

Máster Profesional Diseño de Interiores





Máster Profesional Diseño de Interiores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/edificacion-obra-civil/master-profesional/master-profesional-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El diseño de interiores tiene una funcionalidad muy específica en la sociedad. En muchas ocasiones, los clientes que han construido, reconstruido o rehabilitado un espacio, buscan plasmar en el estilo de estos espacios, una personalidad concreta. Los diseñadores de espacios de interior tienen unas amplias capacidades de traer a la realidad estos estilos y personalidades mediante la pintura, los muebles, la orientación y las pinturas de dichos espacios. Este concreto itinerario académico te permitirá convertirte en un auténtico experto en la materia, con las habilidades y destrezas necesarias para ser un buen profesional del diseño de interiores. Así, mediante un plan de estudios 100% online conseguirás conciliar con facilidad este proceso de aprendizaje con otros proyectos profesionales y personales. Del mismo modo, al obtener este título aumentarán tus posibilidades laborales en este concreto sector.

“

¿Quieres desarrollar tus mejores destrezas y habilidades como diseñador de interiores? Este plan de estudio 100% online te brindará todas las posibilidades de especialización en el sector, aumentando tus posibilidades laborales en este ámbito”





El diseño de interiores siempre ha tenido una especial importancia en la sociedad. Dar una personalidad propia a cada espacio que se construye, reconstruye o rehabilita, es una misión de profesionales. Gracias a sus grandes capacidades de comprensión, organización y constancia, consiguen hacer realidad para el cliente los diseños que rondan en sus cabezas.

Mediante este completo plan de estudio el alumno aprenderá todo sobre el universo del diseño de espacios de interior, adquiriendo las competencias y herramientas necesarias para hacer frente a futuros proyectos de interiorismo. Asimismo, lograrás desarrollar un conocimiento especializado sobre los aspectos técnicos y prácticos, así como sobre las herramientas necesarias para la realización de proyectos. Del mismo modo lograrás aprender a gestionar y coordinar aspectos económicos y de comunicación necesarios para el desarrollo profesional en el sector.

Este programa educativo se encuentra condensado en un completo plan de estudio 100% online. Con un específico temario disponible para su descarga y consulta, incluso sin conexión a internet, podrás ahondar en él de forma autónoma, a tu propio tiempo y ritmo. Además, está conformado por multitud de recursos multimedia, entre los que destacan vídeos, resúmenes interactivos e infografías, entre muchos otros.

“*¿Ya te has decidido? Este completo Máster Profesional logrará que te conviertas en un auténtico profesional en el ámbito en tan solo 12 meses y con un cómodo formato de estudio 100% online*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

TECH ha desarrollado este plan de estudio enfocado en capacitar auténticos expertos en la materia, así como a garantizar la amplitud de posibilidades laborales en este sector. Por ello también, el contenido se ajusta por completo a las necesidades de este mercado laboral. Gracias al completo itinerario académico que se ha desarrollado para esta titulación, no sólo podrás desarrollarte como experto en instalaciones en la edificación, sino que también podrás ser comercial de productos de ahorro energético o docente para centros formativos.



Gracias a la alta orientación profesional con que se ha diseñado este Máster Profesional en Diseño de Interiores al cursarlo no sólo habrás accedido a un contenido de alta calidad, sino que, además, aumentarán notablemente tus posibilidades laborales en este ámbito”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de Interiores
- ♦ Escaparatista
- ♦ Instalador de sistemas de mamparas y empanelados técnicos
- ♦ Colocador de prefabricados ligeros en construcción
- ♦ Pintor de obra
- ♦ Pintor decorador de interiores
- ♦ Ayudante técnico de control de costes
- ♦ Técnico de eficiencia energética en interiores



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional en Diseño de Interiores, podrás llevar a cabo la correcta implementación de este modelo de negocio. Además, TECH siempre prepara a sus estudiantes no solo en el contenido teórico y práctico, sino también en el ámbito de destrezas y habilidades profesionales, con lo que podrás desenvolverte con soltura en el campo laboral desde el primer instante.

