

# Curso Profesional Industrias de la Comunicación y el Turismo



**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Industrias de la Comunicación y el Turismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/industrias-comunicacion-turismo](http://www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/industrias-comunicacion-turismo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

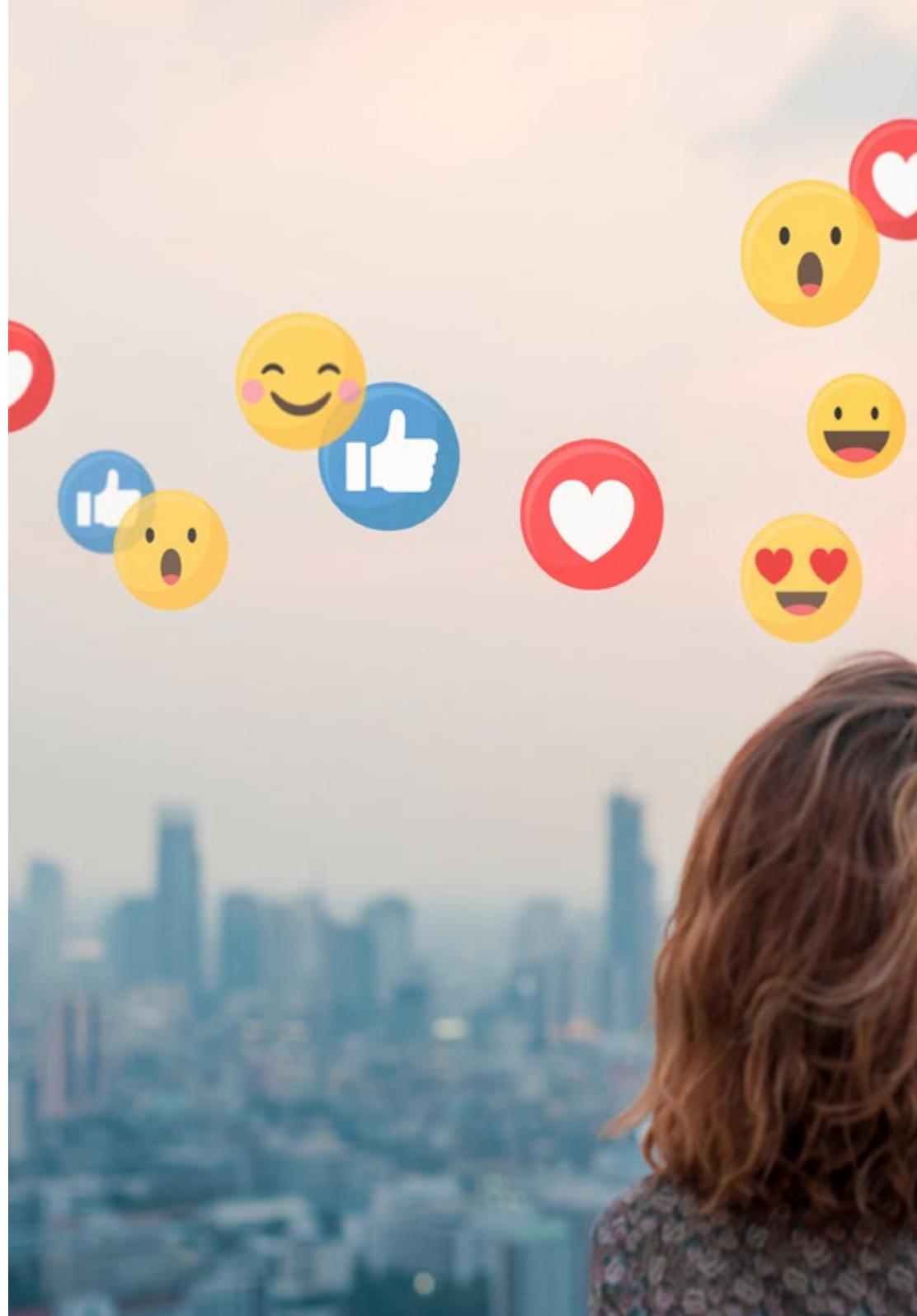
# 01

## Presentación

Para el turismo, la comunicación cumple un rol fundamental en cuanto a posicionamiento y su sostenibilidad cultural. Esa industria del ocio y el esparcimiento demanda de expertos con conocimientos holísticos sobre las industrias creativas para poder hacer llegar a audiencias más exigentes sus productos y servicios. La presente titulación se encargará de capacitar a los futuros profesionales de esa área del conocimiento de una manera integral. Para ello, les ofrece un completo temario donde se incluyen las sinergias de la prensa escrita, la radio y la televisión con la promoción de actividades y destinos turísticos. Asimismo, profundizará en los efectos de otras industrias como el cine, festivales musicales o los videojuegos en la actividad de hostelería y restauración. Los contenidos se desarrollarán a partir de una innovadora metodología de aprendizaje, basada en el *Relearning* y el análisis de casos reales. De esa manera, los alumnos adquirirán destrezas prácticas y teóricas inmediatas.

“

*Mediante esta titulación, conocerás los efectos de los festivales, conciertos y composiciones musicales sobre el turismo de una localidad”*





En la actualidad, el turismo es una de las industrias de mayor crecimiento en la economía mundial. Ese sector del ocio y el esparcimiento requiere de especialistas con conocimientos avanzados sobre las técnicas de promoción turística más eficientes. Por ello, TECH ha ideado este programa educativo donde los alumnos encontrarán las claves de las relaciones entre la actividad turística y las industrias creativas.

