

# Especialización Profesional

## Innovación en Industrias Creativas



**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Innovación en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/innovacion-industrias-creativas](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/innovacion-industrias-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

pág. 10

05

Dirección de curso

---

pág. 12

06

Plan de formación

---

pág. 14

07

Metodología

---

pág. 18

08

Titulación

---

pág. 22

# 01

## Presentación

El desarrollo de proyectos *blue ocean* es la máxima preocupación de las empresas de la industria creativa. Así, mediante el empleo de esta estrategia se ofrecerá un producto exclusivo y adaptado a las necesidades de los clientes. Por este motivo, las compañías de este sector apuestan por contratar especialistas en el desarrollo de novedosas ideas. Con esta titulación, incrementarás tus oportunidades laborales en este campo mediante la adquisición de actualizadas técnicas de innovación en la industria creativa. Durante este programa académico, ahondarás en la aplicación de la metodología *future thinking* y en la adopción de modelos de negocio como el *crowdfunding* para tus proyectos creativos. Además, con la metodología 100% online alcanzarás un aprendizaje a tu propio ritmo, sin depender de incómodos horarios preestablecidos.

“

*La Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas te permitirá dominar diversos modelos de negocio como el crowdfunding o el modelo freemium para desarrollar tus proyectos creativos”*





En un mundo digitalizado en el que la oferta de entretenimiento es abrumadora, la innovación es una pieza clave para atraer a la audiencia. Por ello, las compañías de la industria creativa se rodean de profesionales que aplican ideas innovadoras en los procesos de diseño, creación y distribución de sus proyectos.

Por estos motivos, TECH ha creado la Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas, con la intención de favorecer tu acceso a este sector. A lo largo de este itinerario académico, aprenderás a liderar una estrategia de innovación en la empresa creativa, atendiendo a las necesidades detectadas en el entorno empresarial. Además, dominarás la aplicación del *Big Data* para optimizar la toma de decisiones innovadoras y analizarás el papel de la IA en la industria creativa.

Esta titulación dispone de una metodología 100% en línea, aspecto que posibilita un aprendizaje a tu medida mediante la gestión de tus propios horarios de estudio. De igual modo, obtendrás acceso a un extenso material didáctico elaborado por especialistas que trabajan activamente en el mundo de la empresa creativa. Por tanto, las destrezas que adquirirás en esta Especialización Profesional gozarán de plena aplicabilidad laboral.

“

*Con este programa académico, aprenderás a implementar la novedosa tecnología del Big Data para optimizar la toma de decisiones innovadoras en una empresa creativa”*

