

Curso Profesional

Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios





Curso Profesional Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/nuevas-tendencias-transformacion-digital-impacto-negocios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La incipiente transformación digital de negocios y empresas a traído consigo un claro impacto en los negocios. La creciente presencia de proyectos en entornos digitales se debe, en su mayor parte, al avance de la tecnología y situaciones que han favorecido el emplazamiento de los proyectos en formato digital. Por ello se ha desarrollado esta completa capacitación, con el objetivo de habilitarte como un completo profesional en este ámbito y, además, que puedas ampliar tus posibilidades laborales en este sector en auge. Con un cómodo formato de estudio 100% online, estudiar y conciliar tu vida profesional y personal, nunca había sido tan fácil.

“

Especialízate en nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios a través de este cómodo plan de estudio 100% online”





La demanda de profesionales en nuevas tendencias de transformación digital ha incrementado, de la misma manera que lo ha hecho la presencia de negocios en el entorno digital. Esta titulación ideada por TECH se ha diseñado con una clara orientación profesionalizante, de manera que, una vez la obtengas, puedas dedicarte profesionalmente a este sector en auge y, además, con los contenidos más innovadores y actualizados del ámbito.

Este Curso Profesional se centra en la evolución de internet en los últimos tiempos y se centra en algunas tendencias emergentes como el e-Commerce, la industria 4.0 y el Internet of Things (IoT). También ahondarás, en este completo plan de estudios en CRO y *Growth Hacking*, así como en *big data* y ciencia de datos y en la web semántica. Como puedes comprobar, un plan educativo a la altura del desempeño profesional real.

Con metodología de aprendizaje 100% online, te resultará mucho más sencillo conciliar el aprendizaje con la vida profesional y personal. Asimismo, podrás acceder a un amplio contenido, el cual te podrás descargar y consultar en cualquier momento, incluso sin conexión a internet. Además, contarás con el acompañamiento de un excelente cuadro docente y el contenido más actualizado y novedoso del mercado.

“ Con una innovadora metodología 100% online, un contenido novedoso y de la mano de los mejores profesionales del sector. ¿A qué esperas? Matricúlate ya y obtén tu título en tan solo 6 semanas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Tras cursar esta capacitación de TECH, tus salidas profesionales aumentarán considerablemente. Podrás enfocarte en los departamentos de recursos humanos, así como en la gestión de proyectos de empresas multinacionales o en áreas de innovación, ciencia y tecnología. También puedes atreverte a ofrecer tus servicios por cuenta propia como emprendedor. Todas estas son áreas en las que te podrás desarrollar a través de este programa.

“

*¡Matricúlate ya en este Curso Profesional!
En tan solo 6 semanas obtendrás tu título
y estarás habilitado para dedicarte al a
las nuevas tendencias de transformación
digital y su impacto en los negocios”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de desarrollo web
- ♦ Asistente de programación de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial y de negocio
- ♦ Técnico en administración de sistemas
- ♦ Técnico en administración de base de datos
- ♦ Responsable de informática especializado en metodologías ágiles



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios estarás habilitado para aplicar todos los conocimientos en el campo profesional real. Además, TECH siempre prepara a sus estudiantes no solo en el contenido teórico y práctico, sino también en el ámbito de destrezas y habilidades profesionalizantes, con lo que podrás desenvolverte con soltura en este sector laboral desde el primer instante.

01

Revisar a profundidad el continuo cambio del ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

