

Especialización Profesional

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos



Especialización Profesional Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/especializacion-profesional/estrategias-direccion-finanzas-marketing-comunicacion-digitalizacion-organizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Después de superar una pandemia, donde la industria de los eventos se vio obligada a reformar sus estrategias, se hace importante considerar con más cautela los aspectos financieros que competen a la planificación y gestión de los mismos. Además, ante la crisis surgió una nueva tendencia: la implementación de la tecnología para generar experiencias inmersivas, así como la digitalización. Ser capaz de crear nuevos escenarios y oportunidades en el mercado de los eventos se hace posible con la capacitación adecuada, abriéndose camino en un mercado dinámico y moderno. Por eso, esta capacitación es una oportunidad única para aprender de qué manera se deben manejar los recursos financieros para un evento, calculando el retorno de la inversión, evaluando el comportamiento del consumidor, además de aplicar las más avanzadas técnicas de comunicación y marketing. Lo harás de un modo completamente online, de la mano de expertos docentes y con la posibilidad de completarlo antes de 6 meses.

“

Esta titulación ha sido desarrollada con la última evidencia sobre la industria de los eventos. Matricúlate ahora y expande tus posibilidades laborales”





La industria de los eventos representa un importante sector que se abre cada vez a más posibilidades de desarrollo. Comprender de qué manera se comporta este mercado y ser experto en *Financial Management* representa una oportunidad de expansión en el mercado laboral actual. Por tanto, capacitarte en este sentido te abre a innumerables posibilidades.

Esta Especialización Profesional te permite, a través de la última tecnología y material académico más especializado, conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos. Dominarás la digitalización con las herramientas más utilizadas en la actualidad y las nuevas tendencias en marketing y comunicación, para generar experiencias sensoriales e innovadoras.

Al finalizar, dominarás las acciones y herramientas de publicidad y marketing para eventos y manejarás la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*. Además, analizarás los posibles ingresos, vías de financiación y determinar los *breaks event*, entre otras cuestiones que te harán destacar en el ámbito laboral actual. Y te titularás con la comodidad que te ofrece el avanzado sistema de estudio de TECH, 100% online y con la metodología *Relearning* que te permite la mayor eficacia en el aprendizaje.



Conviértete en un líder de la industria de los eventos con esta Especialización Profesional, donde podrás actuar con aplomo en las áreas de Marketing, Finanzas, Comunicación y Digitalización”

02

Requisitos de acceso

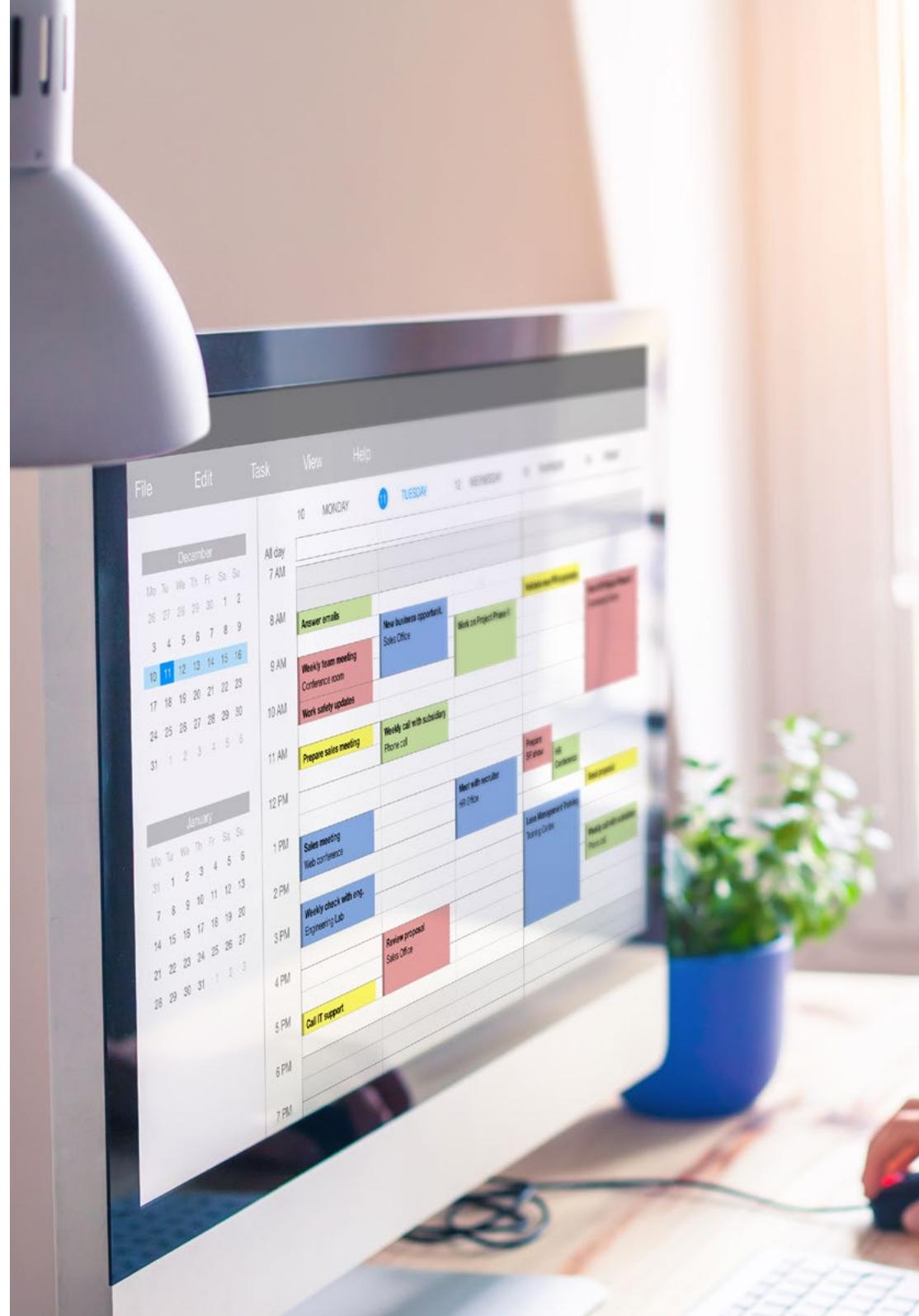
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Dominar las estrategias de marketing y comunicación de los eventos, así como la dirección financiera de los mismos, te permite abrirte espacio en un campo laboral con amplias oportunidades de trabajo. Este se mantiene en constante expansión y, por ende, podrás ascender de acuerdo a tus competencias y preparación. Es así como esta capacitación te abre las puertas de un sector cada vez más competitivo y en constante transformación.

