

# Curso Profesional Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles





## Curso Profesional Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: [www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/nuevas-estrategias-gestion-hoteles](http://www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/nuevas-estrategias-gestion-hoteles)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo indican que esta industria experimentará un gran crecimiento en la próxima década, impulsado por los recientes cambios sociales y económicos en todo el planeta. Ese vertiginoso crecimiento del sector requerirá de un mayor número de profesionales con conocimientos avanzados acerca del funcionamiento, la gestión interna y las características de los mercados que atañen a instalaciones hoteleras y de restauración. Esta titulación ha sido confeccionada para dar respuesta a la demanda de expertos cualificados proveniente de esas áreas laborales. Para ello se vale de un avanzado temario, con dos módulos lectivos, donde se abordan temáticas diversas. Entre ellas resalta el diagnóstico, planificación y control de la gestión de la calidad. Igualmente, se examinan las estructuras de las empresas hoteleras y los diferentes departamentos que definen sus directrices. Las materias se impartirán en una innovadora plataforma de estudios 100% online y libre de horarios preestablecidos. En ese espacio digital, los alumnos tendrán total libertad para autogestionar el ritmo de sus progresos académicos.



*A través de esta titulación de excelencia, conocerás las particularidades del mercado turístico, sus manejos y las estrategias directivas más completas para garantizar su adecuado funcionamiento”*





La histórica contingencia sanitaria de principios de esta década ha generado una demanda acumulada de servicios turísticos. Por esa razón, las estadísticas estiman que el sector crecerá vertiginosamente en los próximos años y requerirá de profesionales cualificados con destrezas avanzadas respecto al manejo de las industrias de la hostelería y la restauración.

El presente Curso Profesional se especializa en dotar a sus alumnos de las habilidades prácticas más solicitadas dentro de la industria turística. Para ello dispone de un profundo temario académico donde se reflejan temáticas diversas como las estructuras de este complejo mercado. El programa docente enfatiza en la gestión de la calidad turística, haciendo un análisis holístico de las estrategias de diagnóstico, planificación y control más eficientes para esa área. Por otra parte, explorará las estructuras y tipologías de las empresas turísticas. Al mismo tiempo, indagará en las competencias y capacidades de los departamentos comerciales, administrativos y contables de esa clase de instalaciones.

La capacitación se basará en la innovadora metodología de aprendizaje desarrollada por TECH que, a su vez, se apoya en el *Relearning* y la revisión de casos reales. Además, dispondrán de la guía especializada de un claustro de excelencia que al mismo tiempo les permitirá personalizar el ritmo de sus progresos lectivos.

“

*Matricúlate en esta capacitación y te convertirás en un experto en innovación dentro del sector turístico con la introducción de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El progreso de la industria turística en la próxima década supone un reto para los sistemas de gestión de la calidad de esos servicios. Por ello, se requiere de expertos con un constatado dominio de evolución y los conceptos fundamentales para su funcionamiento. Este programa docente ofrece todas esas competencias y, además, ofrece innovadoras herramientas de dirección en materia de hostelería y restauración. Los egresados de esta titulación conseguirán acceder de forma inmediata a un competitivo mercado laboral donde resaltarán por sus habilidades prácticas que pondrán en beneficio del ejercicio cotidiano de las empresas.

“

*Cadenas hoteleras como Blue Daimond o Meliá buscan profesionales con profundos conocimientos en materia de mercados turísticos. ¡Tú puedes ser uno de ellos con ayuda de este avanzado programa!”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de gestión de la calidad turística
- ♦ Especialista en análisis de la calidad en el turismo
- ♦ Especialista en diagnóstico de la calidad en el turismo
- ♦ Especialista en planificación de la calidad en el turismo
- ♦ Especialista en control de la calidad en el turismo
- ♦ Director comercial de instalaciones turísticas
- ♦ Responsable de administración para instalaciones turísticas
- ♦ Responsable de marketing y planificación de ventas en el turismo



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Esta capacitación dispone de los contenidos más avanzados en materia de administración hotelera. Los egresados de este programa podrán optar por cotizadas posiciones empresariales y obtener un cupo inmediato en el mercado laboral. Para ello contarán con amplias habilidades teóricas y prácticas que les permitirán dar solución a diversas problemáticas complejas.

01

Conocer las políticas turísticas como ejes de desarrollo y competitividad

02

Entender el concepto de Calidad Turística como clave en el éxito de un negocio en este sector

03

Analizar la normalización internacional: iniciativas internacionales de estandarización y principales actores

04

Aportar al alumno una visión práctica de las distintas áreas de gestión de un hotel y de una empresa de restauración





05

Capacitar al alumno para elaborar estrategias y políticas desarrolladas desde la función de la dirección teniendo en cuenta el profundo conocimiento de cada uno de los departamentos que conforman la gestión hotelera y de restauración

06

Aprender conocimientos sobre técnicas de dirección y gestión de empresas de hotelería y restauración

07

Aplicar las técnicas de planificación de ventas y marketing para la socialización de los diferentes servicios de la empresa

08

Profundizar acerca de las estructuras hoteleras según su tipología y cadenas más importantes

# 05

## Plan de formación

El presente temario académico se adentra en la estructura de los mercados turísticos. Para ello, ahonda en las principales teorías de la calidad y los costes de esas facilidades para las empresas de hostelería. Asimismo, examinarán las técnicas de análisis, diagnóstico, planificación y control que garantizan la eficiencia de los servicios. La innovación en el sector es otra de las claves de este programa de estudios. En un segundo momento, se evaluarán las técnicas de dirección hotelera. Las actividades de las áreas de administración, contabilidad y comercial serán analizadas por medio de avanzados métodos de aprendizaje 100% online.



*Todos los contenidos de esta capacitación estarán disponibles desde el primer momento y para acceder a ellos solo necesitarás un dispositivo con conexión a Internet”*





## Módulo 1. Estructura de mercados turísticos

- 1.1. Gestión de la Calidad en el Servicio
- 1.2. Gestión de la Calidad Turística
- 1.3. Introducción a la Calidad: conceptos y evolución
- 1.4. Principales teorías de la Calidad
- 1.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
- 1.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
- 1.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
- 1.8. Calidad Turística
- 1.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
- 1.10. La innovación en el sector turístico

## Módulo 2. Dirección hotelera y restauración

- 2.1. Los alojamientos ayer y hoy
- 2.2. Alojamientos turísticos
- 2.3. Estructura de las empresas hoteleras
- 2.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento
- 2.5. Dirección comercial
- 2.6. Departamento de administración y contabilidad
- 2.7. Departamento de restauración dentro del alojamiento turístico
- 2.8. Las empresas de restauración
- 2.9. Servicios de restauración
- 2.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

# Curso Profesional Nuevas Estrategias en Gestión de Hoteles