

Especialización Profesional

Publicidad y Relaciones Públicas



tech formación profesional



Especialización Profesional Publicidad y Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/publicidad-relaciones-publicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Dentro de las áreas relevantes en el mundo de los negocios está el de la publicidad y las relaciones públicas, dos aspectos que van de la mano y cuyo fin es obtener el reconocimiento del público objetivo. En el primero se organizan las ideas, dentro de un proceso creativo que proporciona la información de marca para darla a conocer. En el segundo se establecen esos nexos necesarios y actividades donde se permita ver el trabajo realizado, siempre funcionando integradas. Con el auge de las redes sociales y los medios emergentes, muchos son las ventajas, pero también riesgos que se corren en cuanto a imagen pública se refiere. Por ello, las empresas cada vez más se unen a profesionales expertos que les guíen en este sentido para lograr una estrategia acorde a sus necesidades y recursos. Por tanto, este programa 100% online, se presenta como una oportunidad única para avanzar en el mundo globalizado actual, y despegar en el sector de la publicidad y relaciones públicas.

“

Esta Especialización Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas te abre las puertas al conocimiento de uno de los sectores fundamentales para la comunicación contemporánea”





En el mundo de los negocios las conexiones con organizaciones, medios de comunicación, instituciones y el entorno que les rodea es esencial. Darse a conocer es lo más importante, pero antes debe tenerse una estrategia ajustada a los objetivos que se desean alcanzar y un presupuesto destinado a la publicidad y eventos. Definir los medios y las acciones a seguir para transmitir la mayor cantidad de información posible sobre el producto o la empresa, es trabajar de manera integrada con otros departamentos para aumentar la rentabilidad de la empresa.

En este sentido, cada vez son más buscados los profesionales del sector Publicidad y Relaciones Públicas en el mercado laboral actual. Por ello, TECH consciente de esa necesidad, ha desarrollado este programa, donde aprenderás de manera cómoda los fundamentos de las Relaciones Públicas y de la Publicidad, los antecedentes y la evolución dentro del sector, con sus ejemplos más valiosos desarrollados en el amplio y práctico temario.

De la misma manera, comprenderás la estructura de las agencias de publicidad y/o relaciones públicas, así como su funcionamiento. Los sistemas de retribución, las estrategias de crecimiento organizacional, la gestión de equipos, entre otros aspectos que se desarrollarán a lo largo de 4 módulos de estudio completamente online, disponibles para ti las 24 horas del día.



Comprende el proceso de creación publicitaria en este programa 100% online de TECH y destaca en tu entorno profesional"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricarte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con el auge de las redes sociales y los medios de comunicación emergentes, la importancia de capacitarse en las nuevas tendencias y métodos publicitarios es mayor. Conocer cuáles son las novedades del sector para alcanzar el éxito en la empresa o negocio es parte del día a día dentro de un mundo globalizado y competitivo como el actual. Es así como este programa te abre las puertas del conocimiento para desenvolverte en diversas áreas de un sector fundamental como el de la publicidad y las relaciones públicas.

“

*Gracias a este programa
comprenderás la estructura
de las agencias de
publicidad y/o relaciones
públicas como empresa”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de RRPP
- ◆ Técnico de Publicidad
- ◆ Especialista en auditoría de la publicidad
- ◆ Controlador de emisiones en los medios de comunicación
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Especialista en nuevas tecnologías
- ◆ Asesor en marketing estratégico
- ◆ Emprendedor
- ◆ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en un contexto moderno dentro de área de la Publicidad y las Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y comportamientos de la sociedad actual.

01

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española y diferentes productos discursivos

02

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

03

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas

04

Comprender la estructura de las agencias de publicidad y los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de relaciones públicas





