

# Máster Profesional

## Teoría y Crítica del Producto Audiovisual



## Máster Profesional Teoría y Crítica del Producto Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/master-profesional/master-profesional-teoria-critica-producto-audiovisual](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/master-profesional/master-profesional-teoria-critica-producto-audiovisual)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer  
al finalizar el Máster  
Profesional?

---

pág. 10

05

Plan de formación

---

pág. 14

06

Metodología

---

pág. 24

07

Titulación

---

pág. 28

# 01

## Presentación

El mundo de la producción audiovisual se ha visto inmerso en las últimas dos décadas en una vorágine de cambios en todos sus procesos de creación debido a los avances tecnológicos y sociales. Por ello, las productoras necesitan contar con los servicios de profesionales que sean conocedores de estas modificaciones y sepan aplicarlas correctamente en los distintos formatos y géneros más populares en el siglo XXI. Este es el motivo por el que TECH ha creado una titulación que te habilitará para analizar las categorías audiovisuales de mayor éxito televisivo y facilitará tu labor de creación de un producto en base a la realidad social de un lugar. Además, la cómoda modalidad de impartición 100% online te permite estudiar donde y cuando quieras.



*Este Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual te ofrecerá los conocimientos necesarios para crear proyectos cinematográficos en los que se traten correctamente los fenómenos sociales más actuales"*





Uno de los principales objetivos de las productoras audiovisuales es crear un producto que sea recordado en el tiempo. Para lograrlo, todos los profesionales que intervienen en el desarrollo de un proyecto deben dominar las técnicas más actuales de composición, estructura y distribución de sus elementos, así como conocer en profundidad los orígenes de estos métodos. Es por ello que las compañías demandan trabajadores altamente cualificados para ocupar sus diferentes cargos.

El Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual surge para incrementar tus oportunidades de acceso a este competitivo mercado laboral. A lo largo de su temario conocerás las distintas formas de realizar cine en lugares como Hispanoamérica, Asia y África. También serás capaz de analizar exhaustivamente el comportamiento de las audiencias, orientado principalmente al formato televisivo.

La titulación cuenta con un elevado número de materiales didácticos que pueden ser estudiados en formatos como el vídeo o los resúmenes interactivos. De la misma forma, tendrás acceso a lecturas complementarias que te permitirán ampliar tus conocimientos. Así, con la metodología 100% en línea que ofrece TECH, potenciarás tus capacidades desde casa, cuando quieras y como quieras.

“

*Esta titulación te hará conocedor de los distintos procesos de creación de producciones audiovisuales presentes en distintos continentes”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El mundo de la producción audiovisual se encuentra en una búsqueda constante de la excelencia con la finalidad de atraer a los espectadores. Por ello, las empresas se rodean de aquellos profesionales perfectamente capacitados para aplicar sus conocimientos en las producciones de diversos géneros y formatos. Con el objetivo de facilitar tu acceso laboral a una de estas compañías, esta titulación ofrece los contenidos necesarios para potenciar tus habilidades y aplicarlas en el sector.

“

*El Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual te capacita para ocupar un puesto de trabajo como crítico de cine o productor ejecutivo en televisión”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Cámara o ayudante de cámara en cine, vídeo y televisión
- ♦ Iluminador de televisión
- ♦ Responsable de iluminación en espectáculos en vivo
- ♦ Técnico de mesas de control de iluminación en espectáculos
- ♦ Fotógrafo
- ♦ Retocador fotográfico digital.
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen
- ♦ Ayudante de dirección en cine
- ♦ Montador de cine
- ♦ Editor-montador de vídeo
- ♦ Regidor de eventos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras la finalización del Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual, estarás capacitado para analizar con profundidad el funcionamiento de la industria cinematográfica y televisiva. Así, podrás poner en práctica los procesos organizativos y de gestión de los recursos humanos, materiales y técnicos necesarios en la producción audiovisual en el entorno digital.