01

Capacitar al alumno en el universo del diseño de espacios interiores, adquiriendo las competencias y herramientas necesarias para hacer frente a futuros proyectos de interiorismo

02

Desarrollar un conocimiento especializado sobre en los aspectos técnicos y prácticos, así como sobre las herramientas necesarias para la realización de proyectos

03

Aprender a gestionar y coordinar aspectos económicos y de comunicación necesarios para el desarrollo profesional en el sector y estar capacitado para desarrollar un propio estudio de diseño de interiores

04

Profundizar en el desarrollo de capacidades acordes con la actualidad del diseño contemporáneo a través del estudio de los diferentes estilos y tendencias para poner en marcha su propio negocio en esta área





05

Identificar segmentos de consumo, públicos y audiencias, así como para la creación de objetos y ambientes únicos aportando a la sociedad los valores de la innovación y el progreso que esta disciplina académica requiere

06

Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

07

Integrar nuestra marca en el espacio de vida de nuestros trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

08

Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial

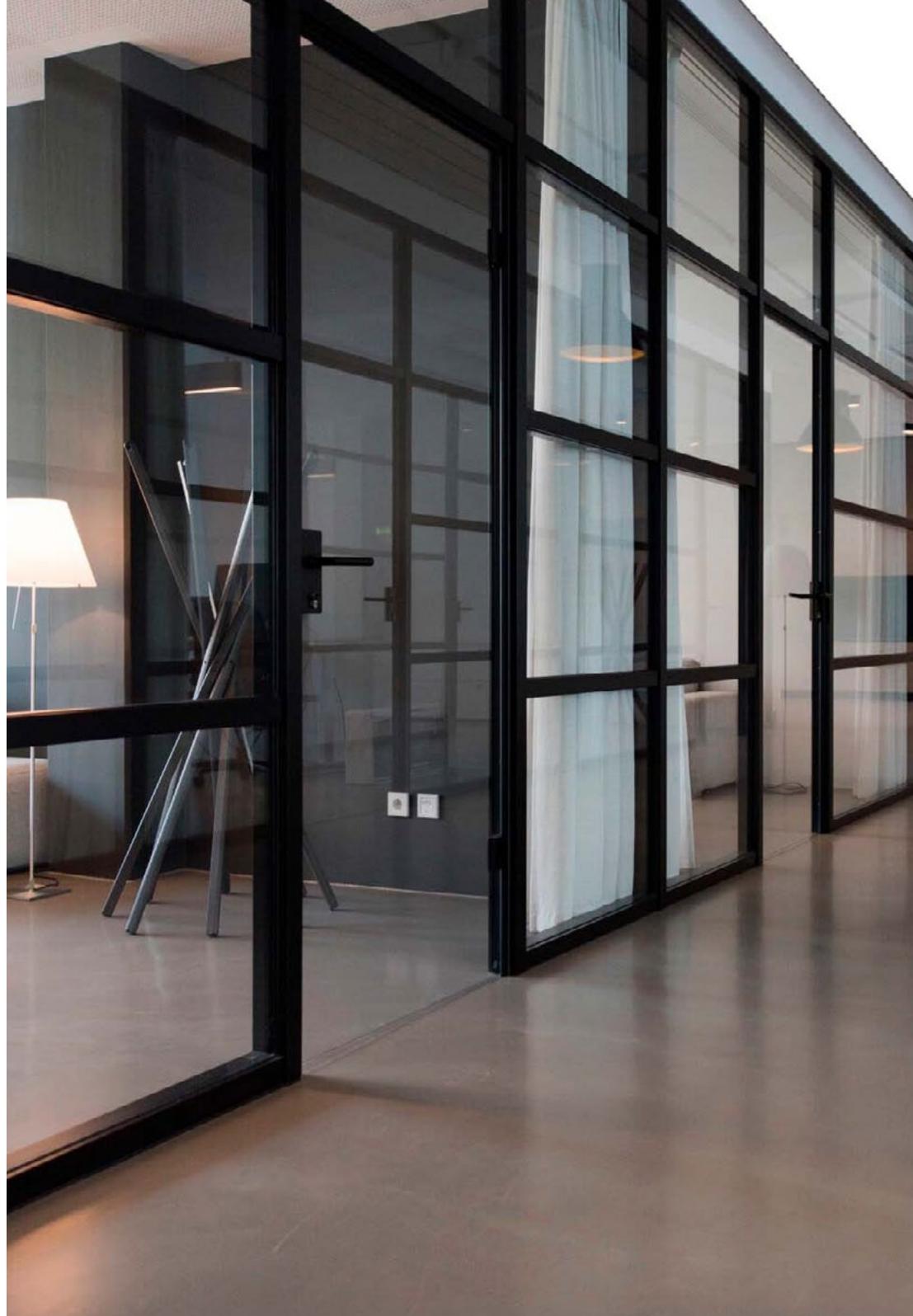
05

Dirección del curso

Con el objetivo de cumplir con los altos estándares de profesionalidad y calidad, TECH ha escogido para impartir esta titulación, un experto cuerpo docente conformado por auténticos expertos en activo del sector. Están avalados por su amplia y dilatada experiencia profesional en el ámbito de la Edificación y la Obra Civil y más en concreto en el Diseño de Interiores. Así, han diseñado el temario de esta titulación en base a las últimas líneas de investigación y los últimos estudios y novedades.

“

El cuerpo docente de esta titulación está conformado por auténticos profesionales y expertos en activo del ámbito del diseño de interiores”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing

Cuadro docente

D. Sáez Valero, Óscar

- ♦ Arquitecto Especializado en Construcción de Espacios
- ♦ Investigador en la Universidad de Vancouver, la Universidad de Cambridge y la Universidad de Colombia
- ♦ Especializado en Exposiciones sobre la Representación Estructural y Tangible del Sonido
- ♦ Especialista en Construcción de Espacios
- ♦ Licenciado en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Cabrera Bicandi, Beñat