# 02

## Requisitos de acceso

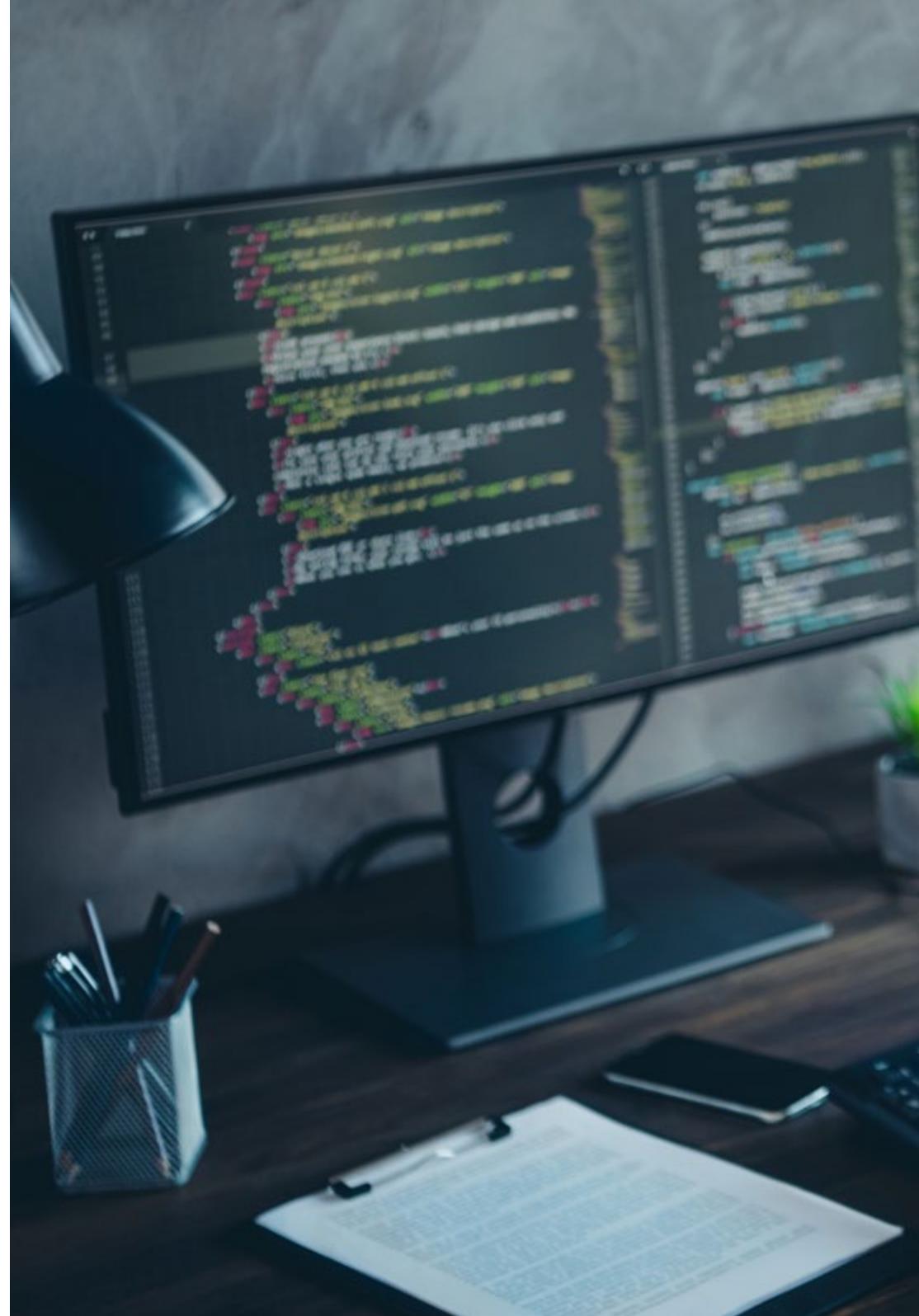
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

