

# Especialización Profesional

## Redes Sociales





**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Redes Sociales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/redes-sociales](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/redes-sociales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer al  
finalizar la Especialización  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Plan de formación

---

*pág. 10*

05

Metodología

---

*pág. 12*

06

Titulación

---

*pág. 16*

# 01

## Presentación

Hace unos años no era factible imaginar la importancia que tendrían las redes sociales para el desarrollo de la humanidad. Ahora el mundo se enfrenta a una transformación tecnológica que cada día da mayor utilidad a esta herramienta. Comunicación, interacción, negocios, productividad es parte de lo que a través de las redes sociales es posible. Por eso, cada día más las empresas y personas ponen en marcha proyectos de digitalización y necesitan de conocimientos y habilidades específicas para que sean efectivos. Es así como surge este programa de capacitación de TECH, con las últimas tendencias en cuenta a la gestión ética de redes sociales, la creación de contenido audiovisual y manejo de crisis para impulsar la marca y entender la responsabilidad que conlleva desenvolverse en este medio. Será una enseñanza 100% online de manos de expertos, con la metodología y tecnología educativa más puntera.

“

*Manejar la fotografía para redes sociales, crear tu propio portafolio y gestionar de manera profesional un proyecto digital es posible gracias a esta capacitación exclusiva de TECH, donde tendrás todo lo que necesitas en un solo lugar”*





Con la aparición de las redes sociales todo un movimiento emergente ha surgido. La influencia que ha tenido esta nueva forma de comunicarse ha abierto innovadores modelos de negocio. Así como la aparición de nuevas figuras profesionales: los *community manager*, los *social media strategist*, los *content curator*, hasta los denominados *influencer*, que se ha convertido en una forma de marca personal para recomendar productos y servicios. Pero todo ello, conlleva una estrategia que debe ser estudiada y planteada de forma profesional, para eso este programa presenta el contenido más actualizado y específico sobre Redes Sociales.

Serán 4 módulos de estudio donde aprenderás a manejar las herramientas y técnicas más especializadas, tanto para la generación de contenido escrito como audiovisual. Estudiarás la fotografía digital, su proyecto creativo, la iluminación, su edición y técnicas más relevantes, aprovechando un apartado exclusivo de práctica individual. Desarrollarás un portafolio creativo, innovador e inteligente para ti o para la marca que gestiones, incluso definirás tus honorarios profesionales y organizarás tu modelo de negocio.

Al finalizar, habrás definido tu propio estilo creando contenidos y gestionando las redes sociales como un pro. Lo lograrás en 6 meses de estudio de modo completamente en línea, con el material educativo de más alta calidad desarrollado por expertos.

“*¿Quieres aprender a gestionar como un profesional las redes sociales de tu negocio o marca personal? Matricúlate en este programa y especialízate de forma 100% online y en tan solo 6 meses*”

# 02

## Salidas profesionales

Dentro del mundo globalizado en el que se desarrolla la humanidad en la actualidad, las redes sociales han pasado de ser una herramienta de comunicación a un medio imprescindible de trabajo y negocio. Innumerables proyectos han surgido y se mantienen activos, con altos niveles de rentabilidad gracias a los nuevos medios sociales que han revolucionado el mercado y permiten una expansión sin límites. Todo bajo la gestión profesional y estratégica de un especialista. Por esta razón, capacitarse en este sentido aumenta considerablemente las oportunidades de desarrollo y TECH lo pone a tu disposición.



*Aprovecharás al máximo las herramientas que se utilizan para la gestión de redes sociales, así como la importancia de planificar y gestionar su contenido”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Redes Sociales
- ◆ Especialista en diseño e imagen para redes sociales
- ◆ *Content manager*
- ◆ *Community Manager*
- ◆ *Head of Social Media*
- ◆ *Social Media Strategist*
- ◆ *Content Curator*
- ◆ Analista Social



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez completes esta Especialización Profesional podrás desarrollar tu proyecto como gestor de redes sociales de forma ética, respetando la propiedad intelectual y ajustado a los nuevos modelos de diseño audiovisual que exige el consumidor. Tendrás la capacidad de afrontar cualquier reto en cuanto a redes sociales se refiere.

