

# Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas





## Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/comunicacion-branding-industrias-creativas](http://www.tech-fp.com/imagen-sonido/especializacion-profesional/comunicacion-branding-industrias-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

La construcción de la imagen de una empresa es un elemento indispensable para garantizar su éxito en el mercado. Por ello, las compañías creativas precisan especialistas en comunicación y *branding* para generar sensaciones positivas en sus potenciales clientes. Con esta titulación, posibilitarás tu incursión en este sector mediante la adquisición de las actualizadas técnicas en comunicación y *branding* para la industria creativa. Durante esta titulación, ahondarás en la elaboración del *briefing* de una compañía o aprenderás a ejecutar analíticas web que permitan a la empresa dirigir adecuadamente su estrategia publicitaria. Además, la metodología 100% online te permitirá alcanzar un aprendizaje eficaz, sin la necesidad de realizar incómodos desplazamientos a centros de estudio.

“

*La Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas te permitirá realizar analíticas web para optimizar la estrategia publicitaria de una empresa creativa”*





La popularización de las redes sociales ha propiciado que las empresas de la industria creativa deban aplicar novedosas técnicas de *branding* y comunicación digital. La adecuada combinación de estas estrategias provocará un exitoso alcance hacia los potenciales usuarios de sus productos. Debido a ello, estas compañías apuestan por contratar especialistas con alta cualificación en estos campos.

Por estos motivos y para incrementar tus oportunidades de acceso a este nicho de trabajo, TECH ha creado la Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas. A lo largo de este itinerario académico, dominarás las herramientas para realizar la identidad gráfica de una marca y aplicarás las técnicas de comunicación corporativa más eficientes en la actualidad. Del mismo modo, ahondarás en la implantación del *inbound* marketing para optimizar la búsqueda de potenciales clientes.

Este programa académico posee una metodología 100% online, lo que te permitirá gestionar tus propios horarios de estudio en base a tus necesidades académicas para optimizar tu aprendizaje. Del mismo modo, obtendrás acceso a materiales didácticos en diversos soportes como las lecturas o el vídeo, con el objetivo de ofrecer una modalidad académica adaptada a tus requerimientos personales.

“ Con esta titulación, aprenderás a implantar la metodología *inbound* marketing para generar la captación de clientes de una empresa creativa”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las estrategias de comunicación y de *branding* son imprescindibles para generar la imagen de marca de una compañía creativa. Estas tareas condicionarán el reconocimiento por parte del público y el éxito de sus productos en el mercado. Por ello, estas empresas contratan a los mejores especialistas en estas materias. Ante esta situación y con el fin de incrementar tus oportunidades laborales en este sector, TECH ha creado este programa académico.



*Esta Especialización Profesional te capacitará para acceder a un puesto de trabajo como especialista en branding para empresas de la industria creativa”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Técnico de mesas de control de iluminación en espectáculos de empresas creativas
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, estarás en plena disposición de poner en práctica las estrategias más eficientes de comunicación y *branding* para empresas de la industria creativa. Del mismo modo, aplicarás diversas técnicas de mercadotecnia digital tales como el *mobile marketing* o el *social media e influencer marketing*.

01

Manejar el proceso de creación y evolución de una marca

02

Coordinar la realización de la identidad gráfica de la marca

03

Identificar las principales técnicas y herramientas de la comunicación

04

Realizar el *briefing* de la compañía creativa





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Aplicar herramientas de Marketing digital, teniendo en cuenta la audiencia a la que llegarán los mensajes

06

Desarrollar analíticas web que den información a la empresa para saber dirigir su estrategia publicitaria

07

Utilizar las redes sociales como herramientas de Marketing y publicidad

08

Emplear herramientas de *inbound* Marketing

# 05

## Dirección del curso

Para preservar la excelencia académica de las titulaciones de TECH, esta Especialización Profesional es dirigida e impartida por especialistas que trabajan activamente en el mundo de la industria creativa. Asimismo, estos profesionales son los responsables de elaborar el material didáctico al que accederás durante la duración de este programa académico, por lo que los contenidos ofrecidos estarán completamente actualizados y en sintonía con las novedades de este sector.

“

*Esta titulación es dirigida e impartida por especialistas en el mundo de la industria creativa, quienes te brindarán sus conocimientos con mayor aplicabilidad laboral en este sector”*



## Dirección del curso

### Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Cuadro docente

### Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- ♦ Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- ♦ Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- ♦ Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- ♦ Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- ♦ Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- ♦ Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Esta titulación dispone de un plan de estudios conformado por 3 módulos mediante los que ahondarás en la utilización de las estrategias más actualizadas de comunicación y *branding* para empresas de la industria creativa. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso están presentes en diversos formatos textuales e interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecer un programa que se adapte a las necesidades académicas de sus alumnos.