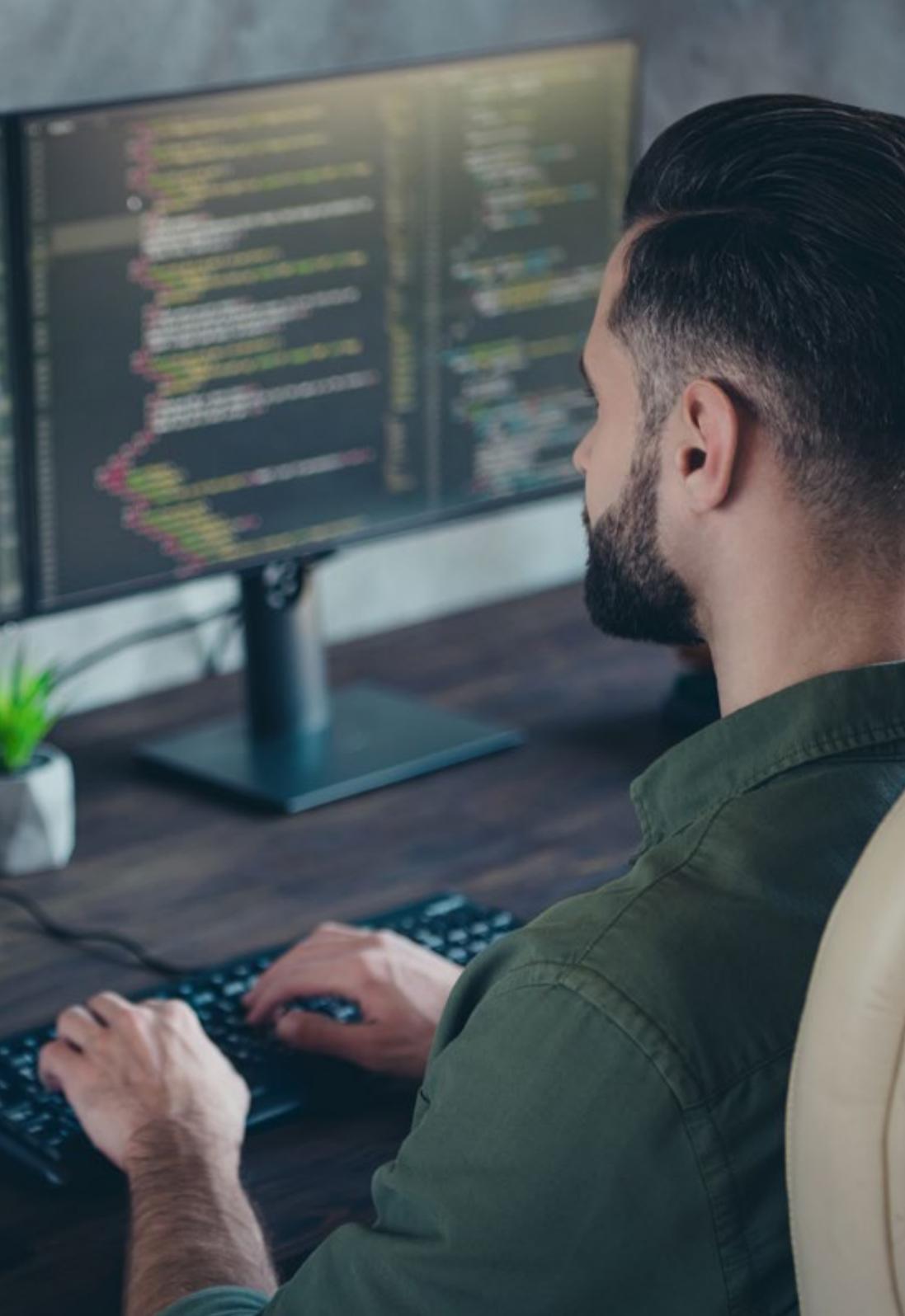
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La búsqueda continuada de la innovación es una obligación para las empresas de la industria creativa. De esta labor depende la decisión del usuario por consumir un producto que le ofrezca nuevas emociones. Por ello, las compañías de este sector reclaman especialistas capaces de aplicar novedosas ideas en el desarrollo de proyectos creativos. Ante esta situación y con la intención de impulsar tu acceso a este mercado de trabajo, TECH ha apostado por iniciar este programa académico.



*Esta Especialización Profesional potenciará tu acceso a cargos de trabajo como especialista en innovación para empresas de la industria creativa”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de mesas de control de iluminación en espectáculos de empresas creativas
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras haber finalizado esta Especialización Profesional, estarás plenamente capacitado para aplicar estrategias innovadoras en los proyectos creativos, atendiendo con especial sensibilidad a la demanda de los usuarios. De igual forma, aprenderás a emplear las novedosas tecnologías del *Big Data* y el *Blockchain* en la empresa creativa.

