

Especialización Profesional

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación



Especialización Profesional Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/organizacion-gestion-politicas-empresas-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Históricamente, las empresas de comunicación han representado un sector de poder dentro de la sociedad. Con la llegada de las plataformas digitales y la libertad de interacción de las personas, la realidad se ha transformado para crear nuevas oportunidades y también nuevos retos que ponen cuesta arriba aquellos viejos preceptos de las empresas comunicacionales. Hoy en día, los responsables de los medios de comunicación deben entender el impacto del social media en la población y la oportunidad de aprovechar las nuevas herramientas para gestionar una estrategia de manera eficiente. La empresa debe adecuarse ante esta nueva demanda y su personal debe estar capacitado en cuanto a gestión y políticas organizacionales se refiere. Es así, como este programa está dirigido a armar un perfil actualizado y vanguardista para llevar adelante la dirección de Empresas de Comunicación y una efectiva comunicación estratégica y corporativa. Lo harás de modo completamente online, desde donde, como y cuando quieras gracias a la innovadora forma de aprender que TECH te ofrece.

“

Con este programa estarás capacitado para dirigir una empresa comunicacional en plena era digital. Matricúlate ahora”





En la actual era digital la oferta informativa es diversa y ampliada. Trascender más allá de los medios tradicionales y llegar a posicionarse en los principales buscadores de internet como medio comunicacional, es tarea de los profesionales que los dirigen y que comprenden que solo a través de una estrategia conjunta de organización y gestión de la empresa de comunicación se puede salir adelante.

La rentabilidad es parte esencial de toda empresa, con lo cual aprovechar los recursos de los que se dispone y las nuevas herramientas accesibles ayudará en gran medida a la consecución de las metas. A través de este programa podrás formular una estrategia creativa, explorar alternativas para el diseño de briefing creativo, el manejo del *branding* y *positioning*. Así como diseñar un plan de comunicación integral corporativo.

Sin duda, con estos y otros elementos que conocerás a lo largo de 3 módulos de aprendizaje, estarás armando un bagaje profesional destacable dentro de un entorno laboral competitivo y exigente. Gracias al moderno sistema de estudio impulsado por TECH, lograrás adecuar tu agenda actual para alcanzar sin inconvenientes esta titulación.

“

Capacítate en ética empresarial y domina los elementos deontológicos y códigos éticos necesarios en la empresa, para actuar ante fraudes o conflictos de interés”

02

Salidas profesionales

Con la diversidad a la que se enfrentan las empresas de comunicación en la actualidad, en cuanto al nivel de competitividad y oportunidades de mercado, se hace indispensable poseer la claridad en cuanto a organización, gestión y dominio de las políticas de la empresa. Llevar adelante la estrategia corporativa y de marketing, comprender la estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas, entre otros aspectos, te capacitarán para dirigir y llevar adelante un proyecto empresarial de este sector.

“

Amplía tus expectativas y cursa este programa del más alto nivel académico desarrollado por expertos de forma exclusiva para TECH”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Gestor de Medios de Comunicación
- ♦ Gestor de Agencias Comunicativas
- ♦ Gestor de Medios de Comunicación Digitales
- ♦ Asesor para Medios de Comunicación
- ♦ Asesor para Medios de Comunicación Digitales
- ♦ Asesor para Agencias Comunicativas
- ♦ Especialista en Startups Comunicativas
- ♦ CEO de empresas comunicacionales



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional, contarás con los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de marketing digital para una empresa de comunicación. Además, comprenderás la importancia que tienen los medios sociales en la reputación de la marca y la imagen corporativa y estarás listo con un protocolo de gestión de crisis, para ponerlo en marcha ante cualquier adversidad.

01

Desarrollar habilidades personales y directivas

02

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia

03

Desarrollar nuevos proyectos comunicativos

04

Dominar las técnicas para dirigir una empresa de comunicación





05

Gestionar la reputación de una empresa

06

Resolver una situación de crisis de imagen empresarial

07

Identificar todas las plataformas disponibles para dar a conocer un medio de comunicación

08

Aplicar en la empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

04

Dirección del curso

Con el objetivo de brindar la máxima calidad posible en cada uno de los apartados presentados en este programa, TECH ha elegido a una plantilla de docentes especializados en el mundo de la pedagogía y la comunicación. Su experimentado perfil se aboca en esta oportunidad a presentar los casos reales más ejemplarizantes, para que puedas comprender de forma sencilla los diferentes aspectos que componen el mercado actual y el comportamiento de las empresas de comunicación.

“

El rol de los profesionales que integran el cuadro docente de este programa, es destacado en el mundo empresarial de las comunicaciones y el marketing”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ◆ Periodista y Social Media Manager
- ◆ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ◆ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ◆ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ◆ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ◆ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

Este programa exclusivo de TECH, es una capacitación intensiva que te prepara para afrontar todos los retos en cuanto a organización, gestión y políticas en cualquier empresa de comunicación del mundo. Su enfoque globalizado, presenta los temas de manera tal, que avanzarás ágilmente en el proceso de comprensión de todos los conceptos. El método implementado basado en el *Relearning*, te brinda la autonomía que necesitas para alcanzar la titulación en apenas 6 meses con la eficacia deseada completamente online.



Esta Especialización Profesional cuenta con un contenido completo y actualizado en cuanto a organización, gestión y políticas de la empresa de comunicación. Accede a ello completamente online desde tu dispositivo favorito”



Módulo 1. Organización, gestión y políticas de empresa

- 1.1. Estructura de la Organización
- 1.2. Diseño Organizacional
- 1.3. Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- 1.4. Dirección Financiera
- 1.5. Fundamentos de la dirección comercial
- 1.6. Gestión de Productos
- 1.7. Principios de Precios
- 1.8. Gestión de Canales de Distribución
- 1.9. Comunicación Publicitaria
- 1.10. *E-Commerce*

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

- 2.1. La industria de la comunicación
- 2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 2.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 2.5. Ética empresarial
- 2.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 2.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 2.8. *Branding*
- 2.9. Formulación de la estrategia creativa
- 2.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 3. Comunicación estratégica y corporativa

- 3.1. La Comunicación en las organizaciones
- 3.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 3.3. Plan de Comunicación Integral
- 3.4. Comunicación interna
- 3.5. Comunicación externa
- 3.6. Gestión de la Reputación
- 3.7. Comunicación y reputación digital
- 3.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 3.9. Lobbies y grupos de presión
- 3.10. Estrategia de Marca Corporativa



Con TECH cuentas con una innovadora forma de aprender disponible para ti sin limitaciones. Matricúlate ahora y profesionalízate 100% online sin sacrificios ni complejos trámites”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

