

Especialización Profesional

Gestión de Productos Audiovisuales





Especialización Profesional

Gestión de Productos

Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/gestion-productos-audiovisuales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El experto en distribución de un producto audiovisual es el encargado de determinar cuáles son los canales más óptimos para esta tarea o qué estrategias publicitarias se deben aplicar en la comercialización de los proyectos. Estas labores condicionarán el posterior éxito del producto audiovisual, por lo que estos especialistas son altamente demandados por las productoras. Esta titulación te permitirá dominar las novedosas técnicas en gestión de productos audiovisuales para acceder a estas compañías. Durante este programa, dirigirás estrategias de distribución orientadas a las distintas ventanas de exhibición audiovisual. De igual modo, aprenderás a utilizar las redes sociales como método de promoción de un proyecto multimedia. Todo ello, con una metodología 100% online que te posibilitará alcanzar un aprendizaje a tu propio ritmo, sin depender de incómodos horarios herméticos.



La Especialización Profesional en Gestión de Productos Audiovisuales te permitirá dirigir estrategias de promoción de un proyecto multimedia a través de redes sociales"





El especialista en la gestión de productos audiovisuales es el responsable de optimizar los procesos de difusión de los mismos. Así, de este profesional dependerá la comercialización de un producto en el mercado en un tiempo estimado. Debido a que estas tareas condicionan los beneficios de la empresa, las productoras audiovisuales contratan expertos con amplias destrezas en gestión de bienes multimedia.

Por estos motivos, TECH ha creado la Especialización Profesional en Gestión de Productos Audiovisuales. A lo largo de este itinerario académico, diseñarás estrategias innovadoras que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones. De la misma manera, identificarás las categorías de los festivales de cine para presentar un producto y analizarás las fuentes de financiación de los proyectos audiovisuales.

Esta titulación posee una metodología 100% online, lo que te posibilita la gestión de tu propio tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje a tu medida. Además, accederás a materiales didácticos elaborados por profesionales en el mundo de la dirección de empresas audiovisuales, por lo que las habilidades que adquirirás en este programa académico estarán completamente actualizadas.



Esta titulación académica te habilitará para elegir las fuentes de financiación más adecuadas para determinados proyectos audiovisuales"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las labores de distribución y comercialización de productos audiovisuales son altamente complejas. Del mismo modo, son costosas desde el punto de vista económico. Por ello, las productoras audiovisuales precisan especialistas capaces de aplicar las estrategias más eficientes en la gestión de productos audiovisuales. Debido a esto, TECH ha apostado por crear esta Especialización Profesional, con el objetivo de favorecer tu incursión en este nicho laboral.

“

Esta Especialización Profesional incrementará tus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo como técnico en gestión de productos audiovisuales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Ayudante de dirección en cine y televisión
- ♦ Ayudante de realización de vídeo
- ♦ Montador de cine
- ♦ Responsable de iluminación en producción audiovisuales
- ♦ Ayudante de fotografía
- ♦ Retocador fotográfico digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, estarás completamente habilitado para poner en práctica las actualizadas técnicas de gestión de productos audiovisuales. De la misma manera, analizarás a la perfección la composición del sistema audiovisual para adecuar la distribución de un proyecto a la industria en la que se presente.

01

Adquirir la capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual

02

Identificar los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual

03

Diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes

04

Manejar los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea





05

Aplicar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

06

Crear el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos

07

Utilizar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine

08

interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un temario compuesto por 3 módulos mediante los que ahondarás en las estrategias más eficaces para desarrollar las tareas de gestión de productos audiovisuales. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso durante la duración de esta titulación están disponibles en multitud de soportes textuales e interactivos, con el objetivo de facilitar un aprendizaje adaptado a tus propias necesidades.

“

La Especialización Profesional en Gestión de Productos Audiovisuales es impartida en una modalidad 100% online, lo que te permitirá gestionar tus horarios de estudio a tu antojo para optimizar tu aprendizaje”



