

Curso Profesional

Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing



Curso Profesional Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/informatica-comunicaciones/curso-profesional/marketing-digital-transformacion-comunicacion-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El marketing y la comunicación han jugado un papel fundamental en los procesos de transformación digital de los negocios, proyectos y empresas. Ello ha provocado el notable incremento de la demanda de profesionales de este sector. Este programa educativo se ha desarrollado en base a esta necesidad, con una evidente orientación profesionalizante para que puedas aplicarte en este ámbito laboral desde el primer momento. Con un específico contenido basado en las últimas actualizaciones del sector y una metodología de aprendizaje 100% online, podrás compaginar el estudio con otros proyectos profesionales y personales sin dificultades.

“

Conviértete en un experto en marketing digital y transformación de la comunicación a través de este completo Curso Profesional”





Con un incipiente crecimiento de negocio digital en auge y una alta demanda de profesionales especializados en transformación de la comunicación y marketing digital, se ha ideado este Curso Profesional, a través del cual se pretende responder a dicha demanda. Al completarlo aumentarás, por tanto, tus posibilidades laborales en este ámbito, así como un incremento de las solicitudes de tu perfil profesional.

Para ello, aprenderás todo sobre realización de planes de marketing digital, así como a aplicar las principales herramientas, desarrollar webs de éxito y dominar el uso de las principales redes sociales. Todo ello en un plan de estudio que ha sido diseñado por grandes profesionales y expertos del área, que forman parte del cuerpo docente de esta titulación.

Con metodología de aprendizaje 100% online, te resultará mucho más sencillo conciliar el aprendizaje con la vida profesional y personal. Asimismo, podrás acceder a un amplio contenido, el cual te podrás descargar y consultar en cualquier momento, incluso sin conexión a internet. Además, contarás con el acompañamiento de un excelente cuadro docente y el contenido más actualizado y novedoso del mercado.



Con este programa educativo lograrás especializarte en marketing digital y transformación de la comunicación"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con la clara tendencia de negocios por estar presentes en entornos digitales, ha incrementado de forma notable la demanda de profesionales expertos en comunicación y marketing digital. Por ello, esta capacitación se ha diseñado con una alta orientación profesionalizante, de forma que al cursarla amplíes tus posibilidades laborales en este ámbito. Podrás especializarte y trabajar para el departamento de comunicación, en proyectos de transformación tecnológica y digital o, incluso, atreverte a emprender por cuenta propia con unos conocimientos muy específicos.



¿Quieres desarrollarte como un experto en transformación de la comunicación y marketing digital? Esta es la capacitación que se ajusta a tus necesidades”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en Innovación Digital
- ♦ Director de Marketing Digital
- ♦ Gestor de proyectos en empresas multinacionales
- ♦ Especialista en proyectos de innovación, ciencia, tecnología y de innovación tecnológica
- ♦ Director de innovación y tecnologías en administraciones públicas
- ♦ Responsable de transformación tecnológica
- ♦ Project Manager
- ♦ Agile Expert
- ♦ Agile Project Manager/Leader
- ♦ Emprendedor por cuenta propia de proyectos de innovación tecnológica



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Marketing Digital y Transformación de la Comunicación y el Marketing podrás enfrentarte a nuevos proyectos profesionales relacionados con este ámbito. Entre otras habilidades, serás capaz de realizar planes de marketing digital, a desarrollar webs exitosas y a dominar las principales redes sociales. Además, perfeccionarás las técnicas de comunicación, lo que facilitará tus comunicaciones hacia tus clientes.

01

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

02

Realizar un Plan de Marketing Digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

03

Aplicar las principales herramientas del marketing digital

04

Desarrollar Webs de éxito





05

Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores

06

Dominar el uso de las principales redes sociales

07

Dominar las principales herramientas de análisis del público objetivo

08

Manejar las herramientas de Marketing Digital más adecuadas para cada proyecto

05

Dirección del curso

Las grandes complejidades actuales del Marketing Digital, disciplina que ha integrado numerosas herramientas en los últimos años, hacen que sea imprescindible profundizar y actualizarse en la materia de la mano de grandes expertos. Y eso es lo que garantiza este programa de TECH: la orientación de especialistas en esta área, que te acompañarán a lo largo de la titulación para asegurarse de que te conviertes en un profesional altamente solicitado.

“

Este programa dispone del mejor cuadro docente en materia de Marketing Digital, por lo que aprenderás las herramientas de comunicación comercial más útiles para el entorno empresarial actual”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Los contenidos que desarrolla TECH para sus titulaciones están basados en una experiencia inmersiva, que te garantizará un aprendizaje autónomo y progresivo. De esta manera, y con todo el material disponible para su descarga y consulta, incluso sin conexión a internet, contarás con múltiples recursos didácticos multimedia. Además, todo el contenido está desarrollado en base a las últimas novedades y actualizaciones de un sector constantemente cambiante y al alza, para que te conviertas en un auténtico experto en materia de transformación de la comunicación y el marketing.

