

Especialización Profesional

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos





Especialización Profesional Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La evolución en el sistema de consumo, como en los consumidores, ha provocado la aparición de muchos nuevos tipos y modelos de negocio. Sin embargo, logran asentarse en el mercado tan solo un porcentaje de estos nuevos proyectos, sobre todo aquellos que son disruptivos y que marcan la diferencia con respecto a la competencia. Este programa educativo se ha desarrollado en base a las necesidades de un sector que no para de cambiar y crecer, para que te puedas capacitar como un auténtico experto en esta materia y que, además, amplíes altamente tus posibilidades profesionales en este ámbito. Todo ello en un cómodo formato de estudio 100% online, a través del cual podrás compaginar el aprendizaje con otros proyectos profesionales y personales.

“

Conviértete en un experto en desarrollo de modelos de negocio disruptivo, marca la diferencia en las empresas para las que trabajes”





En una coyuntura global de alta competitividad en la cual hay que destacar para triunfar con tu idea de negocio o proyecto, se hace más necesaria que nunca la figura de aquellos expertos que son capaces de transformar las viejas ideas en otras nuevas de éxito. Por ello se ha desarrollado esta Especialización Profesional en Modelos de Negocio Disruptivos, para que puedas convertirte en un experto implementando diferentes estrategias de negocio y lles al éxito a tus clientes. Además, ampliarás de forma notable tus posibilidades laborales en este sector.

Gracias a un completo programa educativo ahondarás en distintos aspectos de importancia fundamental para el correcto desempeño profesional en esta área. De esta manera, profundizarás en nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios, así como en metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean startup* y, por último, en el ámbito de la transformación de la comunicación y el marketing digital.

Todo el contenido lo encontrarás condensado en un completo plan de estudio 100% online que ha sido diseñado por grandes profesionales del sector. Podrás acceder a él desde cualquier dispositivo con conexión a internet y descargarlo para su posterior consulta, incluso, sin conexión. Además, disfrutarás del acompañamiento de un excelente cuadro docente conformado por auténticos profesionales del sector, al cual podrás plantear dudas y del cual aprenderás, no sólo nociones teóricas y prácticas, sino también a desarrollar habilidades y destrezas.

“

Profundiza en las materias imprescindibles para el correcto desempeño de tu ejercicio profesional como desarrollador de modelos de negocios disruptivos”

