

Curso Profesional

Creación y Gestión de Comunidades Digitales





Curso Profesional Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/creacion-gestion-comunidades-digitales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las redes sociales han escalado y dejado atrás el ámbito del uso personal y del ocio. En la actualidad, son valiosas herramientas que permiten a las empresas mantener un vínculo más cercano con sus clientes y dar a conocer sus servicios y productos de un modo más atractivo. Por eso, el sector de los negocios reclama de profesionales con competencias avanzadas para el desarrollo de comunidades digitales. TECH está dispuesto a integrarte en ese escenario competitivo con este completísimo programa. En él se recogen las estrategias de gestión en correspondencia a la diversidad plataforma como YouTube, Facebook, Instagram y otras. Además, examina como motivar al usuario a generar contenido dentro de esos escenarios. Todo ello en modalidad 100% online, con ayuda de novedosos métodos didácticos como el Relearning.

“

Gracias a TECH, aprenderás cómo crear comunidades de usuarios en las diferentes redes sociales y plataformas, haciendo un uso preciso de los lenguajes específicos de cada una de ellas y recursos de interacción”





Potentes redes sociales como Facebook y YouTube cuentan con más de 2.000 millones de usuarios. La popularidad de esas plataformas es tal que muchas empresas las reconocen como escenarios de gran utilidad para dar a conocer sus productos y servicios y mantener un contacto más estrecho con los clientes. Sin embargo, sostener ese vínculo demanda de habilidades específicas. De esa forma, ha crecido la demanda de perfiles profesionales que se dediquen a la Creación y Gestión de Comunidades Digitales.

Por eso, TECH ha ideado este Curso Profesional cuyo temario recoge diferentes técnicas y herramientas de trabajo para ese ámbito. En específico, la titulación las particularidades y lenguajes de espacios como Instagram, Twitter, Twitch y otros. A su vez, ahonda en los tipos de contenidos que se plasman en las redes sociales. También, enfatiza en las estrategias para impulsar al usuario a realizar una interacción más directa y generar su propia información sobre las marcas.

En ese proceso de aprendizaje, contarás con una innovadora plataforma de estudios 100% online. En ella encontrarás materiales teóricos y recursos multimedia que te ayudarán a desarrollar competencias prácticas de forma rápida y flexible. Además, un claustro de excelentes profesionales estará a tu alcance para aclarar dudas y conceptos de interés.

“ Al inscribirte en esta titulación, accederás a los criterios más actualizados sobre movimientos de contenidos en las redes sociales y las técnicas para elaborar contenidos de blog con mayor celeridad y calidad”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El ascenso de las redes sociales es palpable puesto que cada vez son más las personas que se registran en grandes plataformas como TikTok, Instagram o YouTube. Por eso, las empresas necesitan de expertos que los ayuden a estar al día sobre maneras de interactuar con sus comunidades de clientes digitales y a recibir una correcta retroalimentación sobre sus productos y servicios a través de esos canales. Para acceder a ese competitivo escenario profesional solo necesitas de esta titulación de TECH. En ella encontrarás herramientas y estrategias de vanguardia que podrás incorporar a tu ejercicio laboral cotidiano como egresado, en prestigiosas compañías.

“

Adquiere, con TECH, las habilidades prácticas indispensables que te harán brillar ante una empresa de primer nivel y que necesita de ti para la creación y gestión de su comunidad digital en redes sociales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Gestor de redes sociales
- ♦ Community Manager
- ♦ Asesor de contenidos para Facebook
- ♦ Consultor de contenidos para YouTube
- ♦ Gestor de comunidades digitales para Facebook
- ♦ Especialista en comunidades de Instagram
- ♦ Responsable de preguntas y consultas de usuarios de redes sociales
- ♦ Redactor de contenidos para blogs
- ♦ Responsable de planificación de contenidos digitales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa de TECH integra las herramientas más avanzadas y complejas de la creación y gestión de redes sociales. Así, al terminar su estudio, dispondrás de competencias de alto nivel con las cuales potenciarás un mayor vínculo entre usuario y empresa. Esas aptitudes te convertirán en un codiciado activo para muchas compañías.

