

Máster Profesional

Dirección de Marketing y Comunicación Política





Máster Profesional Dirección de Marketing y Comunicación Política

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-direccion-marketing-comunicacion-politica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Los expertos en comunicación política son los encargados de realizar las campañas electorales de los partidos políticos, así como los discursos de sus representantes. Por tanto, el número de votos dependerá de la creación de buenas estrategias comunicativas. Es por esto que los partidos se rodean de profesionales capaces de conocer los mejores métodos para persuadir al potencial votante. Debido a ello, TECH ha diseñado una titulación que te permitirá aplicar las novedosas herramientas online en la creación de campañas electorales y las técnicas más recientes de marketing político y electoral. Además, la modalidad de aprendizaje 100% en línea te facilita la gestión de tu propio tiempo para optimizar tu adquisición de aptitudes laborales.

“

Este Máster Profesional te orientará hacia la adquisición de novedosas técnicas para la creación de campañas electorales de partidos políticos”





Los políticos requieren de expertos en comunicación que les faciliten la adecuación de su discurso a todas las circunstancias de su actividad. Así, una correcta estrategia comunicativa supondrá el éxito electoral de un partido político. Es por ello que la labor del profesional en marketing y comunicación política es sumamente valorada por estas corporaciones.

Ante esta situación, TECH ha diseñado el Máster Profesional en Dirección de Marketing y Comunicación Política, con la finalidad de incrementar tus oportunidades laborales en este sector. A lo largo del itinerario académico adquirirás las destrezas más actualizadas en cuanto a comunicación institucional y aprenderás a poner en práctica las estrategias más eficaces de liderazgo político. De igual forma, ahondarás en la utilización del *Big Data* para construir campañas electorales.

El programa posee una metodología de impartición 100% online, por lo que potenciarás tus habilidades sin depender de incómodos horarios preestablecidos. Además, el cuadro docente encargado de impartir la titulación está conformado por especialistas en el sector, aspecto que garantiza la actualización constante y la aplicabilidad laboral de los contenidos que ofrecen.

“

Con el Máster Profesional en Dirección de Marketing y Comunicación Política, aprenderás cómo implementar el Big Data en la construcción de campañas electorales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En plena etapa del auge de las redes sociales, las palabras de los políticos deben ser cuidadas al milímetro para que no sean sacadas de contexto. Debido a ello, estos cargos se rodean de los mejores asesores en cuanto a comunicación política, por lo que las oportunidades laborales en este sector están en constante evolución. Para facilitar tu incursión en este mercado laboral, TECH ha puesto en marcha este programa académico.

“

Esta titulación te capacitará para ejercer como asesor en comunicación política de altos cargos del Gobierno”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Asistente personal de directores de campañas políticas
- ◆ Técnico de marketing especializado en comunicación política
- ◆ Técnico en estudios de opinión pública
- ◆ Codificador de datos para investigaciones tendencias electorales
- ◆ Agente de encuestas y censos
- ◆ Inspector de encuestadores
- ◆ Técnico de relaciones públicas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez finalizado este Máster Profesional, estarás capacitado para realizar correctamente un plan de comunicación política y conocer el comportamiento de la audiencia en esta materia. Así, crearás adecuadamente una estrategia electoral, con la finalidad de alcanzar los objetivos del partido político para el que estés trabajando.

01

Realizar estrategias de comercialización en *marketing digital*

02

Aprender lo que es y cómo funciona el inbound marketing

03

Aprender cómo funciona y se gestiona la comunicación en las organizaciones

04

Conocer cómo se gestiona la reputación, los riesgos y las crisis





05

Estudiar cómo se realiza una comunicación gubernamental y el concepto de gobierno abierto

06

Aprender a realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación

07

Aprender cómo realizar un diagnóstico de campaña electoral, un plan de campaña y a desarrollar un producto electoral

08

Describir los fundamentos del liderazgo político y de los mensajes políticos

05

Dirección del curso

Con la intencionalidad de garantizar una excelente calidad académica, este programa posee un cuadro docente conformado por especialistas que se encuentran trabajando actualmente en el sector. Entre otras, destacan profesiones como experto en comunicación política o *coaching* y *mentoring* político. Estos expertos son los responsables de realizar expresamente el material didáctico del que dispondrás a lo largo de la titulación, lo que asegura que los contenidos estarán completamente actualizados y que son aplicables en la vida laboral.