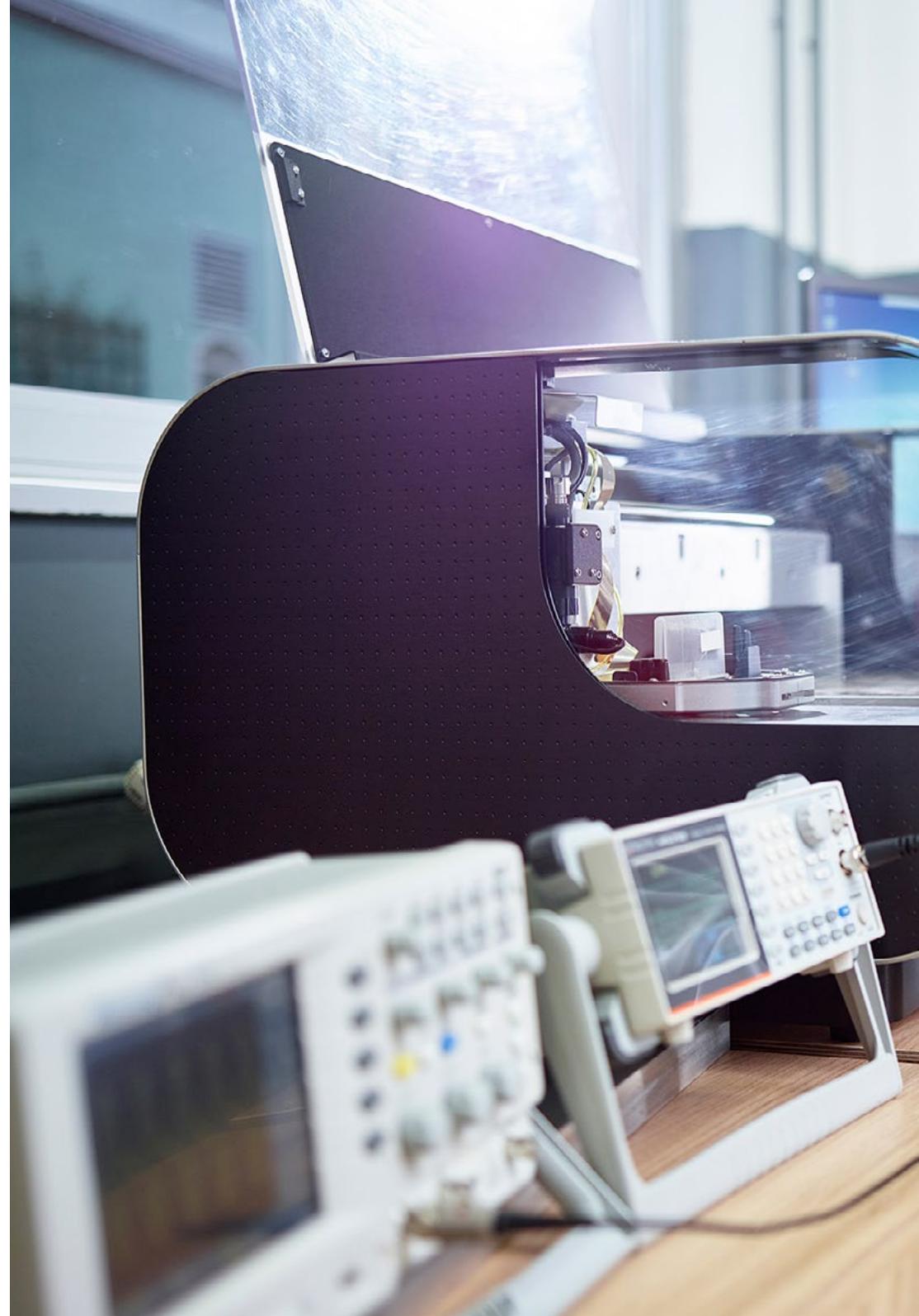
02

Salidas profesionales

Este programa educativo ha sido diseñado atendiendo a las necesidades de un sector al alza que cada vez precisa de más especialistas en el área. A través de esta titulación te prepararás para dar respuesta a todos los retos que plantea esta especialización, que cuenta cada vez con más aplicaciones en diferentes áreas y disciplinas. Lograrás acceder a importantes oportunidades profesionales a través de este plan de estudio con TECH, la mejor opción para ampliar tus perspectivas de futuro y ejercer como experto desarrollo de modelos de negocio disruptivos, entre otras salidas.



Especializa tus conocimientos hacia este sector en auge. Conviértete en experto en desarrollo de modelos de negocio disruptivos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable del Departamento de RRHH
- ♦ Gestor de proyectos en empresas multinacionales
- ♦ Especialista en proyectos de innovación, ciencia, tecnología y de innovación tecnológica
- ♦ Responsable del Departamento de innovación y tecnologías en administraciones públicas
- ♦ Responsable de transformación tecnológica
- ♦ Project Management
- ♦ Agile Expert
- ♦ Agile Project Manager/Leader
- ♦ Emprendedor por cuenta propia de proyectos de innovación tecnológica



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Cursando esta Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocios Disruptivos te convertirás en un auténtico experto en la implementación de estos proyectos. Podrás, entre otros aspectos, lanzar proyectos e ideas de éxito en base a las nuevas tendencias del mercado digital, analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan* y realizar un completo plan de marketing digital. Además, no sólo adquirirás nociones teóricas y prácticas, sino que desarrollarás auténticas habilidades y destrezas profesionales.

01

Analizar en profundidad el continuo cambio del ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

03

Inspeccionar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

04

Comprender la importancia del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital





05

Desglosar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

06

Comprender las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Lanzar un proyecto o idea de éxito que siga las nuevas tendencias del mercado digital