01

Dominar las herramientas más avanzadas para la gestión de redes sociales y la importancia de planificar y gestionar su contenido

02

Crear portfolios inteligentes que representen la identidad y marca propia

03

Entender conceptos de marketing en auge de tal forma, que se puedan hacer uso de estos en la promoción y ejecución de cada proyecto

04

Realizar el ejercicio profesional de forma ética, respetando las leyes y acorde a los derechos universales





05

Dirigir un equipo de trabajo acorde a las realidades y funcionalidades del entorno digital

06

Dominar la resolución de crisis comunicacionales en redes sociales

07

Desarrollar la capacidad directiva para la toma de decisiones efectivas en el entorno digital

08

Conocer los fundamentos de la tecnología fotográfica y audiovisual orientados a las redes sociales

# 04

## Plan de formación

Con la finalidad de brindarte una Especialización Profesional enfocada en el contenido más actualizado y técnico sobre las Redes Sociales, TECH ha diseñado un material de estudio que comprende la ética, legislación y deontología profesional con respecto a la propiedad intelectual. Además, aprenderás a crear un portafolio que exprese tu identidad como marca y desarrollarás proyectos en Redes Sociales adecuados a las exigencias del mercado actual. Todo ello, de forma 100% online desde tu dispositivo favorito, con la posibilidad de descargar el contenido y contar siempre con una robusta fuente de consulta. De esta forma, te titularás en 6 meses desde la comodidad de tu lugar favorito.



*El contenido de este programa te permitirá desarrollarte profesionalmente en una de las funciones más solicitadas en la era digital: la gestión de redes sociales”*



## Módulo 1. Creación de portafolio

- 1.1. El portafolio
- 1.2. Características y elementos
- 1.3. Plataformas digitales
- 1.4. El diseñador en el esquema laboral
- 1.5. ¿Cómo me muestro profesionalmente?
- 1.6. Los nuevos consumidores
- 1.7. Mi marca personal
- 1.8. La Identidad visual
- 1.9. La ética y la responsabilidad
- 1.10. El precio de mi trabajo

## Módulo 2. Proyectos de medios sociales

- 2.1. Introducción a las redes sociales
- 2.2. Los nuevos puestos de trabajo
- 2.3. Geomarketing
- 2.4. *Branded content*
- 2.5. ¿Cómo gestionar redes sociales?
- 2.6. *Visual storytelling* en Instagram
- 2.7. Definiendo el estilo
- 2.8. Creando contenido
- 2.9. Fotografías narrativas
- 2.10. El diseño universal

## Módulo 3. Ética, legislación y deontología profesional

- 3.1. La ética, la moral, el derecho y la deontología profesional
- 3.2. La propiedad intelectual
- 3.3. Aspectos prácticos del actual ético
- 3.4. La legislación y la moral
- 3.5. La conducta profesional
- 3.6. Responsabilidades hacia otros diseñadores
- 3.7. Responsabilidades sociales
- 3.8. Responsabilidades con el entorno
- 3.9. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones
- 3.10. El conocimiento libre: Licencias Creative Commons

## Módulo 4. Fotografía digital

- 4.1. Introducción al medio fotográfico contemporáneo
- 4.2. Principios de la fotografía digital
- 4.3. Conceptos, equipos y técnicas fotográficas
- 4.4. Iluminación
- 4.5. Flash
- 4.6. Fotografía con cámara profesional
- 4.7. Fotografía móvil: Introducción
- 4.8. Fotografía móvil: Proyecto
- 4.9. Fotografía móvil: Edición
- 4.10. El proyecto creativo fotográfico

# 05

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 06

## Titulación

La Especialización Profesional en Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Redes Sociales**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Redes Sociales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

# Especialización Profesional

## Redes Sociales

