

Curso Profesional Arte Contemporáneo y Comunicación Visual



Curso Profesional Arte Contemporáneo y Comunicación Visual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/imagen-sonido/curso-profesional/arte-contemporaneo-comunicacion-visual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La imagen ha tenido un incalculable peso a lo largo de toda la historia de la humanidad. Sin embargo, en el siglo XXI, donde los individuos se encuentran rodeados de pantallas y contenidos publicitarios, la Comunicación Visual ha pasado a jugar un rol determinante por su capacidad para ayudarnos a expresar ideas y sentimientos. A su vez, el Arte Contemporáneo guarda una estrecha relación con esas prácticas. Los expertos con un dominio aguzado de esos vínculos y que consiguen aplicar sus ventajas en sus proyectos tiene una elevada demanda en las industrias creativas y del entretenimiento. Para ayudarte a formar parte de ese escenario profesional, cuentas con esta innovadora titulación de TECH. En ella encontrarás las claves para la producción de mensajes visuales y su relación con la actividad periodística, el diseño editorial y el arte. La capacitación se apoya en recursos multimedia, como vídeos e infografías, a través de los cuales desarrollarás habilidades prácticas. Esos materiales estarán dispuestos en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online.



Gracias a esta capacitación, profundizarás el papel de la imagen visual en la sociedad contemporánea, de un modo secuencial y contextual”





La Comunicación Visual y el Arte Contemporáneo se complementan en gran medida. Ambos toman ejemplo uno del otro y, de ese modo, potencian la creación de obras con sentidos mucho más expresivos y que logran captar a la audiencia por su atractivo y creatividad. Los expertos con un gran manejo de ambos sectores encontrarán en la industria audiovisual un amplio escenario laboral donde desarrollar de manera holística sus talentos.

TECH quiere que saques el máximo provecho de ese ámbito profesional y para ello ha elaborado esta titulación. Mediante un temario compuesto por dos módulos de interés, podrás analizar el Arte Contemporáneo en su contexto histórico, social, cultural e ideológico. Además, examinarás los elementos básicos de la gramática de la imagen y la relevancia de la composición, el color y la luz para crear un mensaje visual eficiente.

Esta se apoyará en innovadores métodos de aprendizaje como el *Relearning* y el estudio de casos reales. Todo el programa se impartirá de manera 100% online en una plataforma digital sin horarios ni cronogramas preestablecidos, accesibles desde cualquier parte del mundo.

“

Por medio de este Curso Profesional, estudiarás las estrechas relaciones entre el arte y el ámbito de la comunicación audiovisual”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los vínculos e interacciones que se producen entre el Arte Contemporáneo y la Comunicación Visual todavía son poco estudiados. Como resultado, son pocos los profesionales que logran integrar ambos de manera eficiente. No obstante, la industria audiovisual demanda de esa clase de profesionales en una apuesta por una mayor sensibilidad artística y juicio estético dentro de sus proyectos. TECH ha identificado esas necesidades y ahora te propone insertarte en ese ámbito profesional por medio de una actualizada capacitación, centrada en ayudarte a desarrollar competencias prácticas de manera rápida y flexible.

“

Inscribirte en esta capacitación de TECH te abrirá las puertas de múltiples opciones laborales en el marco de los medios de comunicación, el arte y el desarrollo audiovisual”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Cámara o ayudante de cámara en cine, vídeo y televisión
- ♦ Responsable y/o ayudante de iluminación de escenas audiovisuales
- ♦ Fotógrafo especializado en imagen fija
- ♦ Retocador fotográfico digital
- ♦ Supervisor de sistemas digitales y vectoriales de imagen
- ♦ Ayudante de dirección en cine



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al egresar de este programa académico, dispondrás de competencias prácticas imprescindibles para el desarrollo de proyectos de comunicación visual. Asimismo, desarrollarás una profunda sensibilidad artística y el juicio crítico y estético que insertarás de manera orgánica en tus funciones de trabajo.