01

Aplicar las diferentes metodologías para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia

02

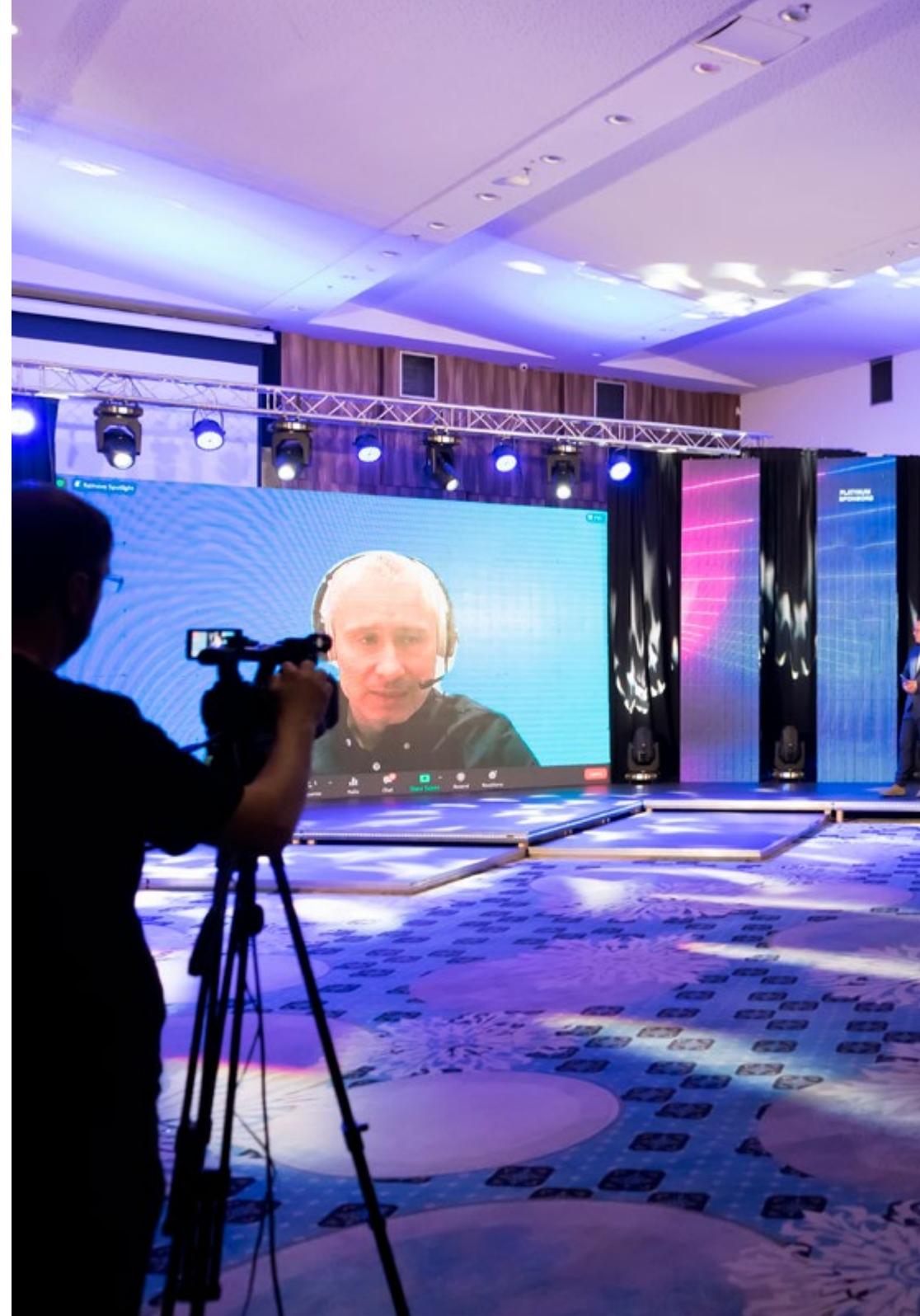
Estimular la generación de contenidos por parte del propio usuario

03

Crear una imagen de marca apropiada y transmitirla de manera eficiente a las comunidades digitales

04

Gestionar comunidades virtuales en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Twitch, YouTube, etc.)