El Curso Profesional ahonda en la relación de la prensa, la radio y la televisión con el sector de la hostelería y la restauración. También se analizará su vínculo con el cine, los videojuegos y otros medios de comunicación en vigencia. La publicidad y sus estrategias serán examinadas en profundidad a lo largo de todo el programa. Al mismo tiempo, se abordará el impacto de acciones culturales como los conciertos o festivales musicales para el desarrollo de una comunidad turística.

El temario incluye diez temas integrados en un módulo académico, cuyo análisis se desarrollará en una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online. Para facilitar la asimilación personalizada de los contenidos, ese espacio digital no está sujeto a horarios preestablecidos ni cronogramas rígidos. Además, cada una de las materias estará disponible con la simple ayuda de un dispositivo con conexión a Internet.

“

*La presente capacitación te permitirá profundizar en el papel del turismo como contenido editorial de la prensa y otros medios de comunicación”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La presencia de productos y servicios turísticos en los medios de comunicación es imprescindible. A través de los canales más extendidos (internet, radio, televisión, publicidad convencional, etc.), la industria consigue promocionar su cartera de actividades y propuesta de manera eficiente. No obstante, el sector requiere de expertos con un manejo holístico de los diferentes medios comunicativos. TECH ofrece una completa preparación académica al respecto. A través de ella, los alumnos no solo podrán aplicar métodos de trabajo ya reconocidos, sino que podrán incorporar tendencias novedosas para la divulgación como el cine, la música o las redes sociales.



*Gracias a esta capacitación, podrás conocer las características de la radio y la televisión como plataformas de difusión y promoción de las industrias de la hostelería y la restauración”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Experto en campañas de publicidad turísticas
- ◆ Experto en campañas de marketing digital para el turismo
- ◆ Especialista en redes sociales y blogs para la industria turística
- ◆ Especialista en comunicación institucional e interactiva para el turismo
- ◆ Responsable de administración turística



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Esta titulación te convertirá en un experto en los vínculos del sector turístico con los medios de comunicación. La capacitación te proporcionará las principales estrategias para establecer relaciones sólidas y te permitirá comprender las potencialidades de industrias como el cine o la música para divulgar productos o servicios de la hostelería y la restauración.

01

Identificar los principales actores de las áreas de la comunicación y el turismo que participan directa o indirectamente en el diseño de la estructura de los sistemas comunicativo y turístico

02

Desglosar los rasgos y características de los medios de comunicación que favorecen la difusión de los contenidos turísticos

03

Poner en evidencia cómo las industrias de la comunicación (radio, televisión, cine, publicidad, prensa, música...) se convierten en la primera plataforma de promoción del sector turístico

04

Acercar al alumno a la realidad del sector de la comunicación no sólo en la esfera nacional sino también en la regional y en la local con el fin de que puedan hacer uso de sus diferentes formas como profesionales del turismo





05

Establecer, en definitiva, las sinergias entre la industria de la comunicación y la turística

06

Desarrollar una capacidad crítica respecto a la consideración de cualquier elemento susceptible de ser valorado como recursos turísticos

07

Profundizar acerca de cómo las representaciones de la actividad turística en las industrias comunicativas repercuten en el consumo de productos de ese sector

08

Analizar en el impacto socioeconómico en la comunidad que se alcanza a partir de la representación de una actividad o proyecto turístico a través de los medios de comunicación

# 05

## Plan de formación

Las materias de esta capacitación fueron seleccionadas por grandes expertos en el vínculo entre las industrias creativas y de la comunicación con el turismo. El programa incluye el vínculo entre la radiodifusión, la televisión, la prensa, el cine y los videojuegos con la actividad hostelera y de restauración. La publicidad será otra de las aristas analizadas en esta capacitación y los docentes ofrecerán a los alumnos una guía especializada de sus experiencias prácticas en esa área. Este avanzado temario dispone de un módulo específico, con 10 temas de interés, donde también se integran materiales audiovisuales e interactivos de gran valor.

“

*Con esta titulación podrás marcar de forma personalizada el ritmo de tus progresos ya que no está sujeta a cronogramas ni horarios preestablecidos”*





## Módulo 1. Industrias de la Comunicación y el Turismo

- 1.1. Definición del concepto de industria comunicativa, las industrias creativas, industrias culturales, la Sociedad de la información y del conocimiento
- 1.2. Industria de la comunicación y el turismo en el escenario de la economía creativa
- 1.3. Industria de la radiodifusión en España, configuración del paisaje de la radio en España, modelos de empresas radiofónicas
- 1.4. Industria de la televisión y turismo. Estructura del sistema televisivo, modalidades de televisión, el futuro de la televisión multiplataforma
- 1.5. Industria de la prensa y el turismo. Las publicaciones periódicas diarias, la prensa gratuita, la prensa online, suplementos
- 1.6. La actividad informativa: Agencias de noticias, servicios internacionales, entidades nacionales y regionales
- 1.7. La Industria de la publicidad y sus implicaciones en el sector turístico
- 1.8. La industria cinematográfica y el turismo
- 1.9. La industria musical y sus agentes La industria de la música en vivo
- 1.10. La industria del videojuego y sus agentes

“ *Los materiales audiovisuales y recursos interactivos de este programa docente te facilitarán la asimilación rápida y flexible de los contenidos más complejos* ”

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Industrias de la Comunicación y el Turismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Industrias de la Comunicación y el Turismo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





## Curso Profesional Industrias de la Comunicación y el Turismo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Industrias de la Comunicación y el Turismo



**tech** formación  
profesional