

Especialización Profesional Performance Marketing y Social Media



tech formación
profesional

Especialización Profesional Performance Marketing y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/performance-marketing-social-media

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Se estima que en el 2040 el 95% de las compras se realizarán por internet. De este modo, este canal de venta ha aumentado su influencia en los últimos años y las empresas tradicionales se han visto obligadas a ajustar sus estrategias de venta. En este sentido, muchos son los recursos que existen para lograr la interacción con el consumidor y el posible cliente. Pero saber aprovecharlos requiere de la máxima actualización y capacitación. Es así como este programa desarrollado por TECH te brinda los conocimientos que necesitas para ponerte al día de las herramientas de las que se dispone en el mundo del marketing digital. Lograr la conversión, mantener la reputación, ampliar el mercado y fidelizar al cliente es parte de lo que conseguirás una vez completes esta especialización, lo harás de modo completamente online, desde la comodidad de tu dispositivo electrónico favorito, con el apoyo de un equipo de expertos que estarán a tu disposición para orientarte.

“

Internet ha transformado el marketing y la comunicación, gracias a la aparición de las redes sociales y los canales digitales. Y con este programa mejorarás tus perspectivas profesionales en este ámbito, al profundizar en las técnicas comerciales más novedosas”



El gasto en publicidad digital a nivel mundial ha sido en el último año de casi 500 mil millones de dólares, según varios estudios. Las empresas han entendido que el cliente está a tan solo un clic y que no puede mantener la misma estrategia de comunicación y venta que hace una década. Así, el rendimiento que ofrecen las herramientas de social media es enorme, por eso los especialistas en el área son los más buscados en el mercado laboral actual.

TECH, atendiendo a las necesidades del sector, ha desarrollado esta Especialización Profesional en Performance Marketing y Social Media, a través de la cual aprenderás a implementar estrategias de marketing digital y comercio electrónico en tu empresa. Comprenderás los aspectos legales y políticas de privacidad a aplicar para, entre otras cosas, obtener el permiso de tus potenciales clientes a recibir la información y ofrecerles ofertas en tiempo real.

Asimismo, aprenderás a desarrollar campañas de afiliación, de email marketing, obtener las métricas que necesites, además de la gestión de crisis y reputación corporativa online. Estos, entre otros aspectos que estudiarás 100% online de la mano de grandes expertos disponibles para ti a lo largo del proceso.

“

Aprenderás de qué manera lograr el permiso de tus potenciales clientes, para recibir toda la información que deseas y presentarles ofertas en tiempo real”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los medios digitales son una herramienta valiosísima para las empresas en la actualidad, conseguir *insights* y la conversión en las estrategias de mercadeo es mucho más sencillo gracias al internet. Por eso, cada vez es mayor la inversión en publicidad en las redes sociales y los sistemas inteligentes que emplean las empresas para llegar al cliente ideal. Es así, como capacitarse en todo lo relacionado con *performance marketing* y social media es abrir la puerta a numerosas oportunidades laborales en el presente y futuro.

“

Aprende con este programa a implementar la etiqueta y buenas prácticas en las redes sociales, para impulsar el branding y el networking 2.0”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de comunicación y marketing
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ Social Media Strategist
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Técnico Customer Relationship Management
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Chief Digital Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y merchandising
- ♦ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás generar estrategias enfocadas a las necesidades reales del cliente. Serás capaz de dirigir un equipo de comunicación digital y establecer estrategias de éxito, gracias a todos los conocimientos obtenidos en este programa.

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Emplear las plataformas digitales más avanzadas para el diseño de un plan de Social Media

06

Dominar el protocolo de contingencia en caso de crisis

07

Aplicarás el recurso del *performance marketing* y el *permission marketing* para hacer posible que tus potenciales clientes autoricen recibir toda la información que deseas enviarle

08

Lograrás la transformación digital de las empresas tradicionales

05

Dirección del curso

Con las múltiples herramientas que ofrece el ecosistema digital en la actualidad, era necesario contar con los mejores expertos para impartir este programa, con un perfil actualizado y activo en el mercado laboral, para que aportara los casos prácticos y reales más resaltantes de la dinámica empresarial moderna. Es así como TECH ha decidido elegir a los más versados docentes para esta Especialización Profesional, quienes han participado en el desarrollo de este espacio académico.



Los docentes que imparten este programa se encuentran activos en el sector por lo que los contenidos están actualizados y atienden las necesidades del mercado laboral actual”



Dirección del curso

D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de e-Marketing en TECH Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en Cosas sobre Marketing Online
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

TECH en cada uno de sus programas implementa una metodología eficaz para tu aprendizaje, se trata del *Relearning*, un nuevo recurso para estudiar los temas de un modo cómodo, con autonomía y las técnicas implementadas permite tu rápida comprensión y memorización. Además, al ser completamente en línea, dispones de la libertad de elegir desde donde, como y cuando quieres estudiar. Sin duda, una nueva forma de capacitarse con la calidad deseada.

“

La modalidad de estudio de este programa te brinda la comodidad y flexibilidad que necesitas, para combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico”



Módulo 1. Marketing Digital y del comercio electrónico

- 1.1. Marketing digital y comercio electrónico
- 1.2. Estrategia digital
- 1.3. Estrategia tecnológica
- 1.4. Regulación digital
- 1.5. Investigación de mercados online
- 1.6. Agencias, medios y canales online

Módulo 2. Performance Marketing

- 2.1. *Permission marketing*
- 2.2. Estrategia y técnicas de performance
- 2.3. Marketing Programático y RTB
- 2.4. Desarrollo de campañas de afiliación
- 2.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 2.6. Desarrollo de campañas de emailing
- 2.7. Herramientas y recursos en email marketing
- 2.8. Redacción online para campañas de email marketing
- 2.9. Display y optimización de campañas
- 2.10. Métricas en del *marketing*

Módulo 3. Social media y Community Management

- 3.1. Web 2.0 o web social
- 3.2. Comunicación y reputación digital
- 3.3. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 3.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 3.5. *Blogging* corporativo
- 3.6. Estrategias en social media
- 3.7. *Community management*
- 3.8. *Social media plan*



Especialízate en las carreras más solicitadas en la actualidad. Con TECH tienes a tu disposición la mejor forma de aprender”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Performance Marketing y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Performance Marketing y Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Performance Marketing y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Performance Marketing y Social Media