01

Manejar las principales concepciones de la imagen

02

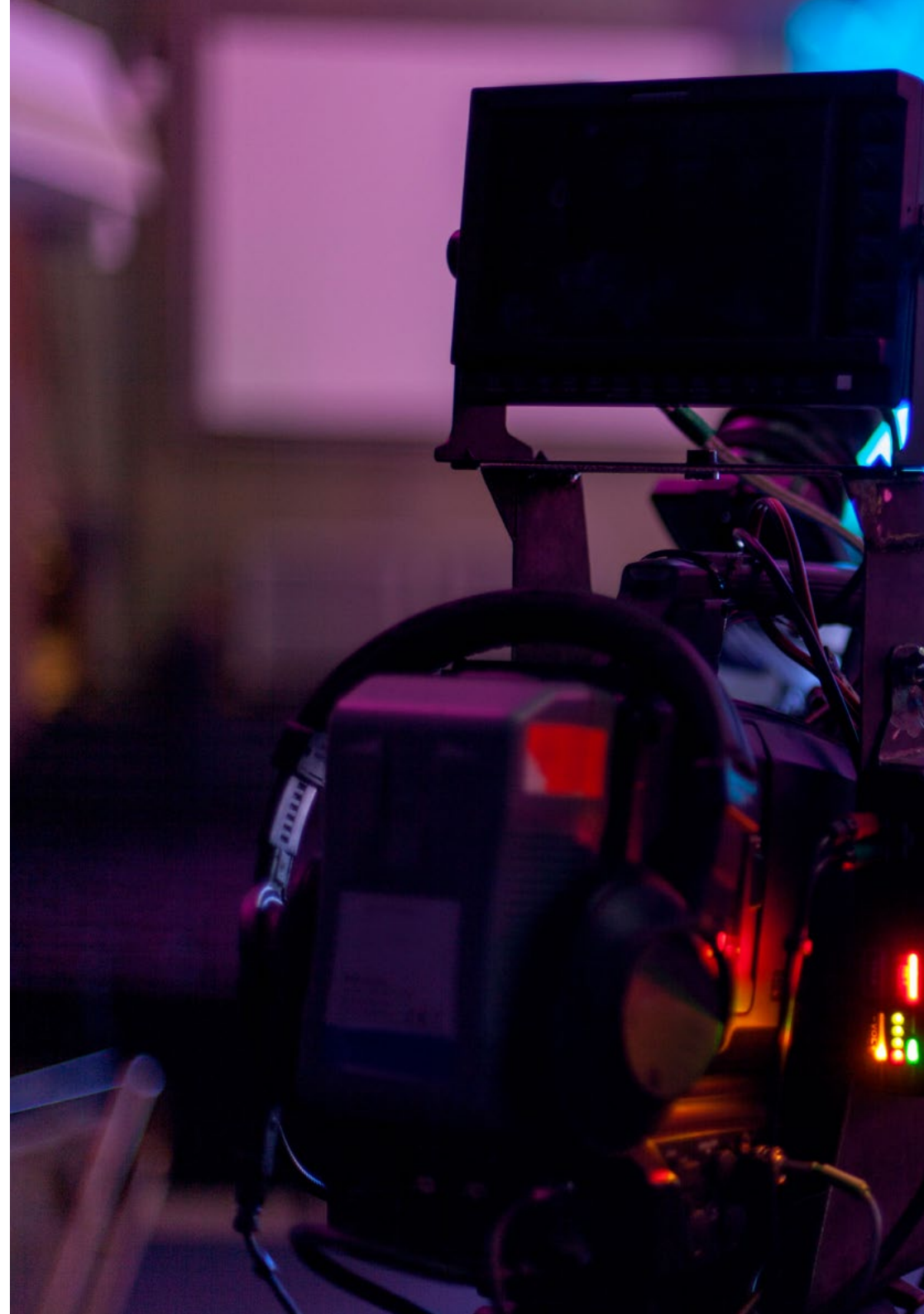
Identificar los procesos de percepción de la imagen visual

03

Utilizar los elementos básicos de la gramática de la imagen

04

Evaluar el papel de la imagen visual en la sociedad contemporánea



05

Interpretar imágenes de manera aislada y de manera contextual o secuencial

06

Abordar los procesos de diseño y producción de mensajes visuales con el ejercicio de la actividad periodística y el diseño editorial

07

Implementar los principios fundamentales que rigen el mundo del arte contemporáneo

08

Emplear las principales tendencias del arte moderno y contemporáneo

05

Plan de formación

Este Curso Profesional dispone de un profundo y actualizado temario donde ahondarás en las particularidades de la Comunicación Visual. En particular, examinarás los elementos relativos a la representación de la imagen, el color, la luz y las composiciones. También, estudiarás el impacto del diseño gráfico, editorial y las tipografías en la persuasión del individuo. Por otro lado, analizarás movimientos artísticos contemporáneos entre los cuales resaltan el neoimpresionismo, el gusto popular y Kitsch. Las materias se desarrollarán a partir de contenidos teóricos y recursos multimedia de gran valor didáctico en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online.

“

El Relearning y el análisis de casos reales son algunos de los métodos que hacen única la experiencia de aprendizaje hecha a medida para ti en la plataforma de TECH”



Módulo 1. Comunicación Visual

- 1.1. La comunicación Visual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Comunicación Visual y alfabetización visual
 - 1.1.2.1. El aprendizaje de la cultura visual
 - 1.1.2.2. Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
 - 1.1.3. Cualidades de la Comunicación Visual
 - 1.1.3.1. Inmediatez
 - 1.1.3.2. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grado de complejidad del mensaje
 - 1.1.4. Definición de la Comunicación Visual
- 1.2. El diseño gráfico
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El diseño
 - 1.2.3. El diseño gráfico
 - 1.2.3.1. El grafismo
 - 1.2.3.2. Diseño y arte
 - 1.2.4. Diseño gráfico y comunicación
 - 1.2.5. Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 1.3. Antecedentes y evolución de la Comunicación Visual
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. El problema del origen
 - 1.3.3. La Prehistoria
 - 1.3.4. La Edad Antigua
 - 1.3.4.1. Grecia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. La Edad Media
 - 1.3.5.1. El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
 - 1.3.5.2. Del siglo XVI al XVIII
 - 1.3.5.3. El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 1.4. El significado de los mensajes visuales
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La imagen, objeto signifiante
 - 1.4.3. La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
 - 1.4.3.1. Tipo, *pattern* y *form*
 - 1.4.4. La cualidad plástica de la imagen
 - 1.4.4.1. El signo plástico
 - 1.4.5. La cualidad simbólica
 - 1.4.6. Otros códigos visuales
- 1.5. La persuasión
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La persuasión de la publicidad
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 1.6.3. La articulación de la representación de la imagen
 - 1.6.3.1. El concepto de la representación
 - 1.6.3.2. La articulación de la representación
 - 1.6.3.3. La significación plástica
 - 1.6.4. Elementos morfológicos de la imagen
 - 1.6.5. Elementos escalares de la imagen
 - 1.6.5.1. El tamaño
 - 1.6.5.2. La escala
 - 1.6.5.3. La proporción
 - 1.6.5.4. El formato

- 1.7. La composición
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. La composición o sintaxis visual
 - 1.7.3. El equilibrio
 - 1.7.4. Elementos dinámicos de la representación
 - 1.7.5. La composición normativa
- 1.8. El color y la luz
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Luz, color y percepción
 - 1.8.2.1. La luz y el espectro cromático visible
 - 1.8.2.2. La percepción de la luz y los colores
 - 1.8.2.3. La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. La temperatura de color de una fuente de luz
 - 1.8.3. Los colores primarios
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reproducción del color
 - 1.8.5. Dimensiones del color
 - 1.8.6. Tipos de armonía y construcción de paletas
 - 1.8.7. Funciones plásticas del color
- 1.9. La tipografía
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Estructura formal y medición de los tipos
 - 1.9.3. Clasificación de tipos de letra
 - 1.9.4. La composición del texto
 - 1.9.5. Cuestiones que afectan a la legibilidad
- 1.10. El diseño editorial y la infografía
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Diseño editorial
 - 1.10.3. Infografía

- 1.10.4. Funciones del diseño periodístico
- 1.10.5. Acotación final del término diseño periodístico
- 1.10.6. Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
- 1.10.7. Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico

Módulo 2. Movimientos artísticos contemporáneos

- 2.1. Introducción
 - 2.1.1. La búsqueda de la modernidad en la arquitectura contemporánea tras la superación de los estilos artísticos
 - 2.1.2. La arquitectura occidental desde mediados del siglo XIX hasta la I Guerra Mundial
- 2.2. El Movimiento Moderno en arquitectura
 - 2.2.1. Las tendencias de la arquitectura en la Europa de entreguerras
 - 2.2.2. Racionalismo, funcionalismo y vanguardias
 - 2.2.3. Estilo Internacional y constructivismo
- 2.3. La arquitectura después de la II Guerra Mundial (1945-1965)
 - 2.3.1. La difusión del Estilo Internacional en EE.UU. y la reconstrucción de posguerra en Europa
 - 2.3.2. La evolución de los CIAM y el urbanismo racionalista
 - 2.3.3. La arquitectura orgánica. De las Casas de la Pradera al Guggenheim de NY
- 2.4. Arquitectura de la deconstrucción y el reciclaje (1965-)
 - 2.4.1. La condición posmoderna. La superación del movimiento moderno
 - 2.4.2. El *High-Tech*
 - 2.4.3. Deconstrucción
 - 2.4.4. *La era de la dispersión*
- 2.5. El Impresionismo y los orígenes del arte moderno I
 - 2.5.1. El color como herramienta de transformación de la pintura
 - 2.5.2. Las vanguardias históricas: postimpresionismo, puntillismo, neoimpresionismo, fauvismo. Orígenes revolucionarios del arte moderno



- 2.6. El Impresionismo y los orígenes del arte moderno II
 - 2.6.1. La vía analítica: el cubismo y la transformación del arte desde el volumen de las cosas. El Futurismo
 - 2.6.2. La vía espiritual: Kandinsky, Malevich, Mondrian y la abstracción
 - 2.6.3. La vía subjetiva: expresionismos y surrealismos
- 2.7. El nuevo sistema del arte tras la II Guerra Mundial. La institucionalización de la vanguardia
 - 2.7.1. La vía intelectual: Duchamp, del dadaísmo al arte conceptual
- 2.8. El arte pop: gusto popular y Kistch vs. "Alta cultura"
 - 2.8.1. La vía irónica: Warhol y el arte pop
 - 2.8.2. Influencias del arte pop en el cine
- 2.9. Arte minimal y conceptual
 - 2.9.1. Hacia la desmaterialización de la obra de arte
 - 2.9.2. El artista como obra de arte o las artes de la acción. Arte y compromiso social
 - 2.9.3. Artes de la acción: *performance*, *happening*, *body-art*, *land-art*. La crítica al sistema
- 2.10. La posmodernidad. El retorno a la pintura: transvanguardia y neoexpresionismo
 - 2.10.1. La posmodernidad conceptual y crítica. Activismo, apropiacionismo y fotografía
 - 2.10.2. Arte y post-estructuralismo. Video arte y *Net-Art*



Los módulos de este programa académico se desarrollan de forma 100% online, lo que te permitirá ajustar tu ritmo de estudio a tus necesidades e intereses personales. Aprovecha esa oportunidad y matricúlate ahora"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



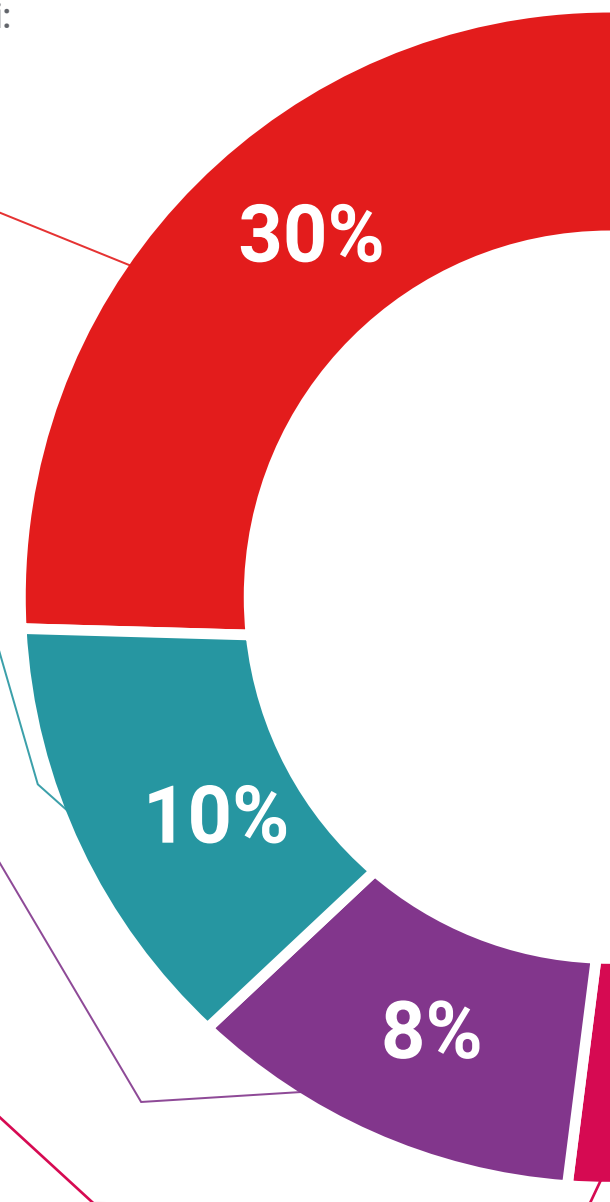
Prácticas de habilidades y competencias

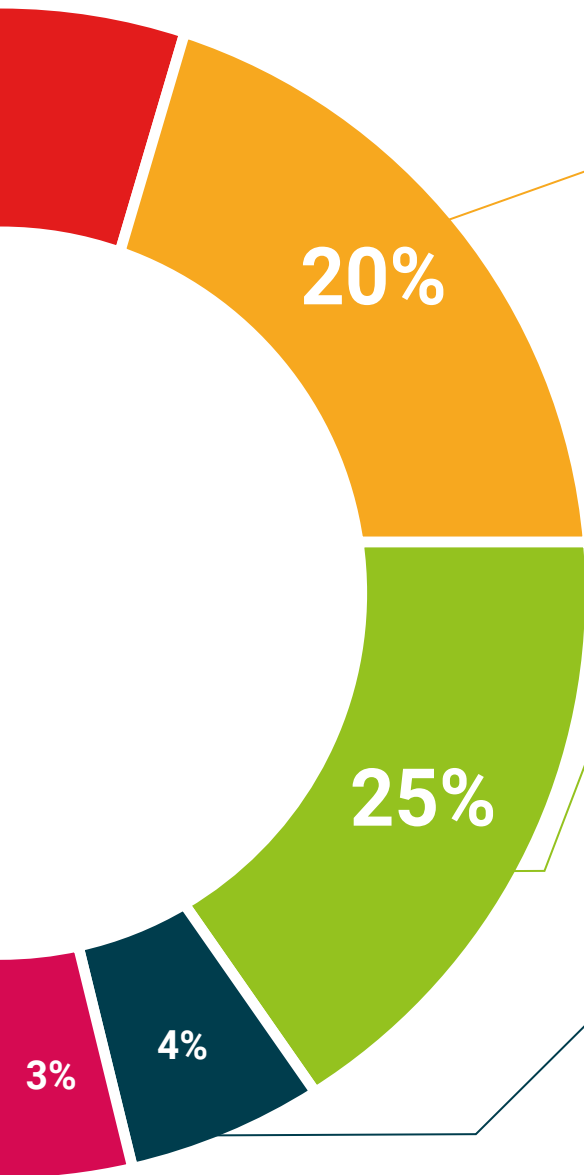
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Arte Contemporáneo y Comunicación Visual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Arte Contemporáneo y Comunicación Visual**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Arte Contemporáneo y Comunicación Visual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Arte Contemporáneo y Comunicación Visual