05

Elaborar contenidos para blog y potenciar su movimiento por las redes sociales

06

Realizar una adecuada planificación y medición del alcance de los contenidos generados para redes sociales

07

Manejar conceptualmente el ámbito del Transmedia Storytelling y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (Publicidad, Marketing, Periodismo, Entretenimiento)

08

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción y la la dinamización en comunidades sociales

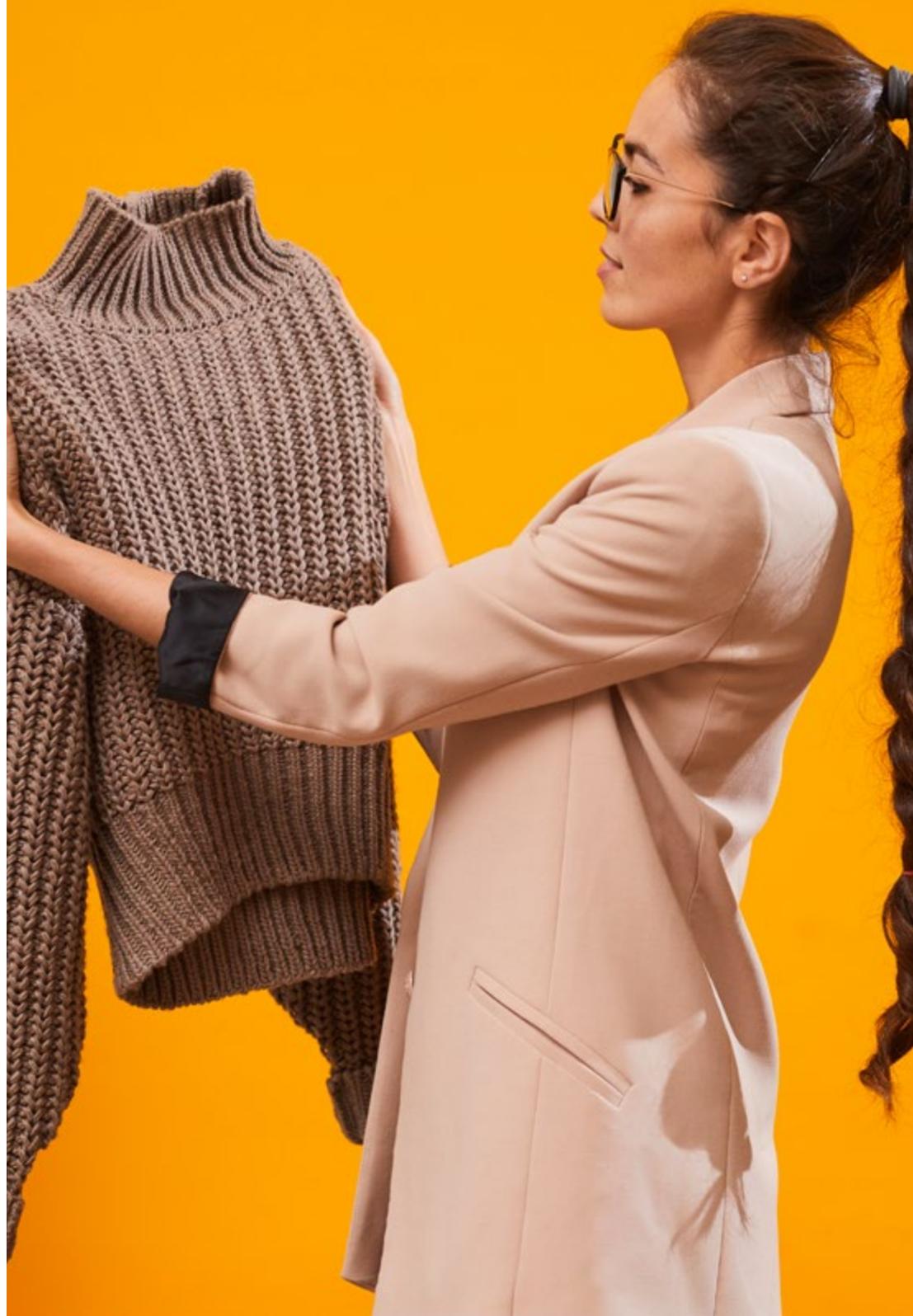
05

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación cuentan con una dilatada experiencia en el marco de las narrativas transmedia. En particular, disponen de una elevada trayectoria en cuanto a la creación y gestión de Comunidades Digitales. Ellos permanecen en activo, vinculados a compañías punteras que sostienen una estrecha relación con sus clientes a través de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras. A partir de sus conocimientos, el claustro ha elaborado el plan de estudios de este programa. También, han conformado materiales multimedia, como vídeos e infografías, que te ayudarán a afianzar el desarrollo de competencias prácticas.

“

El profesorado de TECH estará a tu disposición en todo momento y, con su guía especializada, conseguirás vencer los objetivos académicos de este título de un modo más rápido y flexible”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- Experto en Branded Content
- Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Cofundador de Pop Up Brand Content
- Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- Speaker en TED Talks
- Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Cuadro docente

Dr. Suárez Mouriño, Adrián

- Especialista en Comunicación Digital, SEO y SEM
- Responsable de Externalización de Servicios de SEO para Agencias de Marketing y Comunicación
- Redactor de contenidos y de guiones para Webedia
- Docente en estudios de grado, posgrado universitario y cursos relacionados con el Marketing
- Redactor de contenidos web en MundoGamers
- SEO Specialist y SEM Strategist en Pululart
- Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos por la Universidade da Coruña
- Graduado en Arquitectura por la Universidade da Coruña
- Máster en Dirección, Marketing y Comunicación Online por la Universidad Abat Oliba CEU