05

Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones

06

Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas

07

Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional

08

Conocer y analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura

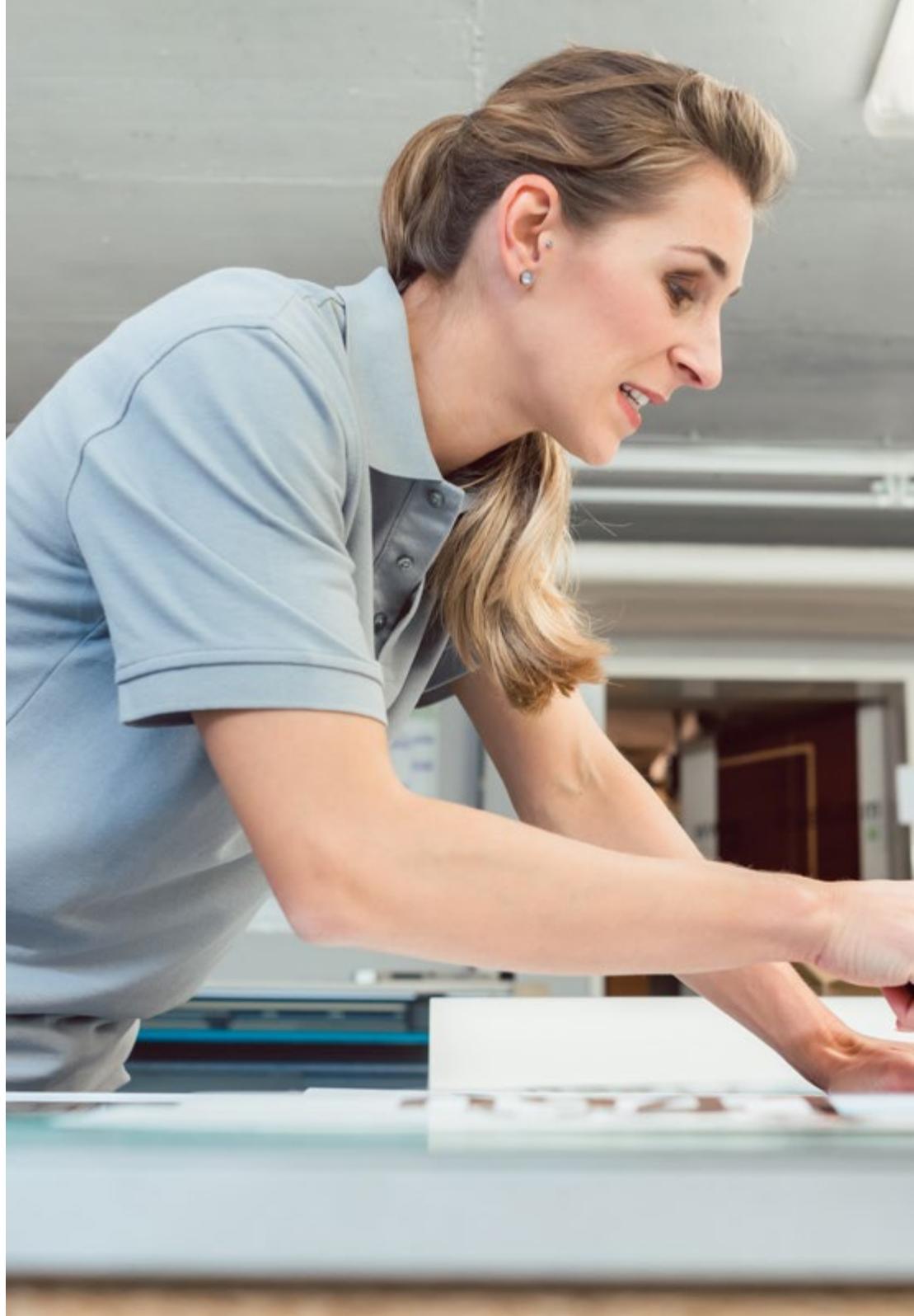
05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas presenta un plan de estudios único, pensado para tu fácil aprendizaje de modo 100% en línea, para lo cual se dispone de una metodología innovadora basada en el *Relearning*, que te muestra las opciones de ser autónomo en tu aprendizaje. Así como la tecnología más puntera del mercado pedagógico actual, que te proporciona un sin número de recursos multimedia para la comprensión de todo el material de estudio. De este modo, alcanzarás la titulación que te impulsará al éxito en 6 meses desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito.

“

Un plan de estudios diseñado bajo la metodología Relearning y en modalidad 100% online para tu fácil aprendizaje”



Módulo 1. Fundamentos de las Relaciones Públicas

- 1.1. Marco teórico de las relaciones públicas
- 1.2. Evolución histórica
- 1.3. La comunicación externa
- 1.4. La comunicación interna
- 1.5. Relaciones públicas y opinión pública
- 1.6. Relaciones públicas internacionales
- 1.7. Relaciones públicas y crisis
- 1.8. Etapas de las crisis
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis

Módulo 2. Teoría de la Publicidad

- 2.1. Fundamentos de la publicidad
- 2.2. Historia de la publicidad
- 2.3. La publicidad y sus protagonistas (I): el anunciante
- 2.4. La publicidad y sus protagonistas (II): las agencias de publicidad
- 2.5. La publicidad y sus protagonistas (III): el receptor publicitario
- 2.6. El proceso de creación publicitaria (I): del anunciante a los medios
- 2.7. El proceso de creación publicitaria (II): creatividad y publicidad
- 2.8. El proceso de creación publicitaria (III): ideación y desarrollo del manifiesto
- 2.9. Planificación de medios publicitarios
- 2.10. Publicidad, sociedad y cultura

Módulo 3. Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas

- 3.1. De la Prehistoria al s. XIX
- 3.2. Primeras manifestaciones de la Publicidad: del s. XV al XVIII
- 3.3. Siglo XX
- 3.4. La radio como soporte publicitario
- 3.5. Origen de la publicidad en el cine
- 3.6. La TV revoluciona el sector
- 3.7. Años 50: Investigación, la edad dorada de la publicidad en USA, la revolución creativa
- 3.8. Años 60: La madurez del sector en España y el despertar creativo de las agencias españolas
- 3.9. Historia de las RRPP
- 3.10. La evolución de la legislación en materia publicitaria

Módulo 4. Empresa Publicitaria y RRPP

- 4.1. Estructura de las agencias de publicidad y/o relaciones públicas
- 4.2. Gestión económica de la agencia
- 4.3. Relaciones económicas con empleados y socios
- 4.4. Relaciones económicas con anunciantes
- 4.5. Relaciones económicas intragencias
- 4.6. Sistemas de retribución
- 4.7. Relaciones con los stakeholders externos
- 4.8. Estrategias de crecimiento organizacional
- 4.9. Organigrama interno de una agencia de publicidad
- 4.10. Gestión de equipos

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Publicidad y Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Publicidad y Relaciones Públicas