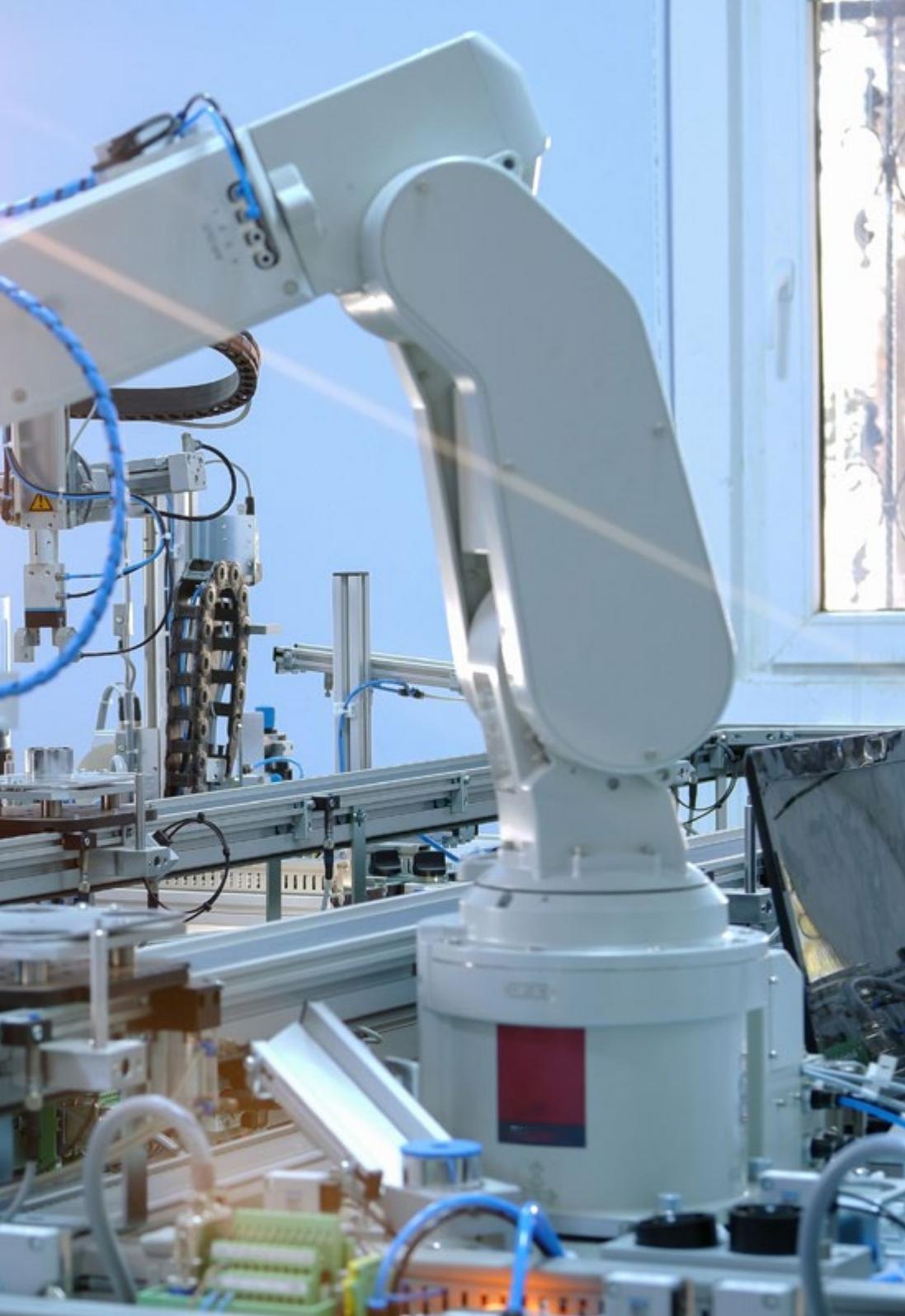
03

Evaluar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

04

Tener en cuenta la importancia del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital





05

Usar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

06

Realizar un análisis de las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Verificar el ámbito de aplicación de las herramientas de la Industria 4.0

08

Aplicar el *Big Data* a un determinado negocio digital

05

Dirección del curso

El cuadro docente que encabeza este Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios, está conformado por auténticos expertos y profesionales del sector. Con el objetivo de seguir sus estándares de calidad y profesionalidad, TECH selecciona para cada titulación, especialistas en la materia respaldados por una gran trayectoria profesional. Además, estarán disponibles para ti mientras cursas esta capacitación.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para ser un adquirir competencias acerca de las nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Aprende del temario más actualizado en nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios con este programa de estudio 100% online. El contenido ha sido elaborado por grandes expertos en la materia y, no sólo han plasmado en él un contenido teórico-práctico, sino toda su dilatada experiencia profesional. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los entresijos de este sector, de modo que al completar la titulación y puedas enfrentar todos los retos de este campo laboral en auge.

“

Con un completo contenido elaborado por auténticos expertos del ámbito, lograrás aplicarte con éxito en tus nuevos retos profesionales”



Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 1.1. Evolución de Internet
 - 1.1.1. La evolución del ecosistema digital
 - 1.1.2. Nuevas tendencias digitales
 - 1.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 1.2. Ecommerce 2.0: tendencias
 - 1.2.1. Del 1.0 al 2.0
 - 1.2.2. La venta emocional
 - 1.2.3. *Sharing Economy*
 - 1.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 1.3. CRO y *Growth Hacking*
 - 1.3.1. La importancia de la conversión
 - 1.3.2. CRO
 - 1.3.3. *Growth hacking*
- 1.4. Big Data y ciencia de datos
 - 1.4.1. La importancia de los datos
 - 1.4.2. El *Big Data*
 - 1.4.3. El rol del *Data Scientist*
- 1.5. *Internet of Things* (IoT)
 - 1.5.1. Análisis del IoT
 - 1.5.2. Impacto en la empresa
 - 1.5.3. Los *wearables*
 - 1.5.4. La casa conectada
- 1.6. Industria 4.0
 - 1.6.1. Nuevas tendencias
 - 1.6.2. Los *makers*
 - 1.6.3. Nueva producción industrial y robotización
- 1.7. Tendencias de marketing digital
 - 1.7.1. Programática
 - 1.7.2. Video
 - 1.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 1.8. Internet 3.0: Web semántica
 - 1.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
 - 1.8.2. Los robots asistentes: *Alexa, Siri y Google Assistant*
 - 1.8.3. La Web semántica
- 1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
 - 1.9.1. El reto de la privacidad
 - 1.9.2. La regulación de protección de datos
 - 1.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 1.10. Nuevos horizontes tecnológicos
 - 1.10.1. Nuevas tendencias
 - 1.10.2. El *blockchain*
 - 1.10.3. Futura evolución y nuevos retos
 - 1.10.4. Las tecnologías que están por venir



Con la mejor metodología de estudio y en formato 100% online: así es este Curso Profesional”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

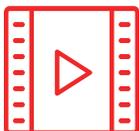
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Nuevas Tendencias de
Transformación Digital
y su Impacto en los Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios

