

# Especialización Profesional Marketing



**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La disciplina del Marketing ha experimentado un gran crecimiento gracias a los nuevos avances tecnológicos surgidos en los últimos años. Esos avances han proporcionado al profesional nuevas herramientas para medir el rendimiento de campañas comerciales, atendiendo al impacto conseguido en el público objetivo. Teniendo en cuenta esta coyuntura, compañías de diversos sectores buscan a los especialistas que cuenten con las habilidades más actualizadas en ese ámbito. Así, los profesionales capaces de analizar diferentes métricas y variables, atendiendo a los objetivos comerciales de la compañía, son muy solicitados en la actualidad. Este programa de TECH ha sido diseñado para responder a dicha necesidad, por lo que en él encontrarás los últimos avances en esta disciplina, permitiéndote profundizar en las mejores técnicas de Marketing Estratégico y en los métodos de investigación de mercados. Por eso, especializarse en este tema representa una llave maestra para la evolución profesional. Es así como este programa 100% online te facilita esta tarea, dándote todas las claves en solo 3 módulos de estudio.

“

*Este temario desarrollado por expertos basado en Marketing te permitirá conocer las últimas novedades en la disciplina. De un modo, gracias a la metodología Relearning que emplea TECH, con la que estudiar resultará una labor sencilla”*





La evaluación del mercado y del escenario donde se desarrolla la empresa es una labor esencial en el entorno actual. Por eso, las actividades de Marketing son muy importantes, ya que van a permitir llegar al público objetivo, empleando las técnicas más adecuadas para cada caso. Además, el ámbito digital ha transformado la comunicación comercial por completo, haciéndola aún más compleja. Por eso, las compañías necesitan profesionales capaces de navegar con eficacia en esta coyuntura.

Con esta Especialización Profesional, que se compone de todo lo necesario para dominar las técnicas de marketing más novedosas y específicas, podrás posicionarte como un experto en este ámbito. Así, a lo largo del programa, adquirirás las mejores herramientas y conocimientos para la toma de decisiones en el área de la publicidad y de las relaciones públicas, especialmente en lo referente al posicionamiento, la segmentación y los procedimientos de análisis y medición de la eficacia, entre otras.

Estas cuestiones serán abordadas de un modo completamente online desde la plataforma virtual de TECH, donde los expertos docentes de este programa han alojado los recursos didácticos más novedosos: estudios de caso, vídeos explicativos o resúmenes interactivos.



*Conoce las más novedosas estrategias de marketing en este programa 100% online exclusivo de TECH”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Dentro de la gestión empresarial y en el sector comercial actual, el marketing cumple un rol esencial e integral. Gracias a las actividades de marketing se genera rentabilidad, posicionamiento, reconocimiento, y oportunidades de compra o venta a través de las investigaciones del mercado y todas las técnicas disponibles. Genera movimientos positivos de compra y la prescripción del bienes, servicio, marca o empresa, por eso es una de las especializaciones con más salidas profesionales y oportunidades de crecimiento.



*Gracias a este programa utilizarás las herramientas digitales más avanzadas para establecer una adecuada comunicación publicitaria”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de RRPP
- ◆ Técnico de Publicidad
- ◆ Especialista en auditoría de la publicidad
- ◆ Controlador de emisiones en los medios de comunicación
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Especialista en nuevas tecnologías
- ◆ Asesor en marketing estratégico



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con las habilidades necesarias para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas. Así, como gestionar la comunicación de organizaciones y empresas en momentos de crisis.

01

Identificar los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación estadística y su aplicación en la investigación y planificación de medios y soportes

02

Investigar mercados, teniendo la capacidad para entender el entorno económico circundante

03

Identificar los métodos y técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones en el área de la publicidad y de las relaciones públicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia

04

Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas





05

Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública

06

Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas

07

Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

08

Manejar las herramientas existentes para contribuir al posicionamiento exitoso de la empresa en el entorno online y offline

# 05

## Plan de formación

Gracias a TECH dispondrás de la mejor forma de aprender, con todos los recursos necesarios para titularte en un máximo de 6 meses, de modo completamente en línea y con los recursos multimedia más innovadores e interactivos. Podrás conectarte desde donde quiera que te encuentres, con solo tener tu dispositivo favorito y la conexión a internet. Este programa pretende brindarte la mayor comodidad y calidad en un mismo espacio pedagógico. Contarás con la metodología más moderna, el material más variado y didáctico.

“

*Dispondrás de un contenido desarrollado por expertos con una metodología vanguardista para tu aprendizaje”*



## Módulo 1. Introducción a la economía

- 1.1. Conceptos básicos de Economía
- 1.2. La Teoría de la demanda
- 1.3. La elasticidad de la demanda
- 1.4. Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado
- 1.5. Teoría y los costes de producción
- 1.6. El mercado
- 1.7. Macroeconomía: Una visión general
- 1.8. La demanda agregada
- 1.9. La balanza de pagos
- 1.10. El mercado de divisas

## Módulo 2. Fundamentos de marketing

- 2.1. Introducción al marketing
- 2.2. Investigación de mercados
- 2.3. Producto y precio
- 2.4. La distribución. Mercado y clientes
- 2.5. Comunicación integral
- 2.6. Departamento comercial
- 2.7. La comunicación dentro del marketing
- 2.8. Marketing directo
- 2.9. Plan de marketing y auditoría
- 2.10. Marketing en Internet y nuevas tecnologías

## Módulo 3. Marketing estratégico

- 3.1. Marketing y dirección estratégica
- 3.2. Análisis externo: mercados, competencia y entorno en general
- 3.3. Análisis interno
- 3.4. Estrategias de marketing (I): la empresa
- 3.5. Estrategias de marketing (II): el producto-mercado
- 3.6. Estrategias de marketing (III): el producto
- 3.7. Estrategias de oferta
- 3.8. Estrategias de salida al mercado
- 3.9. Organización de las actividades de marketing y de las relaciones
- 3.10. Implantación y control de la estrategia de marketing



*¡Este es tu momento! accede a la nueva forma de aprender con TECH. Matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idioma instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Marketing

