

Especialización Profesional Transmedia Storytelling





tech formación
profesional

Especialización Profesional Transmedia Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/transmedia-storytelling

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

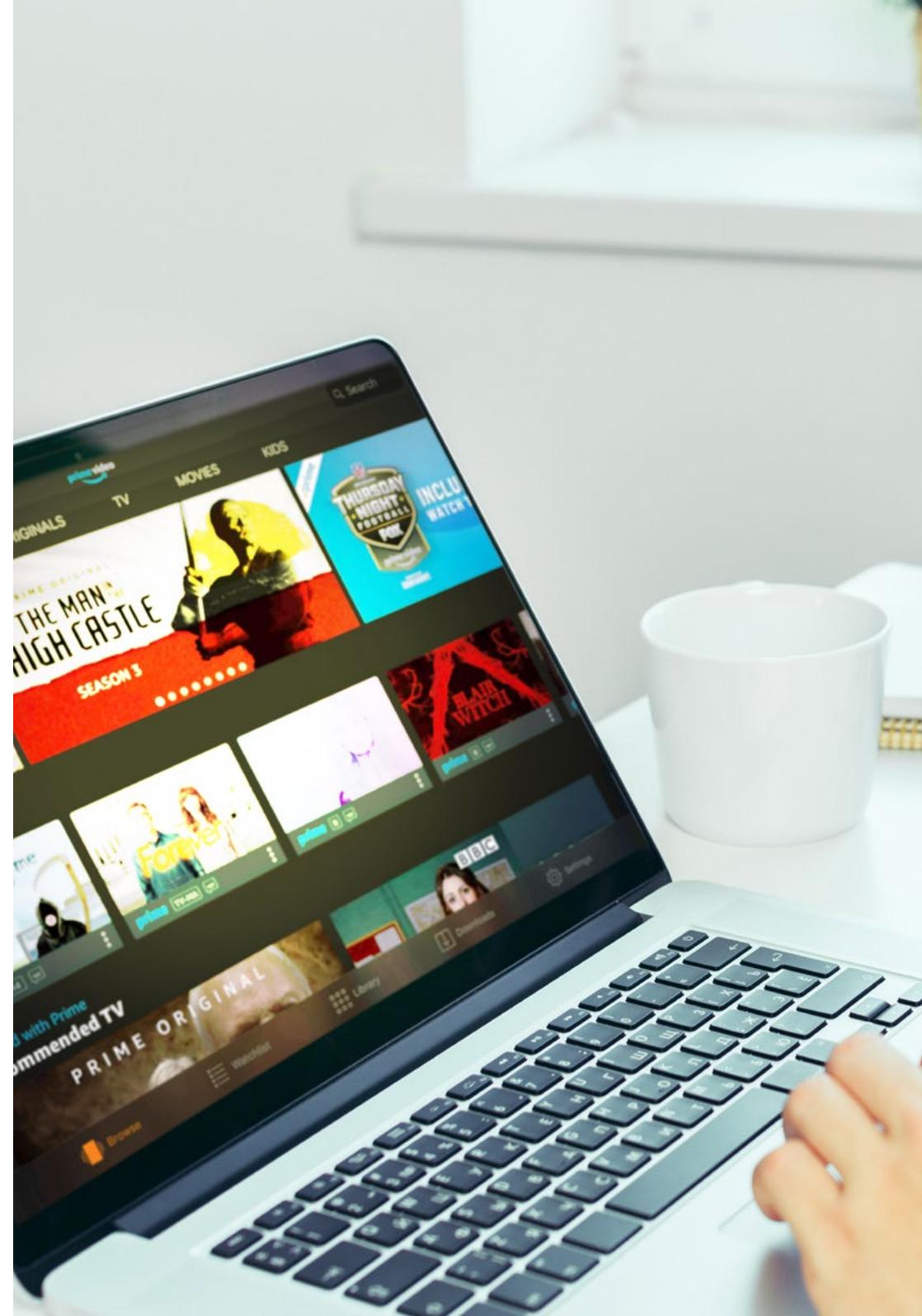
01

Presentación

El auge de las nuevas plataformas comunicacionales ha proporcionado una efectiva técnica que ayuda a construir experiencias únicas para el usuario. Se trata del *Transmedia Storytelling*: la construcción de narrativas que incluyen diversos formatos y medios como redes sociales, vídeos o ficciones escritas, entre otras muchas cuestiones. Esta disciplina, gracias a su innovador enfoque, es capaz de atrapar a los consumidores, creando una comunidad alrededor de la marca. Debido a su éxito, es cada vez más implementado en diversos ámbitos profesionales, por lo que es una oportunidad de desarrollo el capacitarse en el área. Tienes la oportunidad, por tanto, de mejorar tus perspectivas laborales y salariales al cursar este programa 100% online exclusivo de TECH, porque armarás un potente perfil para desarrollarte en el mercado actual.