08

Analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

04

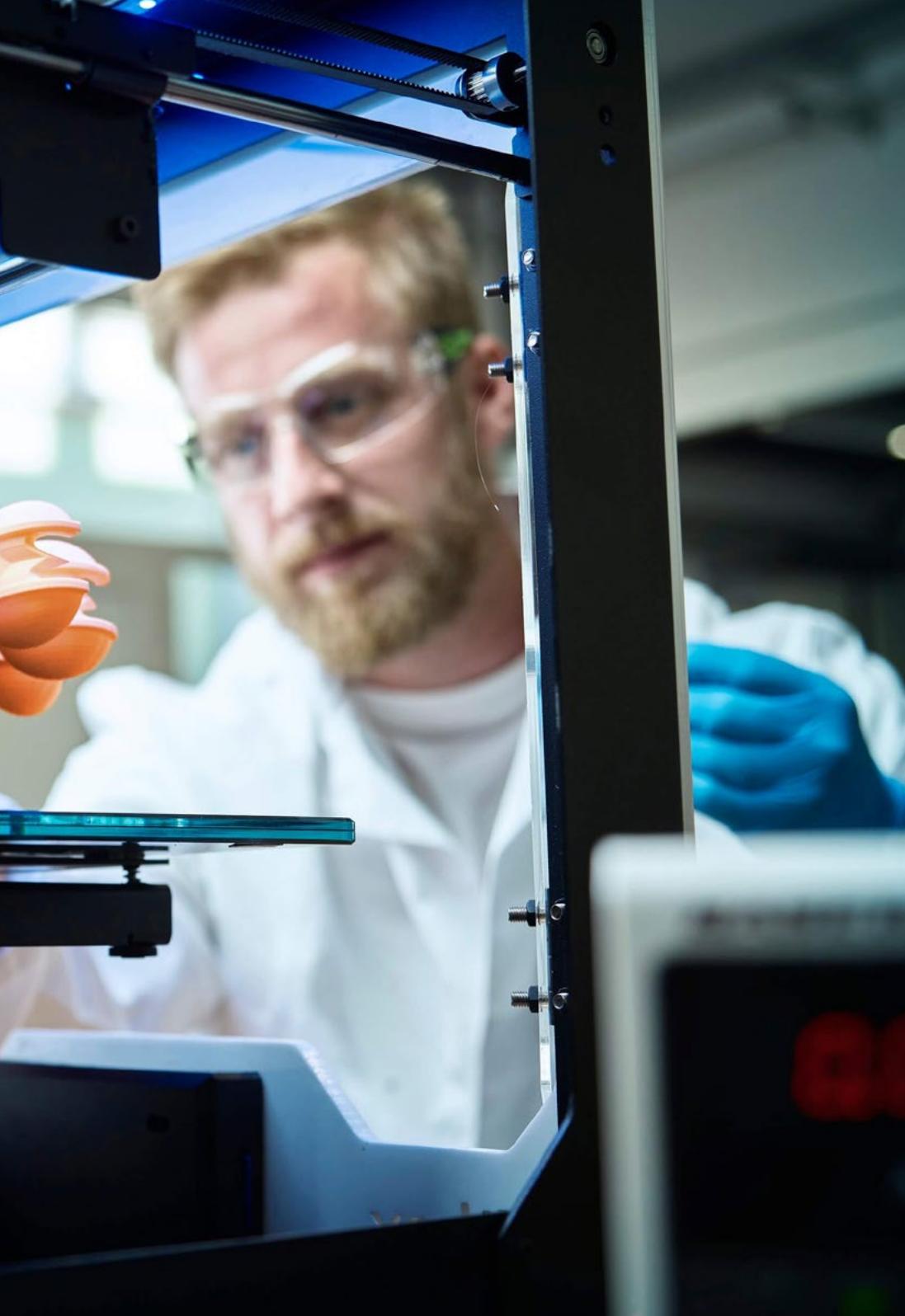
Dirección del curso

Con el fin de responder a los estándares de calidad, TECH ha seleccionado, para esta Especialización Profesional, un excelente cuadro docente conformado por auténticos profesionales del ámbito. Son expertos en el ámbito que han dedicado gran parte de su trayectoria profesional al desarrollo de modelos de negocio disruptivos. Te acompañarán en todo tu proceso de aprendizaje y podrás consultarles y plantearles dudas, así como aprender, no sólo de los conocimientos teóricos y prácticos, sino también de su dilatada experiencia profesional.

“

Aprende, de la mano del mejor cuerpo docente. Conformado por auténticos expertos en el ámbito, aprenderás no sólo los conocimientos teóricos y prácticos, sino también de su dilatada experiencia profesional”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH y Grupo Clarín
- ♦ Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina

D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ CEO del startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- ♦ Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Candidato en Academia de Consultores Digitales
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD, España, modalidad online
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- ♦ Ingeniero Electricista

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica
- ♦ Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G
- ♦ Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos
- ♦ Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- ♦ Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos centrado en el usuario
- ♦ Colaboración en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- ♦ Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- ♦ Fundadora de la Argentinian User experience community
- ♦ Co-organizadora de Mind the Product

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- ♦ Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe



Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina
- ♦ Magíster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- ♦ Comunicadora Social y Periodista