- ♦ Arquitecto en Chapman Taylor Madrid Studio
- ♦ Arquitecto colaborador en el STUDIO GRONDA
- ♦ Director de proyectos en diferentes áreas de diseño de interiores para Narrativa Architecten
- ♦ Máster en Tecnología de Espacios profesionales por la Universidad de Wrocław
- ♦ Licenciado en Arquitectura por la Universidad San Pablo CEU

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ♦ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ♦ Diseñadora en Summon Press
- ♦ Patronista en Valentín Herraiz
- ♦ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ♦ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ♦ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School





Dra. Martín-Ruíz Jarabo, Rocío

- ♦ Arquitecta y Diseñadora de Interiores
- ♦ Diseñadora de Interiores en la Exposición Universal de Dubái
- ♦ Diseñadora de Interiores en el Proyecto Madrid Río
- ♦ Doctorado en “Espacios y Comportamiento Humano y Arquitectura” por la UVA
- ♦ Diseñadora de Interiores y Arquitecta por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista
- ♦ Directora de arte de la Feria Internacional de Arco
- ♦ Dirección artística en proyectos como The Koppel Project Gallery y en “Costa del Sol”
- ♦ Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Chelsea College of Arts
- ♦ MA Sculpture del Royal College of Arts de Londres

Dña. Sigüeza, Eva

- ♦ Consultora en agencias de comunicación y relaciones públicas en el sector lifestyle
- ♦ Coordinadora de Relaciones Públicas en Penaira
- ♦ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ♦ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ♦ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ Especialista en campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Marketing digital y comercio electrónico por EAE Business School

06

Plan de formación

Los planes de estudio que TECH desarrolla están pensados para que, al cursarlos adquieras un alto nivel de especialización y te puedas conformar como un auténtico referente del área. Así, este Máster Profesional en Diseño de Interiores se desarrolla a lo largo de 10 completos apartados que te dará las bases de un aprendizaje sólido y completo, totalmente aplicable en el ámbito laboral real. Además, por el cómodo formato de estudio 100% online, lograrás ahondar de manera autónoma y a tu propio tiempo y ritmo en el contenido.