“

Especialízate, con el contenido de este plan de estudio, en marketing digital en la transformación de la comunicación”





Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 1.1. La revolución digital en el marketing
- 1.2. El plan de marketing en un entorno digital
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Objetivos de la comunicación
- 1.5. El público objetivo
- 1.6. Estrategia de comunicación
- 1.7. Las herramientas del marketing digital I: La Web
- 1.8. Las herramientas del marketing digital II: Los buscadores
- 1.9. Las herramientas del marketing digital III: Las redes sociales
- 1.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas



Vídeos, resúmenes interactivos, estudios de caso... Los mejores recursos multimedia estarán ahora a tu disposición gracias a la tecnología educativa de TECH

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



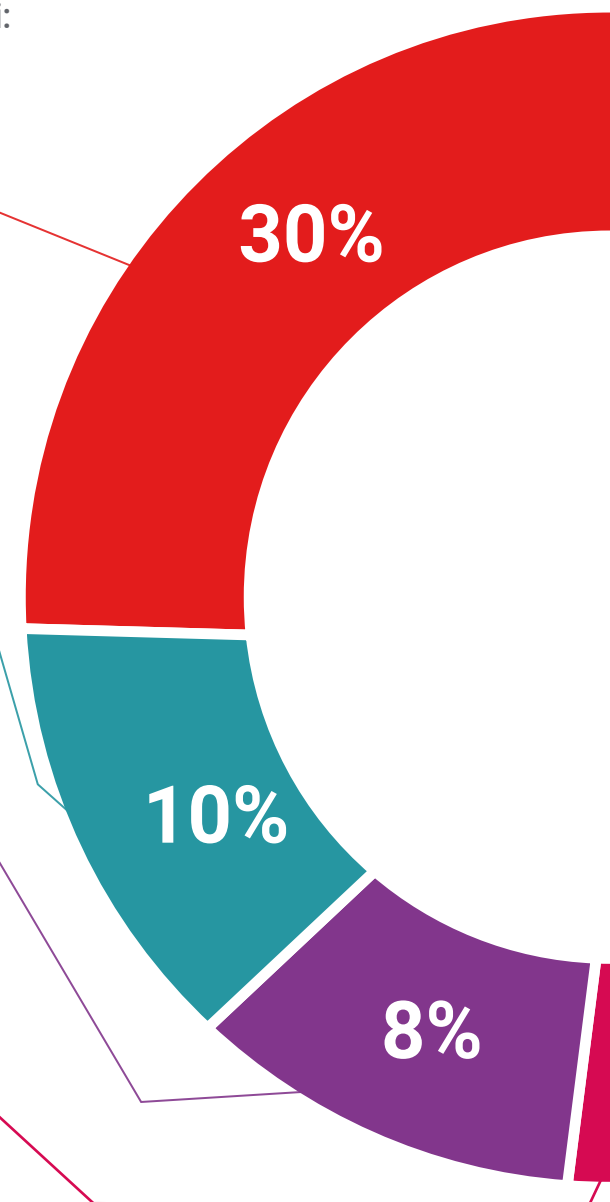
Prácticas de habilidades y competencias

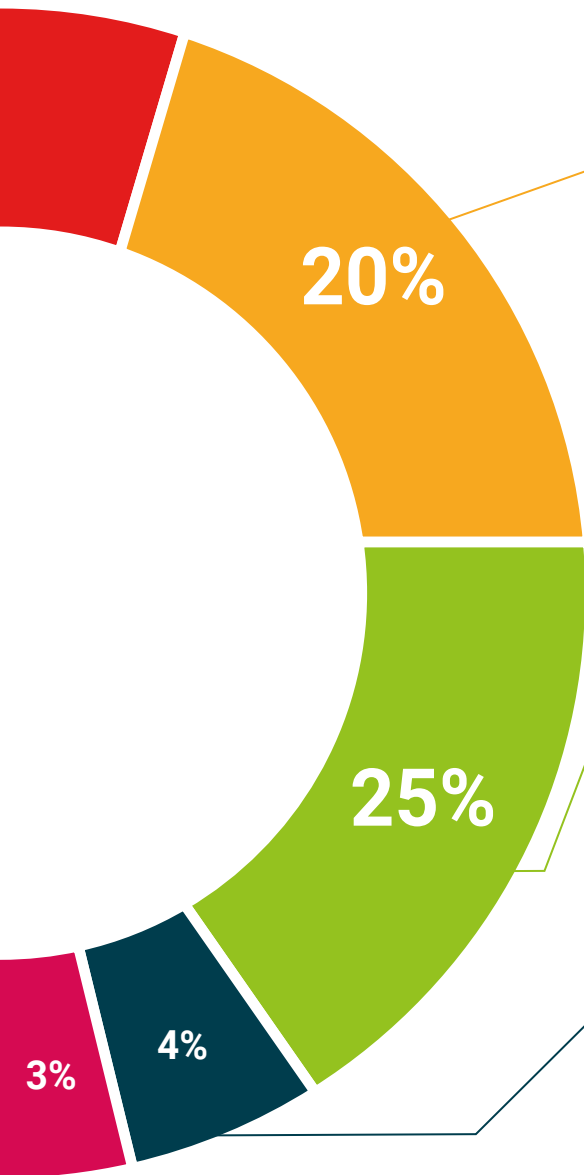
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Digital la Transformación de la Comunicación y el Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Digital la Transformación de la Comunicación y el Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Marketing Digital:
la Transformación
de la Comunicación
y el Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing