

Curso Profesional Industrias Creativas





Curso Profesional Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La Industria Creativa se incluyen en el sector de la economía naranja, denominado por agrupar las actividades de carácter artístico, cultural, que desde la creatividad promueven el desarrollo económico urbano. Además, con el paso del tiempo, el concepto también ha sido utilizado para englobar la innovación a partir de diferentes tipos de softwares y herramientas que han ampliado los límites de las artes visuales, escénicas y los medios de comunicación. En este programa de estudios ahondarás acerca de todos esos elementos y desarrollarás una radiografía de los principales sectores y actividades que componen las industrias creativas que te permitirán ampliar tus oportunidades laborales. Al mismo tiempo, examinarás productos y servicios derivados de los museos, sitios arqueológicos e históricos que componen el patrimonio cultural local. Así, adquirirás las habilidades necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito en un campo laboral novedoso. Para ello, contarás con innovadoras metodologías educativas como el *Relearning* y casos reales para su discusión. También, con una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva.

“

Esta capacitación analizará la evolución histórica y cultural de artes visuales como la fotografía, la pintura o las artesanías hasta la actualidad, para que desarrolles un perfil especializado”





Las Industrias Creativas son definidas por entidades como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como una actividad organizada cuyo objetivo es la producción, promoción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido artístico o patrimonial. Esa institución también ha certificado el impacto de ese sector en crecimiento en las economías locales, regionales e internacionales. Por eso, en ese novedoso ámbito de desarrollo se requiere de expertos con conocimientos teóricos profundos y habilidades prácticas actualizadas.

En este temario académico, encontrarás los contenidos indispensables para lograr impulsar tu carrera profesional ese escenario laboral. Entre diversos aspectos, examinarás la contribución y el peso económico de las Industrias Creativas. También, evaluarás los modelos de gestión y políticas públicas que las impulsan y, en algunos casos, limitan su ascenso. De igual modo, ahondarás acerca del rol del patrimonio cultural intangible en este nuevo contexto.

Las materias se impartirán a partir de una metodología de aprendizaje 100% online, que se apoya en el *Relearning* y el análisis de casos reales. De esa manera, conseguirás dominar de forma rápida y flexible los conceptos teóricos y las herramientas prácticas más complejas.

“*El teatro, la danza, la música, así como otras artes escénicas serán evaluadas desde el punto de vista económico en esta titulación*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las Industrias Creativas tienen su origen en la imaginación y la innovación. Al mismo tiempo, son capaces de contribuir a la generación de riquezas y empleos. A su vez, proporcionan un vehículo imperecedero de transmisión y divulgación de la identidad cultural a escala local, regional y nacional. Ese sector se encuentra en plena expansión y demanda de manera constante de expertos cualificados para su desarrollo sostenible. Con esta titulación de TECH, podrás convertirte fácilmente en uno de esos especialistas y potenciar la consolidación económica de la cultura a través innovadoras habilidades prácticas y conocimientos teóricos.

“

Este Curso Profesional te abrirá las puertas de múltiples escenarios laborales donde evidenciarás tus habilidades prácticas en el manejo de situaciones complejas dentro de las Industrias Creativas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente en dirección de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ♦ Analista de modelos de gestión y políticas públicas
- ♦ Técnico especializado en desarrollo de Startups
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta titulación, dispondrás de un elevado número de competencias para el manejo integral de los exponentes de las Industrias Creativas. Igualmente, conseguirás grandes conocimientos teóricos sobre el alcance de la innovación tecnológica a la hora de potenciar el impacto de productos y servicios culturales.

01

Manejar el conocimiento de las nuevas industrias creativas

02

Identificar el peso de las industrias creativas a nivel económico

03

Analizar los aportes de las artes visuales y escénicas

04

Adquirir un conocimiento profundo sobre el patrimonio histórico, natural y cultural





05

Desarrollar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

El profesorado de este Curso Profesional está conformado por un selecto grupo de expertos en el ámbito de las industrias creativas. El claustro dispone de una dilatada experiencia teórica, a la par de resultados profesionales de gran fiabilidad. Muchos de ellos permanecen activos dentro de esta disciplina laboral y aportarán experiencias personales a modo de casos reales para su discusión. Ellos han elegido los contenidos de este avanzado temario, así como los recursos y materiales educativos y complementan este proceso de aprendizaje.



Los profesores de esta capacitación intercambiarán sus habilidades y conocimientos teóricos contigo, con ayuda de novedosos métodos didácticos y la discusión de casos reales”



Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- ♦ Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- ♦ Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- ♦ Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- ♦ Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- ♦ Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- ♦ Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El temario académico de esta titulación ahonda en el peso económico que ahora distingue a las nuevas industrias creativas. A través de su módulo educativo, examinarás la evolución del patrimonio natural y cultural. Al mismo tiempo, evaluarás el contexto más reciente de las artes visuales y escénicas, así como el rol educativo que hoy se desprende de los medios audiovisuales. También, aborda servicios creativos como la arquitectura, la moda, la publicidad entre otros. Esta capacitación se desarrollará en una plataforma con múltiples recursos multimedia como resúmenes interactivos, videos, infografías, entre otros.

“

Esta titulación es 100% online y libre de horarios preestablecidos, de modo que podrás personalizar el ritmo de tus progresos de acuerdo a tus intereses y necesidades”



Módulo 1. Nuevas Industrias Creativas

- 1.1. Nuevas Industrias Creativas
 - 1.1.1. De la industria cultural a la Industria Creativa
 - 1.1.2. Las Industrias Creativas actuales
 - 1.1.3. Actividades y sectores que componen las Industrias Creativas
- 1.2. Peso económico de las Industrias Creativas en la actualidad
 - 1.2.1. Contribución
 - 1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
 - 1.2.3. Panorama laboral en las Industrias Creativas
- 1.3. Nuevo contexto global de las Industrias Creativas
 - 1.3.1. Radiografía de las Industrias Creativas en el mundo
 - 1.3.2. Fuentes de financiación de las Industrias Creativas en cada país
 - 1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas
- 1.4. El patrimonio natural y cultural
 - 1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
 - 1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
 - 1.4.3. Patrimonio cultural intangible
- 1.5. Artes visuales
 - 1.5.1. Artes plásticas
 - 1.5.2. Fotografía
 - 1.5.3. Artesanía
- 1.6. Artes escénicas
 - 1.6.1. Teatro y danza
 - 1.6.2. Música y festivales
 - 1.6.3. Ferias y circo
- 1.7. Medios audiovisuales
 - 1.7.1. Películas, TV y contenido audiovisual
 - 1.7.2. Radio, podcasts y contenido auditivo
 - 1.7.3. Videojuegos
- 1.8. Publicaciones actuales
 - 1.8.1. Literatura, ensayo y poesía
 - 1.8.2. Editoriales
 - 1.8.3. Prensa
- 1.9. Servicios creativos
 - 1.9.1. Diseño y moda
 - 1.9.2. Arquitectura y paisajismo
 - 1.9.3. Publicidad
- 1.10. Conexiones de la economía creativa o economía naranja
 - 1.10.1. Modelo cascada – círculos concéntricos
 - 1.10.2. Spillovers creativos, de producción y de conocimiento
 - 1.10.3. Cultura al servicio de la economía creativa



TECH pondrá a tu alcance contenidos teóricos y prácticos que te permitirán alcanzar la excelencia profesional dentro de un mercado laboral en constante crecimiento y competitividad. Este es tu momento, inscríbete ya”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Industrias Creativas