Módulo 1. Estructura del sistema audiovisual

- 1.1. Una introducción a las Industrias Culturales (I.C.)
 - 1.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-Comunicación
 - 1.1.2. Teoría y evolución de las I.C.: tipología y modelos
- 1.2. Industria cinematográfica I
 - 1.2.1. Características y agentes principales
 - 1.2.2. Estructura del sistema cinematográfico
- 1.3. Industria cinematográfica II
 - 1.3.1. La industria cinematográfica estadounidense
 - 1.3.2. Las productoras independientes
 - 1.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica
- 1.4. Industria cinematográfica III
 - 1.4.1. La regulación cinematográfica: Estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía
 - 1.4.2. Caso de estudio
- 1.5. Industria televisiva I
 - 1.5.1. La televisión económica
 - 1.5.2. Modelos fundadores
 - 1.5.3. Transformaciones
- 1.6. Industria televisiva II
 - 1.6.1. La industria televisiva norteamericana
 - 1.6.2. Características principales
 - 1.6.3. La regulación estatal
- 1.7. Industria televisiva III
 - 1.7.1. La televisión de servicio público en Europa
 - 1.7.2. Crisis y debates

- 1.8. Los ejes del cambio
 - 1.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual
 - 1.8.2. Debates regulatorios
- 1.9. Televisión Digital Terrestre (TDT)
 - 1.9.1. Papel del Estado y experiencias
 - 1.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo
- 1.10. Nuevos operadores en el paisaje audiovisual
 - 1.10.1. Plataformas de servicios *Over-The-Top* (OTT)
 - 1.10.2. Consecuencias de su aparición

Módulo 2. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- 2.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
 - 2.1.1. Cultura, Economía, Comunicación
 - 2.1.2. Las Industrias Culturales
- 2.2. Tecnología, comunicación y cultura
 - 2.2.1. La cultura artesanal mercantilizada
 - 2.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
 - 2.2.3. Museos y patrimonio
- 2.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales
 - 2.3.1. Los productos editoriales
 - 2.3.2. Las I.C. de flujo
 - 2.3.3. Los modelos híbridos
- 2.4. La Era Digital en las Industrias Culturales
 - 2.4.1. Las Industrias Culturales Digitales
 - 2.4.2. Nuevos modelos en la Era Digital

- 2.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
 - 2.5.1. El negocio de la prensa online
 - 2.5.2. La radio en el entorno digital
 - 2.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital
- 2.6. La globalización y la diversidad en la Cultura
 - 2.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales
 - 2.6.2. La lucha por la diversidad cultural
- 2.7. Las Políticas Culturales y de cooperación
 - 2.7.1. Políticas culturales
 - 2.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países
- 2.8. La diversidad musical en la nube
 - 2.8.1. El sector de la música hoy en día
 - 2.8.2. La nube
 - 2.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas
- 2.9. Diversidad en la industria audiovisual
 - 2.9.1. Del pluralismo a la diversidad
 - 2.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
 - 2.9.3. Conclusiones y propuestas
- 2.10. Diversidad Audiovisual en Internet
 - 2.10.1. El sistema audiovisual en la era de Internet
 - 2.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
 - 2.10.3. Conclusiones

Módulo 3. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 3.1. La distribución audiovisual
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Los actores de la distribución
 - 3.1.3. Los productos de la comercialización
 - 3.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 3.1.5. Distribución nacional
 - 3.1.6. Distribución internacional
- 3.2. La empresa de distribución
 - 3.2.1. La estructura organizativa
 - 3.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 3.2.3. Los clientes internacionales
- 3.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 3.3.1. Ventanas de explotación
 - 3.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 3.3.3. Las ventas internacionales
- 3.4. Marketing cinematográfico
 - 3.4.1. Marketing en el cine
 - 3.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 3.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 3.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 3.5. La investigación de mercado en el cine
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. Fase de preproducción
 - 3.5.3. Fase de postproducción
 - 3.5.4. Fase de comercialización



- 3.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 3.6.3. Los objetivos y su medición
 - 3.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 3.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 3.7. La distribución audiovisual en internet I
 - 3.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 3.7.2. El proceso de la distribución en internet
 - 3.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 3.7.4. Nuevos modos de distribución
- 3.8. La distribución audiovisual en internet II
 - 3.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 3.8.2. Los peligros de la distribución en internet
 - 3.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución
- 3.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. La revolución *Netflix*
- 3.10. Los festivales de cine
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición



Esta titulación dispone de materiales didácticos en soportes tan diferenciados entre sí como las prácticas de habilidades y competencias, los resúmenes interactivos o las lecturas”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