01

Desarrollar una capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea

02

Integrar las relaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores

03

Implementar el desarrollo y evolución de los principales medios audiovisuales (cine y televisión) a través de la historia

04

Interpretar los productos audiovisuales desde una perspectiva más integradora y atenta a la dimensión socio-histórica de los mismos





05

Identificar los distintos periodos históricos, movimientos, estilos y principales autores del cine hispanoamericano y norteamericano

06

Diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes

07

Evaluar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce

08

Revisar de un modo crítico las producciones cinematográficas contemporáneas desde una perspectiva social, cultural y estética

09

Relacionar los procesos de diseño y producción de mensajes visuales con el ejercicio de la actividad periodística y el diseño editorial

10

Adquirir habilidades elementales para el análisis de la construcción formal y narrativa de los relatos audiovisuales

11

Distinguir las filiaciones y parentescos en la gran familia audiovisual conforme a su contexto histórico, social y cultural

12

Abordar la historia y problemática contemporánea del cine en Oriente, África e India

13

Utilizar el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 13 **tech** el Máster Profesional?

14

Implementar los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo

15

Emplear las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español

16

Acoplar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

17

Usar los fundamentos teóricos y metodológicos para analizar el cine y la televisión como generadores de representación social y de producción de significados

18

Hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación

# 05

## Plan de formación

El programa de estudios está compuesto por 10 módulos con los que incrementarás tus conocimientos acerca de la historia de la producción audiovisual y los diferentes formatos existentes desde el siglo XX. Así, profundizarás en los orígenes del cine clásico de Hollywood y en el surgimiento de géneros como el drama, la comedia o el western. De la misma forma, estudiarás el impacto de la llegada de la Televisión Digital Terrestre en la industria televisiva.

“

*A través de los 10 módulos que conforman el programa, ahondarás en aspectos como los movimientos artísticos contemporáneos que marcaron las producciones audiovisuales más clásicas”*



## Módulo 1. Comunicación visual

- 1.1. La comunicación visual
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Comunicación visual y alfabetización visual
    - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
    - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
  - 1.1.3. Cualidades de la Comunicación Visual
    - 1.1.3.1. Inmediatez
    - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
    - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
  - 1.1.4. Definición de la Comunicación Visual
- 1.2. El diseño gráfico
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. El diseño
  - 1.2.3. El diseño gráfico
    - 1.2.3.1. El grafismo
    - 1.2.3.2. Diseño y arte
  - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
  - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la Comunicación Visual
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. El problema del origen
  - 1.3.3. La Prehistoria
  - 1.3.4. La Edad Antigua
    - 1.3.4.1. Grecia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. La Edad Media
  - 1.3.6. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
  - 1.3.7. Del siglo XVI al XVIII
  - 1.3.8. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 1.4. El significado de los mensajes visuales
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. La imagen, objeto significativo
  - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
    - 1.4.3.1. Tipo, pattern y form
  - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
    - 1.4.4.1. El signo plástico
  - 1.4.5. La cualidad simbólica
  - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
  - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
  - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
    - 1.6.3.1. El concepto de la representación
    - 1.6.3.2. La articulación de la representación
    - 1.6.3.3. La significación plástica
  - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
  - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
    - 1.6.5.1. El tamaño
    - 1.6.5.2. La escala
    - 1.6.5.3. La proporción
    - 1.6.5.4. El formato
- 1.7. La composición
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
  - 1.7.3. El equilibrio
  - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
  - 1.7.5. La composición normativa

- 1.8. El color y la luz
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Luz, color y percepción
    - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
    - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
    - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
    - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
  - 1.8.3. Los colores primarios
  - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
  - 1.8.5. Dimensiones del color
  - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
  - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La Tipografía
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
  - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
  - 1.9.4. La composición del texto
  - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Diseño editorial
  - 1.10.3. Infografía
  - 1.10.4. Funciones del diseño periodístico
  - 1.10.5. Acotación final del término diseño periodístico
  - 1.10.6. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
  - 1.10.7. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