“

Aprende las diferentes formas de contar una historia para llegar cada vez a más personas con esta titulación exclusiva de TECH, que te ofrece el contenido especializado 100% online para tu completa capacitación”





Hoy día la comunicación se diversifica en múltiples medios para llegar a cada tipo de usuario, de acuerdo a sus preferencias y gustos. Comprender el potencial de cada uno de ellos y convertir el contenido a experiencias cada vez más atractivas y motivadoras, es parte de lo que Transmedia Storytelling puede lograr. Esta estrategia narrativa será profundizada en este programa 100% online diseñado por TECH junto a un equipo de expertos.

Las metas de todos los productores de contenido transmedia es enganchar al público, y para ello debe saber implementar estrategias de *engagement*, *crowdsourcing*, *crowdfunding*, etc., donde la interactividad sea el epicentro de lo que ocurra en las próximas entregas. Así, en esta Especialización Profesional indagarás en las narrativas transmedia según Henry Jenkins, el *storytelling* digital y todo lo relacionado con la producción de contenidos transmedia.

Serán 3 módulos con material teórico-práctico diseñado bajo una metodología *Relearning*, donde vivirás una experiencia de aprendizaje 100% online, combinando tus actividades actuales con el nuevo reto académico, alcanzando la titulación en un máximo de 6 meses.

“

Con este programa aprenderás las más avanzadas técnicas de Transmedia Storytelling y serás capaz de aplicarlo en diferentes ámbitos de acción”

02

Requisitos de acceso

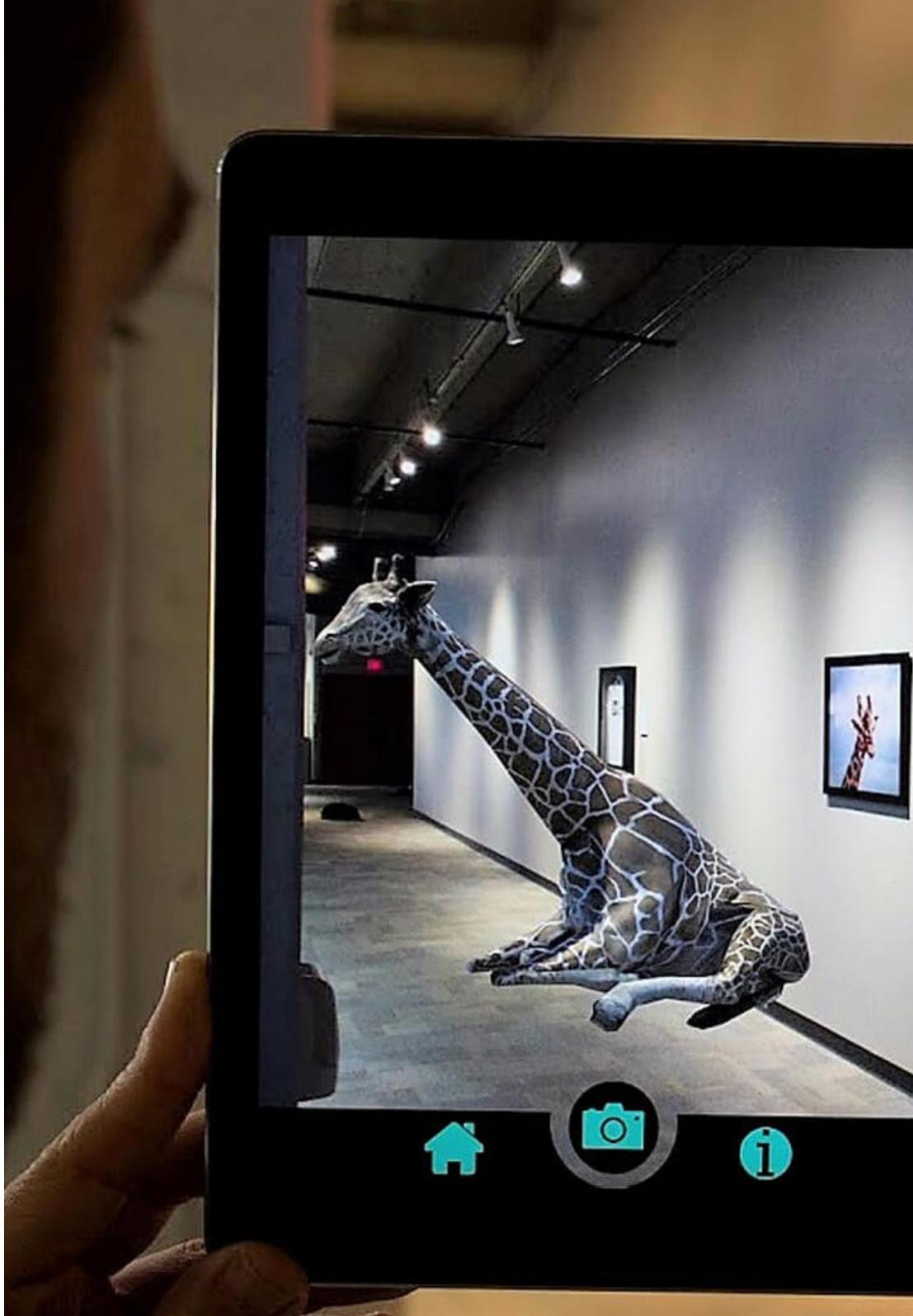
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las tendencias emergentes en el mundo del entretenimiento y la comunicación incluyen la experimentación con diferentes tipos de narrativa que se adapten a los nuevos medios, formatos y plataformas. Así, el ámbito transmedia atrae la participación del público, ya que le permite alimentar el contenido original con sus propias aportaciones. Por eso, se trata de una estrategia de gran valor para las empresas. En consecuencia, convertirte en especialista de *Transmedia Storytelling* te abrirá un abanico de posibilidades en el diverso mercado laboral actual.



