

Especialización Profesional Gestión y Marketing de E-Sports





Especialización Profesional Gestión y Marketing de E-Sports

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/gestion-marketing-e-sports

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los e-Sports han alcanzado, en los últimos años, una gran popularidad entre los amantes de los videojuegos. Estas competiciones online suponen, para millones de personas, un estilo de vida. Por ello, las empresas buscan desarrollar los mejores videojuegos de este tipo y lanzarlos al mercado utilizando las estrategias de marketing claves para alcanzar un posicionamiento que les permita obtener los máximos jugadores posible. A través de esta titulación, podrás adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar campañas publicitarias que no dejen indiferente a nadie. Todo ello bajo una metodología completamente online que te facilitará el aprendizaje pudiendo compaginar tus obligaciones personales y laborales con la enseñanza. Además, contarás con un temario moderno e innovador desarrollado por el mejor equipo docente del sector. Con todo ello, te convertirás en un experto en marketing de la industria de los e-Sports.



Con esta Especialización Profesional conocerás las técnicas de Marketing necesarias para llegar a tu público objetivo y conseguir posicionar con éxito tus eventos de e-Sports”





En el mundo de los videojuegos, los e-Sports han alcanzado un gran protagonismo. Se trata de competiciones de videojuegos online que han llegado a convertirse en un estilo de vida para millones de personas. Los e-Sports no solo cuentan con las personas que los consumen sino también con los usuarios que visualizan las competiciones. Por eso, el público objetivo al que es posible llegar es mucho más amplio.

Las empresas buscan la manera de crear videojuegos de la talla de *League of Legends* o *Fortnite* y lanzarlos al mercado aplicando las mejores campañas de Marketing para calar en sus diferentes segmentos de audiencia. Esta Especialización Profesional te ofrecerá conocimientos muy específicos en este ámbito, desde conocer el funcionamiento de los patrocinios en el mundo de los e-Sports, pasando por los social media hasta llegar a las métricas y KPI's que se necesitan para medir el rendimiento de las campañas.

Y para facilitar tu aprendizaje, TECH ha diseñado una plataforma completamente online donde encontrarás un temario moderno e innovador. Este ha sido desarrollado por el equipo docente más experto dentro del sector, quien aportará a tu estudio las últimas novedades de la industria. Además, gracias a la metodología *Relearning*, podrás adaptar los horarios a tus necesidades laborales y personales para hacer de la enseñanza un camino progresivo y sencillo.

“ *Las empresas buscan desarrollar las mejores campañas publicitarias para lanzar sus competiciones online. Aprovecha esta oportunidad y prepárate para ser tú quién planifique esas estrategias*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los e-Sports son una pieza clave dentro del mundo de los videojuegos. Es tal su relevancia, que millones de personas se dedican profesionalmente a este tipo de competiciones. Por ello, las compañías *gamer* buscan a profesionales que sepan dirigir la comunicación y el marketing aplicando las últimas novedades del sector para guiar sus productos hacia el éxito empresarial. Conocer las técnicas y pautas necesarias para posicionar a las empresas y a sus e-Sports te permitirá acceder a grandes oportunidades laborales ejerciendo como especialista en Marketing de deportes electrónicos.



Con esta Especialización Profesional estarás preparado para dar el salto al mercado laboral y acceder a oportunidades únicas en grandes compañías”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de Marketing en una empresa de videojuegos
- ◆ Técnico de Marketing en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de comunicación y Marketing en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de la gestión de marca en una empresa de videojuegos
- ◆ Director estratégico en una empresa de videojuegos
- ◆ Responsable de transformación digital en una empresa de videojuegos
- ◆ Director de relaciones públicas en una empresa de videojuegos
- ◆ Merchant en una empresa de videojuegos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez que finalices esta Especialización Profesional, te convertirás en un profesional multidisciplinar e integral capaz de realizar nuevas labores. Conocerás los entresijos de la industria de los e-Sports, lo que te permitirá aportar a tu trabajo las claves necesarias para responder a las exigencias de las compañías *gamer*.