## Módulo 2. Análisis de la imagen audiovisual

- 2.1. Fundamentos teóricos y metodología de análisis
  - 2.1.1. Diferencias entre la crítica y el análisis fílmico: el método científico
  - 2.1.2. Criterios para la crítica cinematográfica
- 2.2. El análisis fílmico: instrumental y métodos I
  - 2.2.1. La propuesta de Jaques y Michel Marie Aumont
  - 2.2.2. La propuesta de Francesco Casetti y Federico di Chio
- 2.3. El análisis fílmico: instrumental y métodos II
  - 2.3.1. El análisis fílmico según David Bordwell
- 2.4. El enfoque histórico del análisis cinematográfico
  - 2.4.1. Los enfoques tradicionales
  - 2.4.2. La propuesta de Robert Allen y David Gomery
- 2.5. El análisis de la imagen cinematográfica
  - 2.5.1. La verosimilitud espacial y la planificación con fines dramáticos y psicológicos del modelo clásico
  - 2.5.2. Los procesos de identificación
  - 2.5.3. La aproximación estética
- 2.6. Aproximación cultural al análisis de la imagen fílmica
  - 2.6.1. Análisis fílmico y cultura popular
  - 2.6.2. Aproximaciones culturales al análisis fílmico
- 2.7. El análisis de la imagen televisiva
  - 2.7.1. Principales métodos y técnicas de investigación para abordar el análisis televisivo
  - 2.7.2. Estudio de casos
- 2.8. El enfoque histórico del análisis televisivo
  - 2.8.1. El análisis televisivo desde una perspectiva histórica
  - 2.8.2. Estudios de caso
- 2.9. Análisis de informativos audiovisuales
  - 2.9.1. Análisis de los productos audiovisuales informativos
  - 2.9.2. Estudio de casos
- 2.10. Análisis de la imagen publicitaria
  - 2.10.1. Análisis de los productos audiovisuales persuasivos
  - 2.10.2. Análisis del videoclip

### Módulo 3. Periodismo cultural

- 3.1. Concepto y delimitaciones del periodismo cultural
  - 3.1.1. Introducción: El concepto de cultura
  - 3.1.2. La información cultural del arte
  - 3.1.3. La información cultural de las artes escénicas
  - 3.1.4. La información cultural del cine
  - 3.1.5. La información cultural de la música
  - 3.1.6. La información cultural de los libros
- 3.2. Los orígenes del periodismo cultural
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Los orígenes de la información cultural en la prensa
  - 3.2.3. Los orígenes de la información cultural en la radio
  - 3.2.4. Los orígenes de la información cultural en la televisión
- 3.3. La práctica del periodismo cultural
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Consideraciones generales
  - 3.3.3. Factores de interés y criterios de valoración para la elaboración de la información cultural
- 3.4. Las fuentes del periodismo cultural
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. Fuentes generales de la información cultural
  - 3.4.3. Fuentes específicas de la información audiovisual de la cultura
- 3.5. Los géneros en la información cultural
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. Noticia
  - 3.5.3. Entrevista
  - 3.5.4. Crónica
  - 3.5.5. Reportaje
- 3.6. La diversificación actual de la información cultural en prensa, radio y televisión
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. La información cultural en la prensa
  - 3.6.3. La información cultural en la radio
  - 3.6.4. La información cultural en la televisión

- 3.7. Cultura e Internet
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. La cultura e Internet
  - 3.7.3. Beneficios de la cultura
- 3.8. Marketing cultural
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. Marketing cultural
  - 3.8.3. ¿Cómo se realiza el marketing cultural?
- 3.9. Análisis de la cultura
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. Aproximación teórica y metodológica a la cultura
  - 3.9.3. Cultura, comunicación y sentido
  - 3.9.4. Cultura e imaginarios
- 3.10. Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. Definición de cibercultura
  - 3.10.3. El periodismo digital de contenidos culturales
  - 3.10.4. Claves del periodismo digital de contenidos culturales

### Módulo 4. Movimientos artísticos contemporáneos

- 4.1. Introducción
  - 4.1.1. La búsqueda de la modernidad en la arquitectura contemporánea
  - 4.1.2. La Arquitectura Occidental desde mediados del siglo XIX hasta la I Guerra Mundial
- 4.2. El Movimiento Moderno en arquitectura
  - 4.2.1. Racionalismo, funcionalismo y vanguardia. Movimiento Moderno y Estilo Internacional
  - 4.2.2. Las utopías del futurismo, expresionismo y constructivismo ruso
  - 4.2.3. Arquitectura y totalitarismos
- 4.3. La arquitectura después de la II Guerra Mundial (1945-1965)
  - 4.3.1. La difusión del Estilo Internacional en EEUU y la reconstrucción de posguerra en Europa
  - 4.3.2. La evolución de los CIAM y el Urbanismo Racionalista
  - 4.3.3. El Organicismo
  - 4.3.4. Brutalismo y expresionismo estructural