01

Manejar la metodología *Futures Thinking*

02

Identificar las señales que indican que debe producirse un cambio en la manera de trabajar

03

Crear estrategias innovadoras que favorezcan el crecimiento de la compañía

04

Aplicar recursos creativos en el desarrollo de la empresa





05

Ser capaz de liderar una estrategia de innovación en la empresa

06

Desarrollar la transformación digital en las empresas creativas

07

Utilizar los conceptos y estrategias del *big data* a la empresa creativa

08

Usar la tecnología *blockchain* en la empresa creativa

# 05

## Dirección del curso

Con el objetivo de garantizar la excelencia académica de los programas de TECH, esta titulación dispone de un cuadro docente compuesto por profesionales que trabajan en activo en el mundo de la dirección o el asesoramiento en empresas creativas. Además, los materiales didácticos de los que dispondrás en esta Especialización Profesional son elaborados por estos especialistas. Debido a esto, queda preservada la constante actualización de los contenidos que te ofrecerán.

“

*Este cuadro docente está constituido por trabajadores activos en el mundo de la innovación en industrias creativas, quienes te ofrecerán sus conocimientos con mayor aplicación en la vida laboral”*



## Dirección del curso

### Dra. Velar, Marga

- Consultora de comunicación experta en Moda
- CEO de Forefashion Lab
- Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de comunicación y marca freelance
- Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Cuadro docente

### Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Consultora técnica y coordinadora de proyectos formativos
- Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- Coordinadora. Acerca Cultura Madrid
- Editora de contenidos e-learning freelance para Lid Learning. LID Editorial
- Coordinadora de formación. Factoria Cultural Madrid
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Master en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- Técnico Superior de Prevención de Riegos, Especialidad de Higiene del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad Ergonomía y
- Psicología del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