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

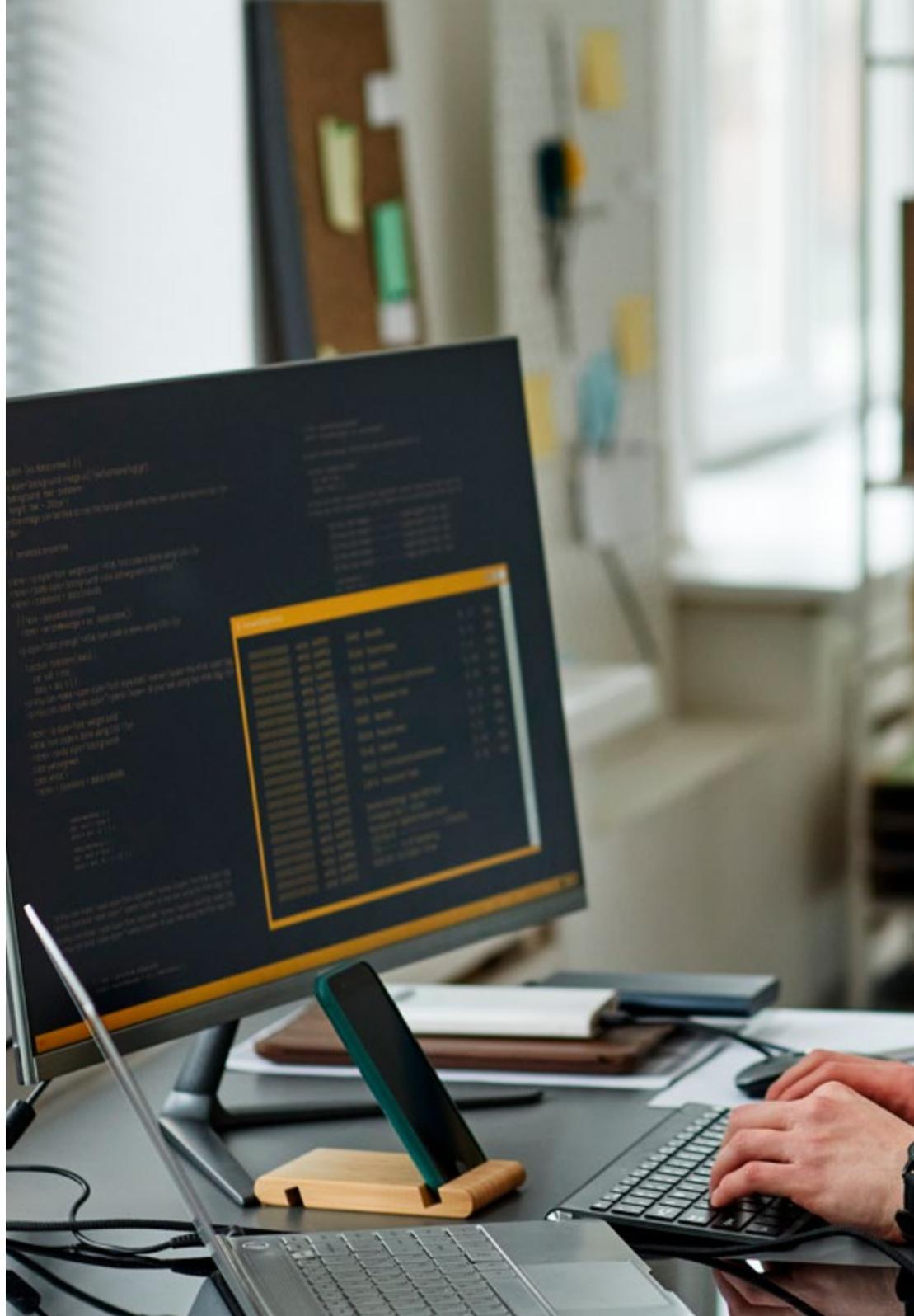
06

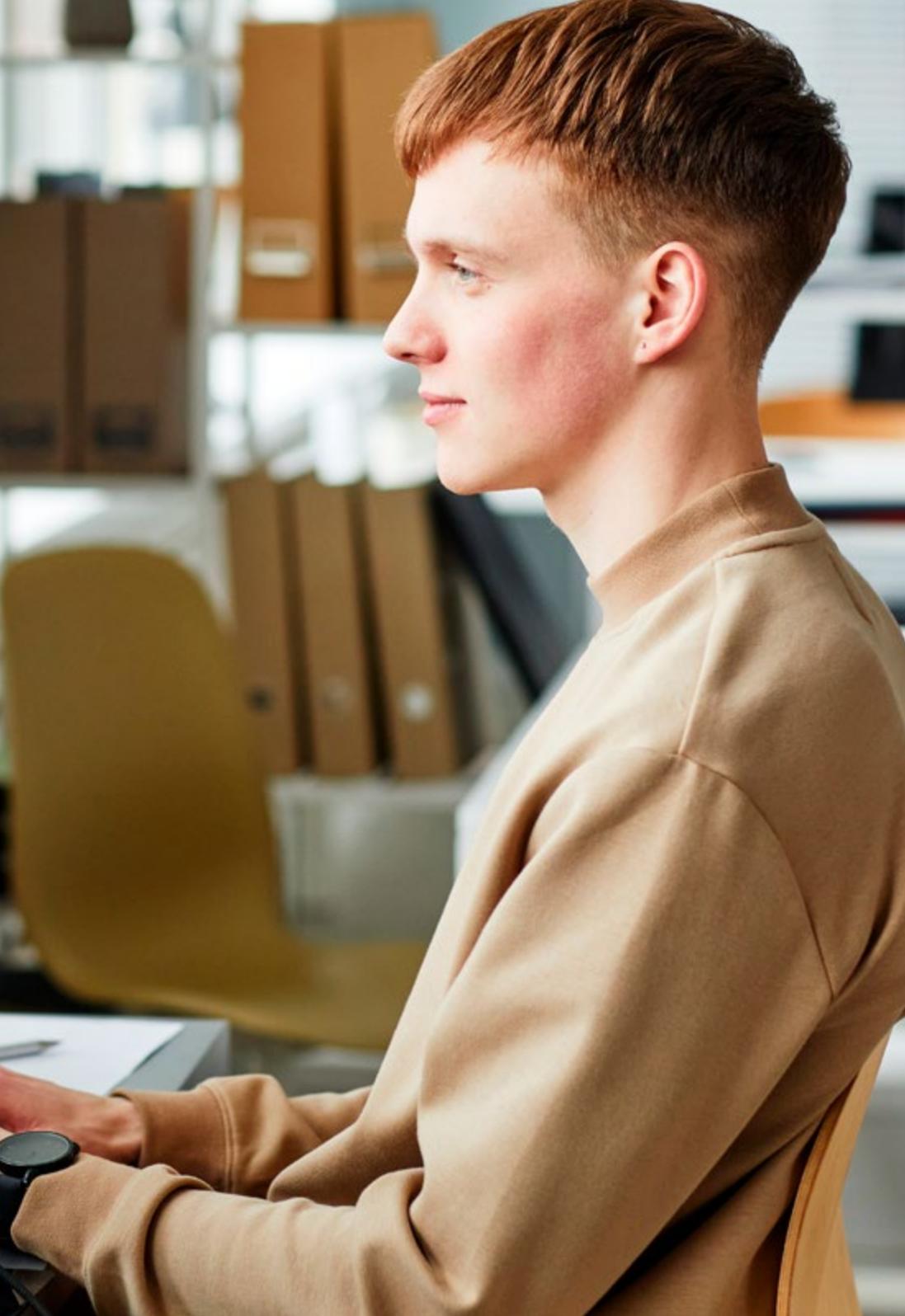
Plan de formación

Crear y gestionar una comunidad virtual demanda de habilidades prácticas y conocimientos teóricos de primer nivel. TECH ha recogido todos ellos en este programa de estudios compuesto por un módulo académico y varios temas de interés. Desde ahí, examinarás las estrategias de planificación y movimiento de contenidos en las redes sociales. Además, analizarás las herramientas más efectivas para medir su impacto. Igualmente, aprenderás como incentivar una mayor participación de parte de los usuarios. Para esto contarás con métodos didácticos novedosos como el *Relearning* y la mejor plataforma de estudios 100% online e interactiva.

“

100% online e interactiva: así es la plataforma que TECH pone a tu alcance para el estudio de este Curso Profesional”





Módulo 1. Creación y Gestión de Comunidades Digitales

- 1.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
- 1.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
- 1.3. Gestión de comunidades en Twitter
- 1.4. Gestión de comunidades en YouTube
- 1.5. Gestión de comunidades en Twitch
- 1.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
- 1.7. ¿Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios?
- 1.8. Planificación y medición de contenidos I
- 1.9. Planificación y medición de contenidos II
- 1.10. Elaboración de contenidos en blogs y su movimiento por redes



Matrícula ahora en este programa y amplía los horizontes de tu carrera profesional por medio de métodos didácticos innovadores como el Relearning”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

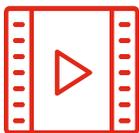
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