- 4.4. Arquitectura de la deconstrucción y el reciclaje (1965)
  - 4.4.1. El High-Tech
  - 4.4.2. La Deconstrucción en arquitectura
  - 4.4.3. La era de la dispersión
- 4.5. El Impresionismo y los orígenes del arte moderno I
  - 4.5.1. El Impresionismo: el color como herramienta de transformación de la pintura
  - 4.5.2. Las vanguardias históricas: Postimpresionismo, Puntillismo, Neoimpresionismo, Fauvismo
- 4.6. El Impresionismo y los orígenes del arte moderno II
  - 4.6.1. La vía analítica: el Cubismo y la transformación del arte desde el volumen de las cosas. El Futurismo
  - 4.6.2. La vía espiritual: Kandinsky, Malevich, Mondrian y la abstracción
  - 4.6.3. La vía subjetiva: expresionismos y surrealismos
- 4.7. El nuevo sistema del arte tras la II Guerra Mundial. La institucionalización de la vanguardia
  - 4.7.1. La vía intelectual: Duchamp, del dadaísmo al arte conceptual
- 4.8. El Arte pop: gusto popular y Kistch vs. "alta cultura"
  - 4.8.1. La vía irónica: Warhol y el arte pop
  - 4.8.2. Influencias del Arte pop en el cine
- 4.9. Arte minimal y conceptual
  - 4.9.1. Hacia la desmaterialización de la obra de arte: arte minimal y arte conceptual
  - 4.9.2. Artes de la acción: la crítica al sistema. Performance, happening, body-art, land-art
- 4.10. La posmodernidad. El retorno a la pintura: transvanguardia y neoexpresionismos
  - 4.10.1. El retorno de la pintura: transvanguardia y neoexpresionismos
  - 4.10.2. Arte y posestructuralismo
  - 4.10.3. Las opciones comprometidas

## Módulo 5. Estructura del sistema audiovisual

- 5.1. Una introducción a las Industrias Culturales (I.C.)
  - 5.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-Comunicación
  - 5.1.2. Teoría y evolución de las I.C.: tipología y modelos
- 5.2. Industria cinematográfica I
  - 5.2.1. Características y agentes principales
  - 5.2.2. Estructura del sistema cinematográfico
- 5.3. Industria cinematográfica II
  - 5.3.1. La industria cinematográfica estadounidense
  - 5.3.2. Las productoras independientes
  - 5.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica
- 5.4. Industria cinematográfica III
  - 5.4.1. La regulación cinematográfica: Estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía
  - 5.4.2. Caso de estudio
- 5.5. Industria televisiva I
  - 5.5.1. La televisión económica
  - 5.5.2. Modelos fundadores
  - 5.5.3. Transformaciones
- 5.6. Industria televisiva II
  - 5.6.1. La industria televisiva norteamericana
  - 5.6.2. Características principales
  - 5.6.3. La regulación estatal
- 5.7. Industria televisiva III
  - 5.7.1. La televisión de servicio público en Europa
  - 5.7.2. Crisis y debates
- 5.8. Los ejes del cambio
  - 5.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual
  - 5.8.2. Debates regulatorios

- 5.9. Televisión Digital Terrestre (TDT)
  - 5.9.1. Papel del Estado y experiencias
  - 5.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo
- 5.10. Nuevos operadores en el paisaje audiovisual
  - 5.10.1. Plataformas de servicios over-the-top (OTT)
  - 5.10.2. Consecuencias de su aparición

## Módulo 6. Cine norteamericano y cine europeo

- 6.1. Los orígenes del cine. Primeros movimientos cinematográficos
  - 6.1.1. El grupo de los pioneros
  - 6.1.2. El cine de Georges Mélié
  - 6.1.3. La Escuela de Brighton
  - 6.1.4. Film d'Art
  - 6.1.5. Movimiento Kolossal
- 6.2. La articulación del lenguaje cinematográfico. El esplendor del cine mudo
  - 6.2.1. Hacia un lenguaje cinematográfico: David W. Griffith
  - 6.2.2. Cine expresionista alemán
  - 6.2.3. El cine revolucionario soviético
- 6.3. Cine clásico de Hollywood I
  - 6.3.1. El sistema de estudios
  - 6.3.2. Las estrellas de Hollywood
  - 6.3.3. Hollywood: fábrica de géneros
  - 6.3.4. La teoría de los géneros cinematográficos
- 6.4. Cine clásico de Hollywood II
  - 6.4.1. Los géneros en el cine clásico estadounidense: el drama, la comedia, cine negro
- 6.5. Cine clásico de Hollywood III
  - 6.5.1. Los géneros en el cine clásico estadounidense: el suspense, el western, cine bélico, el musical
  - 6.5.2. La evolución de los géneros

- 6.6. El cine europeo tras la II Guerra mundial
  - 6.6.1. La crisis del modelo clásico: contexto histórico. El Neorrealismo
  - 6.6.2. Los nuevos cines: Nouvelle vague
  - 6.6.3. Los nuevos cines: el Free Cinema
- 6.7. Vanguardias clásicas y modernas
  - 6.7.1. El cine experimental
  - 6.7.2. Expresionismo, dadaísmo, surrealismo,
  - 6.7.3. Casos de estudio
- 6.8. Pervivencia y ocaso de los clásicos. El Nuevo Hollywood
  - 6.8.1. Aportaciones europeas al cine americano
  - 6.8.2. Autores y películas
- 6.9. Otros cines de la era contemporánea
  - 6.9.1. Cine social británico
  - 6.9.2. Movimiento Dogma
  - 6.9.3. Cine de autor
- 6.10. Tecnología y estética: el cine en la era del audiovisual
  - 6.10.1. La llegada del Cine digital
  - 6.10.2. Estudio de caso

## Módulo 7. Cine en Hispanoamérica, Asia y África

- 7.1. Aproximación teórica y metodológica
  - 7.1.1. Debates teóricos sobre terminología y categorías geopolíticas
  - 7.1.2. El estudio del cine periférico
  - 7.1.3. El estudio del cine latinoamericano
- 7.2. Historia del cine hispanoamericano
  - 7.2.1. Argentina
  - 7.2.2. México
  - 7.2.3. Otras cinematografías
- 7.3. Claves del cine hispanoamericano contemporáneo I
  - 7.3.1. Argentina
  - 7.3.2. México

- 7.4. Claves del cine hispanoamericano contemporáneo II
  - 7.4.1. Brasil
  - 7.4.2. Uruguay
  - 7.4.3. Chile
  - 7.4.4. Colombia
- 7.5. Cine transnacional en Hispanoamérica
  - 7.5.1. El cine (trans) nacional de América Latina
  - 7.5.2. Las relaciones cinematográficas entre México, Argentina y España
  - 7.5.3. Coproducciones cinematográficas
- 7.6. El cine en Asia
  - 7.6.1. El cine en un contexto periférico
  - 7.6.2. El nacimiento de la industria del cine
  - 7.6.3. El desarrollo del cine en Asia
- 7.7. El cine en África
  - 7.7.1. Nigeria
  - 7.7.2. Marruecos
  - 7.7.3. Otras cinematografías
- 7.8. El cine en India
  - 7.8.1. El primer cine
  - 7.8.2. El cine de la India independiente
  - 7.8.3. De Satyajit Ray al nuevo cine
  - 7.8.4. Cine contemporáneo: Bollywood
- 7.9. Perspectivas transnacionales. Cine en diáspora
  - 7.9.1. Cine de la diáspora
  - 7.9.2. Cine colonial español en África
  - 7.9.3. Otros cines de la diáspora y perspectivas transnacionales
- 7.10. Cine de las mujeres en Hispanoamérica, Asia, África e India
  - 7.10.1. Introducción
  - 7.10.2. Latinoamérica, España
  - 7.10.3. Asia, Norte de África, India

## Módulo 8. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- 8.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
  - 8.1.1. Cultura, Economía, Comunicación
  - 8.1.2. Las Industrias Culturales
- 8.2. Tecnología, comunicación y cultura
  - 8.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
  - 8.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
  - 8.2.3. Museos y patrimonio
- 8.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales
  - 8.3.1. Los productos editoriales
  - 8.3.2. Las I.C. de flujo
  - 8.3.3. Los modelos híbridos
- 8.4. La Era Digital en las Industrias Culturales
  - 8.4.1. Las Industrias Culturales Digitales
  - 8.4.2. Nuevos modelos en la Era Digital
- 8.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
  - 8.5.1. El negocio de la prensa online
  - 8.5.2. La radio en el entorno digital
  - 8.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital
- 8.6. La globalización y la diversidad en la Cultura
  - 8.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales
  - 8.6.2. La lucha por la diversidad cultural
- 8.7. Las Políticas Culturales y de cooperación
  - 8.7.1. Políticas culturales
  - 8.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países
- 8.8. La diversidad musical en la nube
  - 8.8.1. El sector de la música hoy en día
  - 8.8.2. La nube
  - 8.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas

- 8.9. Diversidad en la industria audiovisual
  - 8.9.1. Del pluralismo a la diversidad
  - 8.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
  - 8.9.3. Conclusiones y propuestas
- 8.10. Diversidad Audiovisual en Internet
  - 8.10.1. El sistema audiovisual en la era de Internet
  - 8.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
  - 8.10.3. Conclusiones

## Módulo 9. Géneros, formatos y programación en televisión

- 9.1. El género en televisión
  - 9.1.1. Introducción
  - 9.1.2. Los géneros de la televisión
- 9.2. El formato en televisión
  - 9.2.1. Aproximación al concepto de formato
  - 9.2.2. Los formatos de la televisión
- 9.3. Crear televisión
  - 9.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
  - 9.3.2. El proceso creativo en ficción
- 9.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
  - 9.4.1. La consolidación del formato
  - 9.4.2. El formato de la telerrealidad
  - 9.4.3. Novedades en Reality TV
  - 9.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera
- 9.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
  - 9.5.1. Los mercados emergentes
  - 9.5.2. Marcas globales
  - 9.5.3. La televisión se reinventa
  - 9.5.4. La era de la globalización

- 9.6. Vender el formato. El pitching
  - 9.6.1. Venta de un formato televisivo
  - 9.6.2. El pitching
- 9.7. Introducción a la programación televisiva
  - 9.7.1. La función de la programación
  - 9.7.2. Factores que inciden en la programación
- 9.8. Los modelos de programación televisiva
  - 9.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
  - 9.8.2. España
- 9.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
  - 9.9.1. El departamento de programación
  - 9.9.2. Programar para televisión
- 9.10. El estudio de las audiencias
  - 9.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
  - 9.10.2. Conceptos e índices de audiencia

## Módulo 10. Cine, televisión y sociedad contemporánea

- 10.1. Visualidad y mirada
  - 10.1.1. Aprender a mirar
  - 10.1.2. La antropología visual
  - 10.1.3. La visión
- 10.2. Imágenes de la diferencia
  - 10.2.1. La construcción
  - 10.2.2. La representación
  - 10.2.3. La significación
- 10.3. El imaginario
  - 10.3.1. El imaginario
  - 10.3.2. Estructuras antropológicas del imaginario
  - 10.3.3. La convención

- 10.4. Modos de representación
  - 10.4.1. Introducción
  - 10.4.2. El cine
  - 10.4.3. La televisión
- 10.5. Comunicación y cultura popular
  - 10.5.1. Los estudios culturales
  - 10.5.2. La teoría crítica de los medios de comunicación
  - 10.5.3. La cultura popular
- 10.6. Representación y alteridad
  - 10.6.1. Introducción
  - 10.6.2. Representación y alteridad en el imaginario occidental del africanismo
- 10.7. Representación y "Star system"
  - 10.7.1. El "Star System" como producto cultural
  - 10.7.2. Caso de estudio
- 10.8. La representación de la mujer en las series de ficción
  - 10.8.1. Introducción
  - 10.8.2. Casos de estudio
- 10.9. La representación del control social en las series de ficción
  - 10.9.1. Introducción
  - 10.9.2. Casos de estudio
- 10.10. Representaciones del terrorismo en el cine y la televisión
  - 10.10.1. El terrorismo en España
  - 10.10.2. Representaciones del terrorismo



“

*La titulación profundizará en la historia del producto audiovisual en el formato televisivo, pudiendo conocer su evolución en base al contexto social que se atraviesa”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