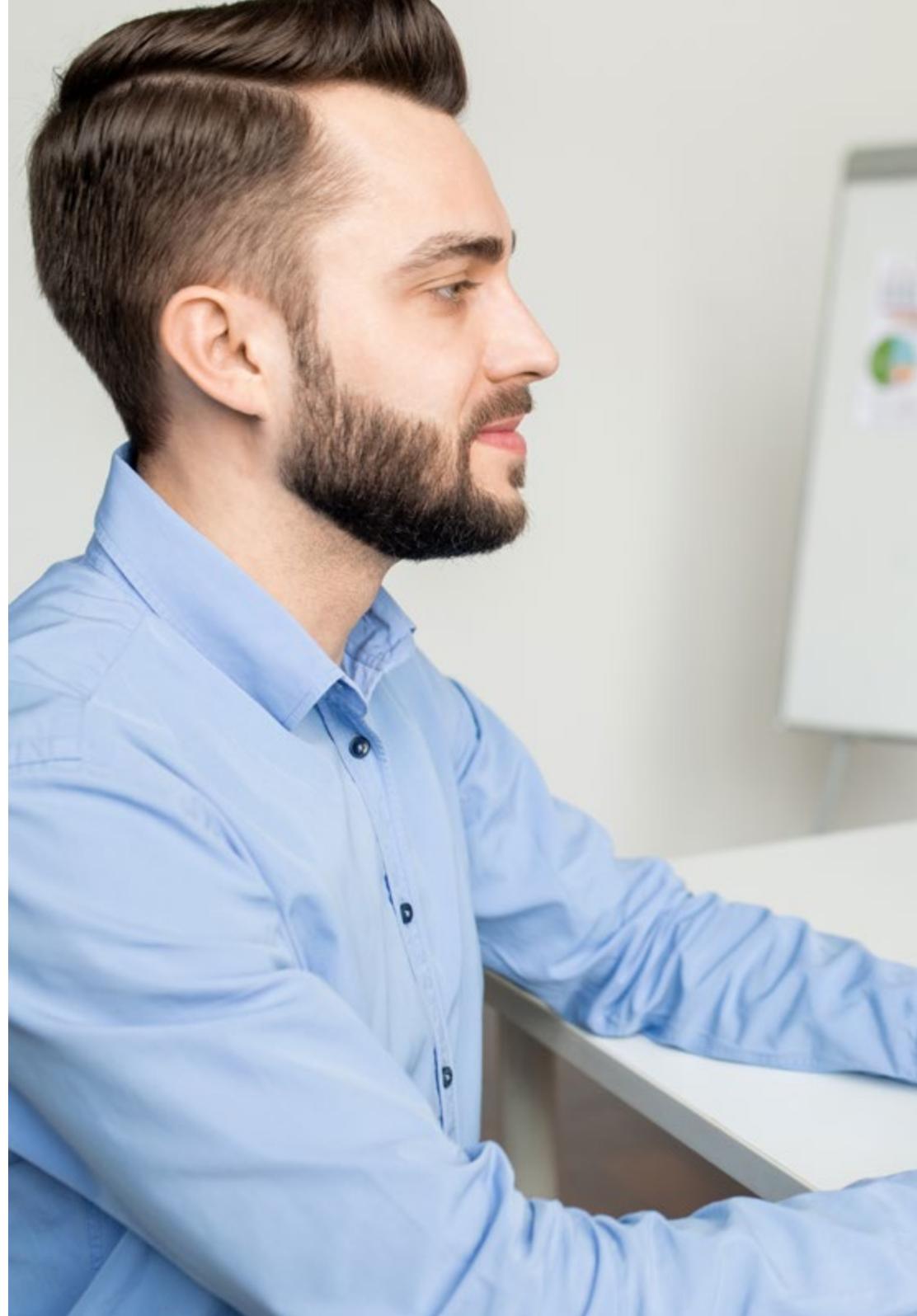
# 06

## Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está constituido por 3 módulos con los que aprenderás a aplicar las novedosas estrategias en innovación para empresas de la industria creativa. A lo largo de esta titulación, accederás a un extenso material didáctico presente en diversos soportes como el resumen interactivo o las lecturas complementarias. Gracias a esto, alcanzarás un aprendizaje adaptado a tus requerimientos académicos y tus necesidades personales.

“

*El temario que compone esta titulación está disponible en diversos soportes interactivos y textuales, con la intención de ofrecer un aprendizaje ameno e individualizado”*





## Módulo 1. Futures Thinking: cómo transformar el hoy desde el mañana

- 1.1. Metodología Futures Thinking
  - 1.1.1. El Futures Thinking
  - 1.1.2. Beneficios del uso de esta metodología
  - 1.1.3. El papel del "futurista" en la empresa creativa
- 1.2. Señales de cambio
  - 1.2.1. La señal de cambio
  - 1.2.2. Identificación de las señales de cambio
  - 1.2.3. La interpretación de las señales
- 1.3. Tipos de futuros
  - 1.3.1. Viaje al pasado
  - 1.3.2. Los cuatro tipos de futuros
  - 1.3.3. Aplicación de la metodología Futures Thinking en el trabajo
- 1.4. Future forecasting
  - 1.4.1. En busca de drivers
  - 1.4.2. ¿Cómo crear una previsión de futuro?
  - 1.4.3. ¿Cómo escribir un futuro escenario?
- 1.5. Técnicas de estimulación mental
  - 1.5.1. Pasado, futuro y empatía
  - 1.5.2. Hechos vs. Experiencia
  - 1.5.3. Caminos alternativos
- 1.6. Previsión colaborativa
  - 1.6.1. El futuro como un juego
  - 1.6.2. Future Wheel
  - 1.6.3. El futuro desde distintos enfoques
- 1.7. Victorias épicas
  - 1.7.1. Del descubrimiento a la propuesta de innovación
  - 1.7.2. La victoria épica
  - 1.7.3. La equidad en el juego del futuro