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

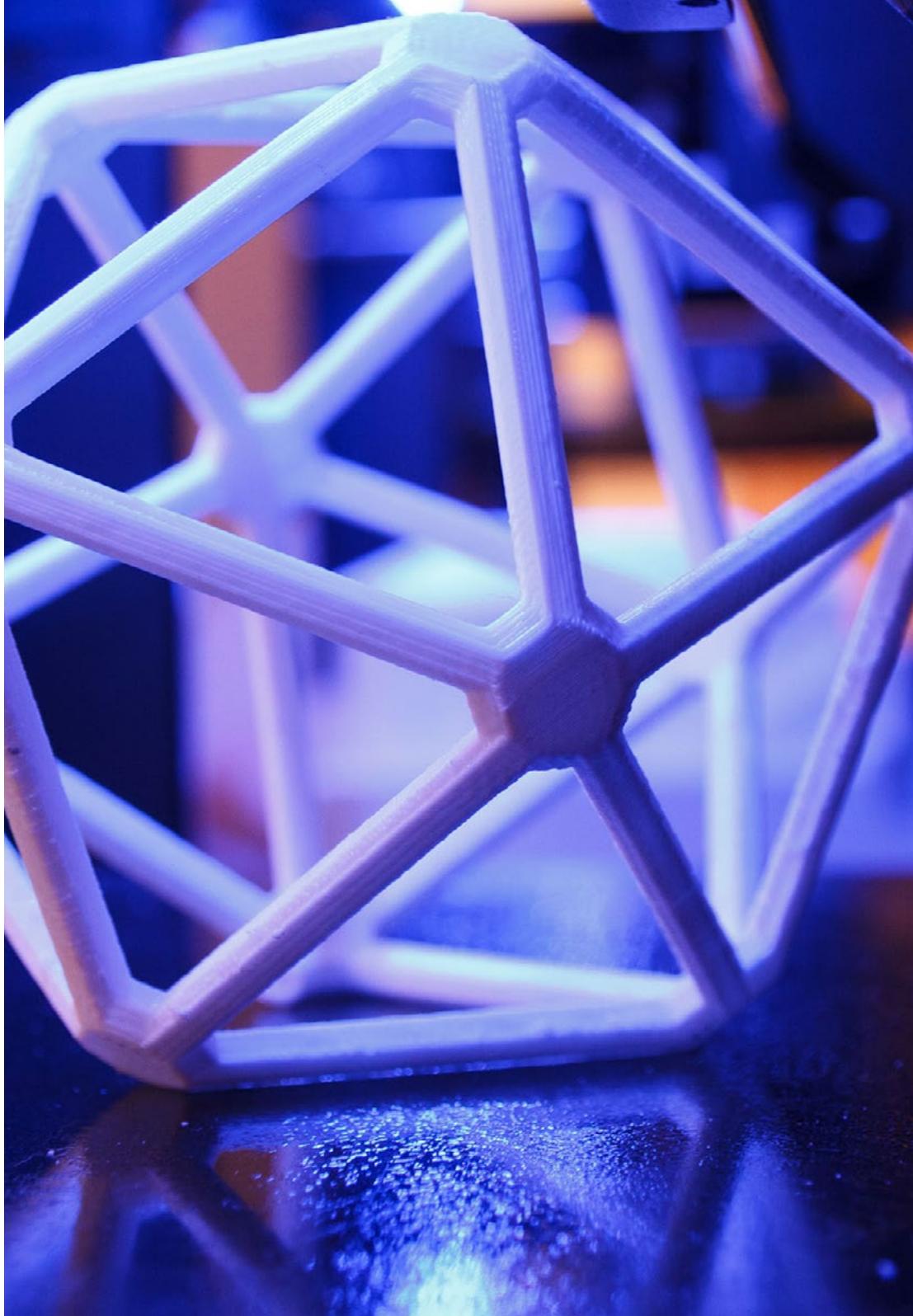
05

Plan de formación

El contenido de este programa se ha diseñado en base a las exigencias reales del sector. Así, el experto cuadro docente que forma parte de esta capacitación ha reunido, en un mismo temario, los aspectos más importantes que un experto en desarrollo de modelos de negocio disruptivos ha de manejar en cuanto a la calidad de los mismos. Al completar esta titulación te habrás convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Aprende, a través del temario más actualizado e innovador, las bases para el desarrollo de modelos de negocio disruptivos”



Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 1.1. Evolución de Internet
- 1.2. *E-Commerce* 2.0: tendencias
- 1.3. CRO y Growth Hacking
- 1.4. *Big Data* y ciencia de datos
- 1.5. *Internet of Things* (IoT)
- 1.6. Industria 4.0
- 1.7. Tendencias de marketing digital
- 1.8. Internet 3.0: Web semántica
- 1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
- 1.10. Nuevos horizontes tecnológicos

Módulo 2. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

- 2.1. Espíritu emprendedor
- 2.2. Empezar y trabajar en equipo
- 2.3. Creación de una empresa
- 2.4. Componentes básicos de una empresa
- 2.5. Propuesta de Valor
- 2.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
- 2.7. *Lean Startups*
- 2.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
- 2.9. Innovar
- 2.10. Creatividad

Módulo 3. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 3.1. La revolución digital en el marketing
- 3.2. El plan de marketing en un entorno digital
- 3.3. Estrategia competitiva
- 3.4. Objetivos de la comunicación
- 3.5. El público objetivo
- 3.6. Estrategia de comunicación
- 3.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web
- 3.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores
- 3.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales
- 3.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas



Con un temario 100% online, el contenido más actualizado y el programa de estudio más cómodo y flexible del mercado académico. ¡Matricúlate ya en esta Especialización Profesional!

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