01

Desarrollar estrategias orientadas al videojuego

02

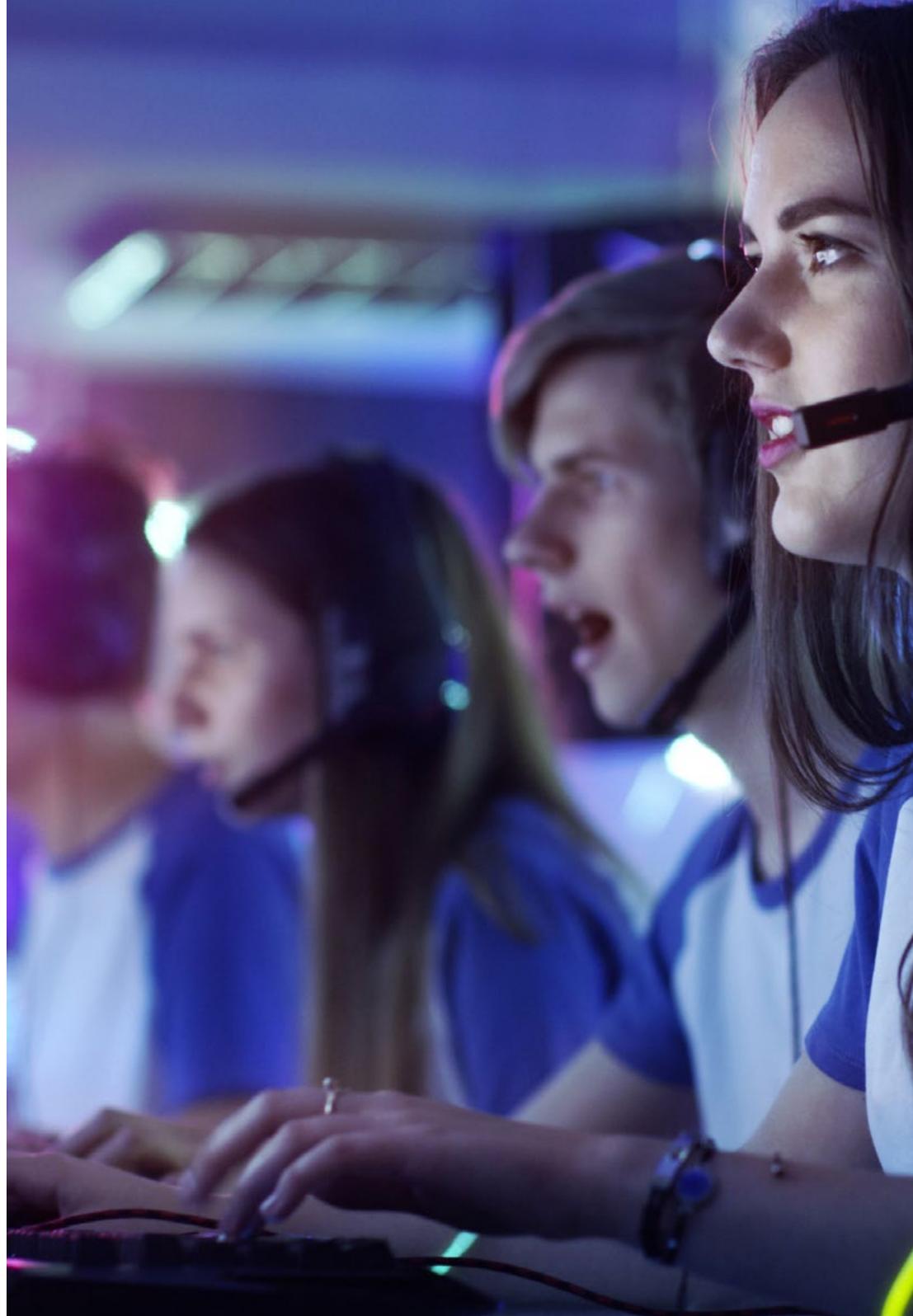
Identificar y saber desarrollar todas las disciplinas y técnicas del *Marketing Gaming* que permiten impulsar los modelos de negocio en la industria del videojuego

03

Dominar las tecnologías emergentes e innovaciones en la industria

04

Desarrollar estrategias de marketing y ventas





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Poner en práctica el impacto en la gestión de proyectos y en el liderazgo de equipos

06

Identificar el subecosistema de los e-Sports, tanto sus principales actores, como los modelos de negocio con el fin de ser apto para desarrollar este mercado

07

Analizar el contexto y los componentes de la estrategia empresarial con foco en la industria de videojuegos

08

Trabajar como son los perfiles profesionales del sector de los videojuegos y de los clubs profesionales de e-Sports

05

Dirección del curso

Con el objetivo de que el alumno adquiriera los conocimientos más novedosos del sector de los videojuegos, TECH ha seleccionado a un equipo docente experto en la industria. Gracias a su dilatada experiencia, este elenco profesional aportará al estudiante todas las claves necesarias para gestionar el marketing de los e-Sports con calidad y buenos resultados. Además, este conjunto de profesores se encuentra en activo en el mercado laboral, lo que permitirá que el alumno conozca los entresijos que envuelven al mundo de los videojuegos, así como el funcionamiento de las competiciones online y sus previsiones de futuro.