“

Este completo plan de estudios te dará las bases para que te conviertas en un auténtico experto en Diseño de Interiores”



Módulo 1. El espacio contemporáneo

- 1.1. Diseño para habitar
- 1.2. *Human centered desing*
- 1.3. El espacio interior
- 1.4. Análisis del espacio contemporáneo
- 1.5. Diseño de Interiores
- 1.6. Estética del espacio
- 1.7. Sociología del espacio
- 1.8. Movimientos sociales actuales
- 1.9. Diseñadores y marcas
- 1.10. Tendencias del diseño de interiores

Módulo 2. Diseño Digital en 3D

- 2.1. La Representación en 3D
- 2.2. Herramientas para la simulación 3D
- 2.3. Preparación al 3D
- 2.4. Texturas y Colores
- 2.5. Giro 3D: preparación
- 2.6. Giro 3D: aplicación
- 2.7. Giro 3D: perspectivas
- 2.8. Gráficos *Flash*
- 2.9. Presentación del mobiliario
- 2.10. Presentación del proyecto

Módulo 3. Materiales y espacios saludables

- 3.1. Los materiales sostenibles
- 3.2. El impacto ambiental y el paisaje
- 3.3. El diseño sostenible
- 3.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
- 3.5. Sostenibilidad pasiva
- 3.6. Sostenibilidad activa
- 3.7. La circularidad en los entornos estéticos
- 3.8. La arquitectura bioclimática
- 3.9. Los espacios duraderos y atemporales
- 3.10. La sostenibilidad en los entornos laborales

Módulo 4. Espacios en construcción

- 4.1. El diseño estructural
- 4.2. La construcción
- 4.3. Sistema constructivo
- 4.4. Gestión de residuos
- 4.5. Instalaciones aplicables al interiorismo
- 4.6. Clasificación de las instalaciones: eléctricas
- 4.7. Instalaciones sanitarias
- 4.8. Confort y aislamiento acústico
- 4.9. Seguridad contra incendios
- 4.10. Nociones de instalaciones de datos

Módulo 5. Iluminación y colorido

- 5.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
- 5.2. La luz como creación y estilo
- 5.3. Dramaturgia de la luz
- 5.4. El color en el diseño de interiores
- 5.5. Sistemas de ordenación de los colores
- 5.6. El color en los sistemas digitales
- 5.7. La proyección del color en el diseño de interiores
- 5.8. La personalidad y la composición
- 5.9. El estilo: entre la luz y el color
- 5.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio

Módulo 6. Diseño textil

- 6.1. Los materiales naturales
- 6.2. Los materiales sintéticos
- 6.3. Los materiales Premium
- 6.4. Técnicas de diseño textil
- 6.5. *Raportado*
- 6.6. Las alfombras
- 6.7. Tapicería
- 6.8. La construcción del tejido
- 6.9. Criterios para la elección de tejidos
- 6.10. Proyecto textil de interiores



Módulo 7. Decoración interior: arte mobiliario

- 7.1. Las artes decorativas
- 7.2. El lenguaje plástico
- 7.3. Diseño de mobiliario
- 7.4. El mueble actual
- 7.5. La restauración
- 7.6. Los objetos decorativos
- 7.7. El diseño industrial
- 7.8. La creación del estilo contemporáneo
- 7.9. Decoración de pared
- 7.10. Mobiliario de exteriores

Módulo 8. Diseño de espacios comerciales

- 8.1. El interiorismo comercial
- 8.2. El esquema decorativo
- 8.3. El estilo de la marca
- 8.4. La tienda
- 8.5. Los hoteles
- 8.6. Los restaurantes
- 8.7. Los clubes de campo
- 8.8. Los spas
- 8.9. El diseño de aromas
- 8.10. El proyecto comercial

Módulo 9. Branding y espacios corporativos

- 9.1. La co-creación en el ámbito corporativo
- 9.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
- 9.3. Marketing
- 9.4. Branding
- 9.5. Gestión web
- 9.6. Estrategias de marketing
- 9.7. Análisis del cliente
- 9.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
- 9.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
- 9.10. Fidelización de clientes

Módulo 10. El proyecto de interiores

- 10.1. La metodología de proyecto
- 10.2. Conceptualización
- 10.3. Anteproyecto
- 10.4. Presupuesto
- 10.5. Normativa vigente
- 10.6. Ejecución
- 10.7. Control de calidad
- 10.8. Decoración
- 10.9. Evaluación del cliente
- 10.10. Portfolio del diseñador

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Diseño de Interiores**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Máster Profesional Diseño de Interiores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Diseño de Interiores