“

La titulación estará impartida por expertos que desempeñan profesiones como consultor político o experto en comunicación política, lo que garantiza la aplicabilidad de los contenidos en el trabajo diario”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de:
 - ◆ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ◆ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ◆ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El temario de la titulación está compuesto por 12 extensos módulos con los que profundizarás en los elementos que conforman la comunicación política y en las herramientas de marketing corporativo. Así, aprenderás a emplear las técnicas más resolutivas en situaciones de crisis de reputación. Los materiales didácticos de los que dispondrás durante el programa están presentes en formatos como el vídeo, los resúmenes interactivos o las lecturas complementarias.

“

*Gracias a la metodología
100% en línea, contarás con la
oportunidad de potenciar tus
habilidades en comunicación
política desde tu propio hogar”*





Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política

- 1.1. Ciudadanos y sociedad
- 1.2. El Cambio Social
- 1.3. Participación ciudadana
- 1.4. La opinión pública
- 1.5. Sociedad, política y poder
- 1.6. Ideologías y acción política
- 1.7. Dimensiones de la política
- 1.8. Sistemas políticos
- 1.9. Democracia: representación y participación
- 1.10. Escenarios políticos internacionales

Módulo 2. Management y estrategia de empresas y organizaciones

- 2.1. General Management
- 2.2. Desarrollo directivo y liderazgo
- 2.3. Planificación y estrategia
- 2.4. Dirección estratégica
- 2.5. Estrategia digital
- 2.6. Estrategia corporativa
- 2.7. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 2.8. Implantación de la estrategia
- 2.9. Dirección financiera
- 2.10. Dirección estratégica de Recursos Humanos

Módulo 3. Marketing Estratégico y operativo

- 3.1. Fundamentos de Marketing
- 3.2. Marketing Management
- 3.3. Función del Marketing Estratégico
- 3.4. Dimensiones de la estrategia de Marketing
- 3.5. Marketing Mix
- 3.6. Marketing Digital
- 3.7. Inbound Marketing
- 3.8. Desarrollo del plan de Marketing
- 3.9. Gestión de grupos de Marketing
- 3.10. Social Business

Módulo 4. Comunicación Corporativa

- 4.1. La comunicación en las organizaciones
- 4.2. Tendencias en la Comunicación Empresarial
- 4.3. Comunicación Publicitaria
- 4.4. Efectos de los medios de comunicación
- 4.5. Agencias, medios y canales online
- 4.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 4.7. Comunicación y reputación digital
- 4.8. Comunicación interna
- 4.9. Branding
- 4.10. Plan de comunicación integral

Módulo 5. Organizaciones: gestión de crisis y responsabilidad social

- 5.1. Diseño organizacional
- 5.2. Estructura de la organización
- 5.3. Responsabilidad social corporativa
- 5.4. La responsabilidad social en las organizaciones
- 5.5. Gestión de la reputación
- 5.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 5.7. Conflictos en las organizaciones
- 5.8. Lobbies y grupos de presión
- 5.9. Negociación
- 5.10. Estrategia de marca corporativa

Módulo 6. Marketing y Comunicación Institucional

- 6.1. Acción política en las instituciones
- 6.2. Marketing institucional
- 6.3. Planes de Marketing en las instituciones
- 6.4. Comunicación pública
- 6.5. Estrategias de Comunicación Institucional
- 6.6. Planificación de la agenda política institucional
- 6.7. Comunicación gubernamental: Gobierno Abierto
- 6.8. Comunicación Política en las democracias
- 6.9. La democracia digital
- 6.10. Responsabilidad social en las instituciones

Módulo 7. El Marketing Político

- 7.1. Marketing Social
- 7.2. Introducción al Marketing Político y electoral
- 7.3. Ciudadanos
- 7.4. Investigación social y política
- 7.5. Diagnóstico de situación social y política
- 7.6. Plan de Marketing Político
- 7.7. Análisis de la organización política
- 7.8. Objetivos y estrategias del plan de Marketing Político
- 7.9. Plan de acción de estrategia política
- 7.10. Implantación del plan de Marketing Político

Módulo 8. El Marketing electoral

- 8.1. Componentes del mercado electoral
- 8.2. Comportamiento electoral
- 8.3. Investigación del mercado electoral
- 8.4. Estudios de intención de voto
- 8.5. Diagnóstico de situación electoral
- 8.6. Plan de campaña electoral
- 8.7. Producto electoral
- 8.8. Organización de campaña electoral
- 8.9. Plan de acción en campaña electoral
- 8.10. El Resultado electoral

Módulo 9. Liderazgo y comunicación personal

- 9.1. Comunicación y liderazgo
- 9.2. Comunicación interpersonal
- 9.3. Habilidades personales e influencia
- 9.4. Liderazgo estratégico
- 9.5. Oratoria y formación de portavoces
- 9.6. Poder en la organización
- 9.7. La función directiva y la RSC
- 9.8. Inteligencia emocional
- 9.9. Perfil psicológico del candidato
- 9.10. *Branding Personal*

Módulo 10. Construcción de la estrategia política y electoral

- 10.1. Sistemas electorales
- 10.2. Data Science & Big Data
- 10.3. Coaching político
- 10.4. Innovación política
- 10.5. Comportamiento del votante
- 10.6. Segmentación de votantes
- 10.7. Branding político
- 10.8. Liderazgo político
- 10.9. Mensajes políticos
- 10.10. Estrategias en contenidos y *Storytelling*





Módulo 11. La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales

- 11.1. Comunicación electoral
- 11.2. Gabinetes de comunicación
- 11.3. Relaciones Públicas
- 11.4. El discurso político
- 11.5. Debates electorales
- 11.6. Encuentros con electores
- 11.7. Publicidad electoral: campañas 360°
- 11.8. Logística de la campaña
- 11.9. Propaganda y Merchandising Electoral
- 11.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña

Módulo 12. La campaña electoral: herramientas de actuación online

- 12.1. Plataformas *Social Media*
- 12.2. Estrategias en social media
- 12.3. Web social
- 12.4. Desarrollo de campañas de *Emailing*
- 12.5. Mobile Marketing
- 12.6. Tendencias en *Mobile Marketing*
- 12.7. Contra-Comunicación: *Fake News*
- 12.8. *Inbound Marketing Político*
- 12.9. Análisis web
- 12.10. Métricas digitales

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



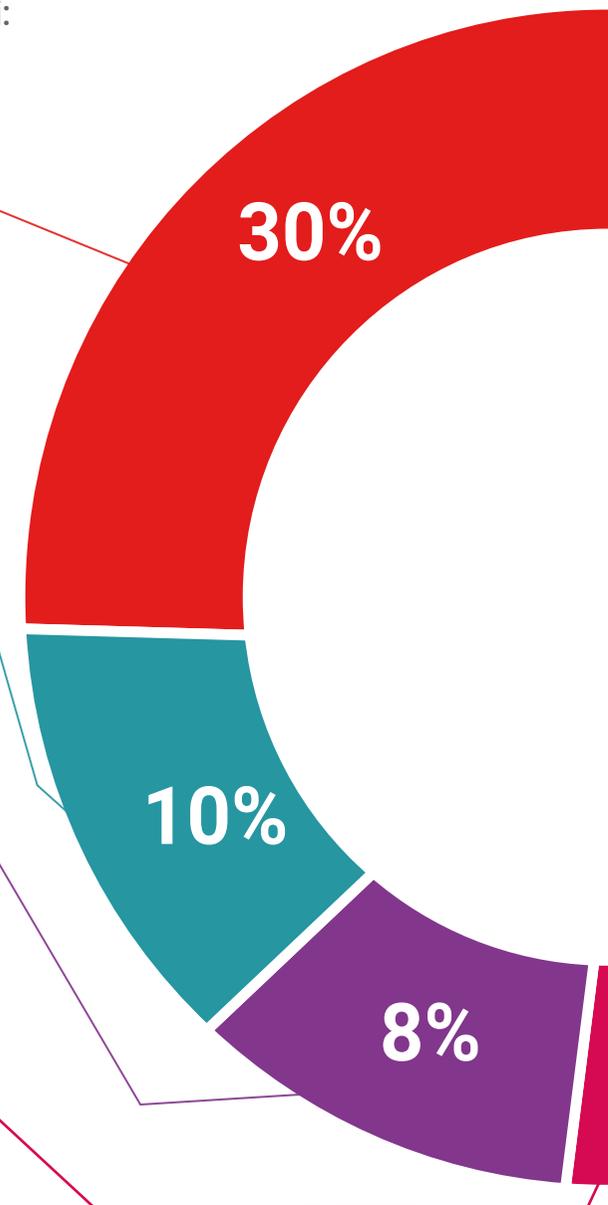
Prácticas de habilidades y competencias

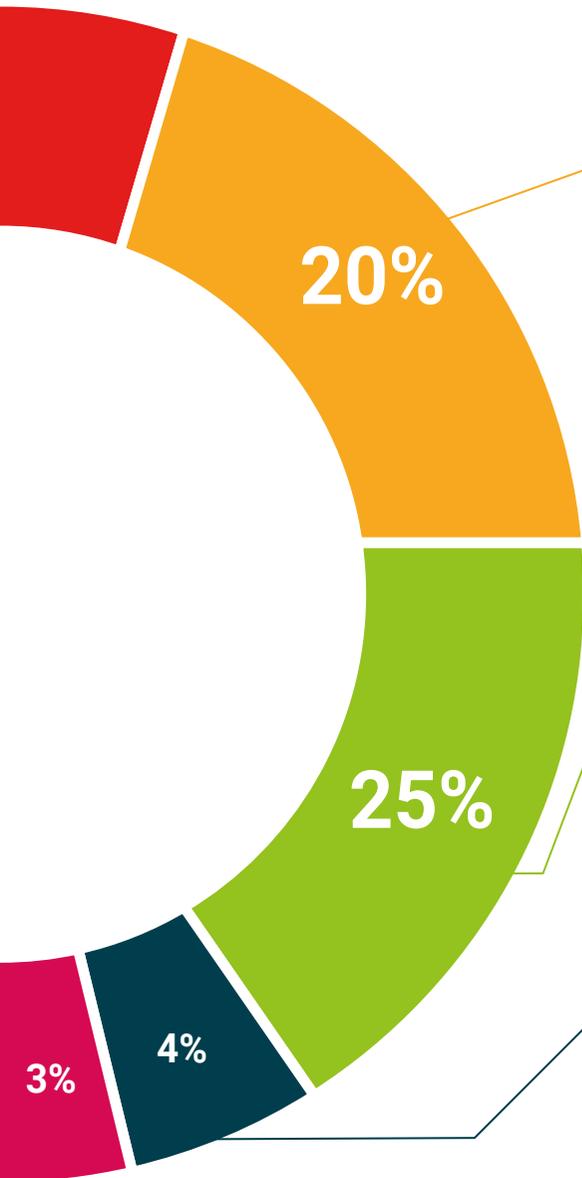
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Dirección de Marketing y Comunicación Política garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Dirección de Marketing y Comunicación Política**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Dirección de Marketing y Comunicación Política

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Dirección de Marketing y Comunicación Política