Cuando finalices este programa, desarrollarás desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica en transmedia”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en *Transmedia Storytelling*
- ◆ Diseñador de narrativas visuales de ficción y no ficción
- ◆ Guionista transmedia
- ◆ Asesor comunicacional
- ◆ *Storyteller* de guion no lineal
- ◆ Especialista en Proyectos transmedia
- ◆ Creador de contenidos digitales
- ◆ Agentes de comunicación y publicidad
- ◆ Directores de agencias
- ◆ Técnico de publicidad digital y viralidad
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Analista de audiencia y comportamiento de usuario
- ◆ Gestor de redes sociales y comunidades de usuarios



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de manejar la narrativa transmedia para diferentes ámbitos, con el dominio de las más avanzadas técnicas. Tendrás en cuenta los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica.

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia storytelling y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en transmedia storytelling como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

04

Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional





05

Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

06

Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

07

Comprender las distintas estrategias de engagement, crowdsourcing, crowdfunding, etc.

08

Comprender el Crowdsourcing y crowdfunding para impulsar tus proyectos

05

Dirección del curso

TECH se une a los mejores profesionales destacados por su experiencia en el Trasmmedia Storytelling, para diseñar el contenido de este programa. Esto es una muestra del interés por brindarte capacitaciones de alto nivel académico, ya que podrás ponerte al día de la mano de reputados expertos. Su visión innovadora ha sido emplazada en cada uno de los temas planteados y gracias a su perfil laboral activo, proporcionan las últimas novedades y los casos ejemplarizantes más vanguardistas. De este modo, estarás armando un potente bagaje intelectual para tu crecimiento profesional.

“

Un profesorado con el más alto nivel académico y experiencial ha sido el encargado de desarrollar este plan de estudios y te orientará a lo largo de este programa”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Cuadro docente

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ♦ Investigador en Mediaciones
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones

Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativas Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Múltiples serán las soluciones que ofrecerás en tu entorno laboral luego de realizar esta capacitación intensiva y 100% online. Podrás desempeñarte de manera profesional en tu ámbito de acción, gracias a los temas que profundizarás a lo largo de esta capacitación. El material de estudio será distribuido en la plataforma virtual más intuitiva y segura, donde accederás las 24 horas del día de acuerdo a tus posibilidades y agenda actual. Así, en solo 6 meses o inclusive antes podrás titularte de la mano de un equipo de expertos de versada experiencia.

“

Este plan de estudios ha sido diseñado para tu aprendizaje bajo la metodología del Relearning. Vive la experiencia 100% online con TECH”



Módulo 1. Transmedia storytelling, crossmedia

- 1.1. Cronología noción de transmedia
- 1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, crossmedia, narrativas digitales, multimodalidad, transmedia literacies, worldbuilding, franquicias, data storytelling, plataformización
- 1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
- 1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
- 1.5. Tecnología(s)
- 1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
- 1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
- 1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
- 1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos

Módulo 2. Narrativas transmediáticas

- 2.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
- 2.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
- 2.3. Historias, narrativa, *storytelling*
- 2.4. Narrativa 'clásica', narrativa no lineal y transmedia
- 2.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
- 2.6. *Storytelling* digital
- 2.7. 'Anclas' narrativa transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
- 2.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
- 2.9. Implicación de los públicos (estrategias de *engagement*, *crowdsourcing*, *crowdfunding*, etc.)

Módulo 3. Producción de contenidos transmedia

- 3.1. La fase de ideación del proyecto
- 3.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
- 3.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
- 3.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
- 3.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
- 3.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
- 3.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
- 3.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
- 3.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
- 3.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio



Esta Especialización Profesional te abre las puertas del mercado laboral actual en un sector tan diverso como el transmedia, en tan solo 6 meses. Matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Transmedia Storytelling garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Transmedia Storytelling**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Especialización Profesional Transmedia Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas:450

Especialización Profesional Transmedia Storytelling