

Curso Profesional Creación en Televisión





Curso Profesional Creación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/creacion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La Televisión es un medio de comunicación al que muchas más personas pueden acceder y, al mismo tiempo, maneja un lenguaje mucho más informal. También, su visualidad es más atractiva y dinámica. Por eso, la creación de programas de ficción y realistas para sus parrillas es imperativo para sostener una industria que, a diario, genera millones de euros y potencia la participación ciudadana. Por medio de esta titulación, podrás especializarte en la elaboración de guiones y en sus diferencias según formatos para ese medio audiovisual. Además, analizarás nuevos formatos e hibridaciones de géneros como *hoax*, *scripted reality*. El temario educativo de apoyo en innovadores métodos didácticos 100% online como el *Testing* y *Retesting*. Mediante él, podrás autoevaluar tus conocimientos de manera periódica. Además, no tendrás que preocuparte de horarios preestablecidos o cronogramas rígidos de aprendizaje.

“

Esta titulación te permitirá analizar, desde un punto de vista crítico, los diversos géneros y formatos de programas de televisión en base a su guión”



La Creación Televisiva tiene la prioridad de captar de manera constante audiencias. Para ello, cuenta con diversas ventajas como su lenguaje cercano y sus múltiples potencialidades visuales para entretener e informar. Al mismo tiempo, sus formatos se han universalizado y extendido gracias a la globalización. Los profesionales con un aguzado dominio de esas particularidades son ampliamente solicitados en diferentes puestos laborales dentro de la industria audiovisual.

Gracias a TECH, podrás especializarte de inmediato en ese sector con el análisis de diferentes formatos como series, miniseries, telenovelas, entre otros. Igualmente, examinarás en los diferentes modelos de programas y cómo se insertan los géneros dentro de ellos. Por otra parte, ahondarás en la redacción de guiones para esa clase de proyectos y las hibridaciones creativas que hoy marcan el futuro de la televisión.

Las materias se apoyarán en una metodología de aprendizaje 100% online que toma como bases al *Relearning* y el análisis de casos reales. Mediante ambos, se promueve la asimilación rápida y flexible de nuevas habilidades prácticas que te serán indispensables para este campo profesional.

“

Ahondarás, a través de esta capacitación, en las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea”

02

Requisitos de acceso

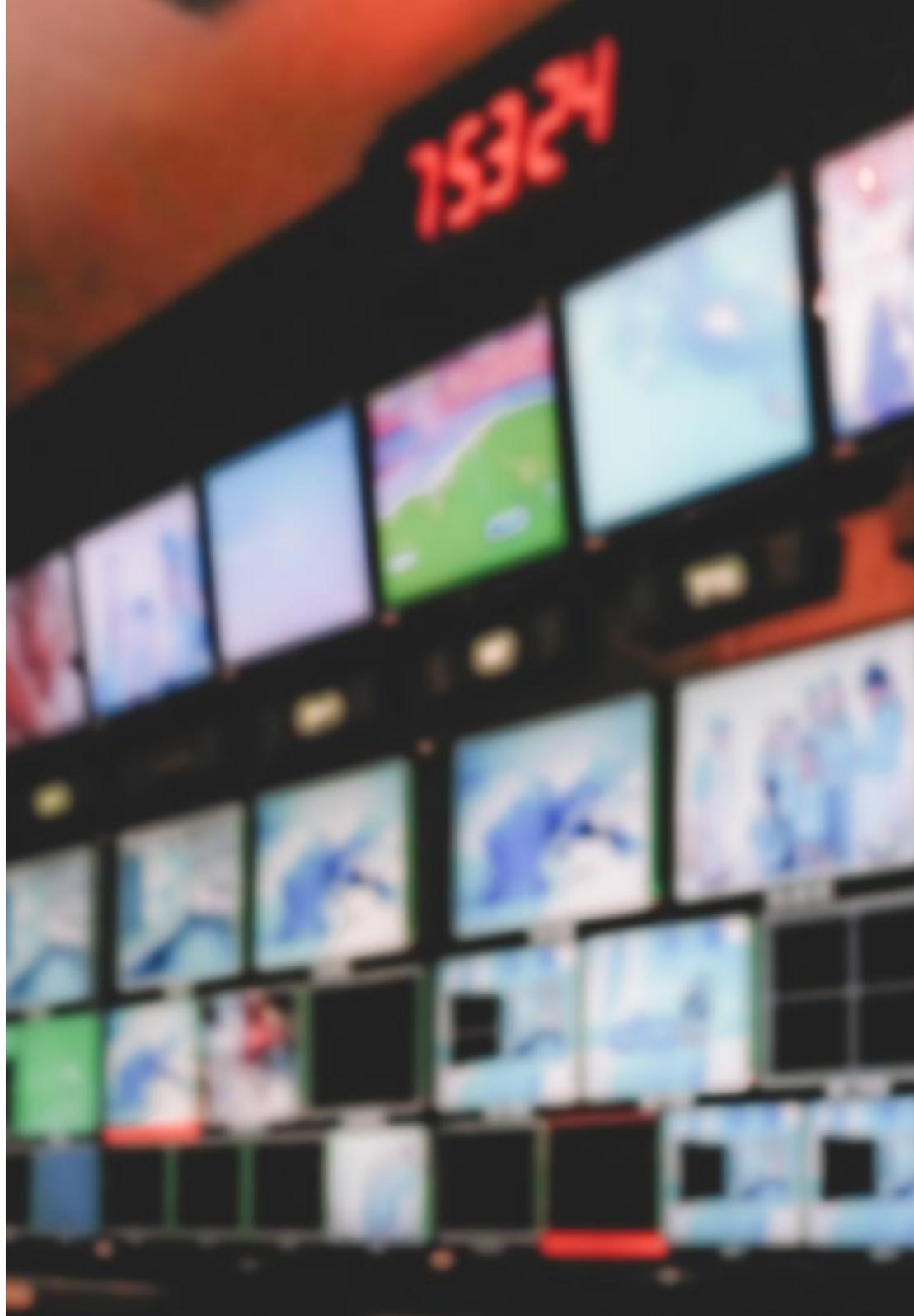
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión es esencial para el desarrollo de la televisión. Esta capacitación te ayudará extender tu comprensión crítica de los procesos dentro de ese medio audiovisual. Por medio de esas habilidades, desarrollarás conocimientos teóricos y prácticos rigurosos mediante los cuales accederás con inmediatez a puestos laborales exigentes y competitivos. Esos empleos te serán de gran utilidad para alcanzar tus metas de crecimiento personal.

