

Curso Profesional

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas



Curso Profesional Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/creative-branding-comunicacion-gestion-marcas-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En un mercado cada vez más competitivo, es importante que las empresas diferencien sus marcas y creen experiencias únicas para los clientes. No en vano, una buena estrategia de *Creative Branding* logrará que la marca influya en las percepciones de los consumidores y se diferencie de la competencia, para lo que las empresas del sector demandan a destacados expertos en la materia. Y tú podrás ser uno de ellos gracias a este programa, con el que analizarás la evolución del *Branding* y los elementos esenciales para construir una marca, tales como la identidad gráfica o su expresión visual. Todo ello a partir de una metodología 100% online y con contenidos diseñados por un cuadro docente de eminencias en este campo.

“

Actualízate en las estrategias de Creative Branding más eficaces que las empresas creativas aplican en la actualidad gracias a este Curso Profesional”





El logotipo, el nombre de la marca, la paleta de colores, el tono de voz o la imagen general son elementos indispensables en el *Creative Branding*. Se trata, al final, de crear una identidad de marca cohesiva y distintiva que resuene en los consumidores, reforzando su lealtad hacia la empresa. Pero son muchas las consideraciones que se deben tener para consolidar una marca, por lo que los expertos en esta materia se encuentran altamente cotizados.

Precisamente, TECH te da la oportunidad de convertirte en uno de ellos, potenciando tus habilidades en el reconocimiento de marca. Con tal fin, a lo largo del título recorrerás los fundamentos del posicionamiento y la notoriedad y las técnicas y herramientas de Comunicación más efectivas. Del mismo modo, profundizarás en los conceptos publicitarios creativos y en la *Customer Experience*.

Este programa se desarrolla de forma totalmente online, lo que te permitirá organizar los plazos académicos a tu conveniencia. Por tanto, no deberás someterte a rígidos horarios ni hacer incómodos desplazamientos a un centro de estudios. Además, contarás con las lecciones de grandes expertos en *Creative Branding*, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.



Especialízate en solo 150 horas en las técnicas de Brand Content con las que conectarás con la audiencia a través de relatos únicos”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Desde hace tiempo, la Creatividad a la hora de crear una marca se ha posicionado como un factor trascendental para involucrar a los usuarios, siendo de gran utilidad en aras de potenciar la compra de productos y servicios. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que desarrollar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en la materia con todas las garantías.

“

*Especialista en estrategia de marca,
consultor, experto en Branding digital...
Sienta las bases para ejercer alguna de
estas profesiones al finalizar el título”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en empresas creativas
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas creativas
- ♦ Técnico de publicidad y relaciones públicas en empresas creativas
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen
- ♦ Técnico de mesas de control de iluminación en espectáculos de empresas creativas
- ♦ Analista de mercado para marcas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas relativas al posicionamiento y notoriedad de las marcas. Por ejemplo, pondrás en práctica contenidos publicitarios creativos o técnicas eficaces de Comunicación, entre otras estrategias.

01

Desarrollar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

02

Aplicar conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

03

Manejar entornos autónomos de formación en el contexto creativo

04

Utilizar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día



05

Emplear nuevas tecnologías de Información y Comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito creativo

06

Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de cocreación

07

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la Creatividad

08

Abordar conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en el contexto creativo

05

Dirección del curso

En su compromiso por acercarte los mejores y más actuales conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás especializarte a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves del *Creative Branding*. De este modo, estarás listo para asumir los retos de esta apasionante área creativa, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados en las estrategias de posicionamiento. Por tanto, el enfoque profesional de este título te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para realizar con éxito estrategias de Comunicación y gestión de marcas creativas”





Dirección del curso

Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en Creative Branding. Así, a lo largo del itinerario académico examinarás los principios elementales de la construcción de marcas y la aplicación de técnicas de Comunicación o de conceptos publicitarios creativos. De este modo, al completar la titulación te habrás convertido en un destacado especialista en este campo laboral en auge.

“

El plan de estudios más integral y actualizado de la Comunicación y gestión de marcas creativas que encontrarás en el mercado”



Módulo 1. Creative Branding: Comunicación y gestión de marcas creativas

- 1.1. Brands and branding
 - 1.1.1. Las marcas
 - 1.1.2. Evolución del branding
 - 1.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad
- 1.2. Construcción de la marca
 - 1.2.1. Marketing mix
 - 1.2.2. Arquitectura de marca
 - 1.2.3. Identidad de marca
- 1.3. Expresión de la marca
 - 1.3.1. Identidad gráfica
 - 1.3.2. Expresión visual
 - 1.3.3. Otros elementos que reflejan la marca
- 1.4. Comunicación
 - 1.4.1. Enfoques
 - 1.4.2. Brand touchpoints
 - 1.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación
- 1.5. Brand content
 - 1.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
 - 1.5.2. El auge del contenido de marca
 - 1.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos
- 1.6. Visual storytelling
 - 1.6.1. El análisis de la marca
 - 1.6.2. Conceptos publicitarios creativos
 - 1.6.3. La venta creativa
- 1.7. Customer experience
 - 1.7.1. Customer experience (cx)
 - 1.7.2. Customer journey
 - 1.7.3. Alineación de la marca y cx

- 1.8. Planificación estratégica
 - 1.8.1. Objetivos
 - 1.8.2. Identificación de públicos e insights
 - 1.8.3. Diseño de la estrategia
- 1.9. Performance
 - 1.9.1. El briefing
 - 1.9.2. Tácticas
 - 1.9.3. Plan de producción
- 1.10. Evaluación
 - 1.10.1. ¿Qué evaluar?
 - 1.10.2. ¿Cómo evaluar? (herramientas de medición)
 - 1.10.3. Informes de resultados



A su innovadora metodología online y a su prestigioso profesorado se le unen los contenidos sobre Creative Branding presentados en vídeos, esquemas interactivos y mucho más”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Creative Branding:
Comunicación y Gestión
de Marcas Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas