

Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas





Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/emprendimiento-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La aportación de las Industrias Creativas a nivel mundial es increíblemente variada. El mercado recibe constantemente productos culturales que se identifican con actividades muy diferenciadas. Entre las más comunes se encuentra el cine, la pintura, la televisión y las artes escénicas. Al mismo tiempo, existen otros campos menos recurridos, aunque altamente lucrativos para este mercado, como la moda, los videojuegos o la arquitectura. Para definir con seguridad el objetivo y las metas de un emprendimiento relacionado con cualquiera de esas áreas se requieren competencias organizativas y de liderazgo que podrás encontrar en esta titulación. Con la ayuda de este actualizado temario, aprenderás a analizar mercados de la cultura y cómo se ajusta tu modelo de negocio creativo a cada uno de ellos. También, examinarás las herramientas de generación de ideas y las técnicas para su validación. Para el aprendizaje de todos esos contenidos, dispondrás de una plataforma 100% online e interactiva. Al mismo tiempo, te valdrás de metodologías didácticas novedosas como el *Relearning* para asimilar destrezas prácticas.



Por medio de esta titulación, profundizarás en el comportamiento del consumidor y harás cálculos eficientes de la demanda de un determinado producto o servicio de las Industrias Creativas”





Cada vez son más las empresas y emprendimientos que se adhieren a las Industrias Creativas, promoviendo gran cantidad de productos y servicios culturales. Sin embargo, muchas de esas entidades no tienen una estrategia de funcionamiento bien definida, lo cual ralentiza sus ganancias y disminuye sus oportunidades de cooperación y éxito. Por eso, ese mercado laboral está en búsqueda constante de expertos con una visión holística sobre el funcionamiento de las compañías creativas en el siglo XXI.

Para convertirte en uno de esos profesionales, TECH te ofrece esta capacitación de excelencia. En ella encontrarás diversos mecanismos de estudio para evaluar el mercado cultural y los modelos de negocios que mejor se ajustan a sus necesidades. También, profundizarás en la adquisición de habilidades para el liderazgo. Las herramientas para la generación de ideas productivas, estrategias de marketing y una marca atractiva, estarán presentes en esta titulación.

Asimismo, dispondrás de una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva. Ese espacio digital no está sujeto a horarios preestablecidos para que, de conjunto con la metodologías del Testing y Retesting, puedas autoevaluar tus progresos de manera personalizada.

“

Con este temario académico, manejarás técnicas de para la generación de ideas en el ámbito de las Industrias Creativas como el brainstorming y drawstorming, entre otras”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las Industrias Creativas ofrecen múltiples beneficios a actividades culturales tan diversas como las artes plásticas, el cine, la artesanía, entre otros. Ese sector es fuente de riquezas y nuevos conocimientos, así como permite la conservación de tradiciones y costumbres. El desarrollo de proyectos de emprendimiento en este ámbito potencia el cuidado de todos esos elementos desde una visión local. A través de este programa de estudios, te especializarás en los requerimientos indispensables para ejecutar ideas de manera integral y con éxitos propios y para tu comunidad.



Matricularte en esta titulación te impulsará a dar los primeros pasos para optar por posiciones de liderazgo dentro de competitivos proyectos de las Industrias Creativas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de Marketing y Publicidad de instituciones culturales
- ◆ Analista de modelos de gestión y políticas públicas
- ◆ Especialista en desarrollo de Startups
- ◆ Asistente de dirección en empresas creativas
- ◆ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ◆ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Esta capacitación te proveerá los conocimientos teóricos y habilidades prácticas indispensables para formar parte de un emprendimiento exitoso dentro de las Industrias Creativas. Gracias a este temario, no solo encontrarás las destrezas propias de un agente cultural más; también podrás convertirte un líder de proyectos.