- 1.8. Futuros preferentes
  - 1.8.1. El futuro preferente
  - 1.8.2. Técnicas
  - 1.8.3. Trabajar desde el futuro hacia atrás
- 1.9. De la predicción a la acción
  - 1.9.1. Imágenes del futuro
  - 1.9.2. Artefactos del futuro
  - 1.9.3. Hoja de ruta
- 1.10. ODS. Una visión global y multidisciplinar del futuro
  - 1.10.1. Desarrollo sostenible como objetivo mundial
  - 1.10.2. La gestión del ser humano en la naturaleza
  - 1.10.3. Sostenibilidad social

## Módulo 2. Liderazgo e innovación en las industrias creativas

- 2.1. Creatividad aplicada a la industria
  - 2.1.1. La expresión creativa
  - 2.1.2. Los recursos creativos
  - 2.1.3. Técnicas creativas
- 2.2. La nueva cultura innovadora
  - 2.2.1. El contexto de la innovación
  - 2.2.2. ¿Por qué falla la innovación?
  - 2.2.3. Teorías académicas
- 2.3. Dimensiones y palancas de la innovación
  - 2.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
  - 2.3.2. Actitudes para la innovación
  - 2.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología
- 2.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
  - 2.4.1. Restricciones personales y de grupo
  - 2.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
  - 2.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas

- 2.5. Innovación cerrada e innovación abierta
  - 2.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
  - 2.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
  - 2.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas
- 2.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
  - 2.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
  - 2.6.2. Casos de estudio
  - 2.6.3. Revolución del sector
- 2.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
  - 2.7.1. Impulsar la adopción
  - 2.7.2. Liderar el proceso
  - 2.7.3. Portfolio maps
- 2.8. Financiar la innovación
  - 2.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
  - 2.8.2. Financiación dinámica
  - 2.8.3. Respuesta a los retos
- 2.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
  - 2.9.1. Intersección de sectores
  - 2.9.2. Generación de soluciones disruptivas
  - 2.9.3. El efecto Medici
- 2.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
  - 2.10.1. Generación de entornos innovadores
  - 2.10.2. La creatividad como estilo de vida
  - 2.10.3. Icosistemas

### Módulo 3. Transformación digital en la industria creativa

- 3.1. Digital future de la industria creativa
  - 3.1.1. La transformación digital
  - 3.1.2. Situación del sector y su comparativa
  - 3.1.3. Retos de futuro
- 3.2. Cuarta revolución industrial
  - 3.2.1. Revolución industrial
  - 3.2.2. Aplicación
  - 3.2.3. Impactos
- 3.3. Habilitadores digitales para el crecimiento
  - 3.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
  - 3.3.2. Transformación digital continua
  - 3.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas
- 3.4. La aplicación del big data a la empresa
  - 3.4.1. Valor del dato
  - 3.4.2. El dato en la toma de decisiones
  - 3.4.3. Data driven company
- 3.5. Tecnología cognitiva
  - 3.5.1. IA y digital interaction
  - 3.5.2. IoT y robótica
  - 3.5.3. Otras prácticas digitales
- 3.6. Usos y aplicaciones de la tecnología blockchain
  - 3.6.1. Blockchain
  - 3.6.2. Valor para el sector de las IICC
  - 3.6.3. Versatilidad de las transacciones
- 3.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
  - 3.7.1. Impacto en el sector
  - 3.7.2. Análisis del reto
  - 3.7.3. Evolución
- 3.8. Ecosistemas de emprendimiento
  - 3.8.1. El papel de la innovación y el venture capital
  - 3.8.2. El ecosistema start-up y los agentes que lo conforman
  - 3.8.3. ¿Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las start-up?
- 3.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
  - 3.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y marketplaces)
  - 3.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos freemium, premium o suscripción)
  - 3.9.3. Basado en comunidades (desde el crowdfunding, redes sociales o blogs)
- 3.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
  - 3.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
  - 3.10.2. Estrategia de innovación de lean star-up
  - 3.10.3. Estrategia de innovación agile



*La Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas ofrece una metodología 100% online que te permite estudiar donde y cuando quieras”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presencia digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Innovación en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Innovación en Industrias Creativas