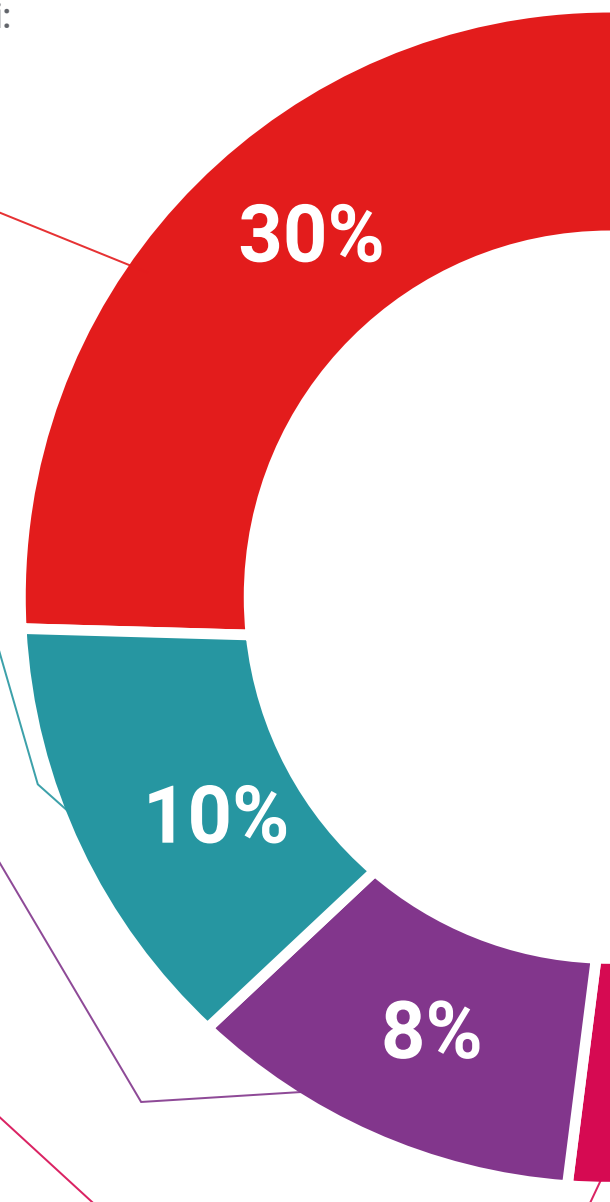
Prácticas de habilidades y competencias

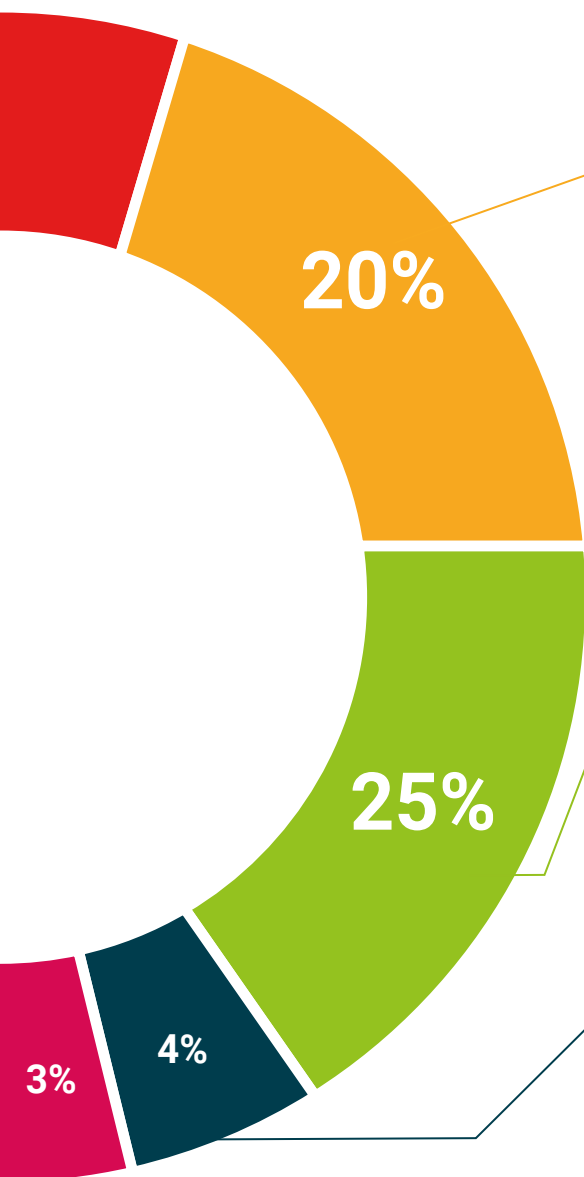
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Gestión de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Gestión de Productos Audiovisuales**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Gestión de Productos Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Gestión de Productos Audiovisuales