01

Emplear un proyecto emprendedor, sus ciclos de vida y el perfil del emprendedor

02

Generar ideas en la industria creativa con técnicas de *brainstorming* y *drawstorming*, entre otras

03

Manejar los mercados culturales, potenciales nichos de mercado para la empresa de diseño

04

Construir una marca personal y elaborar un plan de marketing alrededor de la misma





05

Desarrollar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Realizar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

07

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

08

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

05

Dirección del curso

Esta capacitación cuenta con un profesorado de excelencia que permanece en vínculo activo con diversos emprendimientos y empresas privadas dentro de las Industrias Creativas. Su guía especializada te permitirá identificar oportunidades de innovación y de negocio en el sector cultural. Este claustro ha tenido a su cargo la elección de los contenidos teóricos de esta titulación y aspiran a que, mediante su análisis, consigas desarrollar habilidades inmediatas que favorezcan tu inserción de manera efectiva en un competitivo y exigente mercado laboral.

“

Los docentes de TECH han elegido los materiales audiovisuales y recursos interactivos que complementarán el desarrollo de tus habilidades prácticas durante este programa académico”





Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ◆ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ◆ CEO de Forefashion Lab
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ◆ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ◆ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario de esta capacitación profundizará sobre los parámetros que definen a un proyecto de emprendimiento dentro de las Industrias Creativas. Al mismo tiempo, analizarás los diferentes mercados culturales y los modelos de negocios que más se ajustan a cada uno de ellos. Seguidamente, examinarás las competencias de liderazgo que debe poseer un directivo de esos sectores. También, abordarás las estrategias de marketing y los mecanismos para complementar tu marca personal. Igualmente, contarás con una innovadora plataforma de aprendizaje, 100% online e interactiva donde podrás estudiar y asimilar habilidades complejas a través de novedosas metodologías didácticas como el *Relearning*.

“

Con este programa de estudios autogestionarás tu aprendizaje de manera individual ya que no tendrás que preocuparte de rígidos horarios ni cronogramas”



Módulo 1. El emprendimiento en las industrias creativas

- 1.1. El proyecto emprendedor
 - 1.1.1. Emprendimiento, tipos y ciclo de vida
 - 1.1.2. Perfil del emprendedor
 - 1.1.3. Temas de interés para emprender
- 1.2. Liderazgo personal
 - 1.2.1. Autoconocimiento
 - 1.2.2. Habilidades emprendedoras
 - 1.2.3. Desarrollo de capacidades y habilidades de liderazgo emprendedor
- 1.3. Identificación de oportunidades de innovación y emprendimiento
 - 1.3.1. Análisis de megatendencias y fuerzas competitivas
 - 1.3.2. Comportamiento del consumidor y estimación de la demanda
 - 1.3.3. Evaluación de oportunidades de negocio
- 1.4. Generación de ideas de negocio en la industria creativa
 - 1.4.1. Herramientas para la generación de ideas: *brainstorming*, mapas mentales, *drawstorming*, etc.
 - 1.4.2. Diseño de propuesta de valor: canvas, 5 w
 - 1.4.3. Desarrollo de la propuesta de valor
- 1.5. Prototipado y validación
 - 1.5.1. Desarrollo del prototipo
 - 1.5.2. Validación
 - 1.5.3. Ajustes de prototipado
- 1.6. Diseño del modelo de negocio
 - 1.6.1. El modelo de negocio
 - 1.6.2. Metodologías para la creación de modelos de negocio
 - 1.6.3. Diseño del modelo de negocio para idea propuesta
- 1.7. Liderazgo de equipo
 - 1.7.1. Perfiles del equipo según temperamentos y personalidad
 - 1.7.2. Habilidades del líder de equipo
 - 1.7.3. Métodos de trabajo en equipo
- 1.8. Mercados culturales
 - 1.8.1. Naturaleza de los mercados culturales
 - 1.8.2. Tipos de mercados culturales
 - 1.8.3. Identificación de mercados culturales de proximidad
- 1.9. Plan de *marketing* y *branding* personal
 - 1.9.1. Proyección del proyecto personal y de emprendimiento
 - 1.9.2. Plan estratégico a medio y corto plazo
 - 1.9.3. Variables de medición de éxito
- 1.10. *Pitch* de venta
 - 1.10.1. Presentación de proyecto a inversores
 - 1.10.2. Elaboración de presentaciones atractivas
 - 1.10.3. Desarrollo de habilidades de comunicación eficaz



Inscríbete cuanto antes en esta titulación donde TECH te ofrece una guía especializada, enfocada en la asimilación rápida y flexible de cotizadas destrezas teóricas y prácticas”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Emprendimiento en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Emprendimiento en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas