

Especialización Profesional Producción y Análisis de la Investigación de Mercados



tech formación
profesional

Especialización Profesional Producción y Análisis de la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/produccion-analisis-investigacion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Ante la puesta en marcha de un negocio o marca, el plan estratégico es lo más importante y, para llegar a él, la investigación de mercado es el paso previo que determinará su riesgo o factibilidad. Por eso, cuando se establece este proceso, la etapa de producción y análisis de la investigación determina el punto focal donde, de acuerdo a las técnicas implementadas, obtendrás la información necesaria a procesar para determinar los próximos pasos a seguir. Por esta razón, ser especialista en el área te abrirá las puertas en el mercado laboral actual, ya que con la globalización la competencia es cada vez mayor y las empresas que desean mantenerse activas y visibles deben estar en constante estudio. Entonces, esta capacitación es clave para tu desarrollo profesional, ya que te brinda las novedades y todos los fundamentos a conocer para la producción y análisis de investigación de mercados. De un modo completamente en línea, con la flexibilidad, calidad y comodidad que desees.

“

Disfruta una novedosa forma de aprender 100% online, con la metodología y tecnología más vanguardista que solo TECH puede ofrecerte”



Analizar la información obtenida de una investigación de mercado es uno de los pasos más importantes dentro de ese proyecto. Después de obtener la información que se necesita a través de las técnicas más actualizadas, se debe comprender la información y todos esos datos suministrados, para establecer el punto de partida a las próximas acciones a emprender dentro de la empresa. Gracias a este programa, por tanto, podrás comprender la variedad de análisis que existen y sus aplicaciones.

Una titulación desarrollada por TECH que atiende a la necesidad de especialistas en el mercado laboral actual que controlen las más novedosas técnicas de producción y análisis de investigación de mercado. De la mano de expertos destacados, se han seleccionado toda una serie de temas para tu aprendizaje que van desde las herramientas de producción hasta la investigación de mercados internacionales.

A lo largo de 3 módulos ahondarás en las técnicas más innovadoras de análisis web, *Data Science* y *Big Data*, métricas digitales, transformación del dato en valor, metodologías de medición y análisis móvil, entre otras. Todo en modalidad 100% online, con la comodidad de elegir desde donde, como y cuando capacitarte.



Comprende cómo llevar a cabo el análisis de resultados y aplicaciones de la investigación de mercados con este programa 100% online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para la obtención de conocimientos sobre un tema se requiere determinar cuáles son las necesidades de investigación acorde con el objetivo, para evitar errores y encontrar soluciones viables a cualquier situación que se presente. En el sector de los negocios en la actualidad plantear una investigación de mercados es indispensable por lo que aprender todas las técnicas posibles para llevarla a cabo y poder analizar los resultados. Es así como esta Especialización Profesional te brinda todo lo necesario para expandirte en el sector laboral actual y perfilarte a múltiples oportunidades en el sector.



Comprende los distintos sistemas de información para la toma de decisiones: Business Intelligence, Data Warehouse, cuadro de mando integral”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Investigación de Mercados
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Digital PR*
- ♦ *Chief Marketing Officer (CMO)*
- ♦ *Digital Marketing Manager (DMM)*
- ♦ *Digital Marketing Specialist (DMS)*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Community Manager (CM)*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Director comercial
- ♦ Responsable de investigación de mercados
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Experto SEO y SEM
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ *Product manager*
- ♦ Responsable del marketing directo
- ♦ Jefe de delegación comercial
- ♦ Responsable del comercio electrónico
- ♦ Comercio internacional
- ♦ Ejecutivo comercial

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con la capacidad de elegir la técnica, metodología y herramienta más idónea para el análisis de los resultados obtenidos en una investigación de mercado, tanto de un mercado tradicional como el del comercio electrónico.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en producción y análisis en investigación de mercados

02

Desarrollar las principales técnicas en la investigación de mercados

03

Realizar estudios de viabilidad

04

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas





¿Qué será capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06

Dominar las técnicas de investigación aplicadas en analítica web

07

Manejar metodologías y análisis de grandes volúmenes de datos

08

Llevar a cabo procesos de investigación de Mercados Internacionales

05

Dirección del curso

TECH para la elaboración de esta capacitación ha contado con un equipo de especialistas de reputada trayectoria, quienes con su vasta experiencia en dirección de proyectos investigación aportan los conocimientos más innovadores que te ayudarán a potenciar tu perfil profesional, dando un sello de garantía a cada uno de los temas elegidos. Así, podrás relacionarte con máximos exponentes de la carrera en este espacio académico y contarás con mayor seguridad en tu desempeño.

“

Expertos en el área de investigación de mercados, te orientarán de forma virtual en cada una de las dudas que se te presenten”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Con la finalidad de que te conviertas en especialista de Producción y Análisis de Investigación de Mercados, TECH ha diseñado un plan de estudios compuesto de 3 módulos de aprendizaje con todas las novedades y conceptos más destacados en cuanto al tema de estudio. Para ello, ha empleado una metodología vanguardista basada en el *Relearning*, que te permite la fácil comprensión y seguimiento del programa. La variedad de recursos multimedia en los que se presenta el material de estudio también es un punto a favor para hacer más intuitiva la capacitación, por eso es una efectiva y novedosa forma de aprender 100% online.

“

Una carga lectiva con todo lo necesario para tu aprendizaje y titulación en un máximo de 6 meses, como especialista en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados”



Módulo 1. Producción de la investigación de mercados

- 1.1. El cuestionario cuantitativo
- 1.2. Formulación de las preguntas
- 1.3. Escalas de Medida
- 1.4. Diseño de Cuestionarios en Internet
- 1.5. Guiones y Entrevistas Cualitativas
- 1.6. El Muestreo
- 1.7. Muestreo Probabilístico
- 1.8. Muestreo No Probabilístico
- 1.9. Tamaño de la Muestra
- 1.10. Proceso de Trabajo de Campo

Módulo 2. Análisis y métricas en internet

- 2.1. Sistemas de Información para la toma de decisiones
- 2.2. Análisis Web
- 2.3. *Google Analytics*
- 2.4. Análisis Cualitativo
- 2.5. Métricas digitales
- 2.6. Áreas de análisis de una estrategia
- 2.7. *Data Science & Big Data*
- 2.8. Herramientas de analítica web
- 2.9. Visualización de datos
- 2.10. Analítica móvil

Módulo 3. Análisis de resultados y aplicaciones de la investigación de mercados

- 3.1. Plan de Análisis de la Información
- 3.2. Análisis Descriptivo de la Información
- 3.3. Análisis Bivariante
- 3.4. Análisis Multivariantes de Dependencia
- 3.5. Análisis Multivariantes de Interdependencia
- 3.6. Conclusiones de la Investigación de Mercados
- 3.7. Elaboración del Informe
- 3.8. La Investigación de Mercados Internacionales
- 3.9. Los Estudios de Viabilidad
- 3.10. Estudios de Intención de Voto



Un programa que permite tu evolución profesional sin grandes sacrificios. Empieza ahora y alcanza la meta con flexibilidad y calidad”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.

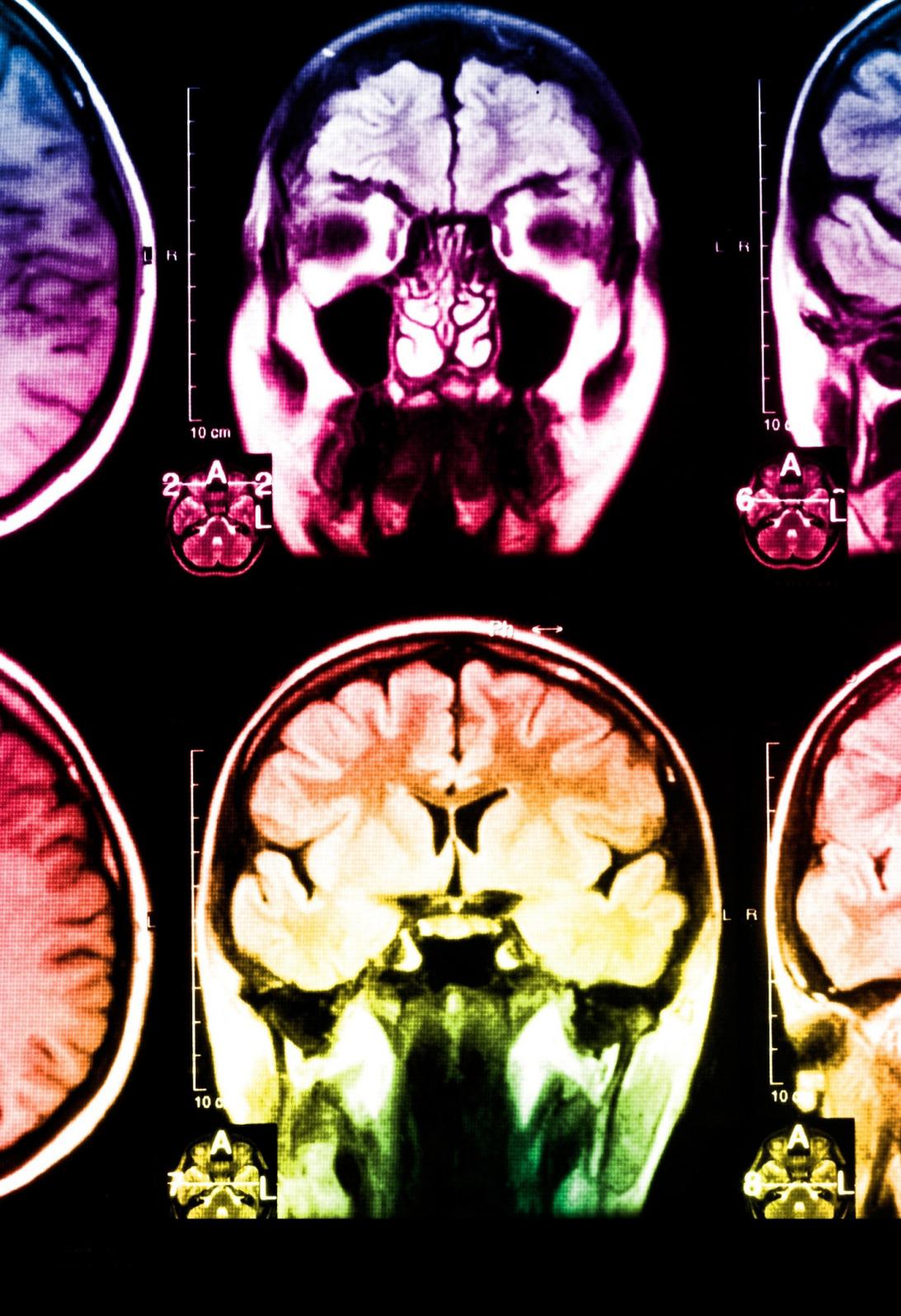


Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

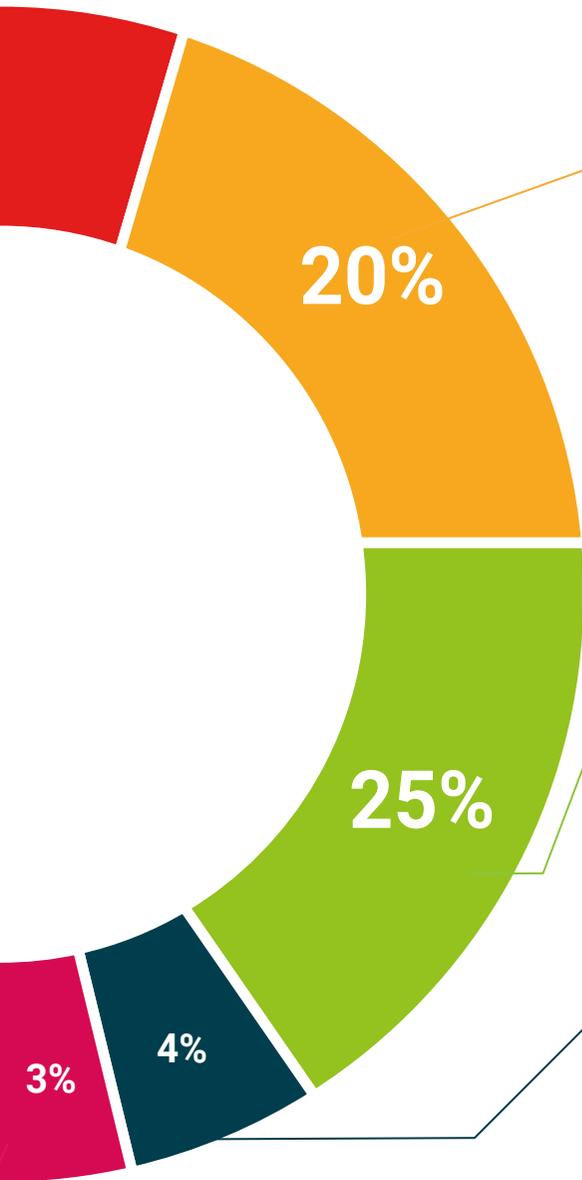
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Producción y Análisis de la Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Producción y Análisis de la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Producción y Análisis de la Investigación de Mercados