“

*La Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas se imparte en una modalidad 100% online, por lo que gestionarás cómodamente tus horarios de estudio para optimizar tu aprendizaje”*



## Módulo 1. Nuevas Industrias Creativas

- 1.1. Nuevas Industrias Creativas
  - 1.1.1. De la industria cultural a la industria creativa
  - 1.1.2. Las Industrias Creativas actuales
  - 1.1.3. Actividades y sectores que componen las Industrias Creativas
- 1.2. Peso económico de las Industrias Creativas en la actualidad
  - 1.2.1. Contribución
  - 1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
  - 1.2.3. Panorama laboral en las Industrias Creativas
- 1.3. Nuevo contexto global de las Industrias Creativas
  - 1.3.1. Radiografía de las Industrias Creativas en el mundo
  - 1.3.2. Fuentes de financiación de las Industrias Creativas en cada país
  - 1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas
- 1.4. El patrimonio natural y cultural
  - 1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
  - 1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
  - 1.4.3. Patrimonio cultural intangible
- 1.5. Artes visuales
  - 1.5.1. Artes plásticas
  - 1.5.2. Fotografía
  - 1.5.3. Artesanía
- 1.6. Artes escénicas
  - 1.6.1. Teatro y danza
  - 1.6.2. Música y festivales
  - 1.6.3. Ferias y circo
- 1.7. Medios audiovisuales
  - 1.7.1. Películas, TV y contenido audiovisual
  - 1.7.2. Radio, Podcasts y contenido auditivo
  - 1.7.3. Videojuegos

- 1.8. Publicaciones actuales
  - 1.8.1. Literatura, ensayo y poesía
  - 1.8.2. Editoriales
  - 1.8.3. Prensa
- 1.9. Servicios creativos
  - 1.9.1. Diseño y moda
  - 1.9.2. Arquitectura y paisajismo
  - 1.9.3. Publicidad
- 1.10. Conexiones de la Economía Creativa o Economía Naranja
  - 1.10.1. Modelo cascada – círculos concéntricos
  - 1.10.2. Spillovers creativos, de producción y de conocimiento
  - 1.10.3. Cultura al servicio de la Economía Creativa

## Módulo 2. Creative Branding: Comunicación y gestión de marcas creativas

- 2.1. Brands and Branding
  - 2.1.1. Las marcas
  - 2.1.2. Evolución del Branding
  - 2.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad
- 2.2. Construcción de la marca
  - 2.2.1. Marketing Mix
  - 2.2.2. Arquitectura de marca
  - 2.2.3. Identidad de marca
- 2.3. Expresión de la marca
  - 2.3.1. Identidad gráfica
  - 2.3.2. Expresión visual
  - 2.3.3. Otros elementos que reflejan la marca

- 2.4. Comunicación
  - 2.4.1. Enfoques
  - 2.4.2. Brand Touchpoints
  - 2.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación
- 2.5. Brand Content
  - 2.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
  - 2.5.2. El auge del contenido de marca
  - 2.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos
- 2.6. Visual Storytelling
  - 2.6.1. El análisis de la marca
  - 2.6.2. Conceptos publicitarios creativos
  - 2.6.3. La venta creativa
- 2.7. Customer Experience
  - 2.7.1. Customer Experience (CX)
  - 2.7.2. Customer Journey
  - 2.7.3. Alineación de la marca y CX
- 2.8. Planificación estratégica
  - 2.8.1. Objetivos
  - 2.8.2. Identificación de públicos e Insights
  - 2.8.3. Diseño de la estrategia
- 2.9. Performance
  - 2.9.1. El Briefing
  - 2.9.2. Tácticas
  - 2.9.3. Plan de producción
- 2.10. Evaluación
  - 2.10.1. Qué evaluar
  - 2.10.2. Cómo evaluar (herramientas de medición)
  - 2.10.3. Informes de resultados

### Módulo 3. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- 3.1. Tecnología y audiencias
  - 3.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
  - 3.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
  - 3.1.3. El Ideal Customer Profile (ICP) y la Buyer persona
- 3.2. Analítica digital para el diagnóstico
  - 3.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
  - 3.2.2. Momento 0
  - 3.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 3.3. E-entertainment: el impacto del E-commerce en la industria del entretenimiento
  - 3.3.1. E-commerce, tipologías y plataformas
  - 3.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
  - 3.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 3.4. Social Media e Influencer Marketing
  - 3.4.1. Impacto y evolución del Marketing en redes
  - 3.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
  - 3.4.3. Planificar campañas de Social Marketing e Influencer Marketing
- 3.5. Mobile Marketing
  - 3.5.1. Usuario Mobile
  - 3.5.2. Web Mobile y Apss
  - 3.5.3. Acciones Mobile Marketing
- 3.6. Publicidad en entornos online
  - 3.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los Social Ads
  - 3.6.2. El embudo de conversión o Purchase Funnel: categorías
  - 3.6.3. Plataformas de Social Ads



- 3.7. La metodología Inbound Marketing
  - 3.7.1. Social Selling, pilares fundamentales y estrategia
  - 3.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
  - 3.7.3. El Inbound Marketing o Marketing de atracción: acciones y SEO
- 3.8. Automatización del Marketing
  - 3.8.1. Email Marketing y tipología de Emails
  - 3.8.2. La automatización del Email Marketing, aplicaciones, plataformas y ventajas
  - 3.8.3. La aparición del Bot & Chatbot Marketing: tipología y plataformas
- 3.9. Herramientas de gestión de datos
  - 3.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
  - 3.9.2. Big Data: Big Data, Business Analytics y Business Intelligence
  - 3.9.3. Big Data, la Inteligencia Artificial y el Data Science
- 3.10. La medición de la rentabilidad
  - 3.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs ROAS
  - 3.10.2. Optimización del ROI
  - 3.10.3. Métricas clave



*Esta titulación te brindará materiales didácticos en soportes tan dispares como el resumen interactivo, el vídeo o las lecturas complementarias”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas

