

Curso Profesional

Metodologías de Innovación:

Design Thinking





Curso Profesional Metodologías de Innovación: Design Thinking

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/metodologias-innovacion-design-thinking

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Empresas, organizaciones e instituciones de múltiples ámbitos empresariales se suman, cada vez más, al proceso de transformación digital y al impulso de los negocios en entornos digitales. Para ello se desarrollan metodologías de innovación como el *Design Thinking*, que pone en el centro la innovación basada en personas, a través de la cual se pueden observar retos, detectar necesidades y también solucionarlas. Este plan de estudio se ha ideado para que te puedas capacitar, como un auténtico profesional, en esta área y que puedas ampliar tus posibilidades laborales en este ámbito. Con un plan de estudio 100% online, cómodo y flexible, podrás aplicarte profesionalmente en esta materia y abrirte a este campo laboral.

“

Especialízate como profesional en Design Thinking, cada vez más negocios deciden impulsar sus proyectos en entornos digitales a través de esta metodología de innovación”





Debido a múltiples situaciones acaecidas en la última década, ha aumentado considerablemente la presencia de los negocios en entornos digitales. El impulso de estos proyectos innovadores viene de la mano de especialistas del ámbito, capaces de asesorar y llevar al éxito estas ideas. Este Curso Profesional en Metodologías de Innovación: *Design Thinking* se ha desarrollado para que te puedas capacitar como un experto en la materia y abrirte a nuevas posibilidades laborales en este sector.

El plan de estudio realiza un completo recorrido con distintos objetivos, entre los que destacan: que aprendas a utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional, así como descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece esta metodología y ahondar en las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital.

El programa se desarrolla de la forma más cómoda y flexible, en modalidad 100% online y con todo el contenido disponible para su consulta y descarga. Contarás con un temario actualizado e innovador. Además, te acompañará durante todo el proceso de aprendizaje, un experto cuerpo docente, que estará a tu disposición para solucionar dudas y atenderte en cualquier situación.

“*Da respuesta, a través de este Curso Profesional, a la alta demanda de profesionales en este sector. ¡Matricúlate ya y obtén tu título en tan solo 6 semanas!*”

02

Requisitos de acceso

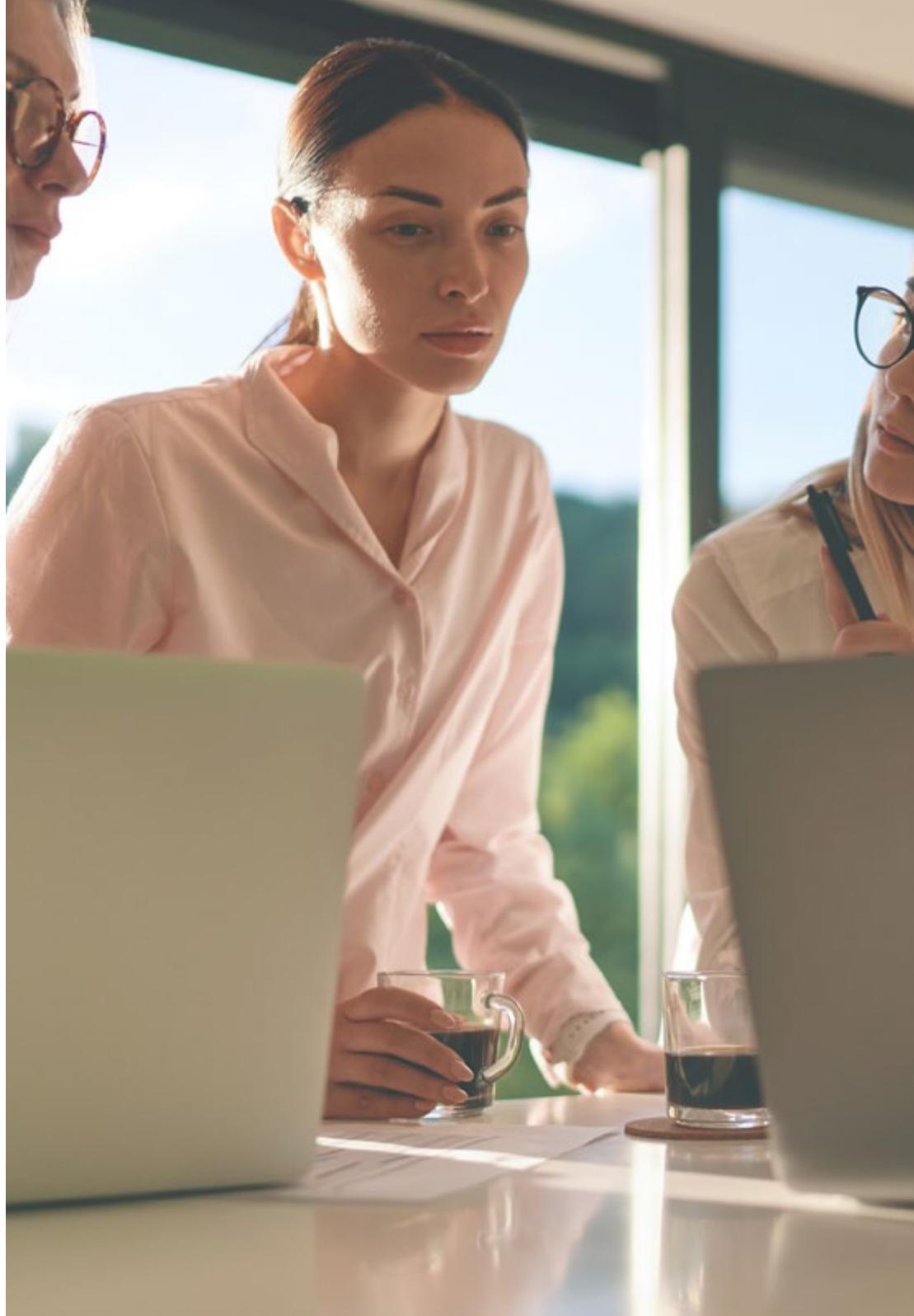
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las metodologías ágiles de gestión de proyectos y transformación digital son un sector al alza, sobre todo en un contexto de incipiente digitalización de las empresas. Por ello, los profesionales especializados en el ámbito son cada vez más solicitados. Estudiando este Curso Profesional te situarás como un especialista en aplicación de *Design Thinking* y podrás asesorar a clientes en sus procesos de innovación y transformación digital



Conviértete en un profesional altamente solicitado por los departamentos de innovación y tecnologías de todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Director de Proyectos de Innovación
- ♦ Especialista en proyectos de innovación, ciencia, tecnología y de innovación tecnológica
- ♦ Departamento de innovación y tecnologías en administraciones públicas
- ♦ Responsable de transformación tecnológica
- ♦ Project Manager
- ♦ Agile Expert
- ♦ Agile Project Manager/Leader
- ♦ Emprendedor por cuenta propia de proyectos de innovación tecnológica
- ♦ Especialista en Design Thinking



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Metodologías de Innovación: *Design Thinking*, serás capaz de enfrentar nuevos retos relacionados con el desarrollo de proyectos de innovación y tecnológicos.

01

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

02

Ahondar en las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

03

Profundizar sobre las distintas metodologías aplicables durante el proceso

04

Descubrir los beneficios y oportunidades que nos ofrece el *Design Thinking*





05

Emplear el *Design Thinking* en la innovación centrada en las personas

06

Conocer todos los pasos del *Customer Journey*

07

Desarrollar un adecuado flujo de trabajo mediante el *Design Thinking*

08

Conocer las buenas y malas prácticas en *Design Thinking*

05

Dirección del curso

Las estrategias desarrolladas mediante *Design Thinking* permiten resolver numerosos problemas, trabajando colaborativamente para solventarlos. No obstante, se trata de una disciplina compleja, por lo que es necesario contar con los mejores profesionales para guiarte a lo largo de todo el programa. Así, para esta titulación han sido seleccionados grandes expertos en esta materia, que te transmitirán las últimas novedades y todos los ámbitos de aplicación de esta metodología.

“

El profesorado de este programa te orientará a lo largo de todo el plan de estudios, de modo que adquirirás las competencias profesionales más buscadas en materia de Design Thinking”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

“ *Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector* ”

06

Plan de formación

El contenido de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en metodologías ágiles de gestión de proyectos y transformación digital. Ellos han condensado, en este plan educativo, los últimos estudios y los conocimientos más innovadores del ámbito. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás ahondar en el contenido de manera autónoma, a tu propio tiempo y ritmo, y conseguirás asentar los conocimientos de manera progresiva.

“

A través del contenido más novedoso y actualizado del ámbito, aprenderás a aplicar la metodología de innovación Design Thinking”





Módulo 1. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

- 1.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
- 1.2. Fases del *Design Thinking*
- 1.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking* I
- 1.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking* II
- 1.5. El *Customer Journey*
- 1.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking* I: la inmersión
- 1.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking* II: la ideación
- 1.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking* III: la implementación
- 1.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking* IV: testado y cierre
- 1.10. Buenas y malas prácticas en *Design Thinking*



Con una innovadora metodología 100% online, un contenido novedoso y de la mano de los mejores profesionales del sector. ¿A qué esperas? Matricúlate ya y obtén tu título en tan solo 6 semanas”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

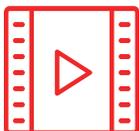
“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Metodologías de Innovación: Design Thinking garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Metodologías de Innovación: Design Thinking**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Metodologías
de Innovación:
Design Thinking

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Metodologías de Innovación: Design Thinking

