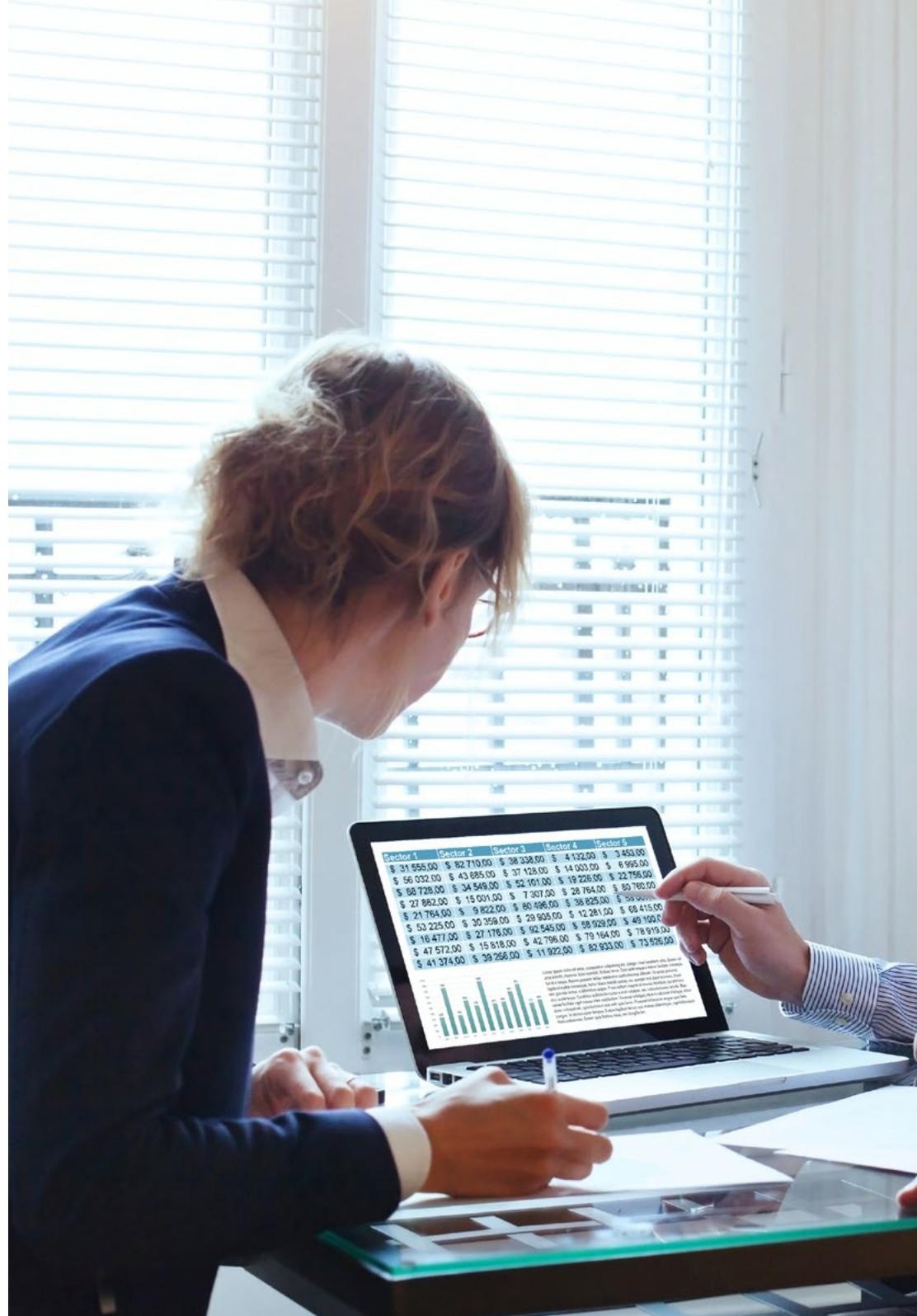
Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Aplicar las mejores técnicas de Analítica Web a diferentes proyectos digitales

06

Usar el *Marketing Analytics* como disciplina central para hacer crear un negocio

07

Emplear la mejor estrategia comercial digital a cada iniciativa empresarial

08

Dominar el *Data Science* y el *Big Data* como métodos de análisis de resultados

05

Dirección del curso

Con el objetivo de garantizar la excelsa calidad educativa característica de las titulaciones de TECH, este programa académico dispone de un cuadro docente conformado por especialistas que ejercen activamente en el mundo del diseño para videojuegos. Estos expertos son los encargados de realizar los materiales didácticos a los que accederás en esta Especialización Profesional. Debido a ello, todos los contenidos que te ofrecerán estarán completamente actualizados.

“

Los especialistas encargados de la impartición de esta titulación poseen experiencia en el diseño de guiones para videojuegos, por lo que te brindarán sus destrezas más útiles y aplicables en la vida laboral”



Dirección del curso

D. Galán, José

- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC



06

Plan de formación

Una disciplina tan novedosa como esta exige un temario innovador. Y eso es lo que te ofrece TECH, unos contenidos diseñados atendiendo a las últimas novedades del sector. Con una orientación claramente profesionalizante. A través de este novedoso temario lograrás ahondar en la optimización de la conversión (*conversion rate optimization* o CRO), así como también en analítica web y marketing analytics, en cuyo apartado trabajarás también ámbitos de *data science* y *big data*.

“

Este programa es la mejor opción para abrirte profesionalmente al sector del marketing”



Módulo 1. Optimización de la conversión

- 1.1. Introducción a *conversion rate optimization*
 - 1.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta online
 - 1.1.2. Fundamentos de Neuromarketing
 - 1.1.3. Usabilidad vs. Persuasión
- 1.2. Metodología de CRO
 - 1.2.1. Método científico
 - 1.2.2. Pirámide de conversión
 - 1.2.3. El Proceso de CRO
- 1.3. Analítica web y CRO
 - 1.3.1. Analítica cualitativa
 - 1.3.2. Análisis de comportamientos
 - 1.3.3. Objetivos de negocio y de usuario
- 1.4. *User experience* y *conversion rate optimization*
 - 1.4.1. Lean y experiencia de usuario
 - 1.4.2. *Wireframing*
 - 1.4.3. Copy persuasivo
- 1.5. Psicología y CRO
 - 1.5.1. Neuromarketing
 - 1.5.2. Diseño web y neuromarketing
 - 1.5.3. Aprendizaje, memoria y emociones
- 1.6. Economía conductual
 - 1.6.1. Factores de decisión
 - 1.6.2. Motivación y anclaje
 - 1.6.3. El papel del inconsciente
- 1.7. Experimentación en CRO
 - 1.7.1. A/B vs Multivariados
 - 1.7.2. Herramientas de testing
 - 1.7.3. Implementación y ejecución

- 1.8. CRO en e-commerce
 - 1.8.1. *E-commerce* y CRO
 - 1.8.2. El embudo del *e-commerce*
 - 1.8.3. Procesos a optimizar

Módulo 2. Analítica web y marketing analytics

- 2.1. Análisis web
 - 2.1.1. Fundamentos de la analítica web
 - 2.1.2. Medios clásicos vs. Medios digitales
 - 2.1.3. Metodología de base del analista web
- 2.2. Google Analytics
 - 2.2.1. Configuración de una cuenta
 - 2.2.2. Tracking API Javascript
 - 2.2.3. Informes y segmentos personalizados
- 2.3. Análisis cualitativo
 - 2.3.1. Técnicas de investigación de aplicadas en analítica web
 - 2.3.2. *Customer journey*
 - 2.3.3. *Purchase funnel*
- 2.4. Métricas digitales
 - 2.4.1. Métricas básicas
 - 2.4.2. Ratios
 - 2.4.3. Establecimiento de objetivos y KPI
- 2.5. Áreas de análisis de una estrategia
 - 2.5.1. Captación de tráfico
 - 2.5.2. Activación
 - 2.5.3. Conversión
 - 2.5.4. Fidelización
- 2.6. *Data science & Big data*
 - 2.6.1. *Business intelligence*
 - 2.6.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
 - 2.6.3. Extracción, tratamiento y carga de datos
- 2.7. Visualización de datos
 - 2.7.1. Visualización e interpretación de *dashboards*
 - 2.7.2. Transformación del dato en valor
 - 2.7.3. Integración de fuentes
 - 2.7.4. Presentación de informes
- 2.8. Herramientas de analítica web
 - 2.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW
 - 2.8.2. Logs y tags
 - 2.8.3. Etiquetado básico y *ad hoc*



100% online, con una metodología de estudio muy sencilla y práctica. Matricúlate ya en esta capacitación y obtén tu título en tan solo 6 meses"



07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Analítica Web y Marketing Analytics garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Esta **Especialización Profesional en Analítica Web y Marketing Analytics** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Especialización Profesional** emitido por **TECH**.

El título expedido por **TECH** expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Analítica Web y Marketing Analytics**

N.º Horas: **375 h.**





Especialización Profesional Analítica Web y Marketing Analytics

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **375 h.**

Especialización Profesional

Analítica Web y Marketing Analytics