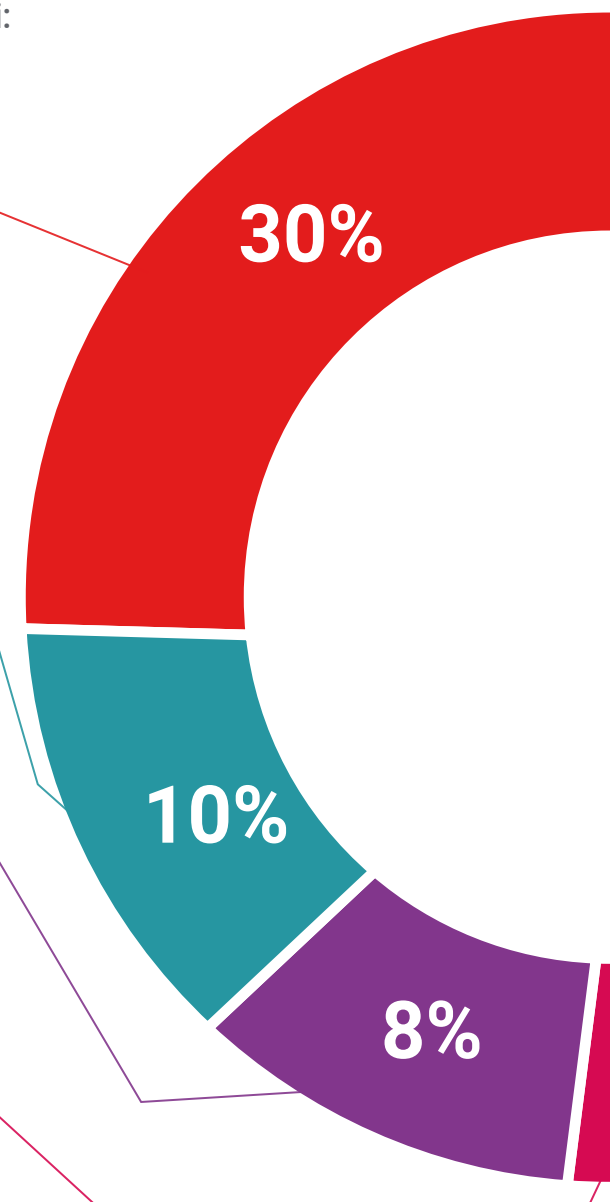
#### Prácticas de habilidades y competencias

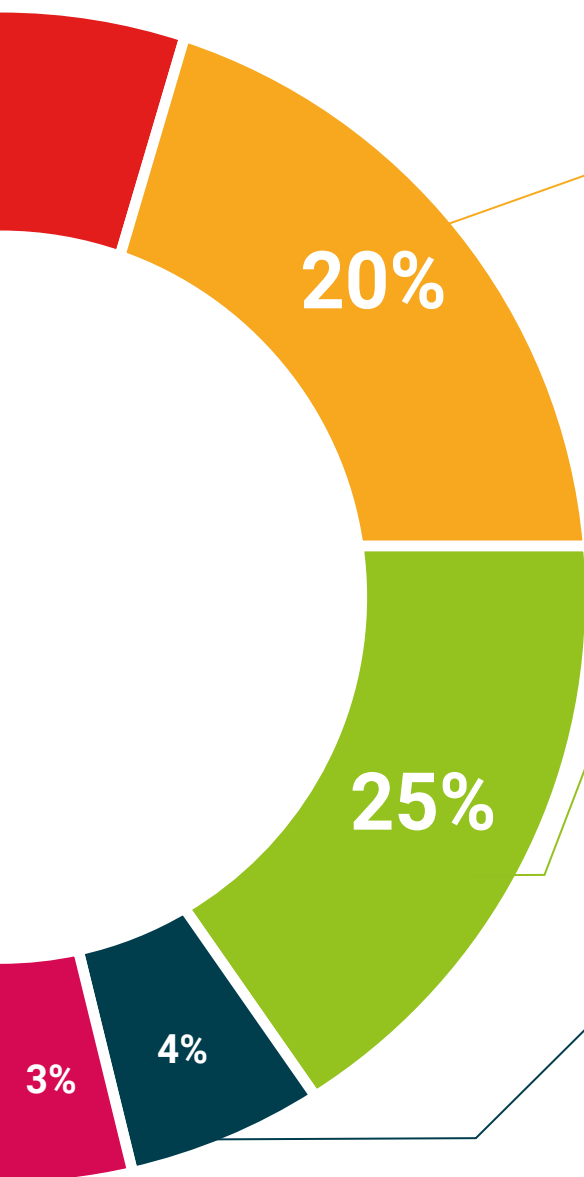
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Teoría y Crítica del Producto Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





**tech** formación profesional

**Máster Profesional**  
Teoría y Crítica del  
Producto Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional Teoría y Crítica del Producto Audiovisual