“

Este equipo docente está compuesto por expertos en activo en el mercado laboral, por lo que te aportarán todo lo que necesitas saber para dar el salto al terreno profesional y ampliar tu carrera”



Dirección del curso

D. Moreno Campos, Daniel

- ♦ Chief Operations Officer en Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum- The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager en GroupM (WPP)
- ♦ Docente en Boluda.com
- ♦ Docente en Edix (UNIR)
- ♦ Docente Asociado en ESIC Business & Marketing School
- ♦ Máster en Innovación y Transformación digital, Comunicación Digital y contenidos multimedia en MSMK University
- ♦ Product Owner Certification

06

Plan de formación

Para una disciplina tan importante como esta es fundamental contar con un temario moderno e innovador. Por ello, TECH te ofrece unos contenidos diseñados atendiendo a las últimas novedades del sector. Y todo ello en una plataforma completa con los recursos multimedia más punteros. Asimismo, para facilitar tu proceso de aprendizaje, este programa se ha desarrollado completamente online, lo que te permitirá compaginar tus obligaciones laborales y personales con la enseñanza. Además, gracias a la metodología aplicada por TECH, conocida como *Relearning*, podrás desarrollar el estudio de una manera progresiva y sencilla.

“

Todo lo que aprendas con esta Especialización Profesional podrás aplicarlo en el sector de manera inmediata gracias a que el temario ha sido diseñado a partir de la realidad actual de los e-Sports”



Módulo 1. Gestión de e-Sports

- 1.1. La industria del e-Sports
- 1.2. La Gestión de los Clubes de e-Sports
- 1.3. La Relación eGamers
- 1.4. Las Competiciones y los Eventos
- 1.5. La Gestión del Patrocinio en los e-Sports
- 1.6. La Gestión de la Publicidad en el e-Sports
- 1.7. El Marketing en la gestión del e-Sports
- 1.8. Influencer Marketing
- 1.9. Merchant
- 1.10. Métricas y KPIs del e-Sports

Módulo 2. Marketing digital y transformación digital del videojuego

- 2.1. Estrategia en Marketing Digital
- 2.2. Activos Digitales
- 2.3. Medios Digitales
- 2.4. Search
- 2.5. Social Media
- 2.6. Inbound Marketing
- 2.7. Account Based Marketing
- 2.8. Email marketing y Landing Pages
- 2.9. Automatización del Marketing
- 2.10. Métricas, KPI y ROI

Módulo 3. Estrategia en Empresas Digitales y Videojuegos

- 3.1. Empresas Digitales y Videojuegos
- 3.2. El Proceso Estratégico
- 3.3. Análisis Estratégico
- 3.4. Análisis Sectorial del Videojuego
- 3.5. Análisis Posición Competencial
- 3.6. Análisis del Entorno Económico
- 3.7. Dirección Estratégica
- 3.8. Formular la Estrategia
- 3.9. Implementación de la Estrategia
- 3.10. Los Nuevos Negocios Estratégicos



Con una metodología puntera en el panorama docente actual y un temario innovador desarrollado por el cuadro docente más experto del área, no encontrarás una igual”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

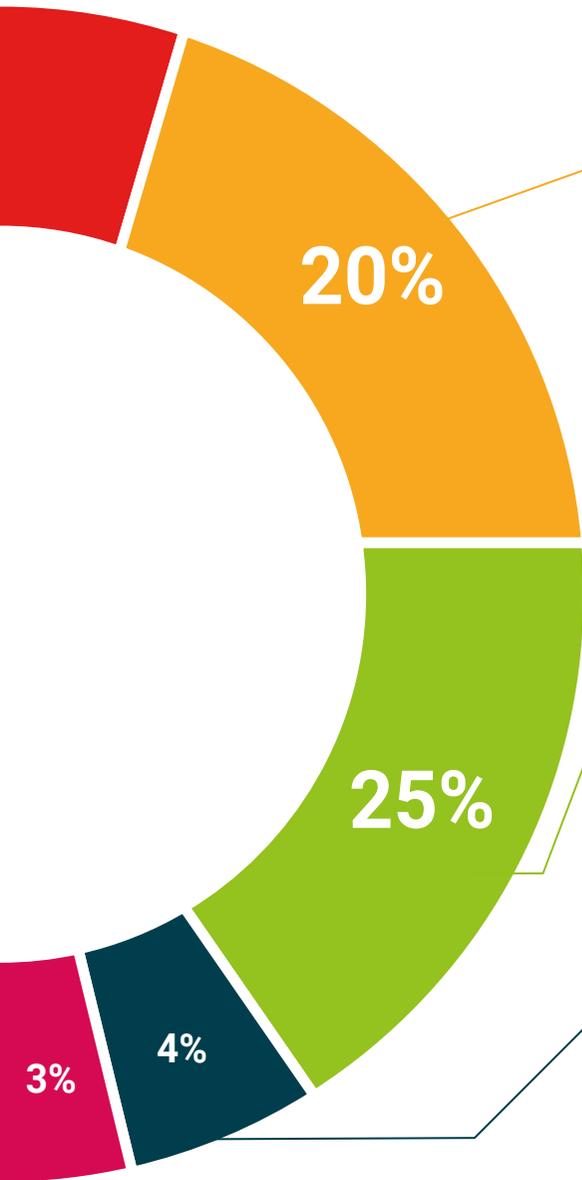
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Gestión y Marketing de E-Sports garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por çlas bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Gestión y Marketing de E-Sports**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Gestión y Marketing de E-Sports

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Gestión y Marketing de E-Sports