“

Con los conocimientos adquiridos en este programa desarrollarás el cash flow del evento y su entenderás su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en gestión de eventos
- ◆ Técnico en digitalización de eventos
- ◆ Técnico en finanzas orientado a los eventos
- ◆ Técnico en Marketing orientado a los eventos
- ◆ Gestor de eventos deportivos y culturales
- ◆ Especialista de eventos orientado al sector MICE
- ◆ Jefe de Protocolo
- ◆ Técnico de Seguridad orientado a los eventos
- ◆ Director o técnico de comunicación en eventos
- ◆ Consultor en organización de eventos y/o protocolo
- ◆ Director de relaciones Institucionales
- ◆ Gestor de cuentas
- ◆ Coordinador de eventos corporativos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás las competencias necesarias para desarrollar las estrategias más innovadoras, contemplando los aspectos financieros, comunicacionales, de marketing y de implementación de nuevas herramientas tecnológicas en la gestión y planificación de eventos.

01

Desarrollar de las competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)

02

Realizar un presupuesto de un evento, con una cuenta de explotación

03

Desarrollar el *cash flow* y su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones

04

Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico





05

Desarrollar el plan comunicacional y dominar las acciones y herramientas de publicidad y marketing para eventos. Manejando la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*

06

Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos

07

Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación y evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos

08

Entender y aplicar el Benchmarking, la reputación de la marca, las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

05

Dirección del curso

Un equipo de expertos en la industria de los eventos dirige este programa. Su enfoque multilateral y perfil laboral activo, aunado a la amplia trayectoria hacen único el aporte que brindan a este programa profesional. Un cuadro docente que te acompañará en todo el recorrido y vierte la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración dando un valor incalculable al contenido educativo.

“

*Aprende de manos de los más
reputados docentes, elegidos por
TECH para tu desarrollo profesional”*



Dirección del curso

D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y Director General de Atelier MICE
- ♦ Asesor de Gestión de Proyectos para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab SL
- ♦ Director de Barcelona Congres Medic SL
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales

Cuadro docente

D. Perelló Sobreperere, Marc

- ♦ Gestor de Comunicación Corporativa y Marketing
- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab SL
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Abantia Group
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing y Comunicación para estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor y coautor de artículos para revistas especializadas en Comunicación
- ♦ Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Graduado en Publicidad y RRPP por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Gracias a la metodología de TECH alcanzarás en solo 6 meses esta titulación de alto nivel académico. Comprenderás las más novedosas estrategias en gestión de eventos, contemplando la dirección de finanzas, marketing, comunicación y digitalización en 3 módulos de estudio 100% online. Desde tu dispositivo favorito podrás acceder a la plataforma virtual más moderna y dinámica las 24 horas del día, para consultar e incluso descargar todo el temario. Así, dispondrás de una potente fuente de información para tu desarrollo profesional.

“

Esta titulación te mostrará el material educativo más completo, distribuido en variados recursos multimedia para tu eficaz aprendizaje”



Módulo 1. Dirección de finanzas

- 1.1. Presupuesto del evento
- 1.2. Ingresos
- 1.3. Gastos
- 1.4. Plan de Contingencias
- 1.5. Cuenta de Explotación
- 1.6. Gestión de los beneficios
- 1.7. Cash Flow
- 1.8. Fiscalidad
- 1.9. Gestión de las Comisiones
- 1.10. Amortizaciones. ROI

Módulo 2. Estrategias de dirección en marketing y comunicación

- 2.1. Comunicación Estratégica
- 2.2. Comportamiento del Consumidor
- 2.3. Propósito de Marca
- 2.4. Sostenibilidad como estrategia
- 2.5. Retos Globales de la Comunicación
- 2.6. Publicidad y Marketing
- 2.7. Modelos de Análisis
- 2.8. Relación con medios de Comunicación
- 2.9. Relación con Agencias
- 2.10. El Plan de Comunicación

Módulo 3. Dirección de marketing y digitalización de los eventos

- 3.1. Digitalización en Eventos
- 3.2. Segmentación Digital
- 3.3. Digitalización de la Información
- 3.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
- 3.5. Branding Digital
- 3.6. El Proceso de Benchmarking
- 3.7. Campañas para eventos
- 3.8. Herramientas Digitales
- 3.9. Redes Sociales
- 3.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación



Esta Especialización Profesional cuenta con la metodología y tecnología más innovadora que te facilitará el proceso de aprendizaje. Matricúlate ahora 100% online”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Estrategias de Dirección
en Finanzas, Marketing en
Comunicación y Digitalización
en Organización de Eventos

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

