

Curso Profesional

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



Curso Profesional Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/liderar-innovacion-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las Industrias Creativas constituyen una importante fuente de innovación. Un ejemplo de ello nos llega desde la plástica donde los artistas frecuentemente deben buscar nuevos métodos hasta obtener los tonos y colores que buscan. También ha propiciado una evolución tecnológica gracias a la investigación constante para obtener herramientas de trabajo más eficientes. Al mismo tiempo, la implementación de esos recursos no es sencilla y depende de expertos con un dominio aguzado del funcionamiento de las empresas culturales y sus mecanismos de renovación. En este programa académico encontrarás los conocimientos indispensables para desarrollar una carrera profesional en ese ámbito. Por medio de un actualizado temario, examinarás las principales palancas y dimensiones de la innovación. A la par, valorarás sus estrategias de negocio y financiación, junto con los métodos de liderazgo más eficientes. Esas destrezas quedarán recogidas en una plataforma 100% online e interactiva, sin horarios ni cronogramas restringidos para el aprendizaje.

“

Los modelos de negocios y las estrategias de innovación financiera dentro de las Industrias Creativas serán analizadas por ti a lo largo de este temario de elevado rigor didáctico”





En los últimos años, las Industrias Creativas se han convertido en un elemento de relevancia dentro de la economía global. La principal razón para ello es que aporta ideas e impulsa la innovación tecnológica, a la par que participa de un proceso transformativo general. No obstante, para ejecutar todos esos cambios desde un modelo integrador, se necesitan expertos conscientes del alcance de esos ámbitos y con grandes dotes de liderazgo al respecto.

Este Curso Profesional de TECH te convertirá en uno de esos especialistas. Para ello, estudiarás su actualizado temario con un módulo y 10 temas de interés donde se recogen los planos y dimensiones de la innovación creativa. Asimismo, examinarás los nuevos entornos y ecosistemas de trabajo donde se producen esas transformaciones, marcados por el ascenso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. De igual manera, analizarás las restricciones y obstáculos que pueden presentarse ante esa clase de procesos.

Por otro lado, dispondrás de metodologías didácticas novedosas como el Relearning para dominar con rapidez y flexibilidad todos esos contenidos. A su vez, la plataforma 100% online de esta titulación te proporcionará un espacio de aprendizaje colaborativo, basado en la interactividad y sin horarios restrictivos.



Las dimensiones y planos de la innovación creativa forman parte de los contenidos de esta actualizada capacitación educativa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La innovación en las Industrias Creativas promueve el uso de nuevos recursos tecnológicos para la conformación de las obras, así como la construcción de otros espacios para interactuar con los usuarios. La puesta en marcha de todas esas proyecciones se ha complejizado en los últimos años y, por tanto, se requieren de manos especializadas para su adecuada implementación y manejo. Esta capacitación incluye el análisis teórico de todos esos elementos. Al mismo tiempo, te otorgará habilidades prácticas que te ayudarán a resaltar de manera rápida y flexible dentro de un competitivo y complejo escenario laboral.



Las Industrias Creativas buscan de manera activa profesionales con conocimientos avanzados sobre sus mecanismos de innovación y liderazgo. Con TECH, tú podrás ser uno de ellos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Asistente de dirección de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ *Community Manager* de Revistas Literarias



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Como egresado de TECH y al finalizar este programa de estudios, dispondrás de conocimientos avanzados acerca de cómo controlar la innovación dentro de las Industrias Creativas. De igual modo, tus habilidades te permitirán aportar soluciones a problemáticas complejas con adecuadas dotes de liderazgo.

01

Manejar el contexto de la innovación, porqué puede llegar a fallar y las distintas teorías académicas al respecto

02

Identificar obstáculos y restricciones a la hora de innovar en la industria creativa

03

Implementar diferentes modelos de negocio de las Industrias Creativas y las tendencias que se pueden seguir

04

Evaluar el aspecto financiero de la innovación, las diferentes formas de encontrar capital y los nuevos ecosistemas creativos e innovadores





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Ejecutar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Integrar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

Los docentes de este programa de estudios fueron elegidos por su elevada capacidad académica y sus resultados prácticos. Muchos de ellos forman parte de compañías activas en el mercado de las Industrias Creativas y han obtenido numerosos reconocimientos. El claustro ha seleccionado de manera consciente los contenidos que ser imparten en el temario y analizarán en profundidad los temas de interés con los estudiantes. A su vez, se apoyan en materiales audiovisuales y recursos interactivos para complementar la preparación de los alumnos y así proveerles de una educación especializada en el marco de un sector emergente y competitivo.

“

El claustro de TECH te apoyará en todo momento y, junto a ti, aclarará dudas y conceptos de interés”



Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- Consultora de Comunicación Experta en Moda
- CEO de Forefashion Lab
- Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicosociología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico ha sido elaborado por grandes líderes de las Industrias Creativas. Por ello, en él se recogen dimensiones y modelos de negocio innovadores que, en los últimos años, han revolucionado ese sector. Este Curso Profesional examina los nuevos ecosistemas creativos vigentes en la actualidad. Al mismo tiempo, ahonda sobre las formas de financiamiento, y las restricciones y obstáculos para su correcto desenvolvimiento. Todo el temario se apoya en novedosos métodos didácticos como el *Testing* y *Retesting* para la comprobación periódica de los conocimientos adquiridos.

“

Este programa académico te permitirá acceder a sus contenidos desde cualquier momento y lugar, siempre con la ayuda de un dispositivo con conexión a Internet”



Módulo 1. Liderazgo e innovación en las industrias creativas

- 1.1. Creatividad aplicada a la industria
 - 1.1.1. La expresión creativa
 - 1.1.2. Los recursos creativos
 - 1.1.3. Técnicas creativas
- 1.2. La nueva cultura innovadora
 - 1.2.1. El contexto de la innovación
 - 1.2.2. Por qué falla la innovación
 - 1.2.3. Teorías académicas
- 1.3. Dimensiones y palancas de la innovación
 - 1.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
 - 1.3.2. Actitudes para la innovación
 - 1.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología
- 1.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
 - 1.4.1. Restricciones personales y de grupo
 - 1.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
 - 1.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas
- 1.5. Innovación cerrada e innovación abierta
 - 1.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
 - 1.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
 - 1.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas
- 1.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
 - 1.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
 - 1.6.2. Casos de estudio
 - 1.6.3. Revolución del sector
- 1.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
 - 1.7.1. Impulsar la adopción
 - 1.7.2. Liderar el proceso
 - 1.7.3. Portfolio maps

- 1.8. Financiar la innovación
 - 1.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
 - 1.8.2. Financiación dinámica
 - 1.8.3. Respuesta a los retos
- 1.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
 - 1.9.1. Intersección de sectores
 - 1.9.2. Generación de soluciones disruptivas
 - 1.9.3. El efecto Medici
- 1.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
 - 1.10.1. Generación de entornos innovadores
 - 1.10.2. La creatividad como estilo de vida
 - 1.10.3. Ecosistemas



Matricúlate en esta capacitación y descubre las potencialidades del aprendizaje 100% online y libre de horarios preestablecidos

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Liderar la Innovación en las Industrias Creativas