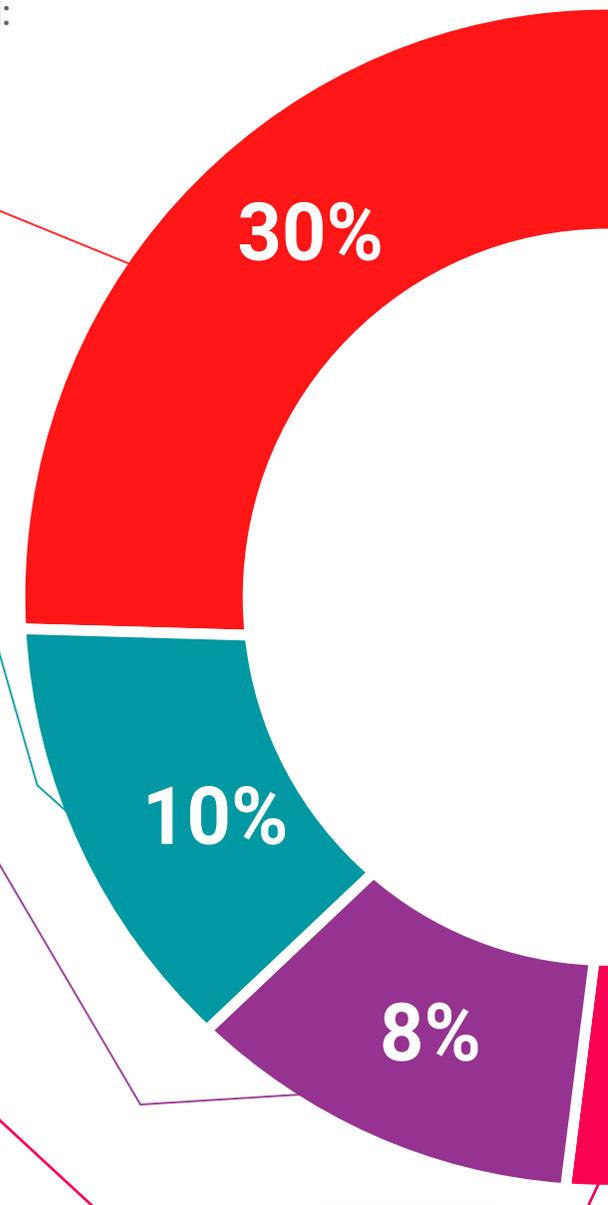
Prácticas de habilidades y competencias

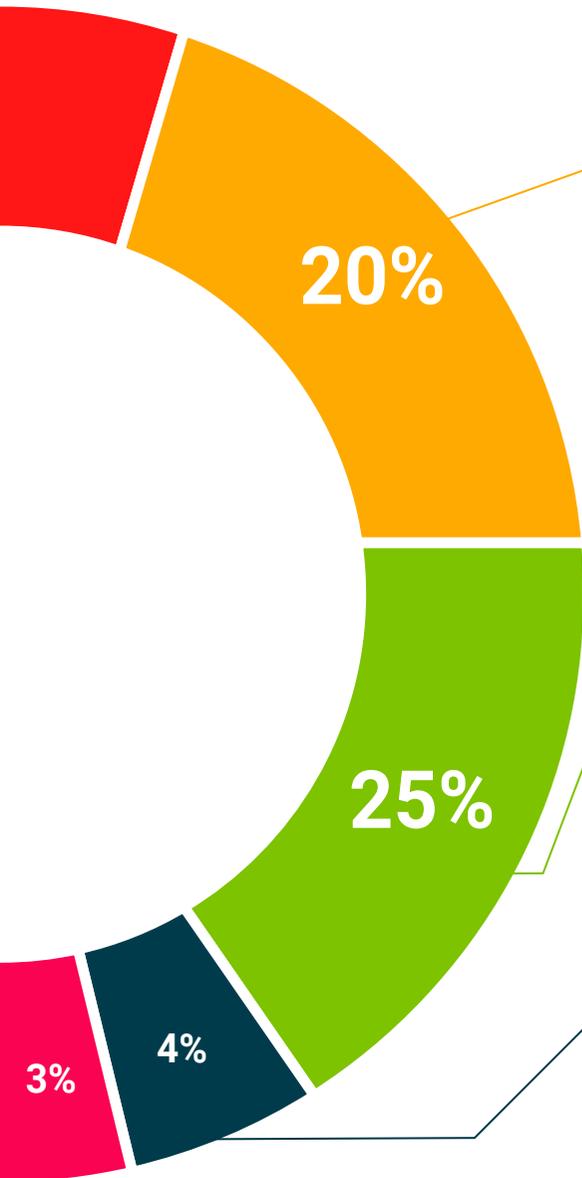
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Creación y Gestión de Comunidades Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación y Gestión de Comunidades Digitales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Creación y Gestión de Comunidades Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Creación y Gestión de Comunidades Digitales