“

Inscríbete ahora en este programa educativo y dominarás cómo presentar un proyecto de guion de una serie de televisión”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Iluminador de televisión
- ♦ Responsable de iluminación en espectáculos en vivo
- ♦ Ayudante de dirección en cine y televisión
- ♦ Regidor de espectáculos audiovisuales
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar esta titulación, conocerás las claves teóricas y el contexto profesional, social y cultural de la programación televisiva. En especial, dominarás las estrategias del modelo español, su evolución y realidad actual, así como el desarrollo eficiente de estudios de audiencia.

01

Manejar el concepto de género aplicado a la producción de ficción y el entretenimiento televisivo

02

Interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

03

Integrar el contexto cultural, social y económico de los géneros televisivos como elemento vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual

04

Evaluar las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea





05

Emplear el proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión

06

Identificar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren

07

Aplicar las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión

08

Relacionar un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura

05

Plan de formación

Esta capacitación dispone de dos módulos educativos, actualizados con los principales géneros y formatos de la creación televisiva. La titulación también examina los modelos de programación televisiva fundamentales y las diferentes competencias laborales entorno a ellas. Asimismo, el temario incluye los diferentes estudios de audiencias vigentes y los sondeos y técnicas más eficientes para su realización. Por otro lado, analizarás diferentes *realities*, shows de talentos y humorísticos que forman parte de las parrillas televisivas. Esas materias dispondrán de una innovadora plataforma de aprendizaje, 100% online, para su estudio y el desarrollo, por tu parte, de nuevas habilidades prácticas y teóricas.

“

Esta plataforma integra materias teóricas con recursos interactivos y audiovisuales para complementar tus habilidades de forma inmediata”





Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

- 1.1. El género en televisión
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Los géneros de la televisión
- 1.2. El formato en televisión
 - 1.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 1.2.2. Los formatos de la televisión
- 1.3. Crear televisión
 - 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 1.3.2. El proceso creativo en Ficción
- 1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 1.4.1. La consolidación del formato
 - 1.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 1.4.3. Novedades en *Reality TV*
 - 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera
- 1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 1.5.1. Los mercados emergentes
 - 1.5.2. Marcas globales
 - 1.5.3. La televisión se reinventa
 - 1.5.4. La era de la globalización
- 1.6. Vender el formato. El *pitching*
 - 1.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 1.6.2. El *pitching*
- 1.7. Introducción a la programación televisiva
 - 1.7.1. La función de la programación
 - 1.7.2. Factores que inciden en la programación

- 1.8. Los modelos de programación televisiva
 - 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 1.8.2. España
- 1.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 1.9.1. El departamento de programación
 - 1.9.2. Programar para televisión
- 1.10. El estudio de las audiencias
 - 1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 1.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 2. Guión de televisión: programas y ficción

- 2.1. Narrativa televisiva
 - 2.1.1. Conceptos y límites
 - 2.1.2. Códigos y estructuras
- 2.2. Categorías narrativas en televisión
 - 2.2.1. La enunciación
 - 2.2.2. Personajes
 - 2.2.3. Acciones y transformaciones
 - 2.2.4. El espacio
 - 2.2.5. El tiempo
- 2.3. Géneros y formatos televisivos
 - 2.3.1. Unidades narrativas
 - 2.3.2. Géneros y formatos televisivos
- 2.4. Formatos de Ficción
 - 2.4.1. La Ficción Televisiva
 - 2.4.2. La Comedia de Situación
 - 2.4.3. Las series dramáticas
 - 2.4.4. La telenovela
 - 2.4.5. Otros formatos





- 2.5. El guion de Ficción en televisión
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La técnica
- 2.6. El Drama en televisión
 - 2.6.1. La serie dramática
 - 2.6.2. La telenovela
- 2.7. Las series de comedia
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. La sitcom
- 2.8. El guion de entretenimiento
 - 2.8.1. El guion paso a paso
 - 2.8.2. Escribir para decir
- 2.9. Escritura del guion de entretenimiento
 - 2.9.1. Reunión de guion
 - 2.9.2. Guion técnico
 - 2.9.3. Desglose de producción
 - 2.9.4. La escaleta
- 2.10. Diseño del guion de entretenimiento
 - 2.10.1. *Magazin*
 - 2.10.2. Programa de humor
 - 2.10.3. *Talent Show*
 - 2.10.4. Documental
 - 2.10.5. Otros formatos

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación en Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Creación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Creación en Televisión

